

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles de las proyecciones visitar www.elojodeiberoamerica.com
Las conferencias en otro idioma tendrán traducción simultánea al castellano, portugués e inglés.

LUNES 7/11

8.00 hs.	Apertura de Acreditaciones.
8.15 hs.	Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.
8.40 a 9.10 hs.	Café de Bienvenida.
9.15 hs.	CONFERENCIA: Creatividad, Tecnología y Humanismo. <i>Creativity, Technology and Humanism</i> Por Torrence Boone , Managing Director of Agency Business Development de Google Americas. SALÓN DE CONFERENCIAS.
10.15 hs.	CONFERENCIA: El mundo ideal para un creativo, el mejor lugar para pensar. <i>The idea world for a creative, the best place to think.</i> Por Seto Olivieri , Director General Creativo de Leo Burnett Argentina. SALÓN DE CONFERENCIAS.
11.50 hs.	CONFERENCIA: Comparto, luego existo. I share, therefore I am. Por Juan Carlos Ortiz , Presidente de DDB Latina (Usa, Latinoamérica, España) SALÓN DE CONFERENCIAS.
13.00 hs.	WORKSHOP: Del 2.0 AL 0Km. Estrategias digitales para la industria automotriz. <i>From 2.0 to 0Km. Digital Strategies for the automotive industry.</i> Por Eugenio Figueroa , Coordinador Regional de Marketing Digital para General Motors Sudamérica y Damián Macera , Director de Cuentas de WebAr Interactive. SALA DE PROYECCIONES Y WORKSHOPS.
14.15 hs.	CONFERENCIA: El papel del diseño en la construcción de las marcas. <i>The role of design in building brands.</i> Por Luciano Deos , Presidente de GAD y de la Asociación Brasileña de Diseño (ABEDSIGN) SALÓN DE CONFERENCIAS.
15.30 hs.	CONFERENCIA: www.oqueimportaéaideia.com. www.theideaiswhatmatters.com Por Luiz Sanches , Director General Creativo de Almap BBDO, Brasil. SALÓN DE CONFERENCIAS.
16.50 hs.	CONFERENCIA: Worldmade Por Fernando Vega Olmos , JWT Worldwide Creative Council Chairman. SALÓN DE CONFERENCIAS.
18.15 hs.	Cierre de salas.
18.30 hs.	Acreditación para Ceremonia de Premiación.
19.30 hs.	CEREMONIA DE PREMIACIÓN. El Ojo Design, El Ojo Producción (Craft), El Ojo Contenido, El Ojo Bicentenario, El Ojo Sustentable y El Ojo Local. SALÓN DE CONFERENCIAS.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles de las proyecciones visitar www.elojodeiberoamerica.com
Las conferencias en otro idioma tendrán traducción simultánea al castellano, portugués e inglés.

MARTES 8/11

8.30 hs.	Apertura de Acreditaciones, Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.
8.30 a 9.10 hs.	Café de Bienvenida.
9.15 hs.	CONFERENCIA: Master en nuevas tecnologías. <i>Mastering the new digital.</i> Por Darren Mc Cormick , Global Agency Director de Microsoft Advertising. SALÓN DE CONFERENCIAS.
10.20 hs.	CONFERENCIA: Todo lo que necesitas es amor. <i>All you need is love</i> Por Luca Lindner , Presidente de McCann Erickson Latinoamérica, África y Medio Oriente. SALÓN DE CONFERENCIAS.
11.50 hs.	CONFERENCIA: Reglas de juego. <i>Rules of play.</i> Por Pablo Del Campo , Presidente de Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi y Director Creativo Regional de Saatchi & Saatchi Latinoamérica. SALÓN DE CONFERENCIAS.
13.00 hs.	WORKSHOP: Lidere con creatividad el mercado. <i>Lead the market with creativity.</i> Por Raimundo Illanes Bezanilla , Adobe DPS Evangelist y Consultor para Latinoamérica de Adobe Systems, y Product Manager de Estrategia y Medios Digitales de Celfin Capital. SALA DE PROYECCIONES Y WORKSHOPS.
14.15 hs.	CONFERENCIA: La publicidad ya te cambió la vida, ahora tu cámbiasela a alguien. <i>Advertising changed your life, now is your turn to do it with someone else</i> Por José Miguel Sokoloff , Chairman de Lowe/SSP3 y Presidente del Consejo Creativo Mundial de Lowe. SALÓN DE CONFERENCIAS.
15.30 hs.	CONFERENCIA: Confortablemente entumecido <i>Comfortably Numb.</i> Por Chris Garbutt , Director Creativo Ejecutivo de Ogilvy & Mather Paris y miembro de Board Creativo Mundial de Ogilvy. SALÓN DE CONFERENCIAS.
17.00 hs.	CONFERENCIA: Buena innovación en el terreno digital. <i>Good innovation in digital arena.</i> Por Kotaro Sugiyama , Executive Advisor de Dentsu Japón y Yasuharu Sasaki, Executive Creative Director/Digital, Dentsu America & Global Solutions Center de Dentsu. SALÓN DE CONFERENCIAS.
18.15 hs.	Cierre de Sala de Conferencias, de Exposiciones y Proyecciones.
18.30 hs.	Acreditación Ceremonia de Premiación.
19.30 hs.	CEREMONIA DE PREMIACIÓN: El Ojo Interactivo (Auspicado por Microsoft Ad.), El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo PR, El Ojo Innovador y Mejores Postales Publicitarias. SALÓN DE CONFERENCIAS.
22.15 hs.	Cocktail y Cierre de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles de las proyecciones visitar www.elojodeiberoamerica.com
Las conferencias en otro idioma tendrán traducción simultánea al castellano, portugués e inglés.

MIÉRCOLES 9/11

8.30 a 45 hs.	Apertura de Acreditaciones, Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.
9 a 9.30 hs.	Café de Bienvenida
9.30 hs.	CONFERENCIA: The Gunn Report: Creatividad es efectividad. <i>The Gunn Report: creativity is effective.</i> Por Emma Wilkie , Gerente General del Gunn Report. SALÓN DE CONFERENCIAS.
10.30 hs.	CONFERENCIA: El poder de la creatividad y las conexiones. <i>The power of creativity and connections.</i> Por Alexandre Hohagen , VP para Latin América de Facebook. SALÓN DE CONFERENCIAS.
11.50 hs.	CONFERENCIA: La idea es encender el camino de compra de los consumidores. <i>Igniting the shopper's decision journey is de idea.</i> Por Tina Manikas , Global Retail & Promotions Officer de Draftfcb. SALÓN DE CONFERENCIAS.
13.00 hs.	WORKSHOP: Microsoft Advertising, Dicen que soy aburrido. <i>Microsoft Advertising, The say i'm boring.</i> Por Carlos Maltagliatti , Brand Solutions Specialist para Latinoamérica de Microsoft Advertising. SALA DE PROYECCIONES Y WORKSHOPS.
14.00 hs.	ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO DE NUEVOS TALENTOS 2011.
14.15 hs.	CONFERENCIA: Aciertos y errores del director. Director rights and wrongs. Por Armando Bo , Director y Socio Fundador de Rebolución, Argentina. SALÓN DE CONFERENCIAS.
15.00 hs.	FORO IBEROAMERICANO DE PRODUCCION. SALA DE PROYECCIONES Y WORKSHOPS.
15.15 hs.	CONFERENCIA: Creencias del Marketing. Marketing Beliefs. Por Javier Sánchez Lamelas , Vicepresidente del Latin America Group Marketing de Coca Cola. SALÓN DE CONFERENCIAS.
16.30 hs.	CONFERENCIA: Presidentes del Jurado. Jury Presidents. Por Mariano Serkin , de Del Campo Nazca S&S (Cine/TV); José María Roca de Viñals , de DDB España (Gráfica y Producción Gráfica); Anselmo Ramos , de Ogilvy Brasil (Vía Pública); José Miguel Sokoloff , de Lowe (Radio); Fernando Bellotti , Leo Burnett Argentina y Latinoamérica (Tercer Ojo y Campañas Integradas); Fernando Campos , de Santa Clara (Innovador); Miguel Calderón , de Grupo W (Interactivo); Rodolfo Borrell , de Pagés BBDO (Directo); Jaime Rosado , de JWT San Juan (Promo) y Andy Fogwill , de Landia (Producción Audiovisual). SALÓN DE CONFERENCIAS.
18.15 hs.	Cierre de Salas Conferencias, Proyecciones y Exposiciones.
18.30 hs.	Acreditación Ceremonia de Premiación y Cocktail.
19.30 hs.	CEREMONIA DE PREMIACIÓN: El Ojo Cine/TV, Gráfica, Radio y Vía Pública, Campañas Integrales, Tercer Ojo y El Ojo al Desempeño Iberoamérica 2011
22.30 hs.	Cocktail de Cierre.
00.00 hs.	FIESTA AFTER EL OJO en Palacio Alsina (Alsina 940). Auspiciada por la agencia Coupé.