

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica, con el Auspicio del Ministerio de Salud de la Nación Argentina, que es sede central de las celebraciones del Día Mundial del Donante Voluntario de Sangre - Argentina 2011, invita a jóvenes profesionales y estudiantes publicitarios de Iberoamérica a participar del Concurso Nuevos Talentos 2011.

Objetivo del Concurso:

Este concurso tiene como objetivo estimular a los jóvenes profesionales y estudiantes de la región, que desean desarrollar su futuro profesional en el ámbito de las comunicaciones y la publicidad, dándoles la oportunidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad a la comunidad publicitaria de Iberoamérica, en el marco del evento que convoca a los máximos referentes de la creatividad y la publicidad regional y mundial.

Presentación del Brief y Reglamento del Concurso: 30 de septiembre

Apertura de inscripción online: 5 de octubre

Cierre de inscripciones: 21 de Octubre

BRIEF CREATIVOS 2011 – “Donación voluntaria de sangre”

La sangre, sus componentes y derivados son elementos insustituibles y no pueden ser reproducidos de manera artificial, por lo tanto, son considerados un recurso nacional y un bien público.

La donación es el acto que permite satisfacer las necesidades de las personas enfermas que requieren de este elemento vital para continuar adelante. Por lo tanto, podemos decir que la donación es necesaria para asegurar su sustento en el sistema sanitario.

Numerosas investigaciones y documentos a nivel mundial, sostienen y fundamentan la necesidad de identificar y elaborar estrategias para fomentar el modelo de donante voluntario y habitual, ya que este tipo de donantes están asociados a una oferta de sangre más adecuada y segura.

En este sentido, en el contexto internacional, es necesario destacar que la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en trabajo conjunto con los Ministerios de Salud de la Región, ha logrado identificar las brechas a eliminar en los distintos países, para mejorar la disponibilidad, la seguridad, la calidad y el uso de la sangre para transfusiones. El 41° Consejo Directivo de la OPS celebrado en 1999, adoptó la Resolución CD 41 R15, que insta a los Estados Miembro a que ***“promuevan el desarrollo de programas nacionales de sangre con base en la donación voluntaria, altruista y repetida de sangre como uno de los indicadores de desarrollo humano de la población y de la garantía de la calidad”***.

Asimismo, el Comité de Ministros del Consejo de Europa, considerando los riesgos inherentes de la sangre y los derivados de origen humano, elaboró múltiples documentos contemplando la responsabilidad de las Autoridades de Salud. En 2008, se destaca la Resolución “De la responsabilidad de los donantes y la limitación de la donación de sangre y hemocomponentes” definiendo las responsabilidades de los establecimientos de sangre y la comunidad de donantes para la protección de los receptores de componentes de la sangre.

En Latinoamérica a pesar de la importancia de la donación voluntaria, el porcentaje de ésta es sumamente bajo y el

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

modelo de donación predominante es el llamado de “reposición”, donde ante un caso de necesidad se recurre al círculo de amigos y familiares del enfermo. Esta figura no constituye un modelo referencial adecuado para la obtención de sangre segura.

En esta oportunidad, El Ojo apela a la creatividad de los Nuevos Talentos de Iberoamérica para hacer un llamado de atención sobre acción concreta de los individuos, las empresas, los medios de comunicación, las empresas y los gobernantes y las naciones, a través de piezas o acciones de comunicación.

Los participantes deberán crear una campaña orientada a promover la donación voluntaria y habitual de sangre. El objetivo es llamar la atención de toda la población, y ayudarlos a desarrollar estrategias que permitan que en el futuro próximo logremos llegar al 100% de donación voluntaria de sangre.

Los puntos sobre los que se podrá trabajar son:

- Es necesario un cambio cultural para lograr el 100% de la donación voluntaria de sangre y el mismo sólo podrá realizarse a través de la educación. Este cambio es posible, ya que se cuenta con un capital inagotable, que responde en forma incondicional ante la necesidad de otros: la comunidad. Esto queda demostrado en experiencias desarrolladas en distintos ámbitos, en las que a través de un trabajo sistemático y sostenido, se han podido obtener resultados satisfactorios.
- Lograr la articulación de los sectores de la sociedad: Estado Nacional, Provinciales y Municipales, sociedad civil en su conjunto (sector privado, ONGs, medios de comunicación, Universidades, etc.), para fortalecer la donación voluntaria y no remunerada de sangre.
- Difundir y hacer comprender a la población en general, la importancia que tiene este tema y cómo impacta a su vida y su comunidad.
- Concientizar a la población para que sume al desafío de que cada país cuente con el 100% de donación voluntaria de sangre.
- Convocar a las empresas a abrir sus puertas, para que los equipos de hemoterapia de los hospitales de su comunidad, realicen Colectas de Sangre, a fin de facilitar el acto de la donación.

SABIAS QUE...?

- ... El 9 de noviembre de 1914 el Dr. Luis Agote realizó en Argentina la primera transfusión de sangre exitosa del mundo?
- ... Con cada donación de sangre se le salva la vida al menos a 3 personas? La sangre se divide en glóbulos rojos, plaquetas y plasma y a cada persona se le transfunde sólo el elemento que necesita.
- ... Para donar sangre no necesitas estar en ayunas? Sólo tienes que evitar los lácteos.
- ... La sangre no se produce en los laboratorios? Sólo las personas pueden aportarla a quienes la necesitan.

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

- ... Puedes donar sangre hasta los 65 años?
 - ... Los donantes voluntarios garantizan mayor seguridad transfusional?
 - ... Por donar sangre no te puedes contaminar de nada?
 - ... Un modo de hacer Responsabilidad Social Empresaria es abrir las puertas de tu empresa a las Colectas de Sangre?
 - ... Un modo de ayudar es donando sangre?
- Otras ideas que vayan en el mismo sentido.

Objetivo de comunicación:

El objetivo es construir una pieza de comunicación: un aviso de Cine/TV, una gráfica, un banner o una idea o acción innovadora, que genere conciencia en la comunidad iberoamericana sobre la importancia de donar sangre en forma voluntaria y habitual.

Al mismo tiempo las piezas o ideas podrán hacer hincapié en la necesidad de tener hábitos de vida saludables, que te permita ser donante de sangre.

Público al que nos dirigimos:

La campaña se dirige a: gobiernos, empresas, políticos, líderes de opinión, medios de comunicación y además a cada uno de los ciudadanos de Iberoamérica o de cada país al que pertenezca el joven concursante.

Para mayor información se podrá visitar el site: www.massangremasvida.org creado por iniciativa del Ministerio de Salud de la Nación Argentina al ser seleccionado sede central de las celebraciones del Día Mundial del Donante Voluntario de Sangre- Argentina 2011.

Para más información, contactarse a nuevotalentos@elojodeiberoamerica.com

El reglamento como las bases del concurso están disponibles en www.elojodeiberoamerica.com desde el 30 de septiembre y el sistema de inscripción para subir los trabajos estará disponible a partir del 5 de octubre de 2011.

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

REGLAMENTO DEL CONCURSO NUEVOS TALENTOS

Presentación del Brief y Reglamento del Concurso: 30 de septiembre

Apertura de inscripción online: 5 de octubre

Cierre de inscripciones: 21 de Octubre

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar jóvenes profesionales y estudiantes iberoamericanos que acrediten no superar los 30 años al 7 de noviembre de 2011, día en que comienza el festival. Podrán trabajar individualmente o en equipos de hasta 4 integrantes.

¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará a partir del **5 de octubre de 2011** en forma totalmente online a través del sitio www.elojodeiberoamerica.com y el plazo para inscribir los trabajos será hasta el **21 de octubre**. Para poder subir los trabajos inscriptos, previamente deberá haberse acreditado el pago correspondiente a la inscripción y completado la inscripción online. Sin esto, no se podrán subir ninguna clase de piezas.

Los interesados deberán ingresar al sitio, seleccionar la solapa Premios, ingresar al apartado de Nuevos Talentos donde encontrarán toda la información del concurso y un link de acceso para registrarse, completar los datos solicitados, realizar el pago de la inscripción, subir las piezas que se deseen presentar para el concurso y enviar copia del reglamento debidamente firmado por los integrantes del grupo participante.

RECURSOS:

Las piezas deberán tener la aplicación de la marca **Ministerio de Salud de la Nación Argentina**.

Getty Images Latin America, el principal proveedor de imágenes de la industria, dará acceso a imágenes en alta resolución de sus archivos, a todos los participantes del Concurso Nuevos Talentos El Ojo 2011, a partir del momento en que se hayan registrado en el sitio del festival y abonado la inscripción al Concurso de Nuevos Talentos.

Los concursantes podrán acceder al contenido de **Getty Images Latin America** mediante EZ Access de Getty Images Latin America, entrando en <http://www.gettyimageslatam.com> donde deberán registrarse para poder realizar la búsqueda.

Una vez que los concursantes hayan cumplido con las normas del festival, se hayan registrado en la web de **Getty Images Latin America** y hayan ubicado la imagen deseada, deberán enviar un e.mail a marketing@gettyimageslatam.com, con la siguiente leyenda y datos:

"Yo (Nombre del participante), pido acceso al banco de imágenes creativas de **Getty Images Latin America** sin costo, comprometiéndome a utilizarlo solamente con el fin del Concurso de Nuevos Talentos de El Ojo de Iberoamérica 2011, y entendiendo que aquel material que no utilice con este fin me podrá ser reclamado como uso indebido de licencia."

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

Además deberá completar y enviar los siguientes datos:

E.mail con el que se registró en el sitio de **Getty Images Latin America**:

Pasword del sitio de **Getty Images Latin America**:

Nombre y apellido completo:

Teléfono:

Nombre de agencia o Universidad en donde trabaja o estudia:

País y ciudad:

Una vez que hayan enviado este e.mail con la información requerida el equipo de **Getty Images Latin America** responderá el e.mail con la clave con la que podrán bajar sólo fotos en alta y sin sello de agua. El acceso podrá ser utilizado durante las 3 semanas anteriores al cierre del concurso y hasta el día de cierre de inscripciones hasta las mismo a las 18 hs., hora Buenos Aires.

En el caso que la pieza resulte ganadora, **Getty Images Latin America** autorizará al festival para su publicación y a darle difusión por el plazo de un año.

¿QUÉ PODRÁS INSCRIBIR?

Podrán inscribir tanto para la categoría de jóvenes profesionales como estudiantes, en los siguientes 4 medios:

A) Audiovisual:

Deberá presentarse un spot de hasta 60 segundos de duración. El mismo podrá ser realizado en cualquier formato, pero deberán ser subidos a un ftp que le creará el festival para subir la pieza audiovisual, en la mejor calidad que se haya producido la misma.

El comercial podrán hacerlo de la manera que prefieran, con foto, con ilustración, con titular, con amigos, con un teléfono celular con cámara, o con una cámara HD si estuviera disponible. Cada pieza deberá tener una duración que no supere los 60 segundos. El mismo deberá incluir la aplicación de la marca **Ministerio de Salud de la Nación Argentina**.

Las especificaciones técnicas requeridas para subir y presentar los archivos audiovisuales en el sitio del festival son:

- Formato: .mov o mpg
- Calidad: Buena
- Tamaño (ancho x alto): 480 x 360 píxeles (de tamaño mínimo)
- Peso: mínimo 10 MB hasta 150 MB

B) Gráfica:

Pueden hacerla de la manera que prefieran, con foto, con ilustración, con titular, sin titular, etc. La misma debe estar en tamaño 2835 x 3661 pixeles, podrás acceder a una clave por inscripción para bajar imágenes del archivo de **Getty images** con el exclusivo fin de realizar las piezas para este concurso (ver en el reglamento el punto Recursos). La pieza deberá contar siempre con la aplicación de la marca **Ministerio de Salud de la Nación Argentina**.

Las especificaciones técnicas para subir los archivos de gráfica al sitio del festival son:

- Formato: .jpg
- Modo: RGB
- Calidad: Alta

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

- Resolución: 300 dpi
- Tamaño (ancho x alto): 2835 x 3661 píxeles
- Peso: Hasta 7 MB

C) Banner:

El mismo debe ser en tamaño 425 x 60 píxeles, en gif y en flash y tener hasta 30 KB de peso. Pueden hacerla de la manera que prefieran, utilizando los recursos que deseen con o sin foto o ilustración, con titular o sin titular. Podrás acceder a una clave por inscripción para bajar imágenes del archivo de **Getty Images Latin America**, con el exclusivo fin de realizar las piezas para este concurso (ver en el reglamento el punto Recursos). La pieza deberá contar siempre con la aplicación del **Ministerio de Salud de la Nación Argentina**.

Formatos:

Debe ser entregado en los dos formatos GIF Animado (.gif) y FLASH (.swf)

Links:

En el caso del GIF Animado, el participante debe aclararle al festival el link o web a donde desee que este diseccionado el Banner.

En el caso del FLASH, el link debe estar incluido en el diseño del Banner.

D) Idea o Acción innovadora

La misma debe constar de una presentación de la acción o la idea innovadora y deberá ser presentada en formato jpg y/o formato audiovisual si fuese necesario.

La pieza en jpg, deberá contener imágenes y una breve reseña de la acción/ idea, para que el jurado pueda evaluar por medio de este material la acción o idea innovadora. La presentación audiovisual no es necesaria pero si complementa la presentación del jpg, puede incluirse aunque no es obligatoria, la misma no debe durar más de 2 minutos. La presentación deberá contar siempre con la aplicación del **Ministerio de Salud de la Nación Argentina**.

Las especificaciones técnicas para subir la presentación en jpg al sitio del festival son:

- Formato: .jpg
- Modo: RGB
- Calidad: Alta
- Resolución: 300 dpi
- Tamaño (ancho x alto): 2835 x 3661 píxeles
- Peso: Hasta 7 MB

Las especificaciones técnicas requeridas para subir y presentar el archivo audiovisual en el sitio del festival son:

- Formato: .mov o mpg
- Calidad: Buena
- Tamaño (ancho x alto): 480 x 360 píxeles (de tamaño mínimo)
- Peso: mínimo 10 MB hasta 150 MB

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR / COSTOS DE INSCRIPCIÓN

Para poder participar del Concurso de Nuevos Talentos los participantes deberán abonar un costo por gastos administrativos, de procesamiento de las piezas y su almacenamiento digital que denominaremos **"costo de inscripción"**.

Los costos para participar del concurso Nuevos Talentos son los siguientes dependiendo de la categoría que participan:

Estudiantes:

Costo por persona o por equipo participante, podrán inscribir hasta 4 piezas en cualquiera de los medios del Concurso Nuevos Talentos 2011.

Costo: U\$S 50.- (\$ 210.-, en Argentina)

Jóvenes profesionales:

Costo por persona o por equipo participante, podrán inscribir hasta 4 piezas en cualquiera de los medios del Concurso Nuevos Talentos 2011.

Costo: U\$S 60.- (\$ 252.- en Argentina)

Piezas adicionales:

El costo de la inscripción permite inscribir hasta 4 piezas en cualquiera de los medios del concurso. Se podrán inscribir piezas adicionales, abonando un **costo de U\$S 10.- (\$ 42.- en Argentina)**, por cada pieza tanto para Estudiantes como para Jóvenes Profesionales.

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

REGLAS GENERALES Y CONDICIONES DEL CONCURSO

Los participantes autorizan expresamente y en forma irrevocable a **LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A.** a difundir sus nombres, imágenes, datos personales, material inscripto, y piezas ganadoras (Comercial de Cine/TV, gráfica, banner o una idea o acción innovadora, en los medios y formas que **LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A.** considere conveniente, sin derecho a percibir compensación alguna. Los participantes aceptan y declaran que las decisiones del jurado y de los organizadores del concurso son inapelables.

Las empresas y personas que hayan inscripto material autorizan a **LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A.** a publicarlo en los medios que **LatinSpots** considere adecuados, entre ellos en la revista **LatinSpots**, así como a emitir sus trabajos en televisión en programas referidos al **Premio El Ojo de Iberoamérica**, como en los sites **www.latinspots.com** y **www.elojodeiberoamerica.com** (y en los medios que deseen publicarlos). Los participantes asimismo autorizan a publicar, emitir y difundir por cualquier medio existente o a crearse, todo el material inscripto, el cual quedará en propiedad de los organizadores del concurso, pudiendo estos utilizarlos libremente.

Los participantes garantizan en carácter de declaración jurada la autoría y originalidad de todas las piezas e ideas inscriptas y asumen la total responsabilidad frente a cualquier reclamo que pudieran efectuar terceras personas en tal sentido. En caso de detectarse que la pieza inscripta resulta igual a otra existente será automáticamente descalificada y se le retirará el premio en caso que haya recibido alguno, sin ningún tipo de compensación ni reintegro alguno. Asimismo, el participante reconoce expresamente y acuerda que los logotipos, marcas e imágenes del festival y los auspiciantes, son de propiedad exclusiva de los mismos y se comprometen a utilizar estos logos, pura y exclusivamente para este concurso.

En adición, cada ganador se compromete a utilizar en su publicidad o promoción la denominación correcta de los organizadores y del premio recibido. Entonces las piezas que resulten ganadoras, deberán decir en un lateral, **"Ganador del Concurso Nuevo Talentos, El Ojo de Iberoamérica 2011"**.

La mera participación, inscripción de material y/o recepción de los premios implica, sin necesidad de declaración alguna u otra formalidad, el conocimiento y aceptación de estas bases y de las modificaciones que **LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A.** pudiera realizar.

Las personas que intervengan en este concurso, por su sola participación aceptarán de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones previstas en las normas generales del mismo y las particulares de cada Brief.

Cualquier cuestión relacionada con la interpretación de las presentes reglas y condiciones será dirimida por **Latin Spots Internacional S.A.** exclusivamente.

Ni **Latin Spots Internacional S.A.** ni el Auspiciante (**Ministerio de Salud de la Nación Argentina**) serán responsables por los daños y perjuicios que pudieran sufrir los concursantes o terceros, en sus personas o bienes, con motivo o en ocasión de la participación en el concurso.

Para cualquier diferencia que tuviera que dirimirse por vía judicial, las partes se someten a la jurisdicción ordinaria, competente en razón de la materia, de la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina, con renuncia expresa a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles.

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

Cualquier otra cuestión vinculada al certamen se inserta dentro de las condiciones establecidas por el reglamento general que rige **El Ojo de Iberoamérica 2011**.

Latin Spots Internacional S.A. se reserva el derecho de cancelar o modificar este concurso en forma total o parcial, cuando se produzcan circunstancias no imputables al mismo y no previstas en estas reglas y condiciones.

Los participantes deberán firmar este reglamento de condiciones de participación en el concurso (podrán bajar el documento **"Contrato de Aprobación de las Bases y Condiciones del Concurso"** del sitio oficial del festival) y enviarlo a los organizadores del festival como condición excluyente para su participación en el mismo junto al resto de la información solicitada (Formulario de Inscripción, Certificado de trabajo o Alumno regular, fotocopia del Documento, Cédula o Pasaporte).

Las piezas que no cumplan con alguna de las condiciones establecidas para participar del concurso, serán descalificadas automáticamente sin derecho a indemnización ni reintegro alguno.

Los ganadores del concurso, para hacerse acreedores de los premios deberán suscribir adicionalmente una autorización a **Latin Spots Internacional S.A.** para disponer libremente sobre los derechos de emisión y propiedad intelectual de la pieza presentada (piezas, ideas, fotografías, actores, música, banda, locutores, diseño, imágenes, etc.) no constituyendo ésta, una enumeración taxativa sino meramente enunciativa, y permitir su cesión a la organización y a los Auspiciantes por el lapso de un año para ser publicadas/emitidas.

La no aceptación y/o el incumplimiento de estas condiciones especiales para la hipótesis de resultar ganador, implicará la inmediata descalificación del material presentado en el concurso y su devolución al participante.

PREMIOS:

"Jóvenes Profesionales" y "Estudiantes"

Este año el festival ha decidido que de las cuatro plataformas de medios para inscribir piezas, se elegirá la mejor pieza o campaña sobre los 4 medios. Y habrá un ganador y 2 finalistas (1º y 2º finalista), para cada una de las dos categorías: Jóvenes Profesionales y Estudiantes.

Cada ganador y finalistas de la categoría tanto Jóvenes Profesionales como Estudiantes, obtendrán los siguientes premios:

Ganadores del Concurso:

- Difusión del trabajo ganador y los integrantes del equipo.
- Publicación del trabajo en **LatinSpots.com, El Ojo de Iberoamérica, El Ojo de News** y en medios de Iberoamérica que se sensibilicen con el mensaje.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- Suscripción **LatinSpots: Video Revista** (6 revistas + 6 DVDs). La suscripción física (una) será entregada al equipo durante la premiación en el festival.
- 1 acceso a **LatinSpots revista Digital** por las ediciones de 102 a 107, para cada integrante del equipo.
- Un pase libre para una persona del equipo, para asistir a las conferencias de **El Ojo 2012**.
- Dos becas para dos integrantes del equipo ganador de cada categoría (Jóvenes Profesionales y Estudiantes).

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2011

CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2011

La Escuelita de Creativos y Underground entregarán este premio especial, que consta de dos becas individuales de estudio para dos integrantes del equipo:

La Escuelita de Creativos: 1 Beca para una persona para el Seminario “Dupla Creativa” a realizarse en Buenos Aires en el 2012 y 1 Beca para el Workshops para el equipo ganador del concurso de Jóvenes Talentos, que será dictado en Buenos Aires o en el país de origen del participante.

Underground: 2 Becas para el curso intensivo de verano en Underground a realizarse en Argentina, en los meses de enero y febrero de 2012. Este curso tiene dos meses de duración, 4 veces por semana de tres horas por día, en donde se verán 4 materias, que son Redacción, Conceptualización, Dirección de Arte y Creatividad Digital.

1° Finalista:

- Difusión del trabajo finalista y los integrantes del equipo.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- Suscripción **LatinSpots Revista Digital**: 1 clave de acceso a la Revista LS Digital por las ediciones 102 a 107, para cada integrante del equipo.

2° Finalista:

- Difusión del trabajo finalistas y los integrantes del equipo.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- Suscripción **LatinSpots Revista Digital**: 1 clave de acceso a la Revista LS Digital por las ediciones 102 a 107, para cada integrante del equipo.

¿QUIÉN ES EL JURADO?

Un Jurado especial integrado por prestigiosos profesionales vinculados a la labor publicitaria y académica de Iberoamérica evaluará las piezas inscriptas. Los mismos serán publicados y difundidos a partir del 12 de octubre.

Cierre de Inscripción de trabajos: **21 de octubre de 2011.**

Inscripción en: **www.elojodeiberoamerica.com**

Consultas: **nuevotalentos@elojodeiberoamerica.com**