

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Por cualquier cambio en el cronograma de actividades visitar www.elojodeiberoamerica.com o descargá la App Mobile de El Ojo de Iberoamérica 2013 desde tu Iphone o Android.

8.00 hs.	Apertura de Acreditaciones.
8.15 hs.	Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.
8.30 a 9 hs.	Café de Bienvenida.
9.00 hs.	WORKSHOP: Cómo hacer mejores fotos. Por JUAN SALVARREDY , fotógrafo. SALA DE WORKSHOPS.
10 a 17 hs.	PROYECCIONES ROTATIVAS: Finalistas de El Ojo Producción Audiovisual y El Ojo Producción Gráfica (Craft), El Ojo Design, El Ojo PR, El Ojo Contenido, El Ojo Sustentable y El Ojo Sports. SALA DE WORKSHOPS.
9.45 hs.	CONFERENCIA: EL ARTE DE LA EXCITACIÓN /THE ART OF AROUSAL. Por MILES YOUNG , Worldwide Chairman y CEO de Ogilvy & Mather. SALÓN DE CONFERENCIAS (INGLÉS).
11 hs.	CONFERENCIA: CREATIVIDAD SIN LÍMITES /CREATIVITY WITHOUR BORDERS. Por MARK TUTSSEL , Chief Creative Officer de Leo Burnett Worldwide y James Kirkham, Global Head of Social and Mobile de Leo Burnett WW. SALÓN DE CONFERENCIAS (INGLÉS).
12.10 hs.	WORKSHOP: Second Screen, ¿El futuro de la televisión?. Por JUAN FRANCISCO DI NUCCI , CEO Must Mobile; Manuel Altman, Content & Solution Business Manager LG Electronics y Magdalena López Arano, Gerente de Estrategia y Nuevos Negocios de Telefe. SALA DE WORKSHOPS.
13 hs.	Cierre del Salón principal – Break
14 hs.	CONFERENCIA: ¿POR QUÉ SER PUBLICISTA ES ALGO MUCHO MEJOR DE LO QUE PENSAMOS LOS PUBLICISTAS?/WHY BEING AN ADVERTISER IS MUCH BETTER THAN WE THINK?. Por NICOLÁS GUZMÁN , CEO/Presidente de McCann México. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
15 hs.	CONFERENCIA: DIGITAL STUDIO: TU IDEA²/DIGITAL STUDIO: YOUR IDEA². Por NICOLÁS PIMENTEL , Fundador y Director de Innovación de + Castro y Lino Cattaruzzi, Country Director de Google Argentina. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
15.45 hs.	WORKSHOP: Soluciones Interactivas en Punto de Venta. Por NORBERTO DANTIAcq , Head of Shopperlab de SIA Interactive. SALA DE WORKSHOPS.
16.40 hs.	CONFERENCIA: DEL STORYTELLING AL STORYDOING / FROM STORYTELLING TO STORYDOING. Por FERNANDO VEGA OLMOS , referente de la creatividad iberoamericana, ex Chairman del Consejo Creativo Mundial de JWT y ALEX PALLETE , Brand Strategist, ex Planning de JWT Global Task Force. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
18.15 hs.	Acreditación para Ceremonia de Premiación.
18.45 hs.	CEREMONIA DE PREMIACIÓN: El Ojo Local Radio, El Ojo Local Gráfica, El Ojo Local Cine/TV. SALÓN DE CONFERENCIAS.
19.30 hs.	Cocktail.
20 hs.	CEREMONIA DE PREMIACIÓN: El Ojo Sports, El Ojo Sustentable, El Ojo Design, El Ojo Producción Gráfica, El Ojo Contenido, El Ojo Local Desempeño, El Ojo Producción Audiovisual. SALÓN DE CONFERENCIAS.

8.00 hs.	Apertura de Acreditaciones.
8.30 a 9 hs.	Café de Bienvenida.
9.45 a 12 hs.	PROYECCIONES ROTATIVAS: Finalistas de El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Innovador + Postales, El Ojo Mobile, El Ojo Interactivo y El Ojo PR. Ganadores de El Ojo Producción Audiovisual y El Ojo Producción Gráfica (Craft), El Ojo Design, El Ojo Sustentable, El Ojo Contenido y El Ojo Sports. SALÓN DE WORKSHOPS.
9 hs.	WORKSHOP: Mobile Advertising, la nueva era. Por ALEJANDRO SAS , CEO de Hunt Mobile Ads. SALA DE WORKSHOPS.
9.50 hs.	CONFERENCIA: IDEAUDIENCIA /IDEAUDIENCE. Por PABLO GIL , Socio Fundador de Coupé Buenos Aires. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
10.20 hs.	CONFERENCIA: SANTA CLARA, LA AVENTURA DE SER INDEPENDIENTE EN BRASIL /SANTA CLARA, THE ADVENTURE OF BEING INDEPENDENT IN BRAZIL. Por FERNANDO CAMPOS , Socio Fundador de Santa Clara. SALÓN DE CONFERENCIAS (PORTUGUÉS).
10.50 hs.	CONFERENCIA: NOS MOVILIZAN LAS CONVICCIONES /WE ARE MOVED BY CONVICTIONS. Por PAPÓN RICCIARELLI , Fundador de DON Buenos Aires. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
11.20 hs.	CONFERENCIA: EL CREADOR EQUIVOCADO /THE WRONG CREATOR. Por JUAN CARLOS GÓMEZ DE LA TORRE , Socio Fundador de Circus Perú. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
12 hs.	CONFERENCIA: PUBLICIDAD SIN COMPLEJOS /ADVERTISING WITHOUT COMPLEX. Por FRANCISCO SAMPER LLINÁS , Chairman y CEO de Lowe SSP3. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
14 hs.	WORKSHOP: La importancia de estimular la sensibilidad para crear. Por MILO LOCKETT , Artista Plástico. SALA DE WORKSHOPS.
14.50 hs.	CONFERENCIA: EGO MANAGEMENT. Por VERÓNICA CHEJA , SILVIA MAGGIANI Y GABRIELA KOROVSKY , Socias fundadoras de Urban Grupo de Comunicación. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
15.50 hs.	CONFERENCIA: LA ERA DE CREER Y DESCREER /THE ERA OF BELIEVE AND DISBELIEVE. Por HUMBERTO POLAR , VP y CCO de Mayo Draftfcb South Pacific Region. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
17 hs.	CONFERENCIA: RESOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS EN ALGUNOS CASOS REFERIDA COMO INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL DISEÑO /CREATIVE PROBLEM SOLVING SOMETIMES REFERRED AS INNOVATION BY DESIGN. Por GERMÁN MONTOYA , Co Fundador de Innovation LAB – DDB Latina. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).
18.30 hs.	Acreditación para Ceremonia de Premiación.
19.30 hs.	CEREMONIA DE PREMIACIÓN: El Ojo PR, El Ojo Postales, El Ojo Directo, El Ojo Interactivo, El Ojo Promo, El Ojo Mobile, El Ojo Innovador. SALÓN DE CONFERENCIAS.
22.00 hs.	Cocktail y Cierre de Actividades del día.

8.00 hs.	Apertura de Acreditaciones.
8.15 hs.	Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.
8.30 a 9 hs.	Café de Bienvenida.
9 hs.	WORKSHOP: De la buena idea al premio. Por RODRIGO ISAIA Y JUAN SALVARREDY . SALA DE WORKSHOPS .
9.45 a 12 hs.	PROYECCIONES ROTATIVAS: Finalistas de El Ojo Cine/TV, El Ojo Vía Pública, El Tercer Ojo y Campañas Integradas. Ganadores de: El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Innovador + Postales, El Ojo PR, El Ojo Mobile y El Ojo Interactivo. SALÓN DE WORKSHOPS .
9.45 hs.	Premiación NUEVOS TALENTOS 2013. Patrocina Coca Cola. SALÓN DE CONFERENCIAS .
10.15 hs.	CONFERENCIA: LA MIRADA DE LOS PRESIDENTES DEL JURADO / THE VIEW OF THE JURY PRESIDENTS. SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO – PORTUGUÉS) .
12 hs.	CONFERENCIA: CÓMO LOGRAR UNA FICCIÓN EXITOSA /HOW TO ACHIEVE A SUCCESSFUL FICTION TV SHOW. Por PABLO CULELL , Socio Fundador de Underground. (También participarán: Silvina Fredjkes, Ernesto Korovsky y Alejandro Quesada). SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO) .
13 hs.	Cierre del Salón Principal – Break Almuerzo
14.15 hs.	CONFERENCIA: DESCUBRIENDO TENDENCIAS EN DISEÑO CON SHUTTERSTOCK / DISCOVERING DESIGN TRENDS WITH SHUTTERSTOCK. Por WYATT JENKINS , VP de Producto de Shutterstock. SALÓN DE CONFERENCIAS (INGLÉS) .
15.30 hs.	CONFERENCIA: LOS SECRETOS DE OGILVY & MATHER BRASIL /THE SECRETS OF OGILVY & MATHER BRAZIL. Por FERNANDO MUSA , CEO de Ogilvy & Mather Brasil y Socio Fundador de DAVID y ANSELMO RAMOS , VP Creativo de Ogilvy & Mather Brasil y Socio Fundador de DAVID . SALÓN DE CONFERENCIAS (PORTUGUÉS) .
16.50 hs.	CONFERENCIA: EL GRAN MITO /THE BIG MYTH. Por NICK LAW , EVP, Worldwide CCO de R/GA. SALÓN DE CONFERENCIAS (INGLÉS) .
18.15 hs.	Cierre de Sala de Conferencias, de Exposiciones y Proyecciones.
18.30 hs.	Acreditación Ceremonia de Premiación y Cocktail.
19.30 hs.	CEREMONIA DE PREMIACIÓN: El Ojo Vía Pública, El Ojo Radio, El Ojo Gráfica, El Ojo Cine/TV, El Tercer Ojo, El Ojo Campañas Integradas, Idea Latina para el mundo, El Ojo Eficacia y El Ojo Desempeño Iberoamérica. SALÓN DE CONFERENCIAS .
22.30 hs.	Cocktail Cierre de El Ojo 2013. Actuación de Campo. Auspicia la productora Salado.
23.55 hs.	Fiesta After El Ojo 16 años / LatinSpots 19 años! en Palacio Alsina. Auspiciada por la agencia Coupé y LatinSpots.com