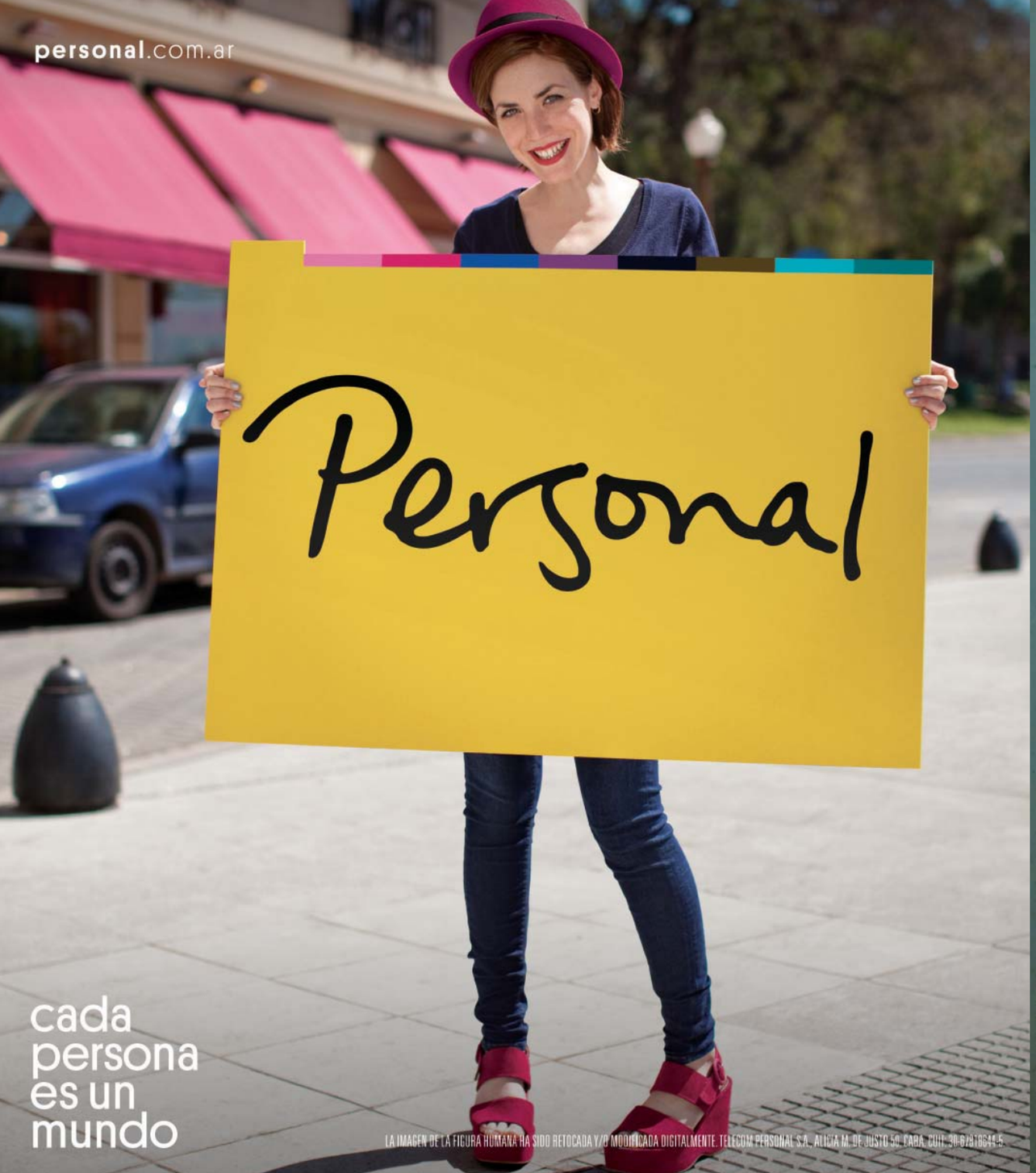
EL OJO DE IBEROAMÉRICA **2012**

Ve más allá

PROGRAMA OFICIAL DEL XV FESTIVAL INTERNACIONAL EL OJO DE IBEROAMÉRICA

14, 15 Y 16 DE NOVIEMBRE • HILTON BUENOS AIRES ARGENTINA


personal.com.ar
Personal
cada
persona
es un
mundo
LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. TELECOM PERSONAL S.A., ALICIA M. DE JUSTO 50, CABA, CUIT: 30-67510641-5.

Esta es la típica idea que ve un inglés y piensa ¿por qué no se me ha ocurrido a mí?
Porque el trapero se nos ocurrió a los latinos. Igual que la calculadora digital, el submarino, la radio, la televisión a color y otras ideas que han revolucionado el mundo.
DDB Latina
USA - Latin America - Spain

EL OJO DE IBEROAMÉRICA **2012**

Ve más allá

FESTIVAL INTERNACIONAL EL OJO DE IBEROAMÉRICA: 15 AÑOS INNOVANDO JUNTO A LA REGIÓN

El Ojo de Iberoamérica es el festival internacional que congrega el espíritu latino y lo proyecta al mundo.

Las claves del éxito se encuentran en los pilares que dieron origen al festival: la capacitación, la inspiración, el encuentro, el reconocimiento y el estímulo para que la industria crezca año a año.

A lo largo de estos 15 años, aún atravesando fenómenos económicos mundiales que pusieron en jaque a la región, el festival registra un avance constante que se expone en la calidad de los conferencistas -que han compartido y comparten- sus experiencias y conocimientos con el público, en las muestras, los reconocimientos y los eventos culturales que tienen lugar cada año en esta cita imperdible, que tiene como anfitriona a la cosmopolita ciudad de Buenos Aires.

EL OJO DE IBEROAMÉRICA INTERNATIONAL FESTIVAL: FIFTEEN YEARS INNOVATING TOGETHER WITH THE REGION

El Ojo de Iberoamérica is the international festival that brings together de Latin spirit and projects it to the world.

The keys to success are in the bases that gave origin to the festival: the training, inspiration, gathering, the recognition and the encouragement so that the industry can grow year after year.

Through these fifteen years, and yet overcoming economic phenomenon around the world that had put the region in hazard, the festival registers a constant growth -showed in the high qualified lecturers that have shared and continue sharing their experiences and knowledge with the audience- the exhibitions, the recognitions and the cultural events that take place every year with the city of Buenos Aires as hostess.

El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica nació en 1998 con motivo del cuarto aniversario de LatinSpots, como un festejo y un premio a la labor de los más destacados profesionales de la región. La gran convocatoria de figuras de todos los puntos de Iberoamérica y el interés por el premio, marcaron el inicio de una propuesta que no paró de crecer.
Hoy, en sus 15 años, El Ojo es un festival internacional líder y un prestigioso premio que, con una mirada latina del mundo, reconoce a los mejores trabajos y al desempeño de los profesionales y empresas de la región; además de llevar adelante un Ciclo de Conferencias con líderes de la comunicación regional y mundial. El Ojo es el ámbito propicio para el encuentro auténtico, la generación de negocios, el intercambio, la inspiración e innovación y el desarrollo de eventos culturales. Es la cita obligada que bajo el lema "Ve más allá" impulsa el crecimiento de la publicidad, la comunicación, el marketing regional y a sus hacedores.

TRABAJOS QUE ENTRARON EN LA HISTORIA

A lo largo de los años, El Ojo de Iberoamérica ha premiado los trabajos que luego han marcado historia en la publicidad regional y han cruzado fronteras pocas veces imaginadas, quince años atrás. En muchas oportunidades El Ojo inaugura una tendencia que se replica más tarde en otros festivales. Algunos de los últimos ejemplos son: la pieza *Máquina de la amistad*, creada por Ogilvy & Mather Argentina para Coca Cola, galardonada con varios oros en El Ojo 2010, y luego reconocida como Mejor Agencia Directa del Año en Cannes 2011. O el caso de Primo Buenos Aires, elegida como Mejor Productora en El Ojo 2010 y luego y la mejor latina en Cannes 2011. Lo mismo sucedió con la red Ogilvy & Mather y Coca Cola, ambos fueron los mejores de El Ojo 2011 y este 2012, también fueron las compañías más premiadas de Cannes en sus rubros.

El cuadro que se encuentra en las páginas 6 y 7 contiene el listado de ganadores de los principales premios de cada año.

The international festival El Ojo de Iberoamérica was born in 1998 on the occasion of the forth anniversary of LatinSpots, as a celebration and as an award to the work of the professionals of the region. The presence of figures from all over the Ibero America, and the interest for the award, set the beginning of a proposal that hasn't stopped growing.
Today, in it fifteen anniversary, El Ojo is an international leader festival and a prestigious award that, with Latin view of the world, recognize the best work and the performances of professionals and companies of the region. It's also a series of conferences with communication leaders, not only from the region but also from all around the world. El Ojo is the propitious place for the authentic meeting, business generation, exchange, inspiration, innovation and the development of cultural events. It's the date that under the slogan "Ve más allá" (Go Beyond) encourages the growth of advertising, communication, marketing and the people that make them.

ADS THAT MADE HISTORY

Through de years, El Ojo de Iberoamérica has awarded works that have made history in regional advertising and have crossed borders few times imagined fifteen years ago. In many opportunities, El Ojo opens a trend that replies later in other festivals. Some of the last examples are: Máquina de la amistad (The Friendship Machine), the spot created by Ogilvy & Mather Argentina for Coca Cola, awarded with several gold in El Ojo 2010 and, an recognized as Best Direct Agency of the Year in Cannes 2011. Or the case of Primo Buenos Aires, chosen as Best Production Company in El Ojo 2010 and then, the best Latin production company in Cannes 2011. The same happened with Ogilvy & Mather and Coca Cola, both were the best of the El Ojo 2011 and this 2012, were also awarded at Cannes as the best companies in their areas.

The picture placed in page 6 and 7 shows all the winners of all the awards from the beginning of the festival.

Año	2011	2010	2009	2008	2007
Cine/TV	*History*, de Santo Buenos Aires para Diesel. Pa: Landia.	*Arándanos-Herencia*, de Leo Burnett Argentina para Car One. Pa: Argentinacine.	*Mamá Luchetti*, de Madre para Molinos. Pa: Reino. / *Dogfish*, de AlmapBBDO para Volkswagen. Pa: Rebolución.	*Bonjovies*, de la comunidad para Bafici. Pa: Argentinacine	*Volvimos*, de Vegaolmosponce para Impulse. Pa: Rebolución.
Gráfica	*Manejo Responsable*, de DDB Argentina para Volkswagen.	*Marylin, Amy y Bono*, de Almap BBDO para Billboard.	*Rutina*, de DDB Brasil para Terra./ *Carpetas Amarillas*, de Ogilvy Chile para UNICEF.	*Moscas*, de Contrapunto BBDO para Amnistía Internacional.	*Algodón*, de Del Campo Saatchi & Saatchi para Ariel.
Radio	Desierto	Desierto	*Copa de Champán*, de Almap BBDO para EPA.	*Contactos en la noche*, de Y&R Argentina para Tulipán.	*Mudo*, de Ogilvy Perú para Duracell Perú.
Vía Pública	*Alentómetro*, de Ogilvy & Mather Argentina para Coca Cola.	*Whopper Face*, de Ogilvy Brasil para Burger King Brasil.	*Ciudad y País*, de DDB Brasil para Terra Brasil.	*Casa Inundada*, de Leo Burnett Arg. para Cruz Roja.	*Pelotazos Ronaldinho*, de BBDO Argentina para Nike fútbol.
Interactivo	*Fiat Street Evo*, de Leo Burnett Iberia para Fiat.	*Ringtowns*, de Ogilvy Guatemala para Claro Guatemala.	*Tomate tu tiempo*, de DDB Brasil para Tok&Stok.	*Blackville*, de Doubleyou y Sra. Rushmore para Diageo.	*Impossible is nothing*, de Netthink España para Adidas.
Innovador	*El Código*, de DDB Colombia para Fuerzas Militares de Colombia.	*Teletransporter*, de Del Campo Saatchi & Saatchi para Cerveza Andes.	*Hecha toda en lapicera*, de Cámara TBWA para Bic. Uruguay.	*Palermo 180*, de DDB Argentina para Puma.	*Marca Texto*, de Leo Burnett Brasil para Clasificados de Jornal da Tarde.
Promo	*Narigones 1*, de Del Campo Saatchi & Saatchi Argentina para BGH.	*Teletransporter*, de Del Campo Saatchi & Saatchi para Cerveza Andes.	*Primer museo efímero del mundo*, de Leo Burnett Portugal para Ron Pampero.	*El árbol de los deseos*, de Marketing Vivo SI para Ayunt. de Madrid.	*Evento Denuncia San Sebastián*, de Vitruvio Leo Burnett para TCM.
Directo	*Operación navidad*, de Lowe/SSP3 Colombia para Ministerio de Defensa Colombia.	Desierto	*La tienda que vende esperanza*, de Leo Burnett Portugal para Cruz Roja.	*Casa Inundada* de Leo Burnett Argentina para Cruz Roja.	*El Movimiento*, de Pagés BBDO para Cervecería Nacional Dominicana.
Contenido	*De Perú for Peru*, de Y&R Perú para PromPerú.	Desierto	*La tienda que vende esperanza*, de Leo Burnett Portugal para Cruz Roja.	*Historia de un anuncio bonito*, de Vitruvio Leo Burnett para Fdcn. Prodis. España.	*City Hunters*, de Encuadre para Unilever Argentina.
Tercer Ojo y Campañas Integradas	*TO: The case*, de El Ruso de Rocky para Getafe CF. Pa: Landia. / *CI: República popular do Corinthians*, de F/Nazca S&S para Nike.	Desierto	*TO: La tienda que vende esperanza*, de Leo Burnett Portugal para CruzRoja. CI: *Que vuelvan los lentos*, de BBDO Argentina para Doritos.	*TO: La Clave Reserva*, de JWT España para Freixenet./ CI: *Axe Dark Temptation*, de VOP para Axe.	*TO: Axe3*, de Vegaolmosponce para Unilever Argentina.
PR	*De Perú for Peru*, de Y&R Perú para PromPerú.	*Pis en la ducha*, de F/Nazca S&S para Fundación SOS Mata Atlántica. Brasil.	-----	-----	-----
Design	*La máquina de la amistad*, de Ogilvy & Mather Argentina para Coca Cola.				
Producción	*Globos*, de Loducca para MTV Brasil. Pa: Paranoid BR.				

2006	2005	2004**	2003*	2002	2001
Choques, de Vegaolmosponce para Axe3. Pa: Pioneer Productions.	*Aplausos*, de Santo Buenos Aires para Coca Cola Light. Pa: Landia	*Sombra*, de JWT Argentina para Aerolíneas Argentinas. Pa: Compañía Cinematográfica.	Mejor Pieza: *Bebé*, de la comunidad para MTV Latinoamérica / Mejor Campaña: *Una vez vi MTV*, de la comunidad para MTV.	Mejor Pieza: *Metamorfosis*, de Vegaolmosponce para Unilever./ Mejor Campaña: *Para todos*, de McCann-Erickson Argentina para Coca Cola.	*Bostezo*, de Agulla & Baccetti para Telecom Argentina. Pa: Argentinacine.
Boxeador, de BBDO Chile para PlayStation2.	*Banderas*, de FCB Lisboa para Grande Reportagem.	*Arrugas*, de Del Campo S&S para Zoo de Buenos Aires./ *Favela*, de Leo Burnett Brasil para The Akatu Institute.	*Después de los 70*, de Almap BBDO para Fundación Eye-Care./ *Jirafa-Oso Polar-León*, de Del Campo Nazca S&S para el Zoo de Bs. As.	*Mizuno Wave*, de Almap BBDO para Sao Paulo Alpargatas.	*Ojos*, de F/ Nazca S&S Brasil para Mata Atlántica.
Funeral, de Ogilvy Argentina para Sprite.	*Cielo*, de JWT Argentina/El Hotel para La Campagnola.	*Amigas*, de Tiempo BBDO para Renault. España.	Mejor Pieza y Campaña: *Esteban*, de DDB Argentina para Everyready.	*Eructo*, de Vegaolmosponce para Axe. Argentina	*Paleteo*, de Publiart Euro RSCG para Fund. Filliol.
Ruta, de Del Campo Saatchi & Saatchi para Ariel.	*Edificio*, de Ogilvy Chile para Lego.	-----	-----	-----	-----
Choque, de DDB Brasil para Itaú Seguros.	*Just in time*, de DDB Brasil para Fedex.	*Nike San Silvestre Vallecana 2003*, de DoubleYou para American Nike. España.	-----	-----	-----
Titere, de JWT/ El Hotel para LatinSpots.	*Los Reyes*, de Sancho BBDO Colombia para RCN TV.	*Rompiendo el Zapping*, de OMD Chile para Cerveza Cristal.	*Perluiggi*, de Vega Olmos Ponce para Axe. Argentina.	-----	-----
099 Navidad, de Young & Rubicam Uruguay para Ancel.	-----	-----	-----	-----	-----
Mirilla, de Quórum Nazca Saatchi & Saatchi para Papa John's. Perú.	-----	-----	-----	-----	-----
#15, de FiRe Américas para Telefónica de Argentina.	-----	-----	-----	-----	-----
TO: Amo a Laura, de Tiempo BBDO para MTV España.	-----	-----	-----	-----	-----

(*) En los años 2002 y 2003 se entregaron Grandes Ojos a las Mejores Piezas y Mejores Campañas de Cine/TV y Gráfica de la región.
(**) En 2004 se comenzaron a entregar los premios de Interactivo e Innovador y en 2005 se sumó Vía Pública.

FIGURAS QUE IMPULSARON LA IMAGEN LATINA

El Ojo de Iberoamérica siempre se destacó por premiar la trayectoria y el desempeño de los profesionales y empresas que con su trabajo sólido y constante, impulsaron a la región a nuevos espacios de prestigio. Aquellos creativos, agencias, productoras, realizadores, anunciantes y redes que recibieron el premio al Desempeño del Año y que hicieron que cada año Iberoamérica fuera mucho más allá están listados en la página 10.

INSPIRACION SIN FRONTERAS

Desde 2000, el escenario de El Ojo de Iberoamérica se ha honrado con la presencia de algunas de las mentes más brillantes de la industria de la publicidad, la comunicación, el marketing y el entretenimiento del mundo. Estos son algunos de los conferencistas que estuvieron presentes a lo largo de estos años:

PEOPLE THAT PROMOTED THE LATIN IMAGE

El Ojo de Iberoamérica has been emphasized for awarding the trajectory and performance of professionals and companies that, with their solid and constant work, have driven the region to new prestigious spaces. Those creatives, agencies, production companies, producers, advertisers and networks that have received the award for Year's Performance and that have made that every year the region grows are listed in page 10.

INSPIRATION WITHOUT BOUNDARIES

Since 2000, El Ojo de Iberoaméricas's stage has been honored with the presence of some of the most brilliant minds from the publicity industry, the communicational, marketing and entertainment of the world.
Below some of the speakers that had been at the festival during previous years:

Año	Conferencia
2011	Torrence Boone, Seto Olivieri, Juan Carlos Ortiz, Luciano Deos, Luiz Sanches, Fernando Vega Olmos, Darren Mccormick, Luca Lindner, Pablo Del Campo, José Miguel Sokoloff, Chris Garbutt, Kotaro Sugiyama y Yasuharu Sasaki, Emma Wilkie, Alexandre Hohagen, Tina Manikas, Armando Bo, Javier Sánchez Lamelas,.
2010	Mark Tutssel, Bob Greenberg, Leandro Raposo, Fernanda Romano, Joseph Crump, Rishad Tobaccowala, Adilson Xavier y Aurélio Lopes, Lars Bastholm, Neil Dawson, Chavo D´Emilio, Alex Mehedeff, Sergio Mugnaini, Mario Sánchez de Real y Fernando Barbella, Jesús Arévalo García y Nelson Martínez Filho y Marisabel de León.
2009	David Jones, Howard Draft, John Shaw, Sergio Valente, Aloisio Pinto, Carlos Pérez, Alejandro Cardoso, Toni Segarra, Ruy Lindenberg, Fernando Campos, Miguel Olivares, Juan Carlos Gómez de la Torre, Juan Pablo Manazza, Ulises Valencia, Miguel Calderón, Kumar Doshi, Raquel García Haymes, Diego Ripoll, Analía Tiévoli y José Ignacio Dotro.
2008	Fernando Vega Olmos, Rémi Babinet, Gastón Bigio, James Dawson-Hollis, Jonathan Harries, Juan Carlos Ortíz, Sergio Valente, Raúl Cardós, Luis Miguel Messianu, Pablo Battle, Rafa Antón, Juan Nonzioli, Darío Straschnoy, Marina Engels, Chris Velasco, John Gerzema, Hernán Jáuregui, Michael Costello, Diego Migliardi y Carol Murphy.
2007	Howard Draft, Tham Khai Meng, Esther Lee, Mark Tutssel, Guy Murphy, Joakim Borgström, Sebastián Wilhelm, Maxi Anselmo, Raúl Cardós, John Gerzema, Andrew Saunders, Rogelio Jaua, Eddie González, Luca Lindner, Gustavo Martínez, Ricardo Monteiro, Thatcher Perkins, Juan José Campanella, Pucho Mentasti, Luis Puenzo, André Zimmermann y Martín Hazan.
2006	Erik Vervroegen, Craig Davis, Walter Susini, Joaquín Mollá y Ricardo Vior, César Agost Carreño, Guillermo Vega, Frank Palmer, Rodrigo Figueroa Reyes, Juan Carlos Ortiz y Jorge Luis Díaz, Marcos Golfari y Gustavo Martínez y Dennis Waggoner.
2005	Bob Jeffrey, Carlos Pérez, Marcello Serpa, Silvio Matos, Papón Ricciarelli y Chavo D'Emilio, Carlos Bayala, Eugene Cheong, Lewis Blackwell, Alejandro Alvarez, Laura Salles y Alejandro Alvarez.
2004	Pablo Alzugaray, Andrea Raggio, Dylan Williams y Martín Mercado, Miguel Angel Furones, Gordon Torr, Joaquim Borgström, João Daniel Tikhomiroff, Lalo Mir, Juan Miceli y Andy Kusnetzoff.
2003	Martín Wigel, Neil French, Mark Waites, Bob Scarpelli, Adrian Holmes, Antonio Montero, Jimmy Evans y Guy Mijola, Gustavo Taretto y Gabriel Vázquez, Adriana Cury y Marco Colín, José María Piera y Julio Wallovits.
2002	David Droga, Adrián Suar, Hernán Ponce, Miguel Justribó y Pablo Monzón, Juan Carlos Ortiz, Pablo del Campo, Carlos Mouzo, Leandro Raposo, Pablo Colonnese, Santiago Lucero y Pablo Stricker y Pedro Cappeletti.
2001	Carlos Pérez, José y Joaquín Mollá, Simón Bross, Rodrigo Figueroa Reyes, Edi Flehner, Jacques Sèguèla, Johan Kramer y Tony Segarra, Nizan Guanaes, Fabio Fernandes, José María Pujol.
2000	Keith Reinhard, Marcello Serpa, Fernando Vega Olmos, Mario Pergolini, Washington Olivetto, José María Piera y Julio Wallovits, Juan Cravero y Darío Lanis, Alberto Ponte, Sebastián Wilhelm y Leandro Raposo.

TRANSFORMACIÓN POSITIVA
PARA LAS MARCAS
Y PARA LA GENTE.

TRUTH
WELL TOLD
1912

www.mccann.com

McCANN

VE MÁS ALLÁ

Todos estos elementos hacen a El Ojo de Iberoamérica un evento único que conjuga un prestigioso premio con capacitación e inspiración de primer nivel y un espacio que propicia el encuentro entre los profesionales de la industria. Cada año, El Ojo impulsa los límites de la publicidad iberoamericana, la hace crecer y la potencia. El Ojo ve más allá y se consolida como el lugar por excelencia para encontrarse, intercambiar experiencias y proyectar el talento latino más allá de las fronteras regionales.

Bienvenidos a una experiencia única. Bienvenidos a El Ojo de Iberoamérica 2012.

GOES FURTHER

With all these elements, El Ojo de Iberoamérica is described as a unique event that mixes a prestigious award, training and first level inspiration with a propitious space for a meeting between the professionals of the industry. Every year, El Ojo drives the Ibero American advertising limits, makes them grow and get more powerful. El Ojo sees beyond and it consolidates as a place to meet, to exchange experiences and protect the Latin talent beyond the regional borders.

Welcome to a transforming experience. Welcome to El Ojo 2012.

Año	Mejor Agencia	Mejor Director Creativo	Mejor Productora	Mejor Realizador	Mejor Anunciante	Mejor Red
2011	Del Campo Saatchi&Saatchi	Maxi Itzkoff & Mariano Serkin	Landia	Andy Fogwill	Coca Cola Latinoamérica	Ogilvy Latina
2010	Del Campo Saatchi&Saatchi	Maxi Itzkoff & Mariano Serkin	Primo Buenos Aires	Nico & Martín (Primo Buenos Aires)	Cervecería y Maltería Quilmes	Ogilvy Latina
2009	Leo Burnett Portugal	Horacio "Chacho" Puebla	Primo Buenos Aires	Nico & Martín (Primo Buenos Aires)	Cruz Roja Portuguesa	BBDO Latinoamérica
2008	Almap BBDO	Hernán Ponce, Walter Aregger, Hernán Ibarra (VOP)	Landia	Armando Bo (Rebolución)	Unilever	BBDO Latinoamérica
2007	Del Campo Saatchi&Saatchi	Hernán Ponce (Vegaolmosponce)	Landia	Armando Bo (Rebolución)	Unilever	BBDO Latinoamérica
2006	Del Campo Saatchi&Saatchi	Maxi Anselmo & Sebastián Wilhelm (Santo)	Landia	Andy Fogwill (Landia)	Coca Cola Argentina	JWT Latinoamérica
2005	Almap BBDO	Marcello Serpa (Almap BBDO)	Landia	Andy Fogwill (Landia)	Coca Cola Argentina	BBDO Latinoamérica
2004	Almap BBDO	Marcello Serpa (Almap BBDO)	Landia República	Andy Fogwill (Landia)	Aerolíneas Argentinas	BBDO Latinoamérica
2003	Del Campo Saatchi&Saatchi	Marcello Serpa (Almap BBDO)	García Bross & Asociados	Andy Fogwill (Landia República)	MTV Latinoamérica	BBDO Latinoamérica
2002	Agulla & Baccetti	Hernán Ponce (Vegaolmosponce)	Peluca Films	Simón Bross (García Bross & Asoc. México)	Unilever	Lowe Latinoamérica
2001	Agulla & Baccetti	Fabio Fernandes (F/Nazca Saatchi&Saatchi) / Marcello Serpa (Almap BBDO)	Peluca Films	Peluca (Peluca Films) Argentina	Telecom Argentina	Leo Burnett Latinoamérica
2000	Almap BBDO	Marcello Serpa (Almap BBDO)	Flehner Films	Simón Bross (García Bross & Asociados)	Renault	BBDO Latinoamérica
1999	Agulla & Baccetti	Marcello Serpa (Almap BBDO)	2001 Argentina	Pucho Mentasti (2001)	Renault	Lowe Latinoamérica
1998	DM9 DDB	Marcello Serpa (Almap BBDO)	2001 Argentina	Pucho Mentasti (2001)		

JWT

www.jwt.com/brasil

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles del horario de las proyecciones visitar www.elojodeiberoamerica.com. Las conferencias en otro idioma tendrán traducción simultánea al castellano, portugués e ingles.

MIÉRCOLES 14

8.00 hs.	Apertura de Acreditaciones.
8.15 hs.	Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.
8.30 a 9.00 hs.	Café de Bienvenida.
9.15 hs.	**WORKSHOP: Experiencias Aumentadas: Cómo aumentar el engagement y capitalizar contenido mobile/** ***Augmented Experiences: How to increase engagement and capitalize mobile content.*** Por **Alfonso Amat**, Socio Fundador y CEO de Dynaflows y **Horacio Acerbo**, CEO de EnyeTech. **SALA DE WORKSHOPS (CASTELLANO).**
9.45 hs.	**CONFERENCIA: El arte del negocio, el negocio del arte/** ***The art of business, the business of art.*** Por **Laurence Boschetto**, CEO y Presidente de Draftfcb Worldwide. **SALÓN DE CONFERENCIAS (INGLÉS).**
11.00 hs.	**CONFERENCIA: Cómo ayudar a las buenas ideas a sobrevivir/** ***How to help good ideas survive.*** Por **Martín Montoya**, Presidente de W/McCann, Brasil. **SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).**
12.10 hs.	**CONFERENCIA: ¿Qué tiene de "Big" su Big Idea?/** ***What´s big in your Big Idea?*** Por **João Batista Ciaco**, Director de Publicidad y Marketing Relacional de Fiat Automóviles para Brasil y Latinoamérica. **SALÓN DE CONFERENCIAS (PORTUGUÉS).**
13.15 hs.	Cierre del Salón Conferencias - Break Almuerzo
14.45 hs.	**CONFERENCIA: Integración e Innovación en Publicidad/** ***Integration and Innovation in Advertising.*** Por **Mauro Cavalletti**, Chief Integrated Officer de JWT Brasil. **SALÓN DE CONFERENCIAS (PORTUGUÉS).**
16.15 hs.	**CONFERENCIA: Un argentino y dos brasileños/** ***An Argentinean and two Brazilian*** Por **Gastón Bigio** y **Anselmo Ramos**, Socios Funadadores de David, The Agency. **SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).**
17.00 hs.	Acreditación para Ceremonia de Premiación.
18.15 hs.	**CEREMONIA DE PREMIACIÓN:** El Ojo Local Radio, El Ojo Design, El Ojo Producción Gráfica, El Ojo PR, El Ojo Contenido, El Ojo Sustentable, El Ojo Sports. **SALÓN DE CONFERENCIAS**
19.30 hs.	Cocktail.
20.00 hs.	**CEREMONIA DE PREMIACIÓN** El Ojo Local Gráfica y Cine/TV, El Ojo Local Desempeño, El Ojo Producción Audiovisual. **SALÓN DE CONFERENCIAS**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles del horario de las ≠proyecciones visitar www.elojodeibe-roamerica.com. Las conferencias en otro idioma tendrán traducción simultánea al castellano, portugués e ingles.

JUEVES 15

8.00 hs.	Apertura de Acreditaciones.
8.15 hs.	Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.
8.30 a 9.00 hs.	Café de Bienvenida.
9.15 hs.	**CONFERENCIA: El Futuro de Imágenes Stock - Cómo la tecnología revoluciona la industria/** ***The Future of Stock Imagery - How technology is changing the game.*** Por **Gerd Mittmann**, VP Internacional de Shutterstock Images **SALÓN DE CONFERENCIAS (INGLÉS).**
10.00 hs.	**CONFERENCIA: ¡Es lo que hay!/** ***It is what it is!*** Por **Pedro Saborido,** Productor y Guionista de Radio, Televisión y Teatro. **SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).**
11.15 hs.	**CONFERENCIA: Ecosistema y Oportunidades de Apps/** ***Apps Ecosystem and Opportunities.*** Por **Eduardo Mangarelli,** Director de Technology, Developers & Platform Group de Microsoft Latin America. **SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).**
12.00 hs.	**CONFERENCIA: ¿Qué problema tenés? /** ***What´s your problem?*** Por **Fernando Bellotti,** Presidente de Leo Burnett Argentina y DGC de Leo Burnett Latinoamérica. **SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).**
12 a 18 hs.	A cargo de **Microsoft Advertising**: #Sudafans en El Ojo. La cobertura más descontracturada del ambiente publicitario. Cobertura en vivo del festival, entrevistas y debate. **SALA DE WORKSHOPS. (CASTELLANO).**
13.10 hs.	Cierre del Salón Conferencias - Break Almuerzo
14.10 hs.	**CONFERENCIA: Fetichismo Retro /** ***Retro Fetish*** Por **Renata Decoussau**, CCO de Possible San Pablo. **SALÓN DE CONFERENCIAS (PORTUGUÉS).**
15.20 hs.	**CONFERENCIA: El poder de la creatividad social /** ***The power of social creativity*** Por **Chuck Brymer**, CEO de DDB Worldwide. **SALÓN DE CONFERENCIAS (INGLÉS).**
16.50 hs.	**CONFERENCIA: Resignificando la innovacion /** ***Resignifying innovation*** Por **Guido Rosales**, Director de Integrated Marketing Communications para Coca Cola Latin America. **SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).**
18.00 hs.	Cierre de Sala de Conferencias, de Exposiciones y Proyecciones.
18.30 hs.	Acreditación para Ceremonia de Premiación.
19.30 hs.	**CEREMONIA DE PREMIACIÓN** El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Innovador + Postales, El Ojo Mobile y El Ojo Interactivo. **SALÓN DE CONFERENCIAS**
22.00 hs.	Cocktail.
23.00 hs.	Cierre de Actividades del día.

NÃO
FAZEMOS SÓ
PROPAGANDA,
CRIAMOS
SOLUÇÕES.

dentsu
www.dentsubrasil.com

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles del horario de las proyecciones visitar www.elojodeiberoamerica.com. Las conferencias en otro idioma tendrán traducción simultánea al castellano, portugués e ingles.

VIERNES 16

8.00 hs.	Apertura de Acreditaciones.
8.15 hs.	Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.
8.30 a 9.00 hs.	Café de Bienvenida.
9.00 hs.	**WORKSHOP MMA: ¿Cómo desarrollar una estrategia Mobile?** ***How to developed a Mobile strategy?*** Por **Natalia Carabias**, Head of Operations Latam de la Mobile Marketing Association y **Diego Martínez Núñez**, Consultor y Advisor en Negocios Móviles y Digitales. **SALA DE WORKSHOPS (CASTELLANO).**
9.30 hs.	Entrega de Premios del Concurso de Nuevos Talentos 2012. **SALÓN DE CONFERENCIAS.**
10.00 hs.	**CONFERENCIA: El futuro está gananado /** ***Future is winning*** Por ***Gustavo Borrmann***, Creative Director de Lov/Dentsu, Brasil. **SALÓN DE CONFERENCIAS (PORTUGUÉS).**
11.15 hs.	**CONFERENCIA: La Mirada de los Presidentes del Jurado /** ***The view of the Jury Presidents*** **SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO - PORTUGUÉS).**
14.10 hs.	**CONFERENCIA: La Ciudad de Samba /** ***The City of Samba*** Por **Jarbas Angelli**, Director Multimedia, Músico y Fundador de la Productora AD Studio, Brasil. **SALÓN DE CONFERENCIAS (PORTUGUÉS).**
15.00 hs.	**CONFERENCIA: Calla ahora o dilo para siempre /** ***Shut up now, or say it forever.*** Por **Martin Mercado**, Director General Creativo de Young & Rubicam Argentina. **SALÓN DE CONFERENCIAS (CASTELLANO).**
16.30 hs.	**CONFERENCIA**: **Creatividad con un propósito /** ***Creativity with a purpose*** Por **David Droga**, Fundador y Creative Chairman de Droga5. **SALÓN DE CONFERENCIAS (INGLÉS).**
18.15 hs.	Cierre de Sala de Conferencias, de Exposiciones y Proyecciones.
18.30 hs.	Acreditación Ceremonia de Premiación y Cocktail.
19.30 hs.	**CEREMONIA DE PREMIACIÓN** El Ojo Vía Pública, El Ojo Radio, El Ojo Gráfica, El Ojo Cine/TV, Tercer Ojo + Campañas Integrales, El Ojo Desempeño Iberoamérica. **SALÓN DE CONFERENCIAS.**
22.30 hs.	Cocktail Cierre de El Ojo 2012
23.55 hs.	**Fiesta After El Ojo 15 años / LatinSpots 18 años!** en Palacio Alsina. Auspiciada por la agencia Coupé y LatinSpots.com

LAURENCE BOSCHETTO

CEO y Presidente de Draftfcb Worldwide

CONFERENCIA: EL ARTE DEL NEGOCIO, EL NEGOCIO DEL ARTE./
THE ART OF BUSINESS, THE BUSINESS OF ART.

MIÉRCOLES 14/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

En su rol, se encarga de establecer la dirección estratégica de la agencia, al tiempo que garantiza su excelencia operativa y su crecimiento. Es responsable también, de los resultados financieros de Draftfcb en el mundo. Más recientemente, fue parte importante en la fusión de Draft y FCB y jugó un papel fundamental en la construcción de Draftfcb a través de 94 países en todo el mundo. Anteriormente, como COO, llevó adelante una gestión fuerte, dando muestra de sus habilidades de liderazgo. Previo a asumir la responsabilidad de las operaciones globales de la red, se desempeñó como Presidente y COO de Draftfcb NY; a donde llegó, después de que la red comprara Adler Boschetto Peebles, una agencia ATL de la que fue fundador y socio gerente. Antes de fundar ABP, fue VP ejecutivo y de planificación estratégica en Edwin Wilson Bird, una consultora de marketing. También estuvo del lado del cliente, cuando se desempeñó en Manufacturers Hanover Trust, donde era responsable de las comunicaciones corporativas.

In his role, he is in charge of establishing the strategic direction of the agency and its goals; at the same time, he guarantees the operative excellence. He is also responsible for the financial results at Draftfcb. More recently, he played a fundamental role in the fusion between Draft and FCB and in the construction of Draftfcb through 94 countries all over the world.
Long time ago, as Draft's CCO started a strong management showing his leadership abilities. Before assuming the responsibility of the network's global operations, he was President and CCO at NY. All after the network's acquisition ok Adler Boschetto Peebles, an ATL company where he was Founding Partner and General Manager. Before founding ABP, he was Executive and Strategy Planning VP at Edwin Wilson Bird, a marketing consultancy firm. He was also near the client when he was part of Manufacturers Hanover Trust, where he was responsible for all the corporate communications and the global development of the brand.

MARTÍN MONTOYA

Presidente de W/McCann, Brasil

CONFERENCIA: CÓMO AYUDAR A LAS BUENAS IDEAS A SOBREVIVIR./
HOW TO HELP GOOD IDEAS SURVIVE.

MIÉRCOLES 14/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Tiene más de veinte años de experiencia en la industria de las comunicaciones, en su mayoría, en Brasil y Argentina. En los primeros quince, manejó cuentas, tanto locales como multinacionales, a través de una amplia gama de categorías, culturas corporativas y presupuestos; aprendiendo a cómo construir la confianza y el respeto de los clientes y colegas, y siempre agregando valor al trabajo y al negocio.
Los siguientes cinco años, Martín aprendió sobre los desafíos de la gestión de una operación grande, una agencia de comunicación multinacional, la tercera más grande dentro de la red JWT; y desde octubre de 2011, trabaja para la agencia W/McCann como Presidente, a donde llegó con las expectativas de seguir haciendo crecer en el mapa regional y mundial, una de las agencias brasileñas de mayor prestigio y volumen de trabajo del país.

He has over 20 years of experience in the Communication industry, especially in Brazil and Argentina. In the first 15 years, he was in charge of local and multinational accounts, through a whole range of categories, corporate cultures and budget; learning how to build trust and respect from clients and colleagues, and always adding value to work and business.
The next 5 years, he learned about the challenges of the management of a big operation, a multinational communication agency, the third biggest agency inside JWT network; and, since October 2011, he works for W/McCann as President, where he arrived with the expectations of continue growing this Brazilian agency in the regional and global map, one of the companies with best prestige and volume of work.

JOÃO BATISTA CIACO

Director de Publicidad y Marketing Relacional de Fiat Automóviles para Brasil y Latinoamérica

CONFERENCIA: ¿QUÉ TIENE DE "BIG" SU BIG IDEA?/
WHAT´S BIG IN YOUR BIG IDEA?

MIÉRCOLES 14/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Es responsable del planeamiento estratégico de la marca, del desarrollo e implementación de las estrategias interactivas, de las acciones de marketing relacional, y de la implantación en Brasil del proyecto CRM . Bajo su gestión, Fiat Brasil conquistó importantes reconocimientos, como el de Anunciante del Año 2010 en el 27º Prêmio Colunistas SP y en 2007, en el Prêmio Caboré.
Fue también en su gestión que, Fiat Automóviles, desarrolló en Brasil, el "Auto-Concepto": Fiat Mio, presentado en el 2010 en el Salão do Automóvel, en San Pablo. Por su innovación en la comunicación con consumidores, el caso tuvo gran éxito en Cannes en 2011, mismo año en que fue premiado con oro por El Ojo de Iberoamérica.
Se graduó en ingeniería y administración de empresas, con postgrado en marketing por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Es maestro en administración de empresas por la Fundação Getúlio Vargas (Eaesp-SP) y doctor en comunicación y semiótica por la PUC-SP.

He's responsible for the strategic planning, the development and implementation of the digital strategies and interactivity in social networks, in marketing actions and establishment of CRM project in Brazil. He's also responsible for marketing and advertising communication strategies and initiatives. Under his management, Fiat Brazil conquered important recognition, like Advertiser of the Year in 2010 in the 27º Prêmio Colunistas SP and, in 2007, the Prêmio Caboré.
During his time at Fiat, the company developed the "Auto-Concept" in Brazil: Fiat Mio, presented in 2010 at Salão do Automóvel, San Pablo. For its innovation in communication with consumers, the case was presented with success in Cannes 2011 and El Ojo de Iberoamérica, also in 2011.
Ciaco has graduated in Engineering and Business Administration; with a Marketing Master in the Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). He's a teacher in Business Administration (Fundação Getúlio Vargas) and doctorate in Communication and Semiotics in PUC-SP.

MAURO CAVALLETTI

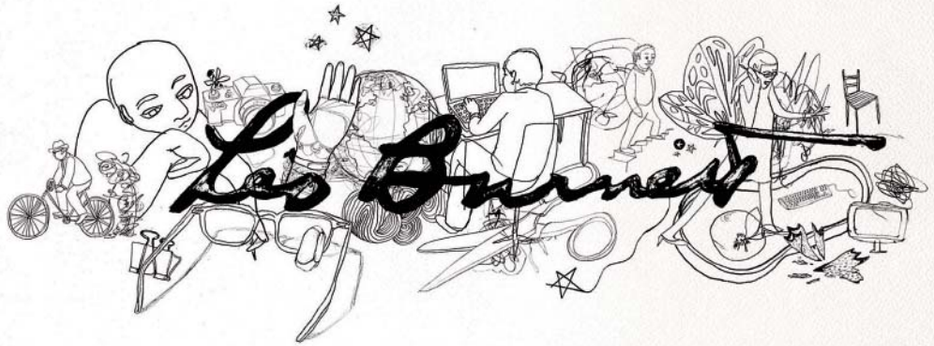
Chief Integrated Officer de JWT Brasil

CONFERENCIA: INTEGRACIÓN E INNOVACIÓN EN PUBLICIDAD./
INTEGRATION AND INNOVATION IN ADVERTISING.

MIÉRCOLES 14/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Mauro es el líder de la integración, digital y creativa, en todas las agencias del grupo JWT en Brasil. Antes de unirse a esta compañía, trabajó durante 13 años en Estados Unidos, en algunas de las agencias y estudios de diseño más innovadores. En Boston, fue Director Digital de Mullen. En San Francisco, se desempeñó como DCE de R/GA, empresa que ayudó a fundar y dirigir durante 3 años. También fue DC de AKQA San Francisco, Organic San Francisco y NY, y R/GA NY. En Brasil, Mauro fue director creativo de Midialog, la agencia digital, hoy conocida como AgênciaClick.
Hoy enseña diseño y tecnología en la Escuela de Diseño Parsons en NY, y diseño digital en la Academy of Art University en San Francisco. También fue un investigador creativo en el Kolleg Bauhaus de Dessau, en Alemania. Su experiencia como creativo va desde el mundo de la publicidad integrada a los productos digitales, para clientes como Adidas, Google, HP, Target, Coches Mitsubishi, IBM, Subaru y Nike. Su trabajo ha sido premiado por el Art Directors Club de Nueva York, los Premios ADDY, New York Festival, ad:tech y Webb, entre otros.

Mauro is the digital and creative integration leader across the JWT Group agencies in Brazil. Before joining JWT Brazil, Mr. Cavalletti worked for 13 years in the USA, in some of the most innovative agencies and design studios. In Boston he was Chief Digital Officer at Mullen. In San Francisco he was Executive Creative Director at the digital agency R/GA, office he helped founding and leading for 3 years. He was also a Creative Director at AKQA San Francisco, Organic San Francisco and NY, and R/GA NY. In Brazil, he was a Creative Director at Midialog, the pioneer digital agency that later became AgenciaClick.
Today he teachs design and technology at Parsons School of Design in NY, and digital design at the Academy of Art University in San Francisco. He was also a creative researcher at the Bauhaus Dessau Kolleg in Germany. His creative experience ranges from integrated advertising to digital products for clients such as Adidas, Google, HP, Mitsubishi Cars, IBM and Nike. His work has been awarded by The Art Directors Club NY, ADDY Awards, New York Festivals, ad:tech, Webb Awards and others.



www.leoburnettargentina.com
www.facebook.com/antenaleo
www.twitter.com/antenaleo

GASTÓN BIGIO Y ANSELMO RAMOS

Director Creativo Regional de Ogilvy & Mather Latina y Socio Fundador de David /
VP Creativo de Ogilvy & Mather Brasil y Socio Fundador de David.

CONFERENCIA: UN ARGENTINO Y DOS BRASILEÑOS./
AN ARGENTINEAN AND TWO BRAZILIAN.

MIÉRCOLES 14/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Gastón inició su carrera en 1996 en el depto. de producción de Casares Grey, pero pronto se convirtió en redactor. Trabajó en DDB por tres años y luego en JWT. Tiempo después entro a Del Campo S&S, donde ganó su primer león de oro en Cannes. En 2007 llegó a O&M Argentina como DGC, y gracias al crecimiento que tuvo la agencia, fue nombrado en 2009, DC regional de O&M Latina y miembro del nuevo Consejo Creativo de la red. Un año después, O&M Latina se consagró como la red del año en El Ojo, logro que repitió en 2011.
Anselmo se fue de Brasil a los 24, con tan solo un año de experiencia como redactor. Durante los 12 años que pasó en el exterior, trabajó en Y&R Lisboa, Madrid y Miami, y Lowe NY, y ganó 25 leones en Cannes, entre otros importantes premios. Volvió a Brasil en 2007 y asumió la vicepresidencia creativa de O&M Brasil, llevándose un GP de VP de El Ojo en 2010.
Gastón y Anselmo lideran desde diciembre de 2011, junto a Fernando Musa, David, la nueva agencia de O&M, que tiene oficinas en Buenos Aires y San Pablo.

Gastón started his career in 1996 in the Production Department of Casares Grey, but soon he became copywriter. He worked at DDB for three years, then at JWT and later he joined the team of Del Campo S&S where he won his first gold lion in Cannes. In 2007, he arrived to O&M Argentina as CCO and, thanks to the growth of the agency; it was named in 2003 CCO at Ogilvy Latina and member of the new Creative Council of the network. One year later (in 2011), Ogilvy Latina was established as the Latin Network of the Year at El Ojo.
Anselmo left Brazil when he was 24, with only one year of experience as copywriter. During the 12 years he spent outside his country, he worked at Y&R Lisboa, Madrid and Miami, and Lowe NY, and won 25 lions at Cannes, beyond others important recognitions. He went back to Brazil in 2007 and assumed the Creative VP at Ogilvy Brazil, winning a GP at El Ojo 2010.
They both lead, since December 2011, next to Fernando Musa, David, the new agency of the O&M network, which has offices in Buenos Aires and San Pablo.

GERD MITTMANN

VP Internacional de Shutterstock Images

CONFERENCIA: EL FUTURO DE IMÁGENES STOCK./
THE FUTURE OF STOCK IMAGERY.

JUEVES 15/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Gerd se unió al equipo de Shutterstock en 2011 y hoy está liderando los esfuerzos internacionales, incluyendo localización del sitio web, marketing y ventas de la compañía. Viajando por el mundo, visita los principales grupos de agencias de publicidad y empresas. De esa forma puede desarrollar ofertas específicas para esos grupos.
Inició su carrera en el IDG Communications en Alemania y luego, trabajó para WeightWatchers.com, donde dirigía sus esfuerzos internacionales. Él tiene más de quince años de experiencia en el desarrollo de negocios, marketing y ventas, trabajando con clientes en Europa, América, Asia y el Pacífico.
Así, Gerd, llega a El Ojo 2012 para compartir con el público presente, toda su práctica en el mundo de la comunicación.

Gerd ente red Shutterstock's team in 2011 and is leading the international efforts of the company, including the location of the website, marketing and sales. He travels around the world and visits the main advertising agencies and companies. In that way, he can develop specific offers for those groups.
Before that, Gerd worked for WeightWatchers.com, where he directed the international efforts and started his carree in the IDG Communications in Germany. He has more than 15 years of experience in business development, marketing and sales, working for Europe, Asia and the Pacific.
This way, Gerd arrives to El Ojo to share his experience in communication with the audience of the region.

PEDRO SABORIDO

Productor y Guionista de radio, teatro y televisión

CONFERENCIA: ES LO QUE HAY!/
IT IS WHAT IT IS!

JUEVES 15/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Es quien le pone las palabras, -junto con Diego Capusotto- al reconocido ciclo Peter Capusotto y sus videos, un producto humorístico, que en los últimos años se convirtió en uno de los programas insignia entre los jóvenes argentinos.
Se inició como técnico de sonido y tuvo participación en las películas "Los chicos de la guerra" (1984) y "Esperando la carroza" (1985). Más tarde, luego de estudiar periodismo, ingresó a Radio Mitre donde escribió guiones para Mario Sapag. En la misma radio lanzó Saborido & Quiroga, programa de humor político, que recibió el Martín Fierro. Y en 1991 comenzó a escribir guiones de televisión para Tato Bores.
Conoció a Capusotto en 1992, cuando éste trabajaba en Cha Cha Cha. En el 98, fue uno de los guionistas de Delicatessen; y en el 99, creó junto a Capusotto, Alberti y Montalbano el programa de Todo por dos pesos. En 2004 se estrenó la obra de teatro Una noche en Carlos Paz, continuando la estética del ciclo televisivo; y en 2006 apareció ¡Que noche Bariloche!.

He is the one who writes the scripts -with Diego Capusotto- of the recognized TV show Peter Capusotto y sus videos, a humorous product that in recent years became one of the flagship programs of the argentine youth.
He began as a sound engineer and was involved in the films "Los chicos en guerra" (1984) and "Esperando la Carroza" (1985). Later, he joined Radio Mitre where he wrote scripts for Mario Sapag. In the same radio he launched Saborido & Quiroga, a political humor show, which was awarded with the Martin Fierro. In 1991 he began writing television scripts for Tato Bores.
He met Capusotto in 1992, when he worked at Cha Cha Cha. In 1998, he was one of the writers of Delicatessen, and in 1999, he created with Capusotto, Alberti and Montalbano the show Todo por dos pesos. In 2004 he premiered the play Noche en Carlos Paz, continuing the television cycle aesthetics; and in 2006 he presented Que noche Bariloche!

EDUARDO MANGARELLI

Director de Technology, Developers & Platform Group, Microsoft Latin America.

CONFERENCIA: ECOSISTEMA Y OPORTUNIDADES DE APPS./
APPS ECOSYSTEM AND OPPORTUNITIES.

JUEVES 15/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Ingeniero en Sistemas egresado de la Universidad ORT del Uruguay, Director de Tecnología para Microsoft Latinoamérica, Profesor de Diseño de Software y Tutor de proyectos de grado de la Universidad ORT del Uruguay, Mangarelli se desempeña como mentor de múltiples Start Ups a través de redes como Endeavor y FondoEmprender.
En 2007, estuvo a cargo de Microsoft Uruguay como Gerente General y, tan solo un año después, se convirtió en Director de Innovación y Nuevas Tecnologías para la empresa en ese país y Argentina. Hoy cuenta con quince años de experiencia como emprendedor, profesor, ejecutivo de Microsoft y mentor.
De esta forma, Mangarelli llega a El Ojo de Iberoamérica 2012, para transmitir a todos los presentes, una charla donde expondrá toda su experiencia en el desarrollo de nuevas tecnologías en Latinoamérica.

Systems Engineer, graduated from Universidad ORT (Uruguay), Tecnology Director for Microsoft Latin America, Software Design Professor and Tutor in Degree Proyects in Universidad ORT from Uruguay; Mangarelli also performs as mentor in many Start Ups through networks as Endeavor and FondoEmprender.
In 2007, he was in charge of Microsoft Uruguay as General Manager and, one year later; he became Director in Innovation and New Technologies for the company in that country and in Argentina. He has 15 years of experience as entrepreneur, teacher, Microsoft executive and mentor.
This way, Mangarelli arrives to El Ojo de Iberoamérica 2012 to transmit a conference in which he will expose all his experience in the development of new technologies in Latin America.

FERNANDO BELLOTTI

Presidente de Leo Burnett Argentina y
Director Creativo Regional de Leo Burnett

CONFERENCIA: ¿QUÉ PROBLEMA TENÉS?/
WHAT´S YOUR PROBLEM?.

JUEVES 15/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Fernando preside exitosamente, desde principios de 2007, la operación argentina de Leo Burnett.
En su gestión, la agencia fue distinguida como una de las 5 más destacadas de la red, y ha logrado consolidarse entre las más premiadas no sólo de la región sino del mundo; logro que llevó al creativo a convertirse en el DC regional de Leo Burnett Latam.
Para destacar, en 2010, Leo Argentina se llevó el Gran Ojo de Cine/TV por Arándanos-Heredia para Car One. Y, Bellotti, también fue reconocido en los festivales más prestigiosos del mundo, y en 2011 fue Presidente del Jurado de El Tercer Ojo y El Ojo Campañas Integradas. Desde hace varios años forma parte del Board Creativo Mundial de Leo Burnett .

Since 2007, Fernando is the president of Leo Burnett´s the operation in Argentina and during his management he put the agency in th top five of the network worldwide. He is also the CCO of Leo Burnett Latin America.
To highlight, in 2010 the office in Buenos Aires won El Gran Ojo Cine/TV for Arándanos-Heredia, for Car One.
Bellotti was recognized in the most prestigious awards of the world and he was also jury of many international festivals and, in 2011, was President of Jury in El Tercer Ojo and Campañas Integradas at El Ojo. He has been part of Leo Burnett Worldwide Creative Board for many years.

RENATA DECOUSSAU

CCO de Possible San Pablo

CONFERENCIA: FETICHISMO RETRO./
RETRO FETISHISM.

JUEVES 15/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Hace 12 años que Renata se desarrolla dentro de la industria de la publicidad y el diseño. Su trabajo ha recibido varios reconocimientos en festivales como Wave Festival, One Show y Cannes. Asimismo, fue reconocida en 2011 con el Premio WPP a la Innovación por su trabajo en Possible. Su sólido background comenzó con una combinación inusual: un título en Negocios & Marketing y una experiencia en el mundo del diseño gráfico, editorial, poster y experimental en School of Visuar Arts en Nueva York.
Comenzó su carrera en publicidad en DM9DDB, trabajando por casi 5 años como Directora de Arte con Fernanda Romano.
Luego, trabajó para Lew'Lara\TBWA durante 3 años como líder del equipo de diseño interactivo con clientes como Adidas, Natura, Banco Real, TIM y Schincariol. En 2009, se unió a André Matarazzo en Grïngo, como DCE, siendo responsable del pensamiento creativo y de innovación de la agencia, para clientes como Coca Cola, Absolut, Microsoft e Itaú. Actualmente, Renata es la CCO en Possible San Pablo, la nueva red global de WPP que se focaliza en crear marketing interactivo significativo y medible.

Renata have been working with design and advertising for the last 12 years. Her work has already been recognized in industry awards as Wave Festival, One Show and Cannes Lions. She was also recently honored with the WPP Innovation Prize at Possible, in 2011. Her solid background started with an unusual combination: a degree in Business&Marketing and a deep dive in the world of Graphic, Editorial, Poster and Experimental Design at School of Visual Arts in New York.
She started her career in advertising at DM9DDB working for almost 5 years as an Art Director with Fernanda Romano .
After that, she worked for Lew'Lara\TBWA for another 3 years, as the leader of interactive design team for clients as Adidas, Natura, Banco Real, TIM and Schincariol. In 2009, she joined André Matarazzo at Grïngo, working as ECD, being responsible for the creative and innovation thinking for all clients as Coca-Cola, Absolut, Microsoft and Itaú. She currently works as CCO of Possible Sao Paulo, the newest WPP global network focused on creating meaningful and measurable interactive marketing.

amor

Muestre su amor por el arte.

Shutterstock cuenta con mas de 20 millones de fotos, ilustraciones, vectores y videoclips para dar vida a sus proyectos.

- Mas de 10.000 nuevas imágenes agregadas diariamente
- Subscripciones y paquetes de imágenes libres de derechos para cualquier presupuesto
- Cualquier imagen. En cualquier tamaño. Un solo precio.

¿Precisa una solución personalizada para su grupo? Llame al 001-646-710-3405

shutterstock™

shutterstock.es

CHUCK BRYMER

Presidente y CEO de DDB Worldwide

CONFERENCIA: EL PODER DE LA CREATIVIDAD SOCIAL./
THE POWER OF SOCIAL CREATIVITY.

JUEVES 15/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Chuck, se unió a la red en abril de 2006 y hoy es responsable de supervisar las operaciones de más de 200 oficinas en 90 países. Anteriormente, fue líder de Interbrand Group (una de las compañías de consultoría y diseño más importantes del mundo). Tanto Interbrand como DDB, forman parte de Omnicom Group. Es además, un experto en marcas, y ha escrito y disertado extensamente sobre los temas de identidad corporativa, publicidad y valoración de marcas. También es un escritor frecuente, su libro más reciente es La naturaleza del Marketing. Cree firmemente en las ideas de gran alcance que se traducen en soluciones de negocios creativas. Se unió a Interbrand NY en 1985 como presidente de Estados Unidos y se convirtió en presidente y CEO de la compañía a nivel mundial en 1994. Jugó un papel decisivo en el desarrollo estratégico de la empresa. Su carrera en publicidad comenzó en BBDO en Houston, oficina que abrió en 1982. Más tarde se trasladó a BBDO en Nueva York, trabajando en la gestión de cuentas.

Chuck joined DDB Worldwide, in April 2006, as President and CEO. In this role, he is responsible for overseeing the operations of the network's more than 200 offices in over 90 countries. Formerly he was the head of Interbrand Group, the world's largest branding and design consultancy. Chuck is one of the foremost experts on brands and has written and lectured extensively on the subject of brands, corporate identity, advertising and brand valuation. Both DDB and Interbrand are part of Omnicom Group.
A frequently published writer, Chuck's most recent book is The Nature of Marketing. A strong believer in powerful ideas that result in creative business solutions, Chuck joined Interbrand in NY in 1985 as the President of its U.S. business and became Chairman and CEO of the global company in 1994. He was instrumental in the strategic development of the company. Chuck began his career in advertising with BBDO in Houston in 1982. He later moved to BBDO in New York, working in account management.

GUIDO ROSALES

Director de Integrated Marketing Communications para Coca Cola Latin America

CONFERENCIA: RESIGNIFICANDO LA INNOVACIÓN./
RESIGNIFYING INNOVATION.

JUEVES 15/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Guido es responsable del desarrollo de estrategias de comunicación para las principales marcas de Coca Cola y la amplificación de ideas en todos los puntos de contacto con el consumidor. Está en Coca Cola desde el 2007, año en el que comenzó a dirigir campañas de marketing reconocidas en todo el mundo, desde México. Su formación profesional incluye una vasta experiencia en funciones de marketing en importantes industrias como la de telecomunicaciones. Se desempeñó durante 7 años como Director de Marketing Regional en Motorola y como Gerente General de la misma empresa, en distintos mercados de la región. Previamente, estuvo durante 8 años en Cervecería y Maltería Quilmes. Allí lideró la categoría de cerveza Premium, cervezas sin alcohol, y la principal marca de Quilmes, además de la construcción del área Mercado Comercial. A nivel académico, estudió negocios internacionales y administración en Buenos Aires, y luego asistió al programa de Quilmes en Compañía MBA, donde consolidó sus habilidades gerenciales.

Guido is the Integrated Marketing Communications Director at Coca Cola Latin America. He's responsible for the development of communication strategies for Coca Cola's main brands and the amplification of ideas in every contact points with the consumer. He's part of Coca Cola since 2007; year in which he started directing recognized marketing campaigns all over the world from Mexico City. He's professional training includes a vast experience in marketing functions in important industries as the telecommunications. He worked as Regional Marketing Director at Motorola for seven years and as General Manager at the same company, in many markets of the region. Previously, he was at Cervecería y Maltería Quilmes during eight years. There, he leaded the categories Premium beer, beers without alcohol and the Quilmes main brand; also the construction of the Mercado Comercial. In an educational level, he studied International Business and Business Administration in Buenos Aires, and assisted the Quilmes En Compañía MBA program, where he consolidated his managerial abilities.

CONFERENCIA:
LA MIRADA DE LOS PRESIDENTES DEL JURADO
THE VIEW OF THE JURY PRESIDENTS

VIERNES 16/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Los Presidentes del Jurado de El Ojo de Iberoamérica 2012 y su visión del proceso de juzgamiento presencial./
The Jury Presidents of El Ojo de Iberoamérica 2012 and their vision of the voting process.

Sebastián Wilhelm, Director Creativo y Socio de Santo Buenos Aires (Cine/TV); **Ricardo John**, COO de JWT Brasil (Gráfica); **Gabriel Román**, Presidente y Director General Creativo de Ginkgo Uruguay (Radio); **Miguel Ángel Ruiz**, Vicepresidente Creativo del Grupo Ogilvy & Mather México, Miembro del Consejo Creativo Mundial Ogilvy & Mather (Vía Pública); **Luciana Haguiara**, DC Digital de Almap BBDO (Interactivo y Mobile); **Leandro Raposo**, Director General Creativo de McCann Europa (Tercer Ojo y Campañas Integradas); **Walter Aregger**, CEO y Director General Creativo de DDB México (Innovador); **Flavio Pantigoso**, Director Creativo Ejecutivo de Young & Rubicam Perú (Contenido y Sports); **Javier Campopiano**, Director General Creativo Regional de Draftfcb Latinoamérica (Directo); **Marcelo Reis**, Socio y VP de Creación de Leo Burnett Tailor Made (Promo); **Felipe Cama**, VP Creativo de Dentsu Brasil (Design); **Jairo Lezaca**, Director General Creativo de Publicis Colombia (PR y Sustentable) y **Nicolás Pérez Veiga,** Socio y Director de Primo (Producción Audiovisual)

En el último día de conferencias de El Ojo 2012, los presidentes del jurado del festival, hablarán sobre su experiencia juzgando lo mejor de la región, explicarán los criterios aplicados en la elección de los Grandes Ojos 2012 y contestarán las preguntas del público./ The last day of lectures of El Ojo 2012 the Jury Presidents, will talk about it experience judging the best of the region, the criteria applied in the election of the Grandes Ojos 2012 and they will answer the audience questions.

GUSTAVO BORRMANN

Creative Director de LOV, Grupo Dentsu Brasil

CONFERENCIA: EL FUTURO ESTÁ GANANDO./
FUTURE IS WINNING.

VIERNES 16/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Gustavo se graduó de la Universidad de San Pablo con un título en Publicidad, en 2001. Desde hace 14 años trabaja en la industria de la comunicación; trabajó en agencias de publicidad y digitales, compañías mundiales como FCB (2003-2005), MRM/McCann (2005-2007) y RMG/JWT (2008-2012). Ayudó a construir una nueva agencia desde cero, Ci&T Creativa (2007-2008), ofreciendo campañas digitales a los mercados de Estados Unidos y Canadá, especialmente a marcas de J&J. En 2008, volvió a Brasil para asumir la posición de Director Creativo de RMG Conecct Brasil (una agencia JWT). En solo un año, logró el reconocimiento a la agencia más creativa del grupo, de acuerdo al RMG Creative Challenge. Tiempo después, fue el líder creativo de Agência CASA (un centro de innovación del Grupo JWT), responsable por campañas para Coca Cola, Kraft, Warner Bros., Microsoft, HSBC y muchas otras marcas.
Hoy Gustavo es Director Creativo de LOV y trabaja con clientes como Sony, Toyota y Kraft.

Gustavo graduated from the University of Sao Paulo with a degree in Advertising in 2001. For 14 years he worked in the communications industry, worked in advertising agencies and digital, global companies like FCBI (2003-2005), MRM / McCann (2005-2007) and RMG / JWT (2008-2012).
He also helped build a new agency from scratch, Ci & T Creative (2007-2008), offering digital campaigns to markets in the United States and Canada, especially brands J & J.
In 2008, he returned to Brazil to take the position of Creative Director at RMG Conecct Brazil (JWT agency). In just one year, he achieved the recognition of the most creative agency in the group, according to RMG Creative Challenge.
Later, he led the creative agency CASA (an innovation center for JWT Group), responsible for campaigns for Coca Cola, Kraft, Warner Bros., Microsoft, HSBC and many other brands.
Today is the Creative Director of LOV and works with clients such as Sony, Toyota and Kraft.

JARBAS ANGELLI

Director Multimedia, Músico y Fundador de la Productora AD Studio, Brasil

CONFERENCIA: LA CIUDAD DE SAMBA./
THE CITY OF SAMBA.

VIERNES 16/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

Jarbas es un artista multimedia brasileño que utiliza el cine, la fotografía, la ilustración y la música para comunicar ideas. En 2001 fundó AD Studio, una casa productora en San Pablo (Brasil) que, a lo largo de la última década, fue reconocida internacionalmente por su trabajo en publicidad, videos musicales, cortos, internet, contenido televisivo y soundtracks. En todos estos años como cabeza del estudio, dirigió más de 450 películas, en la mayoría utilizó su mix único de efectos especiales y técnicas de filmación alternativas. Siempre interesado en la tecnología, el desarrollo de Jarbas como director fue paralelo al crecimiento de los medios digitales y el proceso de computadoras. AD Studio comenzó una sociedad con Platige Image, una de las mejores casas productoras de Europa, en donde ocupa el cargo de director. Desde el lado musical, fue miembro del grupo de música electrónica AD, que se estrenó con Trama Records. Ahora hace música con su hijo Gabriel como parte de un nuevo dúo electrónico/pop, Vertikkal.

Jarbas is a Brazilian multimedia artist who uses film, photo, illustration and music to communicate ideas. In 2001 he founded AD Studio, a production house in São Paulo, Brazil, which over the last decade has become internationally recognized for its work in advertising, music videos, short films, internet and tv content and soundtracks. In his many years as studio head, he has directed over 450 films, the majority of which utilize his unique mix of special effects and alternative filming techniques. Always interested in technology, Jarbas' development as a filmmaker has paralleled the rise of digital media and computer processing.
AD Studio now started a partnership with Platige Image, one of the best production houses in Europe, where Jarbas will be represented as a director. On the musical side, Jarbas was a member of the electronic music group AD, which released an acclaimed album on Trama Records. He now makes music with his son Gabriel as part of the new electronica/pop duo Vertikkal.

MARTÍN MERCADO

Director General Creativo de Young & Rubicam Argentina

CONFERENCIA: CALLA AHORA O DILO PARA SIEMPRE./
SHUT UP NOW, OR SAY IT FOREVER.

VIERNES 16/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

El DGC de Y&R Argentina, es un comunicador de raza que supo destacarse en el tiempo, justamente, por su trabajo creativo. Así lo hizo en Savaglio TBWA y en McCann Argentina, por ejemplo. No solo por su spot Para todos para Coca Cola es que se convirtió en el ícono de una época, sino por también por llevar a McCann Argentina al centro de atención del mercado, y ser elegido el mejor creativo de la red a nivel global en los dos últimos años de su gestión. Hoy, desde la oficina de Y&R, sigue con la misma idea: trabajar y rodearse de gente talentosa que ama lo que hace, pero por sobre todo, que sea esencialmente buena. Los reconocimientos, no solo a nivel festivales, del último tiempo, muestran que continúa firme en su camino. Y&R Argentina atraviesa un gran momento y ha estado en boca del mundo por su reciente trabajo sobre las Islas Malvinas. Desde Para Todos, Rosa y Potrero para Coca-Cola, hasta Argentinos para TyC Sports, Hombresdeolebajoelbrazo para Olé, las campañas de Quilmes, y muchas otras, su trabajo ha sido siempre reconocido.

The CCO of Y&R is a real communicator that has stood out in time because of his creative work: like the one he did at Savaglio TBWA or the one he achieved at McCann Argentina. Not only he made Para Todos for Coca Cola that became an icon in time, but also turned McCann Argentina into the center of attention of the market, and was also chosen as best creative of the network at global level in the last two years of his administration. Today, from Y&R's office, he continues with the same idea: work and be around talented people that love what they do but, above all that is essentially good. The latest recognitions, not only in festivals, show that he's still firm in his way. Young & Rubicam Argentina is going through a great moment and has been in everybody's lips for the recent work about the Falkland Islands.
Since Para Todos, Rosa and Potrero for Coca Cola, Argentinos for TyC Sports and Hombresdeolebajoelbrazo for Olé, the campaigns for Quilmes and many others were recognized for the work.

DAVID DROGA

Fundador y Creative Chairman de Droga5

CONFERENCIA: CREATIVIDAD CON UN PROPÓSITO./
CREATIVITY WITH A PURPOSE.

VIERNES 16/11 I SALÓN DE CONFERENCIAS

David, es uno de los creativos más destacados de la industria publicitaria actual. Fundó su agencia, Droga5, en 2006, y ya fue nombrada Agencia del Año en dos oportunidades. Antes de fundar su empresa, David fue el primer Worldwide CCO de Publicis. Previamente, trabajó como ECD en Saatchi & Saatchi Londres (Agencia Global de Año en 2002); ECD de la agencia en Singapur y Regional Creative Director de Saatchi Asia; además de socio y ECD de OMON Syndey. Se puede decir que es un creativo, no solo internacional, sino también intercontinental. Su carrera en la publicidad comenzó cuando se destacó con honores en Australian Writers and Directors School. Hoy, David es el creativo más premiado en Cannes, con más de 70 leones, incluyendo 6 GP y 4 Titanium. Además, en 2002 fue conferencista en El Ojo y en 2003 fue tapa del número 50 de LatinSpots. David vive con su mujer y sus tres hijos en Manhattan. Después de su familia y la creación de nuevas aventuras, los pasatiempos favoritos de David son el arte, el medio ambiente y todo lo australiano.

David founded in 2006 Droga5 , the agrency that has twice been named Agency of the Year, and is now the fastest g rowing independent agency in America. Prior to founding Droga5, David was the first-ever Worldwide CCO of the Publicis Network. Previously, he worked as ECD of Saatchi & Saatchi London; ECD of Saatchi & Saatchi Singapore and Regional Creative Director of Saatchi Asia; and Partner and ECD of OMON Sydney. His career in advertising began when he won the top student honors at the Australian Writers and Directors School. To date, David is the single-most awarded creative at the Cannes, with over 70 Cannes Lions, including 6 Grand Prix and 4 Titanium.
In 2005 , David was inducted into the American Advertising Federation Hall of Achievement.
David sits on the board of New York's New Museum, and lives with his wife and three children in Manhattan.Beyond his family and building new ventures, David's favorite topics are art, the environment and anything Australian.

WORKSHOP: EXPERIENCIAS AUMENTADAS

Alfonso Amat y Horacio Acerbo llegan a El Ojo 2012 para hablar de la nueva forma en que la gente se relaciona con los eventos y medios de comunicación (TV y radio); el constante crecimiento del entretenimiento, la revolución móvil, las redes sociales y los juegos, llevan a una manera distinta de conexión y son generadores de contenido.

MIÉRCOLES 14: EXPERIENCIAS AUMENTADAS

Cómo aumentar el engagement de sus clientes y capitalizar contenido con dispositivos móviles.
Por, Alfonso Amat, Socio Fundador y CEO de Dynaflows y Horacio Acerbo, CEO de EnyeTech, The Mobile App Boutique.

#SUDAFANS EN EL OJO. MICROSOFT

Como todos los años, El Ojo sigue ampliando su espacio de Capacitación y Encuentro, y además del prestigioso Ciclo de Conferencias, el evento contará con una radio en vivo a cargo de Microsoft, con la cobertura más divertida de un festival que sigue creciendo…

JUEVES 15: "#SUDAFANS EN EL OJO"

La cobertura más descontracturada del ambiente publicitario. Cobertura en vivo del festival, entrevistas y debate.
A cargo de Microsoft Latinoamérica, con la conducción de **Carlos Maltagliatt**i y **Damián Col.**

WORKSHOP: MOBILE MARKETING ASSOCIATION

El festival no anglosajón más importante de la región continúa innovando y trayendo todo lo necesario para seguir los pasos de una industria siempre a la vanguardia. Por eso, este 2012, en la Sala de Workshops se llevará a cabo:

VIERNES 16: ¿CÓMO DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA MOBILE?

Por **Natalia Carabias**, Head of Operations Latam de la Mobile Marketing Association, y **Diego Martínez Núñez**, Consultor y Advisor en Negocios Móviles y Digitales.

PRESIDENTES DEL JURADO
EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2012

El Ojo de Iberoamérica fue primer festival en realizar su juzgamiento a través de un DVD y, que de manera online, hace su proceso transparente y único. Del mismo modo, por tercer año consecutivo, se implementará una instancia final en el proceso de votación, distinta al de todo el resto de los festivales.
La primera etapa de votación se realiza online, donde más de 300 profesionales de toda la región eligen los finalistas, bronces, platas y oros entre los mejores trabajos de Iberoamérica, guiados por los criterios y recomendaciones del presidente de cada categoría. Y en la segunda, el jurado especial compuesto por los presidentes de cada premio, tiene la labor de elegir entre los oros de cada categoría, los Grand Prix 2012, con una mirada integral; en Buenos Aires y durante los días previos al evento.

Los encargados de emprender este desafío son:

Sebastián Wilhelm, Director Creativo y Socio de Santo Buenos Aires - Presidente de El Ojo Cine/TV.
Ricardo John, COO de JWT Brasil - Presidente de El Ojo Gráfica y El Ojo Producción Gráfica.
Gabriel Román, Presidente y Director General Creativo de Lowe Ginkgo Uruguay - Presidente de El Ojo Radio.
Miguel Ángel Ruiz, Vicepresidente Creativo del Grupo Ogilvy & Mather México, Miembro del Consejo Creativo Mundial Ogilvy & Mather - Presidente de El Ojo Vía Pública.
Luciana Haguiara, Directora Creativa Digital de Almap BBDO - Presidente de El Ojo Interactivo y El Ojo Mobile.
Leandro Raposo, Director General Creativo de McCann Europa – Presidente de Mirada Latina para el mundo, El Tercer Ojo y El Ojo Campañas Integradas.
Walter Aregger, CEO y Director General Creativo de DDB México – Presidente El Ojo de Innovador.
Flavio Pantigoso, Director Creativo Ejecutivo de Young & Rubicam Perú - Presidente de El Ojo Contenido y El Ojo Sports.
Javier Campopiano, Director General Creativo Regional de Draftfcb Latinoamérica – Presidente de El Ojo Directo.
Marcelo Reis, Socio y VP de Creación de Leo Burnett Tailor Made – Presidente de El Ojo Promo.
Felipe Cama, VP Creativo de Dentsu Brasil – Presidente de El Ojo Design.
Jairo Lezaca, Director General Creativo de Publicis Colombia – Presidente de El Ojo PR y El Ojo Sustentable.
Nicolás Pérez Veiga, Director y Fundador de Primo – Presidente del Jurado de El Ojo Producción Audiovisual.

Para cerrar el Ciclo de Conferencias de El Ojo 2012, el viernes por la mañana, los jurados hablarán sobre su experiencia y criterios aplicados en la elección de los Gran Prix 2012, que seleccionaron en esta decimoquinta edición del festival.

JURADOS
EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2012

El Ojo sigue congregando el espíritu latino y proyectándolo al mundo. De esta manera la piezas inscriptas son juzgadas por un destacado grupo de jurados compuestos de la siguiente manera: Cine/TV: 36, Gráfica: 36, Vía Pública: 24, Radio: 24, Interactivo: 27, Mobile: 10, El Tercer Ojo, Campañas Integradas y Mejor Idea Latina para el mundo: 10, Innovador y Postales: 14, Directo: 14, Promo: 16, Contenido y Sports: 12, PR y Sustentable: 10, Design: 12, Producción Audiovisual: 28, Producción Gráfica: 15 y El Ojo Local: 161 y Nuevos Talentos: 21.

El Ojo continues congreating Latin spirit and projecting it to the world. That is how all the entries are judged by out-standing group of jurors consisted by: Cine/TV: 36, Gráfica: 36, Vía Pública: 24, Radio: 24, Interactivo: 27 y Mobile: 10, El Tercer Ojo, Campañas Integradas y Mejor Idea Latina para el mundo: 10, Innovador y Postales: 14, Directo: 14, Promo: 16, Contenido y Sports: 12, PR y Sustentable: 10, Design: 12, Producción Audiovisual: 28, Producción Gráfica: 15 y El Ojo Local: 161 and Nuevos Talentos: 21

JURADOS EL OJO CLASSIC

EL OJO CINE/TV

Sergio Alcocer, Presidente de LatinWorks, USA.
David Bamballi, Director General Creativo de Publicis WW, Ecuador.
Fabián Bonelli, Director General Creativo de Publicis, Venezuela.
Rui Branquinho, Director General Creativo de Young & Rubicam, Brasil.
Marco Caltieri, Director Creativo de Havas WW Gurisa, Uruguay.
Aldo Canchaya, Director General Creativo de Ogilvy & Mather, Perú.
Kiko Carcavilla, Director General Creativo de PORTA, Chile.
Hernán Cerdeiro, Director General Creativo de Alma, USA.
Jaime Chavarri, Director General Creativo de Delvico JWT, España.
Manir Fadel, VP Creativo de Lew´Lara TBWA, Brasil.
Sebastián Garín, Director Creativo de Ponce, Argentina.
Juan Carlos Gómez de la Torre, Presidente y Director General Creativo de Circus, Perú.
Luis Guillén, Director Creativo de Grey México.
Fernando Hernández, Director Creativo de Leo Burnett, Colombia.
Marcelo Lourenco, Director General Creativo de Fuel Lisboa / Euro RSCG, Portugal.
Maximiliano Maddalena, Director General Creativo de Ogilvy & Mather, Argentina.
Giovanni Martínez, VP Creativo de Sancho BBDO, Colombia
Eduardo Maruri, Presidente de Maruri Grey, Ecuador.
Carmelo Maselli, Director General Creativo de Leo Burnett, Argentina.
Wilson Mateos, Director General Creativo de DDB, Brasil.
Fabio Mazía, Director General Creativo de Publicis Buenos Aires.
Fernando Militerno, Director Creativo de Del Campo Saatchi & Saatchi, Argentina.
José "Pepe" Montalvo, Socio de (anónimo), México.
Joanna Monteiro, Directora General Creativa de Giovanni + Draftfcb, Brasil.
Mónica Moro, Directora General Creativa de McCann Erickson España.
Derrick Muñiz, Creative Services Director de McCann Erickson, Puerto Rico
Andrés Ordoñez, VP Creativo & Managing Director de The Bravo Group.
Rafael Pitanguy, Director General Creativo de África Propaganda, Brasil.
Guido Puch, Director General Creativo de McCann Erickson, Chile.
José María Roca de Viñals, Director General Creativo de DDB, España.
Theo Rocha, Director Creativo de F/Nazca Saatchi & Saatchi, Brasil.
Mauricio Rocha, VP Creativo de Young & Rubicam Colombia.
Juan Carlos Rodríguez Pizzorno, Executive Creative Director de Badillo Nazca Saatchi & Saatchi, Puerto Rico.
Christian Sánchez, Director General de Arte de Young & Rubicam, Perú.
Alvar Suñol, Director General Creativo de Bassat Ogilvy, España.
Javier Zeledón, Director Creativo de Publimark Lowe Lintas, Costa Rica.

EL OJO GRÁFICA

Pepe Aguilar, Director General Creativo de Grey, Perú.
Antonio Piñero Álvarez, Socio fundador y Director Creativo de Imaginarte, España.

Pablo Álvarez Travieso, Director Creativo, Argentina.
Yosu Arangüena, Director Creativo Ejecutivo de MADE, México.
Pablo Batlle, Socio y Director General Creativo de DDB, Argentina.
Roberto Benavides, Director General Creativo de Publicidad Causa Perú.
Claudio Campisto, Head of Art de DDB Chile.
Luciana Cani, Directora General Creativa de Leo Burnett Publicidade, Portugal.
Javier Carro, Director General Creativo de McCann Erickson Worldgroup, México.
Felix Del Valle, de Director General Creativo de Contrapunto BBDO, España.
Michele Dim D'Ippolito, Director General Creativo de Dim&Canzian, Brasil.
Jaime Duque, Director Creativo de Lowe SSP3, Colombia.
Jorge Espinoza, Director General Creativo de BBDO Chile
Alejandro Esteves, Socio, VP Creativo y de Innovación de Concept McCann, Venezuela.
Roberto Fernández, Director General Creativo de Ogilvy & Mather Brasil.
Álvaro Fernández Mendy, Director General Creativo de Publicitas Saatchi & Saatchi, Ecuador.
Virgilio Flores, Director General Creativo de Leo Burnett Venezuela.
John Raúl Forero, VP Creativo de Ogilvy & Mather Colombia.
Pablo Gil, Socio y Director General Creativo de Coupé, Buenos Aires.
Camilo Guanes, CEO de Oniria\ TBWA, Paraguay.
Diego Lazcano, Director General Creativo de Young & Rubicam Uruguay.
Marcos Medeiros, Director Creativo de Almap BBDO, Brasil.
Javier Mora, Director General Creativo de Tribu DDB, Costa Rica.
Fernando Nobre, Director General Creativo de Borghi/Lowe, Brasil.
León Pérez, Director Creativo de Norlop JWT, Ecuador.
Rafael Ramírez, Director General Creativo de Conill Saatchi & Saatchi, USA.
Enrique Renta, Director General Creativo de DDB, Puerto Rico.
Marcio Ribas, Director de Arte de Neogama BBH, Brasil.
Juan Sánchez, Director General Creativo de TBWA \ España.
Dominique Sarries, Directora General Creativa de Punto Ogilvy & Mather, Uruguay
Nicolás Schumacher, Director General Creativo de Ogilvy & Mather, Costa Rica
Luis Silva Dias, Director General Creativo de Draftfcb Group, Portugal.
Gastón Soto, Director de Arte de Lápiz, USA.
Diego Tuya, Director General Creativo de Young & Rubicam, Argentina.
Favio Ucedo, ex Director General Creativo de Grupo Gallegos, USA.
Ignacio Zuccarino, VP Creativo de Draftfcb, México.

EL OJO VÍA PÚBLICA

Xavo Barona, Director General Creativo de La Facultad, Ecuador.
Rafael Barthaburu, VP Creativo de Young & Rubicam, México.
Rodrigo Briceño, Director General Creativo de Pedro, Juan y Diego, Chile.
Guillermo Castañeda, Director General Creativo de TBWA \ Buenos Aires.
Sebastián Castañeda, Director General Creativo de JWT, Argentina.
Ricardo Chadwick, Socio y Director General Creativo de Fahrenheit DDB, Perú.
Jaime Cueto, Director General Creativo TBWA \ Colombia.
César de María, Director General Creativo de Publicis, Perú.
Mariano Duhalde, Director General Creativo de Havas Worldwide, España.
Luis Elizalde, VP Creativo de Nazca Saatchi & Saatchi, México.
Samuel Estrada, VP Creativo de McCann Erickson, Colombia.
Jorge Heilbron, VP Creativo de Cerebro Y&R, Panamá.
Eduardo Martínez Gil, Director Creativo de Lola, España.
Álvaro Noboa, Director General Creativo de McCann Erickson. Honduras.
João Oliveira, Director General Creativo de JWT, Lisboa.
Christian Oneto Gaona, Director General Creativo de FWK, Argentina.
Fernando Osuma, CCO de López Negrete, USA.
Aldo Quevedo, Presidente de Dieste, USA
Álvaro Rodrigues, Director General Creativo de DM9Rio, Brasil.
Exequiel Rodríguez, Director General Creativo de Draftfcb, Venezuela.
Carlos Alberto Serrano, Director General Creativo de Garwich BBDO, Ecuador.
Mario Taglioretti, Director General Creativo de Publicis Ímpetu, Uruguay.
Rafael Urenha, VP Creativo de DPZ Propaganda, Brasil.
Roberto Vilhena, Director General Creativo de Artplan, Brasil.

EL OJO RADIO

Rodolfo Amaral, Director Creativo de JWT, Brasil.
Álvaro Becker, Director General Creativo de Young & Rubicam, Chile.
Pedro Cappeletti, VP Creativo de Grey 141 Group, Brasil.
Ricardo Cárdenas, Director General Creativo de Orci Advertising, USA.
Iván Carrasco, Director Creativo de Ogilvy & Mather, México.
Mauricio Chica, CEO de Euro RSCG Gómez Chica, Colombia.
Raúl Cosculluela, Director General Creativo de Tere Suárez, Puerto Rico.
Juan García Escudero, Director General Creativo de Leo Burnett Iberia, España.
Diego Lanzi, Director General Creativo de BBDO, Guatemala.
Horacio Maggi, Director General Creativo de ARS DDB, Venezuela.
Rodrigo Mela, Director Creativo de Key Publicidad, Uruguay.
Lucas Panizza, Director General Creativo de Grey Group, Argentina.
Diego Perdomo, Director General Creativo de Rivas Herrera Young & Rubicam.
Gerardo Pernía, VP Creativo de Zea BBDO, Venezuela.
Aviú Polanco, Director General Creativo de Leo Burnett, Guatemala.
Daniel Reynoso, Director General Creativo de Ideas de Fuego, Argentina.
Gabriel Rodas, Director General Creativo de Veritas DDB, Ecuador.
Nicolás Romano, Director General Creativo de McCann Erickson, Perú.
Hugo Ruck, Director General Creativo de Excell Ogilvy, Honduras.
Tony Sarroca, Director Creativo de Simple, Chile.
Emilio Solís, Director Creativo de Leo Burnett, México.
Rodrigo Tarquino, Director General Creativo de Publicis, Colombia.
Salvador Veloso, Presidente de Concept Café Advertising, Venezuela.
Diego Wallach, Director Creativo de Publicis Arredondo de Haro, México.

EL OJO INTERACTIVO

Rodrigo Bolivar, Executive Creative Director de Tribal, Colombia.
Xavier Caparrós, Director Creativo Ejecutivo de Dobleyou, España.
Matías Casanova, Director General Creativo de Raya, Chile.
Juan Ciapessoni, Fundador/Executive Creative Director de Electric Factory, Uruguay.
Juan Delgado, Director General Creativo de equilibrio, Venezuela.
Raphael Franzini, Director Interactivo de Loducca, Brasil.
Luis Gaitán, Director Creativo Ejecutivo de Dobleyou, México.
Jesús Henares, Head of Creativity de Netthink, España.
Mónica Humphreys, Supervisora de Creación de Giovanni+Draftfcb, Brasil.
Camilo Iturra, Director General Creativo de Wikot Developing Technologies, Venezuela.
Mariano Jeger, Executive Creative Director de R/GA, Buenos Aires.
Sergio Lobo, Director General Creativo de Santa Clara, Brasil.
Santiago Maiz, Director General Creativo de Nextperience, Argentina.
Carlos Maltagliatti, Sales Solution Specialist de Microsoft Advertising, Argentina.
José Carlos Mariategui, Managing Director de Phantasia, Perú.
Miguel Mayén, Director General Creativo de 4 AM Saatchi & Saatchi, Guatemala.
Alejandro Méndez, Founder & CBO de Brandigital, Buenos Aires.
Moacyr Netto, Director General Creativo de NBS, Brasil.
Emiliano Rodríguez Nuesch, Director Creativo Digital de Circus Marketing, México.
Beatríz Saez, VP de Creación de HBO, USA.
Fred Saldanha, Director General Creativo de AgenciaClick Isobar, Brasil.
Paulo Sanna, Executive Creative Director de Wunderman, Brasil.
Eva Santos Bouzas, Directora Creativa Interactiva de CP Proximity, España.
Leonardo Seiler, Director General Creativo de Webar, Argentina.
Xavier Serrano, CEO de G2, Colombia
Nuno Silva, Socio Fundador de Wiz Interactive, Portugal.
Koldo Ugarte, Director General Creativo de Euro RSCG, Buenos Aires.

EL OJO MOBILE

Gonzalo Calmet, Director General Creativo de Tribal DDB, Perú.
Marcio Chaer, Managing Director de MMA Latam.
Juan Ignacio Estevez, Gerencia de Portales y Mobile Mkt de Personal, Argentina.
Julián Jaramillo, Director Creativo General de Young & Rubicam, Colombia.
Santiago Maiz, Director General Creativo de Nextperience, Argentina.
Juan Pablo Manazza, Director General Creativo de La Agencia Viva!, México.
Fernando Monzón, Director General Creativo de 3Lemon, España.
Emiliana Torrens, CEO de Conrad Caine, Argentina.
Leo Xavier, CEO de PONTOMOBI | INTERACTIVE, Brasil.
Diego Bertagni, Director Creativo de Ogilvy & Mother Argentina.

EL TERCER OJO, CAMPAÑAS INTEGRADAS Y MEJOR IDEA LATINA PARA EL MUNDO

César Agost Carreño, CEO & Director General Creativo de Ogilvy & Mather, Chile.
Rodolfo Borrell, VP y CCO de Pagés BBDO, República Dominicana.
Raúl Cardós, Socio y Presidente de (anónimo), México.

Rodrigo Dávila, VP Creativo de DDB, Colombia.
Guga Ketzer, Socio y VP Creativo de Loducca.
Javier Mentasti, Director General Creativo de Ogilvy & Mather, Argentina.
Juan Nonzioli, Director Creativo General de Shackleton, España.
Hugo Rodrigues, COO y CCO de Publicis, Brasil.
Papón Ricciarelli, Director Creativo Ejecutivo de Don, Argentina.

EL OJO INNOVADOR Y MEJORES POSTALES PUBLICITARIAS

Martín Carrier, Director General Creativo de Cámara/TBWA, Uruguay.
Pablo "Sativa" Castro, Director General Creativo de Mayo Draftfcb,Chile.
Martín Cerri, Creative Director de Grupo Gallegos, USA.
Sebastián Contreras, Sandbox Senior Executive de Initiative, Colombia.
Ramiro Eduardo, VP de Servicios Creativos de Wurmser Ogilvy & Mather, Guatemala.
Tomás Ferrandiz, Director General Creativo de Tiempo BBDO, España.
Nelson Fragoso, Director General Creativo de Gardwich BBDO, Perú.
Claudio Lima, Executive Creative Director de DAVID, São Paulo.
Gustavo Marioni, Director Creativo Adjunto de Lowe SSP3, Colombia.
Nicolás Pimentel, Socio de + Castro, Argentina.
Gustavo Quiroga, Presidente de Quiroga Agencia de Medios, Argentina.
Rafael Sepulveda, Director General Creativo de De La Cruz, Puerto Rico.
Martín Sorrondegui, Gerente de Marketing de VW, Argentina.
Pancho Terán, Director Creativo de Terán e Morillo, Ecuador.

EL OJO DIRECTO

Enrique Astier, Consejero Delegado de Arista Publicidad, España.
Francisco Di Paola, COO de Di Paola, Argentina.
Carlos Domingos, VP de ageisobar, Brasil.
Marisa Furtado, Vicepresidenta y Directora de Innovación de Fabrica Comunicação Dirigida, Brasil.
Walter Ioli, Co-CEO y Creative Director de Tribal, Argentina.
Juan Pablo Jurado, Presidente de Wunderman, Buenos Aires.
Salvador Lister, Gerente Creativo de Cazar DDB Dominicana.
Virginia Marotta, Directora de Wunderman, Uruguay.
Andrés Moya, Presidente/Director Creativo de DLB Group, Colombia.
Mentor Muniz Neto, VP Ejecutivo de Creación y Planeamiento de Talkability Group/Bullet, Brasil.
Sandra Piedrahita, VP Creativa de Proximity, Colombia.
Santiago Spinola, Director Creativo de Circus Marketing, México.
José Uribe, Director General Creativo de MRM, Chile.
Guillermo Valverde, Director Creativo de Publicis, Ecuador.

EL OJO PROMO

Luis Alonso, Director y Socio de Circus Marketing, México.
Pablo Álvarez, Director/Director General Creativo de La Diez Publicidad, Uruguay.
Fernando Franco, Director Creativo de Saltivieri Ogilvy & Mather, Ecuador
André Frota, Socio/Presidente de Future Group, Brasil.
Cristian García, Director General Creativo de Wunderman, Chile.
Samuel García, CEO de Primer Nivel Group, México.
Juan Carlos Gómez, Director Creativo de Prana, Paraguay.
Miguel Justribo, SVP Strategy de G2 España.
Adrián Lombardo, Director General de SLAM!! MKT PARA EMPRESAS, Argentina.
Danilo Moraes Martins, Chief Creative Officer / General Director de MOMENTUMWW, Brasil.
Tatiana Palladino, Directora de Creación de B Ferraz, Brasil.
Juan José Posada, Director Creativo Ejecutivo de Ogilvy Action, Colombia.
Alexandre Ravagnani, Director de Creación de F.biz, Brasil.
Peta Rivero y Hornos, Presidente de Human, Argentina
Eduardo Rodrigues, Director de Creación de e|ou Mkt de Relacionamento, Brasil.
Oscar Tamayo, Director General Creativo de Quorum Nazca S&S, Perú.

EL OJO CONTENIDO + EL OJO SPORTS

Rafa Antón, Socio Fundador de China, España.
Gerardo Arce, Managing Director de Havas Entertainment, Argentina.
José "Pepe" Beker, CEO de beker 5.0, México.
Giovanni Bulgarelli, Director General Creativo de Father, Costa Rica.
Iván Calle, Director Creativo Ejecutivo de Zubi Advertising, USA.
Manuel Camacho, Creativo de La Doble Vida, México.

volkswagen asistencia 24 hs 0-800-666-3434 www.volkswagen.com.ar

Manejemos con precaución.

Das Auto.

Sebastián Civit, CEO de Mediacom Argentina.
Chavo D'Emilio, Director General Creativo de McCann Erickson, Argentina.
Gustavo Lauría, CCO y Managing Partner de The Vidal Partnership, USA.
José María Pujol, Founder, Partner & CCO de The Farm, España.
Giovanni Rivetti, CEO de New Content, Brasil.
Marcelo Tripoli, CEO de iThink Adding Value Agency, Brasil.

EL OJO PR + EL OJO SUSTENTABLE

MANAGEMENTPRESS
MONITOREO Y ANÁLISIS DE MEDIOS

Mauro Almeida Da Silva, Socio Director de LiveAD, Brasil.
Daniela Paula Benevento, Gerenta de Marketing de Management Press, Argentina.
Lorena Carreño, Directora General de Marketing de Q Strategies & Communications, México.
Waldemar França, Director de Creación y Director de Arte de Agência Africa, Brasil.
Átila Francucci, Director de Creación y Director Planeamiento de Lua Propaganda, Brasil.
Federido Auchaín, Copywriter/Partner de Don't stop me now, Guatemala.
Guiomar Jaramillo, Gerente General de GJ Comunicaciones, Colombia.
Gabriela Korovsky, Socia de Urban PR, Argentina.
Daniel Pérez Pallares, Director General Creativo Nacional de Maruri Grey, Ecuador.
Moisés Urrutia, Director General Creativo de Properú, Perú.

EL OJO DESIGN

Hugo Aranha, Director Creativo / Design de África Propaganda.
Marco Colin, Socio y Director Creativo de (anónimo), México.
Lucho Correa, Director General de LIP, Colombia.
Jorge Cuchi, Director General Creativo de Olabuenaga Chemistri, México.
Gonzalo Fargas, Director de 90+10, Argentina.
Marta Lluciá Benito, Directora Creativa Ejecutiva de Dommo, España.
Mario Mandacaru, Diretor Creativo de Brandia Central, Portugal.
Esteban Martucci, Presidente y Director General Creativo de Oil Communication, Argentina.
Pedro Mesquita, Creative Director de This is Pacifica, Portugal.
Guillermo Stein, Director General Creativo de SteinBranding, Argentina.
Guillermo Tragant, CEO & Creative Director de Furia, Argentina.
José Zenteno, Director General de Edwards Asociados, Chile.

EL OJO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Jarbas Agnelli, Socio Director de Ad Studio, Brasil.
Ricardo Aguere, Director de Metrópolis Films, Uruguay.
John Barreiro, Director de Boxer Films, USA.
Sergio Busco, Director de Box Pro Venezuela.
Dulcidio Caldeira, Socio y Director de Paranoid BR, Brasil.
Angélica de León, Productora Ejecutiva de Metro Producciones, México.
Vasco Elola, Socio y Director de Bokeh Cine, Uruguay.
Pablo Flehner, Director de Akira Cine, Colombia.
Rodrigo García Saiz, Socio y Director de Central Films, México.
Belén Gayán, Directora de Agosto, España.
Alejandro Giuliani, Director de Exterior Día, Argentina.
Andrés González, Socio y Director de Vértigo Films, Ecuador.
Silvia Kamisato, Directora de Señor Z, Perú.
Javier Laurenco, Director de Flamboyant Paradise, Argentina.
Alberto Lopes, Socio Director de Vetor Zero, Brasil.
Ricardo Maldonado, Socio y Director de Cinesetenta, Perú.
Javier Palleiro, Director de Oriental Films, Uruguay.
Cassiano Prado, Director de O2 Filmes, Brasil.
Claudio Prestía, Director de Hachiko Films, Argentina.
Constanza Profeta, Socio y Productora Ejecutiva de Soda Producciones, Venezuela.
Francisco Pugliese, Presidente de D´Avant Garde Media, USA.
Milovan Radovick, Socio y Director de Patria, Perú.
Vicente Rogers, Director de Acción Chile.
Francisco Saalfeld, Presidente de Stopline Films, Portugal.
Carlos "Hari" Sama, Socio y Director de Catatonia, México.
Riki Saúl, Socio y Director de Raya, Argentina.
Lucas Shannon, Director de Landia.
Miguel Varela, Presidente de Garage Films, Portugal.

EL OJO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Martín Campo, VP Creativo de Havas WW México.
Nuno Cardoso, Director General Creativo de Nossa, Portugal.
Álvaro Del Cid Mazariegos, Director General Creativo de Eco Young & Rubicam, Guatemala.
Diego Duprat, Socio y Director

General Creativo de El Almacén, Argentina.
Juan Manuel Larco, Director General Creativo de McCann Erickson, Ecuador.
Nicolás López Mujica, Director General Creativo de Puerto, Chile.
Beto Nahmad, Director Creativo Ejecutivo de VCCP Spain, España.
Juan Pablo Navas, Director General Creativo de Saatchi & Saatchi, Colombia.
Álvaro Palombo, Director General Creativo de Rubrica, Uruguay.
Federico Perie, Director de Panning de Biedermann McCann, Paraguay.
Humberto Polar, Director General Creativo de Mayo Draftfcb, Perú.
Florencio Ros, Director General Creativo La Cocina Publicidad, Venezuela.
Rafael Sepúlveda, Director General Creativo de DLC Ogilvy & Mather, Puerto Rico.
Claudio Vera, Director Creativo de Casanova Pendrill, USA.
Emerson Braga, Director Creativo de Propeg Bahía, Brasil.

JURADOS EL OJO LOCAL

ARGENTINA

Pablo Álvarez Travieso, Director Creativo, Argentina.
Carlos Bartolomé, Director General Creativo de Carlos Bartolomé & Asociados.
Pablo Batlle, Socio y Director General Creativo de DDB Argentina.
Guillermo Castañeda, Director General Creativo de TBWA \ Buenos Aires.
Sebastián Castañeda, Director General Creativo de JWT, Argentina.
Diego Duprat, Socio y Director General Creativo de El Almacén.
Sebastián Garín, Director Creativo de Ponce, Argentina.
Pablo Gil, Director General Creativo, Coupé, Buenos Aires.
Maximiliano Maddalena, Director General Creativo de Ogilvy & Mather, Argentin.a
Carmelo Maselli, Director General Creativo de Leo Burnett, Argentina.
Fabio Mazia, Director General Creativo de Publicis, Buenos Aires.
Fernando Militerno, Director Creativo de Del Campo Saatchi & Saatchi, Argentina.
Lucas Panizza, Director General Creativo de Grey Group, Argentina.
Jorge Santiago Pérez Gaudio, Presidente y DGC de Grupo de Comunicacion PuntoJPG.
Christian Oneto Gaona, Director General Creativo de FWK.
Daniel Reynoso, Director General Creativo de Ideas de Fuego.
Diego Tuya, Director General Creativo de Young & Rubicam, Argentina.

BRASIL

Rodolfo Amaral, Director Creativo de JWT, Brasil.
Emerson Braga, Director Creativo de Propeg Bahía, Brasil.
Rui Branquinho, Director General Creativo de Young & Rubicam, Brasil.
Pedro Cappeletti, VP Creativo de Grey 141 Group, Brasil.
Mauricio Cavalcanti, Director Creativo de Rai Comunicação & Marketing.
Michele Dim D'Ippolito, Director General Creativo de Dim&Canzian.
Manir Fadel, VP Creativo de Lew'Lara TBWA.
Roberto Fernández, Director General Creativo de Ogilvy & Mather, Brasil.
Wilson Mateos, Director General Creativo de DDB, Brasil.
Marcos Medeiros, Director Creativo de Almap BBDO.
Joanna Monteiro, Directora General Creativa de Giovanni + Draftfcb, San Pablo.
Fernando Nobre, Director General Creativo de Borghi/Lowe.
Rafael Pitanguy, Director General Creativo de África Propaganda.
Marcio Ribas, Director de Arte de Neogama BBH.
Theo Rocha, Director Creativo de F/Nazca Saatchi & Saatchi.
Alvaro Rodrigues, Director General Creativo de DM9Rio.
Rafael Urenha, VP Creativo de DPZ Propaganda.
Roberto Vilhena, Director General Creativo de Artplan.

CENTROAMÉRICA Y CARIBE

Juan Manuel Castillo, Director General Creativo de Grupo POP, Guatemala.
Álvaro Del Cid Mazariegos, Director General Creativo de Eco Y&R, Guatemala.
Jorge Heilbron, VP Creativo de Cerebro Y&R, Panamá.
Diego Lanzi, Director General Creativo de BBDO, Guatemala.
Javier Mora, Director General Creativo de Tribu DDB, Costa Rica.
Álvaro Noboa, Director General Creativo de McCann Erickson, Honduras.
Aviú Polanco, Director General Creativo de Leo Burnett, Guatemala.
Alejandro Rivas, Director General Creativo de TBWA \ Nicaragua.
Hugo Ruck, Director General Creativo de Excell Ogilvy, Honduras.
Nicolás Schumacher, Director General Creativo de Ogilvy, Costa Rica.
Javier Zeledón, Director Creativo de Publimark Lowe Lintas, Costa Rica.

CHILE

Álvaro Becker, Director General Creativo de Young & Rubicam.

XV FESTIVAL INTERNACIONAL
EL OJO DE IBEROAMÉRICA **2012**

HACE 15 AÑOS EL MUNDO NOS DEVUELVE LA MIRADA.

Una cita imperdible con la creatividad, el marketing y la comunicación
14, 15 y 16 de noviembre | Hilton Buenos Aires

PREMIO, EXPOSICIÓN Y CONFERENCIAS INTERNACIONALES.

Inscribite en: **www.elojodeiberoamerica.com** | Seguinos en: @elojofestival /ElOjodelberoamerica Festival Internacional El Ojo de Iberoamerica

Patrocinan: Ogilvy & Mather, DDB Latina, JWT, Leo Burnett, Microsoft Advertising, DRAFTFCB, dentsu, Coca-Cola, shutterstock, URBAN

Organiza

Rodrigo Bravo, Director General Creativo de Havas, Santiago.
Rodrigo Briceño, Director General Creativo de Pedro, Juan y Diego.
Claudio Campisto, Head of Art de DDB, Chile.
Kiko Carcavilla, Director General Creativo de PORTA.
Jorge Espinoza, Director General Creativo de BBDO, Chile.
Nicolás López Mujica, Director General Creativo de Puerto.
Eduardo Novion, Director General Creativo de TBWA \ Chile.
Guido Puch, Director General Creativo de McCann Erickson, Chile.
Tony Sarroca, Director Creativo de Simple.

COLOMBIA

Mauricio Chica, CEO de Euro RSCG Gómez Chica.
Jaime Cueto, Director General Creativo de TBWA \ Colombia.
Jaime Duque, Director Creativo de Lowe/SSP3.
Samuel Estrada, VP Creativo de McCann Erickson, Colombia.
John Raúl Forero, VP Creativo Ogilvy & Mather, Colombia.
Fernando Hernández, Director Creativo de Leo Burnett, Colombia.
Giovanni Martínez, VP Creativo de Sancho BBDO.
Juan Pablo Navas, Director General Creativo de Saatchi & Saatchi, Colombia.
Mauricio Rocha, VP Creativo de Young & Rubicam, Colombia.
Rodrigo Tarquino, Director General Creativo de Publicis, Colombia.

ECUADOR

David Bamballi, Director General Creativo de Publicis WW, Ecuador.
Xavo Barona, Director General Creativo de La Facultad.
Álvaro Fernández Mendy, Director General Creativo de Publicitas Saatchi & Saatchi.
Juan Manuel Larco, Director General Creativo de McCann Erickson, Ecuador.
Eduardo Maruri, Presidente de Maruri Grey.
Diego Perdomo, Director General Creativo de Rivas Herrera Young & Rubicam.
León Pérez, Director Creativo de Norlop JWT.
Gabriel Rodas, Director General Creativo de Veritas DDB.
Luis Rubio, Director General Creativo de Punto 99.
Carlos Alberto Serrano, Director General Creativo de Gardwich BBDO.

ESPAÑA

Jaime Chavarri, Director General Creativo de Delvico JWT.
Felix Del Valle, Director General Creativo de Contrapunto BBDO.
Mariano Duhalde, Director General Creativo de Euro RSCG España.
Juan García Escudero, Director General Creativo de Leo Burnett Iberia.
Eduardo Martínez Gil, Director Creativo de Lola.
Mónica Moro, Directora General Creativa de McCann Erickson España.
Beto Nahmad, Director Creativo Ejecutivo de VCCP Spain.
Antonio Piñero Álvarez, Socio fundador y Director Creativo de Imaginarte.
José María Roca de Viñals, Director General Creativo de DDB España.
Juan Sánchez, Director General Creativo de TBWA \ España.
Alvar Suñol, Director General Creativo de Bassat Ogilvy & Mather.

ESTADOS UNIDOS (HISPANO)

Sergio Alcocer, Presidente de LatinWorks.
Ricardo Cárdenas, Director General Creativo de Orcí Advertising.
Hernán Cerdeiro, Director General Creativo de Alma.
Andrés Ordoñez, VP Creativo & Managing Director de The Bravo Group.
Fernando Osuma, CCO de López Negrete.
Aldo Quevedo, Presidente de Dieste.
Rafael Ramírez, Director General Creativo de Conill Saatchi & Saatchi.
Gastón Soto, Director de Arte de Lápiz USA.
Favio Ucedo, ex Director General Creativo de Grupo Gallegos, USA.
Salvador Veloso, Presidente de Concept Café Advertising.
Claudio Vera, Director Creativo de Casanova Pendrill.

MÉXICO

Yosu Arangüena, Director Creativo Ejecutivo de MADE, México.
Rafael Barthaburu, VP Creativo de Young & Rubicam, México.
Martín Campo, VP Creativo de Havas WW, México.
Iván Carrasco, Director Creativo de Ogilvy & Mather, México.
Javier Carro, Director General Creativo de Mccann Worldgroup, México.
Luis Elizalde, VP Creativo de Nazca Saatchi & Saatchi, México.
Daniel Granatta, Director General Creativo de Flock Advertising ,México.
Luis Guillén, Director Creativo de Grey, México.
José "Pepe" Montalvo, Socio de (anónimo).
Luis Ribo, VP Creativo de BBDO, México.
Emilio Solís, Director Creativo de Leo Burnett, México.

FIBERTEL EVOLUTION ES UN PRODUCTO DE ACCESO A INTERNET PROVISTO POR CABLEVISION S.A., Y SE ENCUENTRA SUJETO A DISPONIBILIDAD TECNICA Y GEOGRAFICA. FIBERTEL ES UNA MARCA REGISTRADA PROPIEDAD DE CABLEVISION S.A. LAS IMAGENES SON DE CARACTER ILUSTRATIVO, NO CONTRACTUALES. CONSULTAR COSTOS, CONDICIONES Y REQUISITOS DE CONTRATACION EN WWW.FIBERTELEVOLUTION.COM.AR. CABLEVISION S.A.-GRAL. HORNOS 690.CABA.CP 1272.CUIT N° 30-57365208-4.

Diego Wallach, Director Creativo de Publicis Arredondo de Haro.
Ignacio Zuccarino, VP Creativo de Draftfcb.

PERÚ

Pepe Aguilar, Director General Creativo de Grey, Perú.
Roberto Benavides, Director General Creativo de Publicidad Causa, Perú.
Aldo Canchaya, Director General Creativo de Ogilvy & Mather, Perú.
Ricardo Chadwick, Socio y Director General Creativo de Fahrenheit DDB.
César de María, Director General Creativo de Publicis, Perú.
Juan Carlos Gómez de la Torre, Presidente y Director General Creativo de Circus.
Coco Luyo, Director General Creativo de Pragma, Perú.
Humberto Polar, Director General Creativo de Mayo Draftfcb, Perú.
Nicolás Romano, Director General Creativo de McCann Erickson, Perú.
Christian Sánchez, Director General de Arte de Young & Rubicam, Perú.

PORTUGAL

Luciana Cani, Directora General Creativa de Leo Burnett Publicidade.
Nuno Cardoso, Director General Creativo de Nossa.
Marcelo Lourenco, Director General Creativo de Fuel Lisboa/Euro RSCG.
João Oliveira, Director General Creativo de JWT Lisboa.
Luis Silva Dias, Director General Creativo de Draftfcb Group Portugal.

PUERTO RICO

José Andrés Antillón, VP Creativo de BBDO Puerto Rico.
Raúl Cosculluela, Director General Creativo de Tere Suárez.
Tere Dávila, Directora General Creativa de Lopito, Ileana & Howie.
Víctor Martínez, Director Creativo Asociado de Leo Burnett, Puerto Rico.
Derrick Muñiz, Creative Services Director de McCann Erickson, Puerto Rico.
Enrique Renta, Director General Creativo de DDB, Puerto Rico,
Juan Carlos Rodríguez Pizzorno, Executive Creative Director de Badillo Nazca Saatchi & Saatchi.
Sajo Ruiz, Partner de Sajo García Alcazar.
Rafael Sepúlveda, Director General Creativo de DLC Ogilvy & Mather.
Ricky Soler, Director Creativo Ejecutivo de Draftfcb, Puerto Rico.

REGIÓN SUR (BOLIVIA Y PARAGUAY)

Camilo Guanes, CEO de Oniria\TBWA.
Rodolfo Gómez, Socio y Director General Creativo de Kausa.
Henry Medina, CCO de DDB, Bolivia.
Pascual Rubiani, Director Ejecutivo de Mass Publicidad.
Federico Perie, Director de Panning de Biedermann McCann.

URUGUAY

Manuel Amorín, Director General Creativo de Corportacion JWT.
Marco Caltieri, Director Creativo de Havas WW Gurisa.
Laura Clavera, Vicepresidenta de Suárez y Clavera Darcy.
Diego Lazcano, Director General Creativo de Young & Rubicam, Uruguay.
Gabriel Lista, Director Creativo de Amén.
Rodrigo Mela, Director Creativode Key Publicidad.
Rafa Ordoñez, Director General Creativo de El Club.
Álvaro Palombo, Director General Creativo de Rubrica.
Dominique Sarries, Directora General Creativa de Punto Ogilvy & Mother.
Mario Taglioretti, Director General Creativo de Publicis Ímpetu.

VENEZUELA

Fabián Bonelli, Director General Creativo de Leo Burnett, Venezuela.
Alejandro Esteves, Socio, VP Creativo y de Innovación de Concept McCann Caracas.
Virgilio Flores, Director General Creativo de Leo Burnett, Venezuela.
Alberto Hernández, Director Creativo de La Cancha Publicidad.
Richard Lara, Director General Creativo de Nolck Red America.
Horacio Maggi, Director General Creativo de ARS DDB.
Luis Navas, Director General Creativo de JMC Y&R.
Gerardo Pernía, VP Creativo de Zea BBDO.
Exequiel Rodríguez, Director General Creativo de Draftfcb, Venezuela.
Florencio Ros, Director General Creativo de La Cocina Publicidad.

NUEVOS TALENTOS

Sebastián Arteaga, Director General Creativo de Leche2, Chile.
Guillermo Caro, Director Creativo de Ad-Honorem, Argentina.
Javier Carrasco, Director Creativo Ejecutivo de La Despensa Ingredientes Creativos, España.
Francisco Castillo, Director General Creativo de Publicis, Colombia.
Vartan Chakiyian, Director Creativo de Ideas Shanghai, Uruguay.
Pablo Chaves, Director General Crativo de DDB, Uruguay.
Daniel Da Hora, Chief Creative Officer de Creative Club of Pernambuco, Brasil.
Luis Duarte Ayala, Socio y Director de White!, Paraguay,
Rafael Fernández, VP de Comunicación y Asuntos Públicos de Coca Cola, México.
Giacomo Ferruzo, Director General Creativo de Mayo Draftfcb, Ecuador.
Patricio García, Director Creativo de Animal Labs de Ecuador.
Marcelo Maurizio, Director General de Agencia Mate, Argentina.
Rodrigo Melgar, Director Creativo de Yellow-Lima, Perú.
Tute Ostiglia, Director Ceativo Ejecutivo de Tapsa Agencia de Publicidad, España.
Héctor Pallares, VP de Creación de OZ Publicidad, México.
Daniel Palma, Design Creative Director de MSTF Partners, Portugal.
Cristián Reatti, Director General Creativo de TCC La Factoria, Argentina.
Lennyn Salinas, Director creativo de JWT Venezuela.
José Vallecillo, Director Genera Creativo de TBWA/San Juan, Puerto Rico.
Norberto Zylberberg, Director Creativo de Grupo de Latinworks, Estados unidos.

INFORMATE SOBRE LO QUE PASA EN EL **OJO 2012**

LAS REDES SOCIALES SE VUELVEN PROTAGONISTAS EN EL FESTIVAL

Durante los tres días que dure el evento, los presentes podrán ingresar al website de El Ojo de Iberoamérica y sus correspondientes cuentas de Facebook y Twitter para informarse en tiempo real acerca de todas las actividades, conferencias, workshops y debates que se lleven a cabo.

Además, como novedad, este 2012, El Ojo contará con La Plataforma de Maximización de Experiencias Colectivas "I am at". Podrás bajarte la app a tu tablet y/o smartphone (IOS y/o Android) y acceder en vivo a toda la información importante del evento, interactuar con los disertantes y participantes; también podrás participar de encuestas interactivas y comentar minuto a minuto que opinas en redes sociales y dentro del evento.

Para instalarte la aplicación accedé a **http://get.latinspots.com**

ElOjodelberoamerica **@elojofestival (#elojo2012)**

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2012

AGRADECE A LAS SIGUIENTES EMPRESAS:

Patrocinan

Ogilvy & Mather · DDB Latina · McCANN WORLDGROUP · JWT · DRAFTFCB · dentsu · LOWE + PARTNERS · Coca-Cola · blue 100.7 fm · shutterstock · Microsoft Advertising

Auspician

Rock&Pop 95.9 · Personal · Fibertel · Source creative · SLAM!! MKT PARA EMPRESAS · Palacio Alsina · MANAGEMENTPRESS

Auspicios Institucionales

Ministerio de Turismo, Presidencia de la Nación · Ministerio de Salud, Presidencia de la Nación · Ministerio de Cultura, Buenos Aires Gobierno de la Ciudad

Prensa

URBANPR · Casa do Bom Conteúdo

Producción

[bp]

Apoyan

Coca-Cola · Quilmes · Branca Unico · Borghetti · Absolut Vodka · Real · SushiClub · Paladini · Arcor · sia interactive · Pepsico · RAYA · OneClick · Metrovision · Edifier · LQF · spinazzola vía pública · Vía Subte · Manga · Sonoplastik · underground · Brother · Mobile Marketing Association · Bolivia · Cigar Point · Christian Lacroix · paez · Casa FAD · paste · #UNO · grabmedia

LOWE + PARTNERS