

Pensar lo impensable

10 espacios de reflexión y acción
para marcas y empresas, frente a
un mundo que se acaba de crear

fogdog + the juju



Adriana Pineda

DIRECTORA GENERAL
ESTRATEGA

La crisis de salud que atravesamos, el aislamiento social que se requiere para cuidarnos los unos a los otros y las acciones de gobiernos, instituciones y empresas han hecho que el mundo entero cambie como jamás imaginamos. Nos hemos puesto lentes diferentes para ver la realidad, hemos cuestionado paradigmas que parecían ser incuestionables y han salido a flote fenómenos que nos enorgullecen como especie y otros que nos hacen sentir vergüenza de lo que hemos hecho y hemos dejado de hacer para el medio ambiente, para los niños, para la equidad, para todos.

En un hecho sin precedentes, hemos perdido muchas referencias; se nos está permitiendo volver a empezar y esto es una gran oportunidad para comenzar diferente, para movernos rápido convirtiendo la incertidumbre en un motor que nos lleve a hacer las cosas correctas, a hablar de los temas correctos, a mirar lo que tenemos que mirar.

No es momento de paralizarse, de esperar o recortar costos porque sí. Todo lo contrario, es momento de moverse hacia lugares diferentes, de asumir temas nuevos, de invertir en otras necesidades si podemos invertir. Es responsabilidad de todos no quedarnos quietos.

Se ha escrito mucho sobre el papel de las marcas y las organizaciones en estos momentos y hemos visto con alegría que muchas han puesto en práctica grandes actos de generosidad; desde donaciones hasta gigantescos ajustes en su cadena de valor, para producir lo que se necesita más en estos momentos.

Pero todavía hay muchos retos para todos, de todos los niveles socioeconómicos, edades y geografías. Por esto, a partir de nuestras herramientas de diagnóstico y *listening* en Fogdog y The Juju, hemos detectado 10 fenómenos alrededor de esta crisis que se convierten en espacio de acción y de reflexión para todos.

Este es un momento único que no podemos dejar pasar y está en nuestras manos que cambie la forma cómo vemos y tratamos el mundo, para siempre.

Contenido

04/2020

- 1. Resiliencia y reinvención**
- 2. Previsión: una nueva protagonista**
- 3. A las buenas o a las malas, transformación digital**
- 4. Género y cuarentena**
- 5. Vecinos unidos jamás serán vencidos**
- 6. Crear oficina en casa**
- 7. Hambre y Coronavirus**
- 8. Nosotros vs. los ojos de los demás**
- 9. Ecología en casa**
- 10. Salud mental**

1. Resiliencia y reinvencción

Aunque no sabemos qué traerá el futuro ni cuándo será, sí tenemos la certeza de que los nombres del juego serán resiliencia y reinvencción.

Estos dos conceptos, desde las personas y desde las empresas, serán las claves para que atravesemos los momentos difíciles y para que establezcamos nuevos escenarios que consideren la cantidad de aprendizajes que estamos obteniendo de esta crisis tan particular, tan difícil y que todos los días nos sorprende.

Ya hoy podemos decir que hemos empezado a reinventarnos, enfrentando un entorno absolutamente inusual, tratando de salir a flote y haciéndonos miles de preguntas sobre nuestra vida laboral, personal, el modelo económico y la sociedad.

Las marcas y las organizaciones tienen una gran responsabilidad en este cambio. Desde el apoyo que le puedan ofrecer a la sociedad en este momento de incertidumbre, la forma de contratar a las personas en el futuro para enfrentar el desempleo que empieza a crecer, hasta la adaptación de sus productos al nuevo mundo.

El cambio es difícil para los seres humanos. Las zonas de confort nos impiden preguntarnos si algo podría ser mejor o si realmente nos gusta.

Pero una situación como la que vivimos nos enfrenta a la fuerza a cambiar costumbres, y en algunos casos a dejar nuestros trabajos o labores de productividad parcial o definitivamente.

De acuerdo al Wall Street Journal, solo en EE.UU se recortaron más de 700.000 puestos de trabajo al 3 de abril de 2020. En el mundo, las fuentes varían en sus cálculos, pero los pronósticos llegan inclusive a los 24 millones de desempleados, sin contar el impacto que esto tiene sobre quienes trabajaban como independientes.

Esto hace que, como sociedad necesitemos no solo herramientas para encontrar y fortalecer nuestra resiliencia, sino la posibilidad de que exista un futuro y ojalá mejor y más justo que el que conocíamos.

Y por supuesto, sin olvidar que todos estamos atravesando esta crisis. En todos los segmentos y todas las edades.

HOLA COM LIFESTYLE

<https://bit.ly/2VcNS2t>

4 claves para superar con resiliencia las etapas más complicadas

En una situación de miedo, preocupación e incertidumbre, debemos tratar de ser más fuertes y positivos que nunca para poder superar los obstáculos que se nos presenten

<https://bit.ly/2VcNS2t>

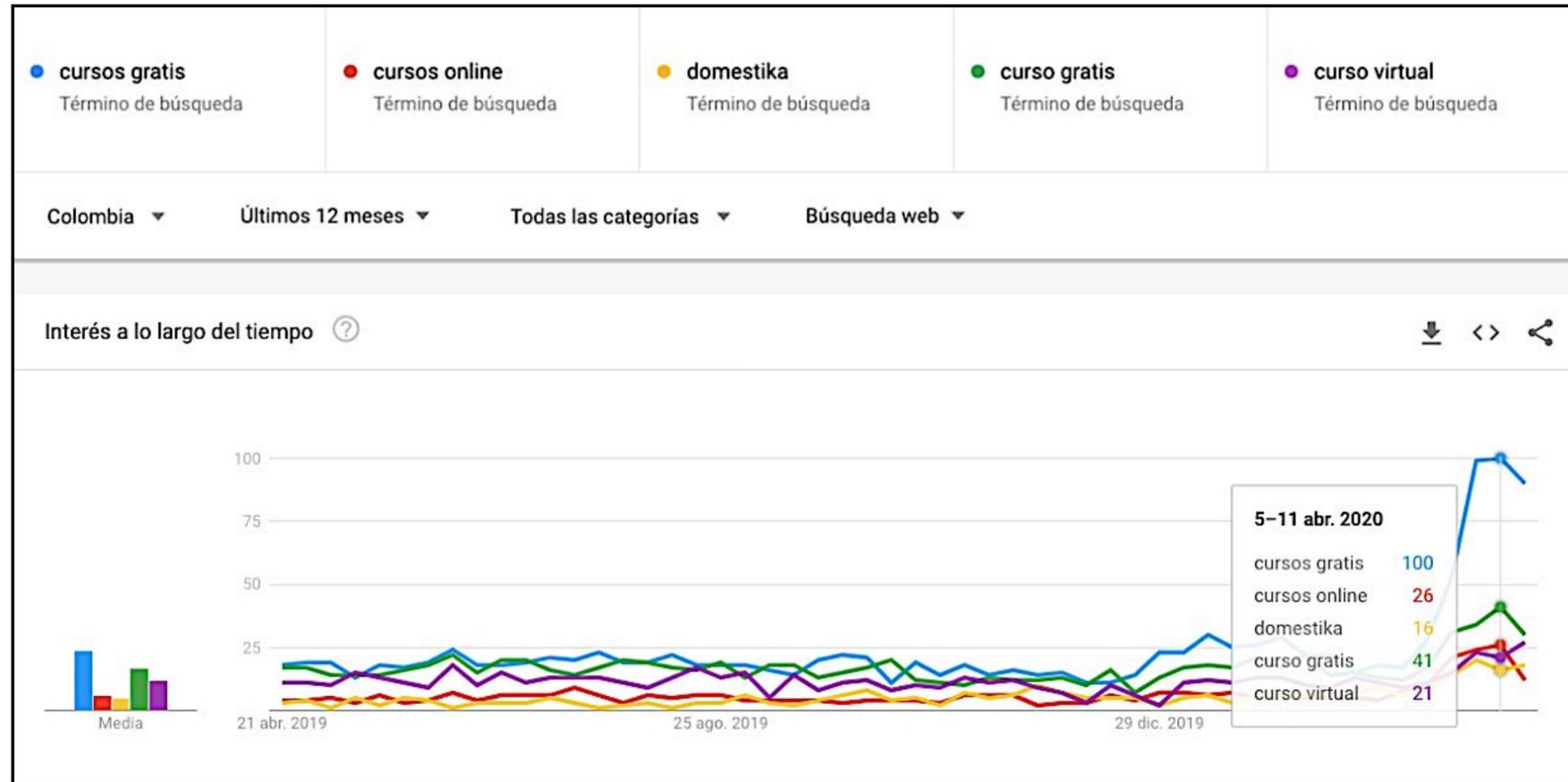
CRISIS DEL CORONAVIRUS >

Criar hijos resilientes en tiempos de coronavirus

Estas recomendaciones son orientaciones generales que deberán ser adaptadas a cada niño, edad, personalidad y circunstancia

<https://bit.ly/2XTI2pR>

Un momento perfecto para aprender y reinventarnos o, por lo menos, soñar con reinventarnos. Fortalecer lo que sabemos o entender lo que queremos.



Fuente: Google trends

Los 64 cursos que está dando Harvard gratis en cuarentena

¡Solo tendrá que pagar si quiere la certificación y no es mucho!

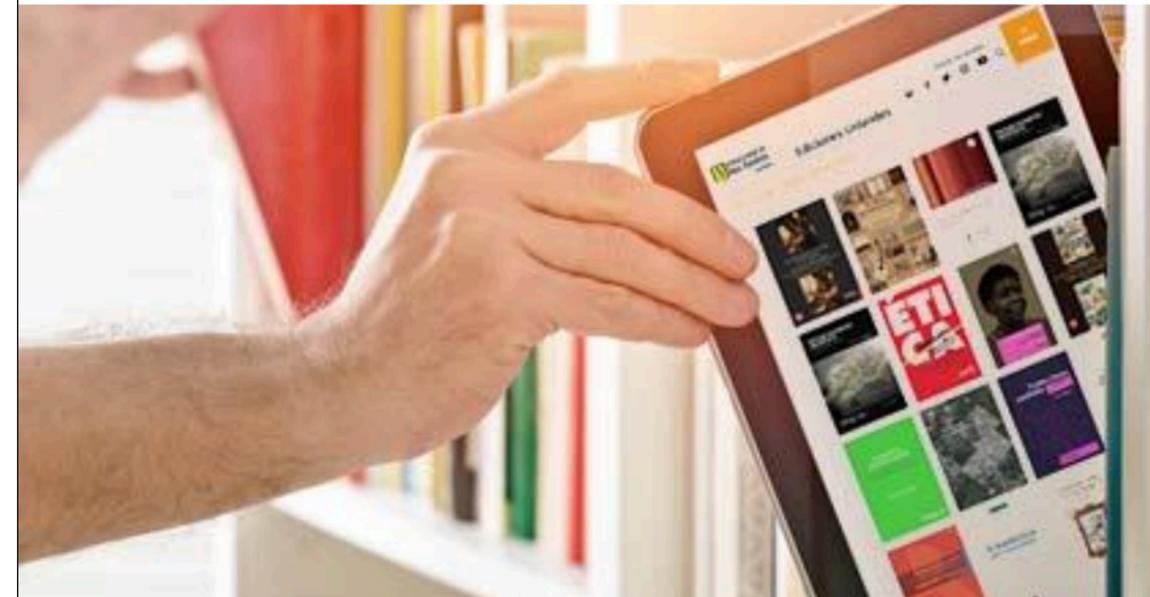
<https://bit.ly/2Vg1LwN>



Universidad de los Andes - Colombia

253.339 seguidores
6 días •

Descubre la colección de e-books que tiene disponible Ediciones Uniandes para ser leídos en casa durante la cuarentena: <https://bit.ly/3dRjDFF>



Acceda a más de 500 libros digitales de Ediciones Uniandes

Ver

uniandes.edu.co

<https://bit.ly/2Ri9Gkz>

“La clave para la transformación de la fuerza laboral ahora es la adaptabilidad. Cuando Darwin planteó la hipótesis de “la supervivencia de los más aptos”, en realidad estaba describiendo la supervivencia de los más adaptables, no los más inteligentes ni los más confiables”.

Alan Wild. De reemplazable a renovable: construyendo una fuerza de trabajo a prueba de futuro. <https://bit.ly/3cvdOfL>

En las organizaciones la resiliencia y la reinvencción implica otro conjunto de retos ¿Cómo liderar en medio de la incertidumbre? ¿Cómo transformarse cuidando no solo el negocio sino la gente que lo ha traído hasta hoy?

“La compañía de cosméticos Lin Qingxuan se vio forzada a cerrar el 40% de sus tiendas durante la crisis, incluyendo todas las ubicadas en Wuhan. Sin embargo, reubicó a las más de 100 consejeras de belleza de esas tiendas para convertirlas en influenciadoras *online*, apalancándose en herramientas digitales como WeChat. Como resultado, sus ventas en Wuhan alcanzaron 200% de crecimiento, comparadas con las ventas del año anterior”.

How Chinese Companies Have Responded to Coronavirus. Martin Reeves, Lars Fæste, Cinthia Chen, Philipp Carlsson-Szlezak, and Kevin Whitaker. Harvard Business Review. <https://bit.ly/2VGhrJ0>



Reflexión y acción

04/2020

Apoyo emocional y formación

Para combatir el desempleo, lo más básico además del apoyo emocional, es brindarle a las personas que así lo necesiten, la posibilidad y acceso para estudiar, reforzar sus habilidades o aprender temas que puedan ayudarlos a tener un mejor futuro. El mundo va a necesitar personas formadas en disciplinas que hoy probablemente no están tan extendidas.

Todos somos responsabilidad de todos

Las empresas deben pensar no solo en sus clientes y en sus empleados sino en sus proveedores, y preguntarse antes de programar despidos o recortes: ¿qué es lo correcto hacer con ellos en estos momentos difíciles?, ¿puedo orientarlos o apoyarlos en algún tipo de transformación que nos ayude a todos?

El compromiso nos permite el optimismo

En las acciones y en la comunicación será fundamental comprometerse con un mejor futuro. Es un momento difícil en el que las personas esperan optimismo de parte de las grandes empresas y actuación con altura, para poder tener confianza en lo que viene.

Transformación de los empleados vs. despidos

Un buen ejemplo es la transformación digital. La digitalización de las cadenas de valor y el entrenamiento de los empleados (como convertirlos en influenciadores o ayudarles a montar su propio *e-commerce*) serán grandes herramientas para evitar despidos y cierres de empresas.

La experiencia no es garantía de reinversión

Para innovar y reinventarse será muy útil contratar personas y proveedores que vengan de otros mundos. Que tengan otras miradas sobre nuestros negocios.

La flexibilidad

Seguramente, otro nombre del juego mientras llega el futuro y cuando llegue ,será la flexibilidad. Para atravesar la crisis y para reinventarse, quienes no lo sean, deben aprender a ser flexibles. Contrataciones por horas, otros modelos de negociación, nuevos medios y otro tipo de contratos, serán fundamentales.

2. Previsión: una nueva protagonista

Llegó la crisis y la economía en gran parte se detuvo.

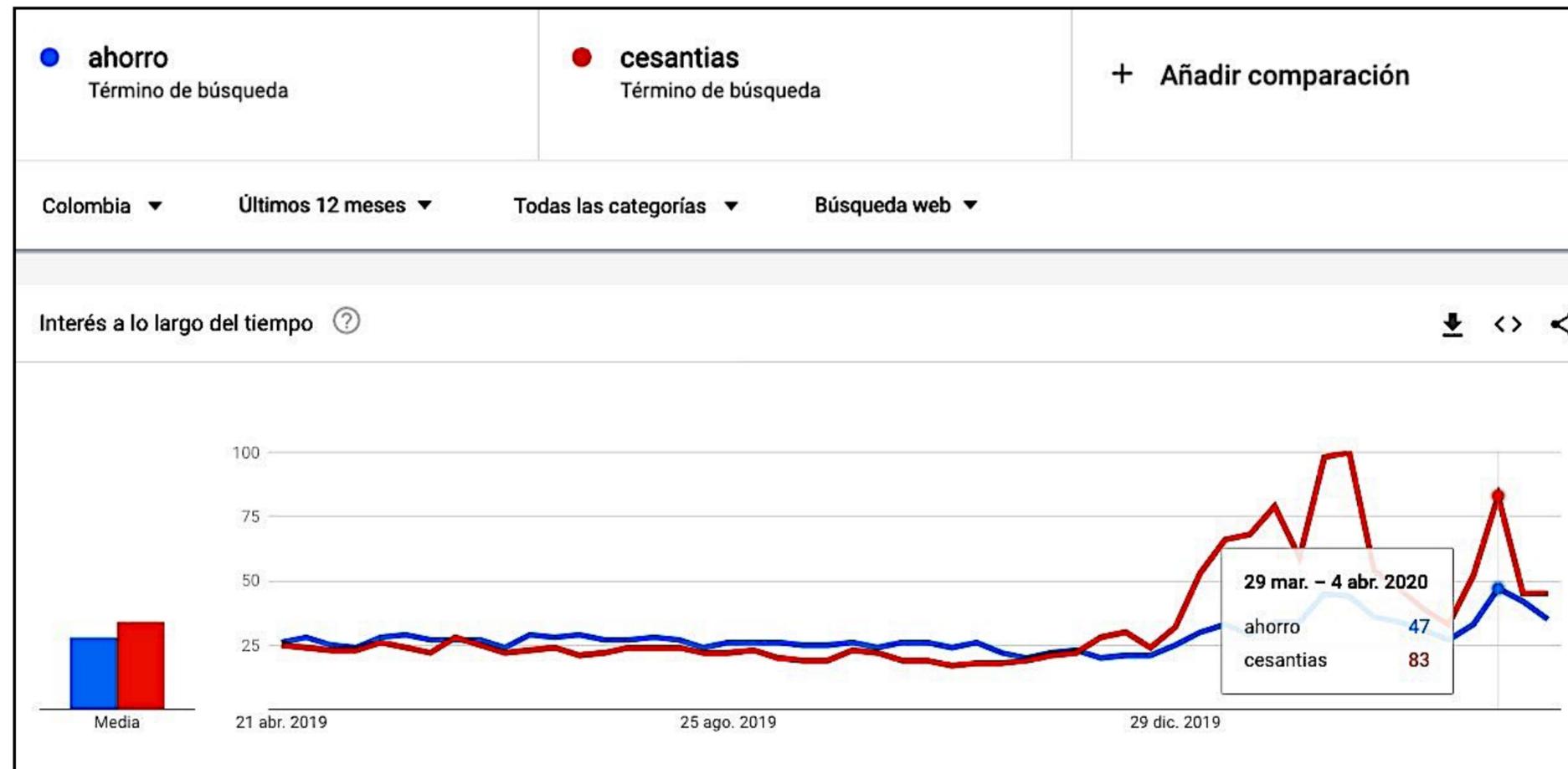
Para muchos, entender a fondo sus posibilidades financieras no era importante hasta este momento. Aparecen todas las reivindicaciones sobre gastos y falta de ahorro en el pasado: si tuviera más ahorros, si no hubiera gastado en esto o aquello, si no me hubiera endeudado, etc. No podemos desconocer que para muchas personas el ahorro no era cuestión de querer sino de poder, pero como sociedad esta crisis nos hace pensar en ellos y en que no queden desprotegidos en el futuro.

Cómo financiarse en el presente es la gran pregunta y, sin duda no volveremos a ser poco previsivos. Preguntas que antes no eran importantes, hoy protagonizan las búsquedas en internet: cómo funcionan las tasas de interés, a qué dinero podemos acceder, cuánto tenemos ahorrado, cómo se retira, etc. Y así es como no estábamos familiarizados con prever y vivíamos en modo reactivo pero la previsión, el ahorro y la seguridad social se vuelven protagonistas de la noche a la mañana.

“Gran parte de la población de América Latina se caracteriza por tener bajos o nulos niveles de ahorro y planificación para el retiro, altos niveles de endeudamiento y sobreconsumo, baja adquisición y uso de seguros, y alta participación en el sector financiero informal”.

*Educación financiera para reducir desigualdades por el Coronavirus.
Dra. María José Roa, BBVA Research
<https://n9.cl/5n07d>*

En países como Colombia, la posibilidad del retiro anticipado de cesantías ha sido un gran alivio para aquellos cuya fuente de ahorro era esta modalidad. Esto es una solución en el presente, pero por el momento deja desprotegidas a las personas que no tienen otras reservas para el futuro.



“Las personas están revisando sus pensiones voluntarias, están haciendo simulaciones de crédito, viendo formas de re-negociar las deudas, y sobre todo, viendo formas de financiarse en esta crisis”.

Gabriel Contreras - CEO Sinnetic Colombia.
<https://bit.ly/3enl66Z>

Las redes sociales dan cuenta de las tomas de consciencia sobre el ahorro y la previsión.

Ale
@alycme

El coronavirus nos está enseñando la importancia de ahorrar

Atenna 🐝🐝 @minegragata · 2 abr.
En respuesta a @proteccion

La verdad ha sido muy difícil para mí, la verdad necesito sacar mis cesantías ya q en la empresa donde laboro, están trabajando por teletrabajo y difícil para esa carta q exigen ustedes y ganó el mínimo mi esposo es independiente y no aplico a ningún subsidio del gobierno por favor

Silvia Isvet
@isvetdj

En respuesta a @elmismoaldrin @EuricSanti y 2 más

Eso solo reafirma nuestra incapacidad de ahorrar. No tenemos ahorros de manera dispuesta e inclusive lo que nos obligaron a ahorrar lo queremos dilapidar. El coronavirus es temporal. La vejez es inminente. El conocimiento coyuntural.

Jose Ramos
@elfleko45

A lo unico que me ha ayudado esta cuarentena es a ahorrar

11:17 a. m. · 23 mar. 2020 · Twitter for iPhone

Tomado de Infegy

Yo soy Nedicks
@Nedicks

Propongo hacer un hilo con las cosas positivas que vamos a aprender de la crisis del Coronavirus. Yo empiezo: la importancia de ahorrar por si vienen vacas flacas. Sigue 👉

DavidGatoBedoya
@bedoya_gato

Esta cuarentena me enseñó la importancia de ahorrar dinero, creo que no me volveré a quedar sin un peso.

9:51 a. m. · 1 abr. 2020 · Twitter for iPhone

Luis Soruco Barba
@lusobar

PENSÉ QUE LA TIERRA ERA INMENSA Y QUE EL HOMBRE ERA PODEROSO E INVENCIBLE HASTA QUE UN MINÚSCULO VIRUS ME DEMOSTRÓ LO CONTRARIO.

Gabriel Ariza
@GabrielArizaV

"Nos creíamos dioses". ¡Qué verdad! Y una cosica más pequeña que el ojo de una aguja ha conseguido alterar el funcionamiento de toda la humanidad. ¡Qué poca cosa somos! Nadie puede solo.

MIPP
@info_mipp

¿Cuánto sabes de finanzas personales? 📄 📊
En estos tiempos de incertidumbre, es importante conocer y aprender sobre educación financiera.

¡Por esto el MIPP te invita a revisar sacalebrilloatubolsillo.cl donde encontraras respuestas a tus preguntas sobre el sistema financiero!



7:30 p. m. · 15 abr. 2020 · Twitter Web App

Dinero Bolsa
@dinerobolsa

Nadie va a cuidar de ti (menos aún el Gobierno). En última instancia, dependes únicamente de ti.

Asume cuanto antes responsabilidades y empieza a actuar.

- Ahorro
- Inversión
- Educación financiera

4:30 a. m. · 11 abr. 2020 · TweetDeck

64 Retweets 159 Me gusta

fogdog + the juju

Algunos medios y marcas ya empiezan a asumir la educación financiera para el futuro.

Reservas personales

La importancia de ahorrar para las emergencias y el desempleo

Por la pandemia del coronavirus, algunas personas se han quedado sin empleo y otras han tenido que utilizar ingresos para la emergencia. **Esta situación es la oportunidad ideal para aprender a ahorrar como un estilo de vida** donde se fomente la importancia de estar preparado para lo incierto.

<https://bit.ly/2VcQvBB>

MANDAMIENTOS para SOBREVIVIR METIDAS de PLATA



NO SERÁS LA KIM KARDASHIAN QUE BOTA BILLETES AL AIRE. (AHORRARÁS CUANDO PUEDES E INTENTARÁS PODER).

AMALIA ANDRADE x NEQUI

amaliaandrade_ • Seguir

amaliaandrade_ Yo acá diciéndole a mi Kim Kardashian interior: Amiga, no te vistas que no vas. AHORREN. SI PUEDEN. ASÍ SEA 2000 MIL PESOS. Adiós adiós. @nequi_ #aturitmo

1 d

+

nm.v.o Muy dificiiiiiiiii!!! 😭😭😭

1 d Responder

lauri_reads Amalia y Nequi, buena combinación

1 d Responder

7,819 Me gusta

HACE UN DÍA

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Reflexión y acción

04/2020

Educación financiera más que nunca

Las personas están en búsqueda de información, consejos y herramientas que les ayuden a tener finanzas personales saludables y con visión de largo plazo. Las entidades financieras no solo deben responder las dudas que han traído estos cambios (presupuesto, ahorro, mora, tasas de interés, cuotas de crédito, etc.), sino crear consciencia sobre la economía de lo cotidiano y del futuro.

Nuevos segmentos bancarizados

Los subsidios, nuevos créditos y el pago de pensiones, aceleraron la bancarización de la población. Debemos tener presente a estas nuevas audiencias para que la relación con sus nuevos productos y servicios sea amable, clara, simple y benéfica para ellos.

Consumo consciente en casa

La crisis nos llevará a comprar menos de algunas categorías, pero nos puede llevar a consumir más servicios públicos, televisión, internet y redes sociales, es por eso que la educación para consumir responsablemente durante el aislamiento social será importante para todos.

Ojos puestos sobre el sector asegurador

Las personas se preguntarán si los seguros que adquieren los cubren en caso de cuarentena y/o pandemia. Las compañías de seguros deben ajustarse a esta nueva realidad en condiciones contractuales y en comunicación.

Hablar claro y de frente

Ahora que personas y empresas están buscando financiarse y sobrevivir en estos momentos, en gran parte accediendo a los beneficios financieros por ley o que otorgan las entidades del sector, será muy importante la claridad en la comunicación. Siendo un sector del que se desconfía en general, sería fatal si la sociedad sintiera en el futuro que aprovecharon la situación, que empiezan a hacer cobros o a aparecer condiciones que jamás se advirtieron.

¿Y si esto vuelve a pasar?

Necesitaremos tener reservas individuales y empresariales. No queremos que algo así pase y nos tome desprevenidos. Necesitaremos herramientas para fijar metas de ahorro y prever condiciones en caso de que algo así vuelva a ocurrir.

3. A las buenas o a las malas, transformación digital

El Coronavirus ha puesto un nuevo elemento en la base de la pirámide de Maslow: el internet. Estar conectados podría ser igual de importante a una necesidad fisiológica básica. Una herramienta fundamental de supervivencia.

Pero no todos estaban preparados. Los colegios, de un día para otro, tuvieron que transformarse para funcionar 100% digital. Las personas mayores que no habían necesitado la tecnología en formas más complejas y avanzadas han tenido que aprender a marchas forzadas. Son solo algunos ejemplos de una transformación digital más que acelerada y que todavía nos cuesta.

No sabemos cuándo volveremos a las calles y a las oficinas, de alguna forma masiva y parecida a la que conocíamos. Mientras eso pasa, todo tipo de actividades deben ser idealmente digitalizadas, incluyendo celebraciones de cumpleaños, entregas de notas y citas médicas. Para esto necesitaremos la conexión pero también los aparatos, en manos de quienes lo quieran o no, los van a necesitar para mantenerse en contacto con el exterior.

“Venimos hablando hace años de transformación digital. La diferencia ahora es que ya la premisa no es ‘debemos transformarnos para ser competitivos’, sino ‘debimos transformarnos para ser resilientes’”.

Profesor César Vilorio Núñez. Blog Universidad del Norte. <https://bit.ly/2VCfEEy>

“La tecnología se vuelve en contra de los ancianos enfermos por COVID-19: el Coronavirus está golpeando a la población más vulnerable en las residencias, pero muchos familiares no pueden mantener el contacto con sus seres queridos a pesar de que la tecnología puede facilitar la comunicación”.

Mónica Redondo. Una app ineficaz y aislamiento digital: la tecnología se vuelve en contra de los ancianos enfermos por COVID-19. <https://bit.ly/2K4LN2e>



Photo by Cristian Newman on Unsplash

Dmexco

La transformación digital, la gran vencedora de la crisis

La transformación digital mete el turbo espoleada por el coronavirus

Parece que la economía digital podría acabar robusteciéndose como consecuencia de la crisis, que no ha hecho sino acelerar la transformación digital.

<https://bit.ly/3eqHTPe>

Los retos que plantea el coronavirus para la educación en Colombia

El mundo vive uno de sus momentos más difíciles en la historia. La pandemia replantea el estilo de vida de la humanidad y sin duda le pone grandes retos al sistema educativo.



<https://bit.ly/2xExE9t>

Los retos que plantea el coronavirus para la educación en Colombia Foto: getty images

Ya no hay excusas. Preparados o no, todas las industrias y el sector educativo están usando lo que tienen a la mano para hacer digital lo que se pueda.

ForoCoches @forocoches · 28 mar.

¿Quién ha acelerado más la **transformación digital** en tu empresa?

El CEO	3.2%
El CTO	2.5%
Recursos Humanos	3.4%
El Coronavirus	90.9%

4.531 votos · Resultados finales

12 108 175

Federico Hoyos @FedericoHoyos · 29 mar.

A lo anterior, agrego reuniones de trabajo por Teams, clases por Skype y uso de WhatsApp como nunca antes. La **transformación digital** era posible y el COVID la aceleró. Todos debemos reinventarnos.

7 20 108

Tomado de Infegy

Reflexión y acción

04/2020

***E-commerce* para todos**

El efecto del aislamiento permitió que muchas personas le abrieran las puertas al *e-commerce*; se realizaron más transacciones y transferencias *online*, se pagaron más facturas y hasta se realizaron más donaciones que nunca en línea. Se abre la puerta para que muchas más marcas lleguen directamente a sus consumidores (Go to market vs. Go to consumer), lo cual es una gran oportunidad para todos los sectores y tamaños de negocio.

Si es fácil es doblemente bueno

La transformación digital no tiene edad, estrato, ni sector empresarial, es por eso que las marcas deben hacer más amigable esta adaptación para las personas. La tecnología debe ser cada vez más fácil para aquellos que se están introduciendo a estos cambios como el teletrabajo, las clases *online*, la contratación digital, los pagos virtuales y las ventas en línea.

Democratización de la tecnología

Para dinamizar la economía se debe democratizar la adquisición y el acceso a la tecnología adecuada, para que todas las personas puedan mantener su conectividad y productividad sin importar su condición ¿Qué tal grandes donaciones de computadores o suscripciones gratuitas a internet?

La publicidad debe comportarse a la altura

Más personas en internet significa que la publicidad digital tendrá mayores audiencias, mejor posibilidad de segmentar y la oportunidad de ser no solo publicidad, sino entretenimiento y actividades útiles para las personas. La publicidad también debe comportarse con grandeza en estos momentos.

Internet es por lo menos, bilingüe

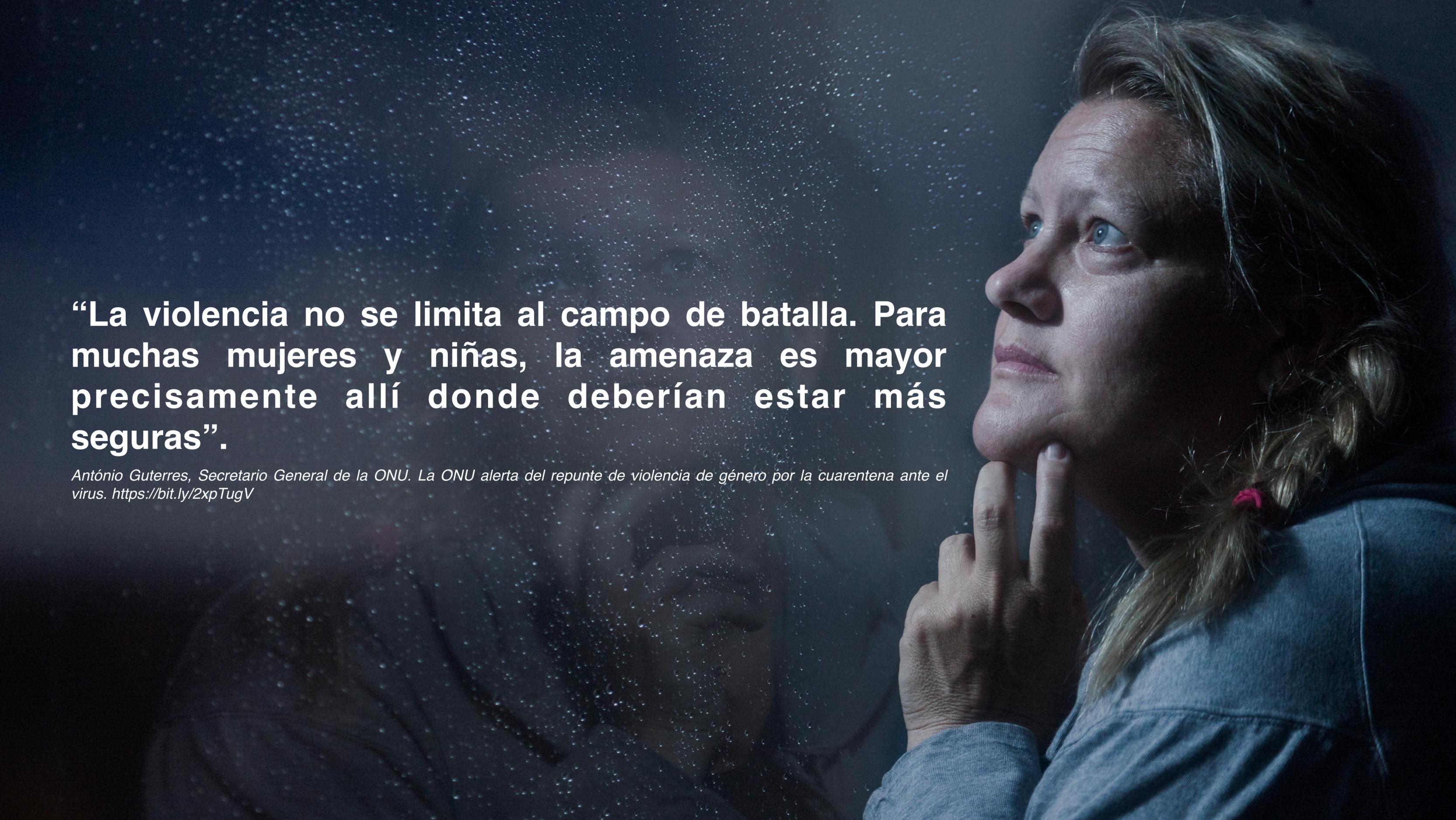
Sabemos que internet está en todos los idiomas. Pero para ayudarle a más personas a encontrar lo que necesitan en la red es importante que el bilingüismo aumente. Esta es otra área de trabajo que puede empezar a ser parte de la agenda de las marcas e instituciones de educación.

4. Género y cuarentena

El aislamiento social significa una gran tragedia para la equidad de género. Sumándose a la crisis de salud, las mujeres llevan a nivel global la mayor carga del trabajo en el hogar y ocupaciones como la enfermería, que son fundamentales en estos días, son en su mayoría ocupadas por mujeres.

Por otra parte, los llamados de auxilio por violencia intrafamiliar han aumentado en el mundo entero. El Gobierno de Malasia publicó un comunicado pidiéndole a las mujeres que no “incomoden” a sus esposos en estos días de aislamiento social, y hagan todo lo posible por verse lindas y hacer su vida amable.

Las cuarentenas evidencian de una manera salvaje el estado en el que aún nos encontramos como sociedad global frente a un tema que tiene raíces profundas e invisibles en la cultura. No podemos permitir que la lucha contra la discriminación y la violencia sea un tema de unos pocos. La equidad de género y la seguridad de las mujeres nos favorece a todos. Favorece la economía, el bienestar, la familia y fortalece la comunidad. Sin embargo, todo parece indicar que estamos muy lejos de lograr niveles aceptables de protección de las mujeres alrededor del mundo.



“La violencia no se limita al campo de batalla. Para muchas mujeres y niñas, la amenaza es mayor precisamente allí donde deberían estar más seguras”.

António Guterres, Secretario General de la ONU. La ONU alerta del repunte de violencia de género por la cuarentena ante el virus. <https://bit.ly/2xpTugV>

En un hogar propenso al maltrato y la violencia intrafamiliar, el confinamiento hace que confluyan las variables y se convierta en el momento perfecto para que estas manifestaciones se incrementen.

El estrés, la pérdida del control social y el aislamiento de las redes de apoyo abonan el entorno para que la violencia contra mujeres y niñas se ejerza con más frecuencia y severidad.

En algunas ciudades, la prohibición del consumo de alcohol está motivada por estos lamentables hechos, que nos deberían avergonzar y motivar a tomar acción a todos.

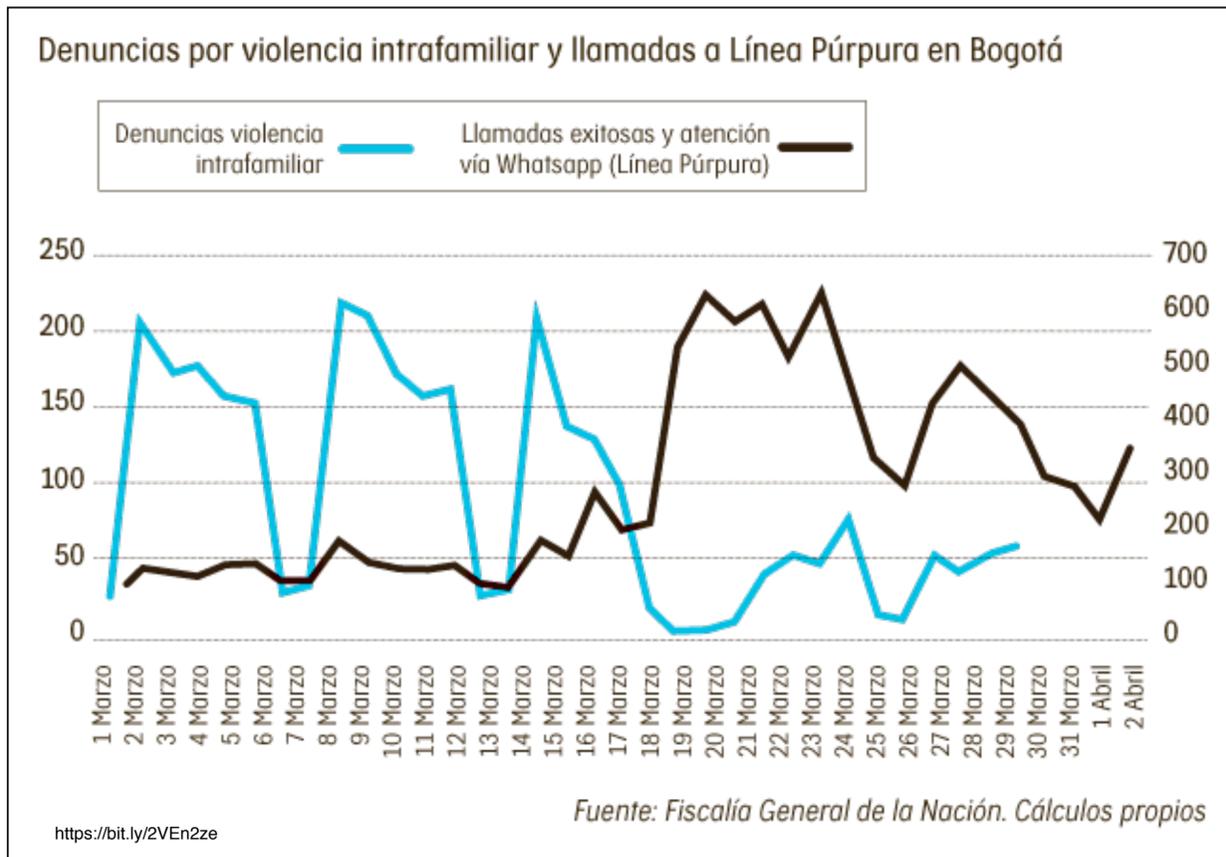
Coronavirus: "En cuarentena con mi abusador": el drama de una joven que tuvo que regresar a vivir con su padre que abusó de ella desde niña

Megha Mohan
BBC, Unidad especializada en Identidad y Género

<https://bbc.in/2RM87lo>

🕒 1 abril 2020

📌
💬
🐦
✉️
🔗 Compartir



Se incrementan las manifestaciones de ayuda de parte de instituciones y particulares. Pero tristemente no es suficiente.



Acuda a la farmacia

'Mascarilla 19': la palabra para denunciar violencia machista durante la cuarentena

Canarias ha lanzado la iniciativa porque la imitación de la libre circulación aumenta el peligro para las mujeres víctimas de violencia de género.

Tomado de Infegy

Presidencia Colombia... · 18h ✓
La @ViceColombia y la @SAESAS1 adecuarán 65 inmuebles de extinción de dominio en Bogotá y en 15 departamentos del país, para acoger a mujeres víctimas de violencia intrafamiliar durante el Aislamiento Preventivo Obligatorio.
Gobierno adecuará más de 65 inmuebles en el país como alb...
id.presidencia.gov.co
2 4

<https://bit.ly/3akc3jH>

El impacto de la cuarentena sobre las mujeres no se refiere solo a la violencia que padece una porción de la población. Las mujeres son en su mayoría quienes componen el sector de trabajo social y de salud, fuera y dentro de casa, además de ser quienes se encargan de las tareas del hogar.

“Las mujeres conforman el 70% de la fuerza laboral en el sector de la salud y el sector social, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud. Ellas ganan 11% menos que los hombres que trabajan en las mismas áreas, de acuerdo con The Who”. <https://bit.ly/2yp6d3C>

Reflexión y acción

04/2020

Balance en las tareas del hogar

El confinamiento ha permitido que algunas familias re-evalúen los roles dentro del hogar. Es un momento para reforzar esta reflexión e invitar a las personas a pensar sobre la equidad de género y la participación de todos en las tareas del hogar, en el cuidado de niños y los ancianos.

Quienes combaten los problemas de género necesitan dinero

Las entidades que se dedican a combatir la violencia de género y a promover la equidad también necesitan apoyo y donaciones, en estos momentos en los que están duplicando esfuerzos para aumentar la conciencia, la ayuda y difundir información.

Historias responsables de género

Sigue siendo una gran responsabilidad de las marcas y de los medios de comunicación promover historias de género responsables y liberadoras para la sociedad. Especialmente los comerciales de televisión, las telenovelas y las propuestas de entretenimiento deben ser pensados y realizados con esta conciencia.

La comunidad LGTBIQ

En Colombia, el pico y género controversia por parte de la comunidad LGTBIQ. Se sintió como una medida discriminatoria. Ni en la comunicación de las marcas ni en la de los medios se puede olvidar que los problemas de género atacan a una comunidad más amplia y que todavía son muchos los estereotipos que debemos combatir.

Ser autosuficiente, una gran herramienta

Ya que muchas mujeres no cuentan con los medios o la educación para ser independientes de sus abusadores, trabajar para que puedan conseguirla es crucial. La formación en emprendimiento, por ejemplo, puede ser una gran herramienta para que la independencia económica permita que las personas podamos escoger dónde y con quién vivimos.

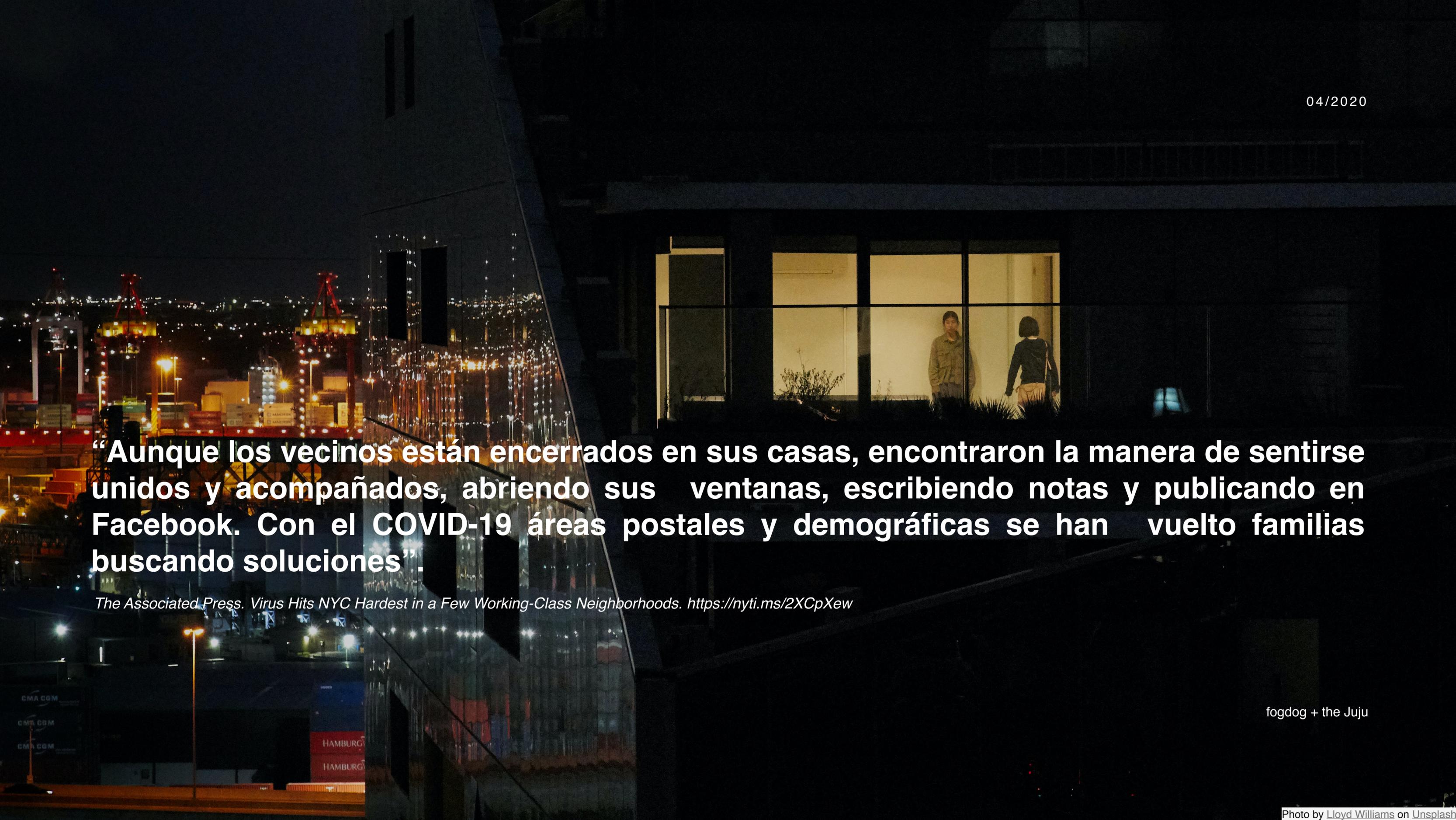
El respeto se aprende temprano

Ahora que los niños están en casa, y los padres se encuentran en la búsqueda de actividades educativas y de entretenimiento para ellos, es fundamental crear historias y espacios lúdicos que eduquen sobre la equidad de género.

5. Vecinos unidos jamás serán vencidos

Los vecinos que en el pasado, debido a la velocidad de la vida cotidiana ni siquiera conocíamos o escasamente saludábamos, se han convertido en una red de apoyo fundamental durante la crisis. Hemos tomado conciencia de la importancia de la cercanía, de la unión de la comunidad, del barrio, lo poderoso que es conocer a las personas que, aunque no sean de la familia, si son por proximidad física quienes más podrían ayudarnos en casos de emergencia. Son con quienes podemos hacer equipo porque compartimos los mismos espacios.

Diferentes manifestaciones de vecinos alrededor del mundo nos conmueven y aparecen, inclusive plataformas para organizarlos y localizar todo lo que está a su disposición en los alrededores.



“Aunque los vecinos están encerrados en sus casas, encontraron la manera de sentirse unidos y acompañados, abriendo sus ventanas, escribiendo notas y publicando en Facebook. Con el COVID-19 áreas postales y demográficas se han vuelto familias buscando soluciones”.

The Associated Press. Virus Hits NYC Hardest in a Few Working-Class Neighborhoods. <https://nyti.ms/2XCpXew>

Coronavirus: la tarjeta diseñada para ofrecer ayuda a los vecinos aislados por el covid-19

Redacción
BBC News Mundo

HELLO! If you are self-isolating, I can help.

My name is

I live locally at

My phone number is

If you are self-isolating due to COVID-19 I can help with:

Picking up shopping Posting mail

A friendly phone call Urgent supplies

Just call or text me and I'll do my best to help you (for free!)

Coronavirus is contagious. Please take every precaution to ensure you are spreading only kindness. Avoid physical contact (2m distance). Wash your hands regularly. Items should be left on your doorstep. #ViralKindness

<https://bbc.in/2z6tffU>

Coronavirus en Colombia: red de vecinos socorre a los ancianos de Bogotá

CRISIS DEL CORONAVIRUS: "NUEVA VIDA" EN TIEMPOS DE LA COVID-19

Desde el viernes pasado rige aislamiento obligatorio para adultos mayores de 70 años. Debido a que un gran número aún trabaja para ganarse la vida, muchos temen no poder cubrir sus necesidades básicas.

COVID-19

#YoHagoPorTi, la campaña de solidaridad para ayudar a tus vecinos durante la pandemia del coronavirus

<https://bit.ly/2wleRcL>

Hola, sus vecinos del 402 queremos ayudar. Si un adulto mayor necesita salir puede contactarnos por el citófono.

David es médico general, si tienen alguna consulta también nos puede contactar.

#Quédate en Casa 🏠

Trueque de confianza, un mercado en Frontino para ayudar en tiempos de cuarentena



La despensa de Jader Aldana fuera de su casa en Frontino. Un mercado para hacer trueque: llevar lo necesario y donar lo que sea posible para ayudar entre todos en la cuarentena por covid-19. FOTO CORTESÍA JADER ALDANA

04/2020

#VECINOS SOLIDARIOS CON NUESTROS ADULTOS MAYORES

ELLOS NO PUEDEN SALIR, PERO PUEDES AYUDARLOS A HACER TRÁMITES, COMPRAS Y ACOMPAÑARLOS A LA DISTANCIA, PORQUE TODOS QUEREMOS APORTAR PARA QUE EL AISLAMIENTO SOCIAL SEA EN COMPAÑÍA.

SI ESTÁS INTERESADO/A, ENVÍANOS:

- 1- Nombre y Apellido
- 2- DNI
- 3- Domicilio
- 4- Edad
- 5- Foto actual
- 6- Teléfono/celular

Lunes a viernes, de 8 a 20 hs al:

388-5848050

4020156

O al:

participacionciudadana.ssjujuy@gmail.com

QUEDATE EN CASA Y SI SALÍS, QUE SEA CON BARBIJO

MUNICIPALIDAD DE SAN SALVADOR DE JUJUY



Plataformas españolas como superecena.com y <https://tienes-sal.es/>, pretenden facilitar el intercambio de información entre vecinos y también la ubicación de locales y servicios cercanos. Su origen parte de la intención de recuperar el poder de la comunidad de vecinos, algo que parecía un fenómeno del pasado y que gracias a la globalización se había ido perdiendo, pero que ante la posibilidad del confinamiento recobra su importancia. En Colombia, otras manifestaciones como tiendacerca.co ayuda a que las personas encuentren las tiendas más cercanas, permitiéndole a los tenderos de barrio competir en mejores condiciones frente a grandes almacenes, con procesos de domicilios y comercio digital más evolucionados.

Reflexión y acción

04/2020

Negocios de y para vecinos

Con las herramientas digitales, se potencia aún más la posibilidad de crear nuevos negocios de barrio que suplan las necesidades específicas de los vecinos.

Cada vecindario es un mundo

No solo existe la posibilidad para las grandes marcas de reforzar su conocimiento y segmentación por barrios, sino también la posibilidad de crear soluciones “personalizadas” para cada uno de ellos.

Favores y trueque

Con la creación y el fortalecimiento de comunidades de vecinos se crea la posibilidad del intercambio de favores o trueque. El cuidado de mascotas y de niños, el mercado para quienes no pueden salir, son actividades que pueden fortalecerse en el futuro e inspirarse a partir de la época de aislamiento social.

6. Crear oficina en casa

Millones de personas alrededor del mundo tuvimos que crear, de un día para otro, oficina en casa sin tener necesariamente la silla adecuada, una conexión apropiada a internet, una mesa con la altura suficiente o un espacio privado para concentrarnos.

Las empresas se preguntarán después de este “experimento global” de teletrabajo, si están alquilando más metros cuadrados de los que deberían y si sus empleados pueden seguir trabajando en casa, total o parcialmente.

Este fenómeno sin precedentes globalmente, representa retos enormes para empleadores, empleados, constructores y decoradores de oficinas; para constructores de viviendas, para los gobiernos y para aseguradores del segmento laboral.

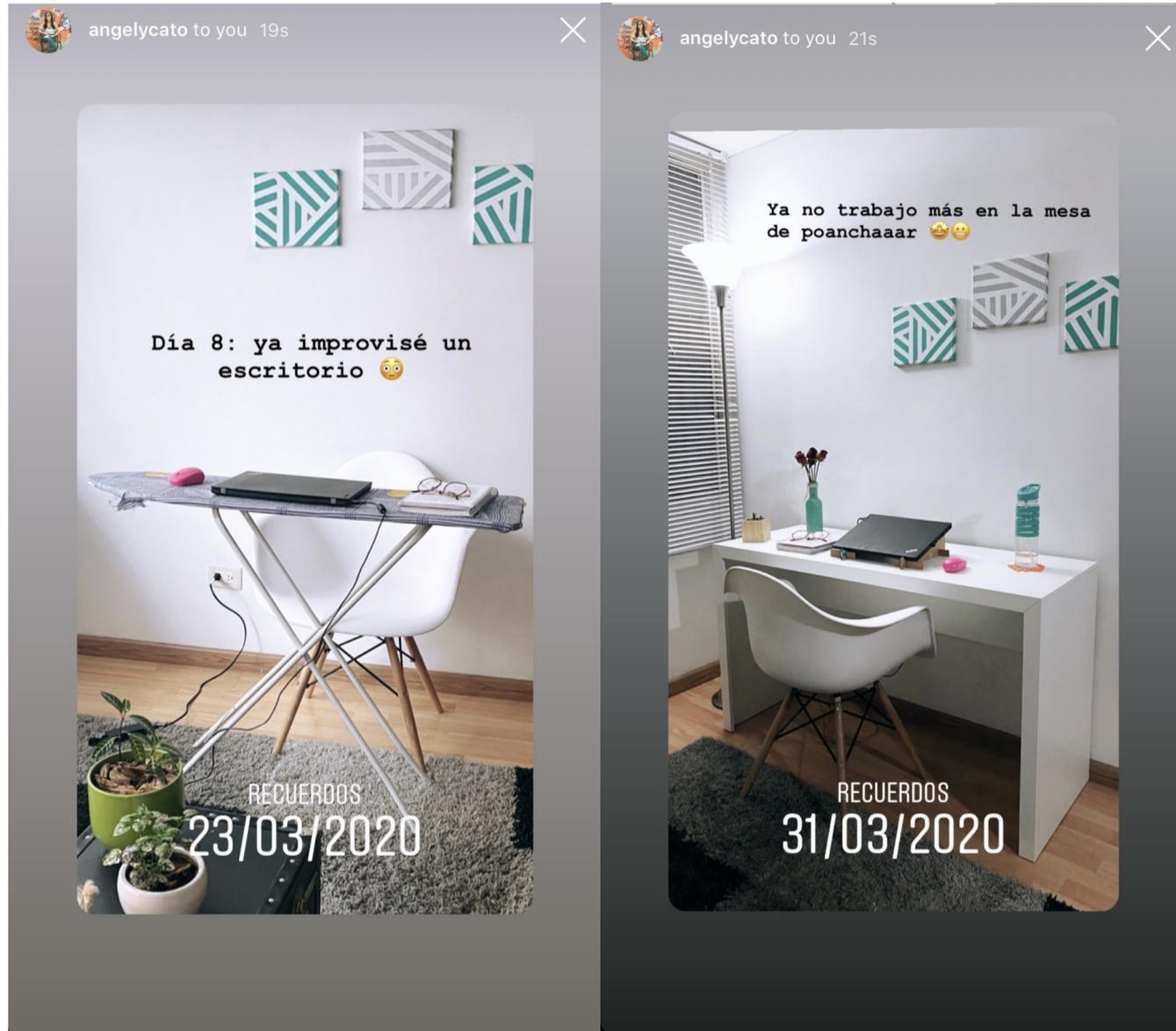
Pero también trae retos enormes para las familias y su funcionamiento. El bienestar del trabajador y su familia en casa se ve amenazado por mayores cargas y horas de trabajo o simplemente por la exigencia de tareas compartidas entre lo laboral y lo personal en el mismo espacio.

“Confinados en nuestros hogares, lo primero que cambiará de nuestra rutina es que ya no habrá viaje a la oficina. Lo positivo y lo negativo de este cambio: por un lado ganaremos valiosos minutos de nuestro día; por el otro, correremos el riesgo de caer en El Día de la Marmota , en el que los días se convierten en un sinfín de despertares y atardeceres repetidos y monótonos”.

<https://bit.ly/2yZglA8>

La creatividad reemplaza la ergonomía y el espacio disponible.

Fuentes: Instagram. Twitter. Entrevistas personales.



Tomado de Infegy

Niños y mascotas hacen parte natural del escenario laboral.

Fuentes: Instagram. Twitter. Entrevistas personales.

Cisco 3.094.761 seguidores
1 día •

When **#CiscoKids** pop in to your office (and your meetings.) Aditya is a systems architect in India and his daughter loves spending more time with her dad while he's **#WorkingFromHome**. From being his personal assistant, to providing him with new desk artwork, it looks like a win/win to us. 🥰

Be you, with us: <https://lnkd.in/edXathk>

[Ver traducción](#)



1206 · 8 comentarios

Recomendar Comentar Compartir

Tomado de Infegy

Tweet

Angie Schön
@AngieNiv

Replying to @kassanmoor and @carlos_olivera

Además mi perrito comienza a ladrar justo en momentos decisivos 🐶

#HomeOffice

Translate Tweet



6:19 PM · 3/04/20 · Twitter for Android

9GAG
Posts

9gag



choochiegram | IG

2.987.908 views · Liked by paulafory

9gag No work, pay attention to me @choochiegram

#aussie #workfromhome #9gag



#HomeOfficeChallenge
#HomeOfficeSpace
#HomeOfficeProblems

fogdog + the juju



El liderazgo en el teletrabajo se enfrenta, entre otras cosas, a una exigencia mayor en la comunicación y el entendimiento debido a la pérdida de las conversaciones de informales y de gran parte de la comunicación no verbal.

“Con el teletrabajo se pierde una información muy valiosa que se suele percibir en el ambiente laboral, en las conversaciones informales, en la toma de pulso directo del trabajo con los miembros del equipo... La escucha activa no solo implica recibir la información, sino actuar en consecuencia y evidenciar qué se hace. Además, el desarrollo de la inteligencia emocional es importante para generar respuestas de ánimo y apoyo al equipo, ahora que el contacto directo se elimina”.

Agustín Velasco. Cómo adaptar tu liderazgo al teletrabajo. Revista GQ <https://bit.ly/2VhiSyt>

Reflexión y acción

04/2020

Re-pensar los riesgos laborales

Las empresas en general y las compañías de seguros laborales tendrán que innovar y ajustar sus productos actuales para la gran demanda de trabajo en casa.

Mi salud, cuando nadie me ve

La salud laboral se convertirá en un gran tema de acción, las marcas deben enseñar mejores prácticas para trabajar remotamente y ser constantes y consistentes con este plan de educación.

A escoger muebles

A raíz de esta situación se creará una demanda inusual de productos adecuados para trabajar en el hogar. Las empresas de muebles y productos de oficina tendrán una gran oportunidad, pero también un gran reto de información, precios, calidad y adaptabilidad.

Co-working, metros cuadrados y apartamentos

Las nuevas construcciones, edificios y casas tendrán que considerar que el espacio para trabajar remotamente es una obligación. Esto modificará los espacios dentro de los hogares y edificios que deberían, desde ya, pensar en posibilidades de co-working para los habitantes.

Liderazgo y teletrabajo

La forma de ver el liderazgo y de formarse en él cambiará. Se tendrán que crear nuevas formas de verlo en un entorno en que los equipos podrán estar lejos y renunciar a la comunicación no verbal. Una oportunidad para coaches y universidades que estudian este tema.

Horarios en casa

Muchos horarios laborales se tendrán que adaptar al ritmo de la dinámica familiar. La flexibilidad en los horarios y también el respeto de estos, será un gran área de discusión y educación para todos.

7. Hambre y Coronavirus

El aislamiento social descarga su impacto sobre lo que comemos y la forma como comemos. Muchas personas en el mundo no tienen qué comer producto de la paralización de las actividades fuera de casa así como del procesamiento y distribución, y quienes tienen la fortuna de contar con ellos, se enfrentan a horarios diferentes a los acostumbrados, al reto de las preparaciones en casa e inclusive del balance nutricional.

El cambio de hábitos le ha mostrado a gran parte de la población que es muchas veces el horario laboral el que dicta cómo y cuándo comer, pero que también falta autogobierno, consciencia y conocimiento generalizado sobre prácticas correctas y saludables de nutrición que se puedan aplicar cuando el mundo no las organiza “desde afuera”.

Un reto adicional son los niños en casa. Para algunos, el único alimento que reciben en la vida diaria es la comida que se les proporciona en los colegios públicos. Para otros, la relación con la nutrición en casa cambia porque cambian los horarios, la actividad física y quién prepara la comida. Todo un tema que se debe manejar bien, para que mantengamos no solo un sistema inmunológico fuerte, sino para que cuando la actividad física vuelva a espacios públicos, podamos contar con buena salud.



“Grandes empresas cultivadoras aseguran que están perdiendo 20.000 dólares al día y que aunque les gustaría no destruir los alimentos y hacerlos llegar a los más necesitados tendrían que construir otra infraestructura que les costaría más dinero”.

El impresionante desperdicio de comida en EE. UU. debido a la pandemia del COVID-19. Canal Caracol <https://bit.ly/3evkdcm>

“Esta mañana mis dos hijos me dijeron: ‘papi, ¿no nos vas a dar desayuno?’. No nos dejan salir pero tampoco trabajar”.

“Mejor morirnos de coronavirus que de hambre”. Revista Semana. <https://bit.ly/3eyIKOO>

“La hambruna y la sed nos van a matar primero que el coronavirus”: indígenas wayú de la alta Guajira

por Jhon Barros

Rosa López, líder wayú de 24 comunidades de Uribia, asegura que los 1.700 indígenas que allí habitan no tienen qué comer ni beber. Denuncia que 45 niños están en estado crítico de desnutrición y que las ayudas del Gobierno se quedan en el casco urbano.



Los wayú de la Alta Guajira están más amenazados por el hambre y la sed que por el covid-19. Foto: Jhon Barros.

<https://bit.ly/3eyIKOO>

NACIÓN | 4/16/2020 3:43:00 PM



“Mejor morirnos de coronavirus que de hambre”

En el sur de Bogotá, gritan de viva voz que el hambre no entiende de cuarentenas ni de coronavirus. En medio de protestas, decenas de colombianos, piden apoyo al Gobierno para sobrevivir a esta cuarentena.



“Mejor morirnos de coronavirus que de hambre” Foto: Lucía Benavente

<https://bit.ly/3eyIKOO>

La otra pandemia

Coronavirus y obesidad: por qué puede incrementar el riesgo

Durante la cuarentena muchas necesidades de las personas con sobrepeso se ven limitadas. Es clave mantener la dieta para no seguir “quemando” defensas.

TENDENCIAS

¿Comer por hambre o aburrimiento? Qué es la alimentación emocional y cómo evitar caer en la trampa en la cuarentena

Consumir alimentos poco nutritivos no sólo debilita el sistema inmune sino que puede empeorar el estado de ánimo en tiempos en los que mantener una actitud positiva resulta elemental. Qué y cómo comer durante el aislamiento por el coronavirus

divina pastora
@lfidi

estoy comiendo mucho porque tengo ansiedad y se me triplica la ansiedad porque voy a engordar por comer mucho por tener ansiedad estoy en un espiral de pánico horrible

9:37 p. m. · 29 mar. 2020 · [Twitter for Android](#)

Gabriela~
@g_paggi

Hace unos días por la ansiedad que tenía no paraba de comer, ahora en cualquier momento desaparezo por no comer nada. Ni yo me entiendo loco

6:21 p. m. · 14 abr. 2020 · [Twitter for Android](#)

¡Atención! Cuarentena podría hacerte subir hasta un kilo por semana

Martes, 14 Abril 2020 09:01 <https://bit.ly/2VcFL64>



La nutrióloga Cecilia Barrios afirmó que la mala alimentación durante el confinamiento domiciliario por el COVID-19, provoca que la población aumente hasta un kilo de grasa por semana.

Día 2 de la cuarentena.
Ya me comí todo lo que había comprado para 15 días.



Cristian
@cristianivic

Cuarentena.
Día 1 // Día 14



964 23:39 - 17 mar. 2020

La ausencia de alimentos en algunos segmentos de población, contrasta con la comida por ansiedad y un posible aumento de la obesidad globalmente.

Reflexión y acción

04/2020

Donaciones y balance

Sin duda la asistencia nutricional a través de mercados balanceados, sobre todo a las familias con menos recursos y con niños, debe ser una responsabilidad de instituciones y marcas.

Educación sobre comer

La educación masiva sobre nutrición balanceada debe ocupar la agenda de comunicación de marcas de alimentos, mucho más ahora que las condiciones de actividad física y al aire libre se encuentran limitadas.

Actividad física en confinamiento

La actividad física en espacios reducidos también debe ser una responsabilidad de comunicación. Mantener la actividad física inclusive en condiciones extremas.

Comer bien sin disculpas

Las recetas y preparaciones fáciles y económicas no sobran en estos momentos en que muchos deben enfrentarse a la cocina sin haberlo hecho antes, y con presupuesto reducido. Las marcas pueden incluir en sus contenidos un tema que hoy día es una oportunidad de salud, de ahorro y hasta de esparcimiento.

Go to consumer

Los productores de alimentos deben acelerar su transformación para llegar directamente a los consumidores y no depender de grandes distribuidores o transformadores de sus productos, para poder atravesar momentos como estos. Para evitar el desperdicio, personas, instituciones y empresas tenemos la responsabilidad de comprarle a los productores locales y ayudarles a fortalecer su comunicación, ventas digitales y distribución.

8. Nosotros vs. los ojos de los demás

Así tengamos videoconferencias y estemos acompañados en casa, el aislamiento social nos ha llevado a vestirnos más cómodos, a preguntarnos cuántas cosas son necesarias, y qué tanto dinero y esfuerzo hemos dedicado a estar afuera, frente a los ojos de los demás.

No sabemos si estas reflexiones llegaron para permanecer, pero sí sabemos que es un hecho sin precedentes que a nivel global estemos privilegiando lo sencillo, lo cómodo y lo simple.

Por otra parte, la exposición de la riqueza desproporcionada de las celebridades que han compartido sus impresionantes mansiones y formas de vida han desatado una avalancha de preguntas sobre la calidad de vida de los ciudadanos del común, la cantidad de dinero que estas personalidades ganan y que probablemente no habíamos visto con tanta conciencia hasta ahora.

04/2020

“Esta cuarentena nos impone encontrar en el silencio aquello que nos hace bien y nos desafía a descubrir la felicidad en nuestro propio mundo interno. Mientras más encerrados nos sentimos, más tomaremos conciencia de lo que tenemos en nuestro interior”.

Esta cuarentena nos desafía a descubrir la felicidad en nuestro propio mundo interno. Lisette Ávila .<https://bit.ly/2XQJ84y>

fogdog + the Juju

Photo by [jordi pujadas](#) on [Unsplash](#)



 **alondra** 
@_alondh

Si la mayoría de las mujeres no nos estamos maquillando, depilando ni llevando sujetador esta cuarentena igual y sólo igual puede ser que en realidad cuando lo hacemos, no somos tan libres como nos creemos.

4:11 p. m. · 26 mar. 2020 · [Twitter for Android](#)

14,5 mil Retweets 67 mil Me gusta

 **Pao** 
@Pao_Arteaga_

Una de las cosas buenas de la cuarentena es que volvi a sentirme bonita sin tener maquillaje en mi carita. 😊

6:58 p. m. · 3 abr. 2020 · [Twitter for iPhone](#)

Mis zapatos deben estar pensando que me morí.



Tomado de Infegy

 **María Paula**
@paulaazpiroz

De verdad existe gente que ha usado jeans en su casa en el aislamiento??

1:56 a. m. · 2 abr. 2020 · [Twitter for iPhone](#)

 **Julian S.**
@TuAmigoJulian

No confío en las personas que usan jeans en la casa.

5:53 p. m. · 31 mar. 2020 · [Twitter for iPhone](#)

 **Carolina Rueda G.** @CaroRuedaG · 1h

Desde su primer día de cuarentena ¿QUÉ NO SE HA VUELTO A PONER?

Yo no me volví a poner aretes 🙄

Cuénteme 🙋

 112  3  49 

 **Tía Tere**  @mitiatere · 8h

En dos meses hago un tutorial para volver a acostumbrarse al sostén.

 23  68  688 

fogdog + the juju

En contraste al llamado colectivo a encontrarse con lo simple, y a evaluar los paradigmas sociales y económicos, algunos ricos y famosos muestran sus mansiones y ostentosos estilos de vida en cuarentena recibiendo una avalancha de críticas en redes sociales.

Famosos y ricos, dejad de enseñarnos cómo pasáis el confinamiento en vuestras mansiones con piscina



Por Tremending 21.03.2020

Tremending. <https://bit.ly/3eCcljW>

Nahu Thompson @Nahu_Thompson_
Los famosos subiendo videos de sus mansiones junto a sus parejas en cuarentena

Los famosos en cuarentena

Yo en cuarentena

366 13:28 - 18 mar. 2020

139 personas están hablando de esto

Communist Dick Energy @Marie_Manley
En respuesta a @JLo
Rich people ought to think twice before flaunting their wealth right that.

Know that.

50 13:56 - 19 mar. 2020

Ver los otros Tweets de Communist Dick Energy

Febril @PasadoEfimero
En respuesta a @rafvdvaart
Gracias Rafa por recordarnos lo estúpidos que somos como sociedad pagándole a los futbolistas los salarios absurdos que les pagamos.

824 4:07 - 18 mar. 2020

100 personas están hablando de esto

Nispero @Carmenoon
putos famosos..... asi tambien paso yo la cuarentena en mi casa

153 10:48 - 19 mar. 2020

46 personas están hablando de esto

Diego Geddes @diegogeddes
Los videos de famosos en cuarentena: hogares impecables, espacios verdes, más de 200 m2, frutas a disposición, rutinas de ejercicios.

Mi cuarentena/home office: laburo entre juguetes en la habitación de hijo porque el wifi llega mejor, Benito va por la temporada 48 de Paw Patrol

7.432 13:51 - 16 mar. 2020

479 personas están hablando de esto

Inconcluso @inconcluso9
Me fascinan los famosos dando mensajes de concientización sobre la cuarentena desde sus mansiones mientras la empleada deja las compras para 6 meses en la puerta después de bañarlas en alcohol en gel

298 12:42 - 17 mar. 2020

49 personas están hablando de esto

María @meribarroso
Sergio Ramos poniendo #yomequedoencasa en sus historias de él con sus hijos bañándose en su piscina cubierta y jugando en su súper jardín
Así yo también me quedo en casa maquina

284 10:51 - 14 mar. 2020 · Cadiz, Spain

124 personas están hablando de esto

MADRIDISTA DE BIE @MadDeBie
Me hace gracia Sergio Ramos cuando subió una historia al Instagram en su super piscina climatizada y pone "quédate en casa". No sa jodio, con piscina, con jardín, con gimnasio, con toda tecnología de lujo etc así me quedo yo en casa 3 meses si hace falta.

56 6:29 - 20 mar. 2020

Ver los otros Tweets de MADRIDISTA DE BIE

Pequeña criatura @peqcriatura
Lo de los deportistas, mostrándonos su confinamiento en sus casoplones con jardín, piscina y gimnasio propio... no sé...

13 15:38 - 15 mar. 2020

Ver los otros Tweets de Pequeña criatura

ALFONSO @52municipios
En este confinamiento hay clases y clases. No es lo mismo estar confinado en un piso colmena o en uno de 60 metros compartido por 5, que en un chalet con piscina y jardín o en una finca de 500 hectáreas. La dureza para unos y otros es muy distinta.

558 4:42 - 19 mar. 2020

262 personas están hablando de esto

Tomado de Infegy

Reflexión y acción

04/2020

Lo que realmente importa

Las marcas de productos de lujo, belleza y moda, tendrán un reto gigantesco y probablemente la mejor respuesta será reinventar sus productos y servicios para conectarse con sus consumidores desde los temas sobre los que estamos reflexionando: el cuidado personal, el cuidado del medio ambiente, el cuidado de la sociedad.

Influenciadores en el ojo del huracán

La popularidad de muchos influenciadores digitales se ha puesto en duda durante la cuarentena, y su rol es criticado ya que se han mostrado oportunistas y egoístas. Las marcas y patrocinadores deben escoger con cuidado a personalidades con credibilidad y consciencia frente al momento que se vive.

Símbolos positivos

Se hace más importante que nunca el refuerzo de imágenes positivas de belleza. La naturalidad, la comodidad y la transparencia cobran aún más valor. Privilegiando lo simple, lo básico y lo cómodo.

Sensatez y consciencia

La conexión y comunicación con los consumidores de este momento debe hacerse desde la sensatez, el consumo consciente y la previsión para el futuro. Los lujos innecesarios, el derroche y la inconsciencia de las marcas están siendo castigados con severidad por el público.

¿Qué es lo necesario?

Así como las personas, las instituciones, las marcas y las empresas deben revisar qué es lo necesario, qué es lo importante y qué sobra en estos momentos. Los gastos ostentosos o innecesarios (ej. El concierto en helicóptero en Medellín), no solo van a ser muy mal recibidos por el público, sino que en el largo plazo van a afectar la imagen y credibilidad de estas organizaciones.

9. Ecología en casa

El medio ambiente se favorece con nuestro aislamiento social. Los delfines regresan a las playas, los pájaros a las ciudades y sorpresas como alces, osos o zorros aparecen en las calles.

Sin embargo, los seres humanos y el ambiente enfrentan el reto del manejo de los recursos y residuos desde casa. El reciclaje, el servicio de reciclaje que limita su salida a la calle, el cuidado del agua y el uso consciente de la energía se convierten en retos importantes de los que se ha hablado poco.



“Evitar la compra de productos de un solo uso, reducir los gastos de energía y agua potable y reutilizar las botellas de vidrio son apuestas sencillas para contribuir, desde casa, al cuidado del planeta”.

Eél María Angulo. Ecología y reciclaje en días de pandemia por el coronavirus. <https://n9.cl/293d>

Instituto Humboldt 8 h · 🌐

Las aves y los polinizadores son los más beneficiados con una disminución del ruido de entre 65% y 75% en el día, y hasta en un 95% en la noche, según la [Ambiente Bogotá](#).
Más detalles en: <https://bit.ly/2X3j7OV> vía [Semana Sostenible](#)



SOSTENIBILIDAD.SEMANA.COM

Disminución de la contaminación sonora, otro impacto positivo del confinamiento

28 1 comentario 17 veces compartido

EL TIEMPO Posts

eltiempo Bahía de Cartagena de Indias



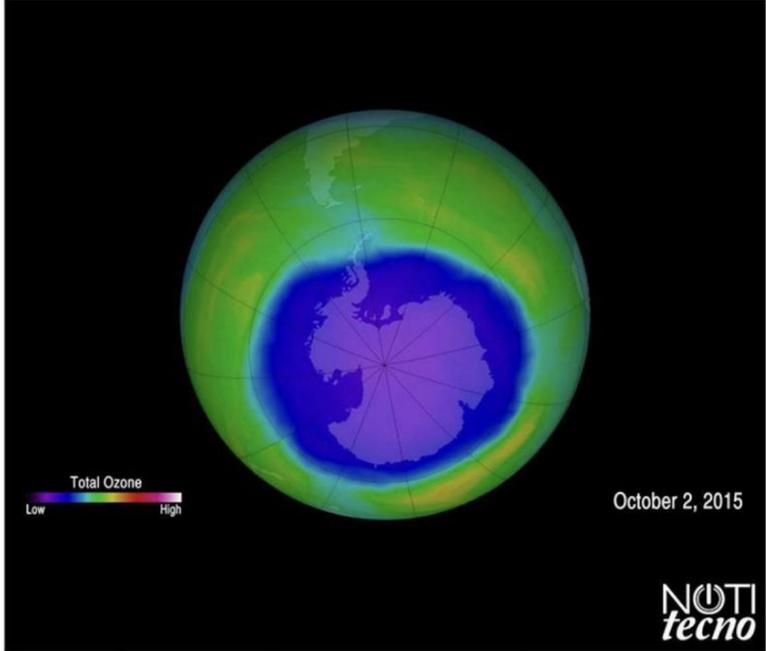
Liked by **magudelor** and **53.508 others**

eltiempo Definitivamente, la naturaleza está reclamando lo que es suyo 🌊 La bahía de Cartagena volvió a sus orígenes y, por estos días, las aguas del cuerpo natural más importante... more

View all 777 comments

TOP POSTS #capadeozono

notitecno · Follow



October 2, 2015

NOTItecno

La capa de ozono se está recuperando después de 30 años

2.024 likes

notitecno La capa de ozono es una capa de gas que filtra las ondas que llegan del sol protegiendo a la superficie de la tierra de buena parte de los rayos ultravioleta que nos envía... more

View all 18 comments

Aunque muchos aspectos del medio ambiente se benefician con nuestro confinamiento, el uso de los recursos en casa y de los materiales requeridos para *e-commerce* y domicilios crean muchos retos adicionales.

El confinamiento incrementa un 15% el uso de los contenedores para reciclaje de envases

- Los datos facilitados por las plantas de tratamiento de residuos muestran una mayor actividad en la recogida selectiva en los domicilios

<https://n9.cl/2yb4n>



El uso masivo de tapabocas desechables y guantes es otro aspecto a revisar. No estábamos preparados para la avalancha de estos objetos dentro de los desechos diarios.

“El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente recuerda que la gestión inadecuada de los residuos médicos y peligrosos derivados de esta crisis sanitaria podría desencadenar un efecto rebote y otras consecuencias, por lo que su manejo y eliminación segura resulta vital”.

La ONU también considera la gestión de residuos un servicio esencial frente al coronavirus. <https://bit.ly/2Vgl08j>



Reflexión y acción

04/2020

Los nuevos desechos

Los temas educativos acerca de la forma correcta de reciclar diferentes materiales son fundamentales en estos momentos pues ahora nos enfrentamos a residuos que no manejábamos anteriormente (guantes, tapabocas, etc).

Innovación en empaques

Las marcas y productos deben innovar hoy más que nunca en el tipo de empaques que se utilizan. No solo se debe cumplir con cuidar el medio ambiente, sino también con la asepsia necesaria para contribuir a detener los contagios.

Cuarentenas voluntarias

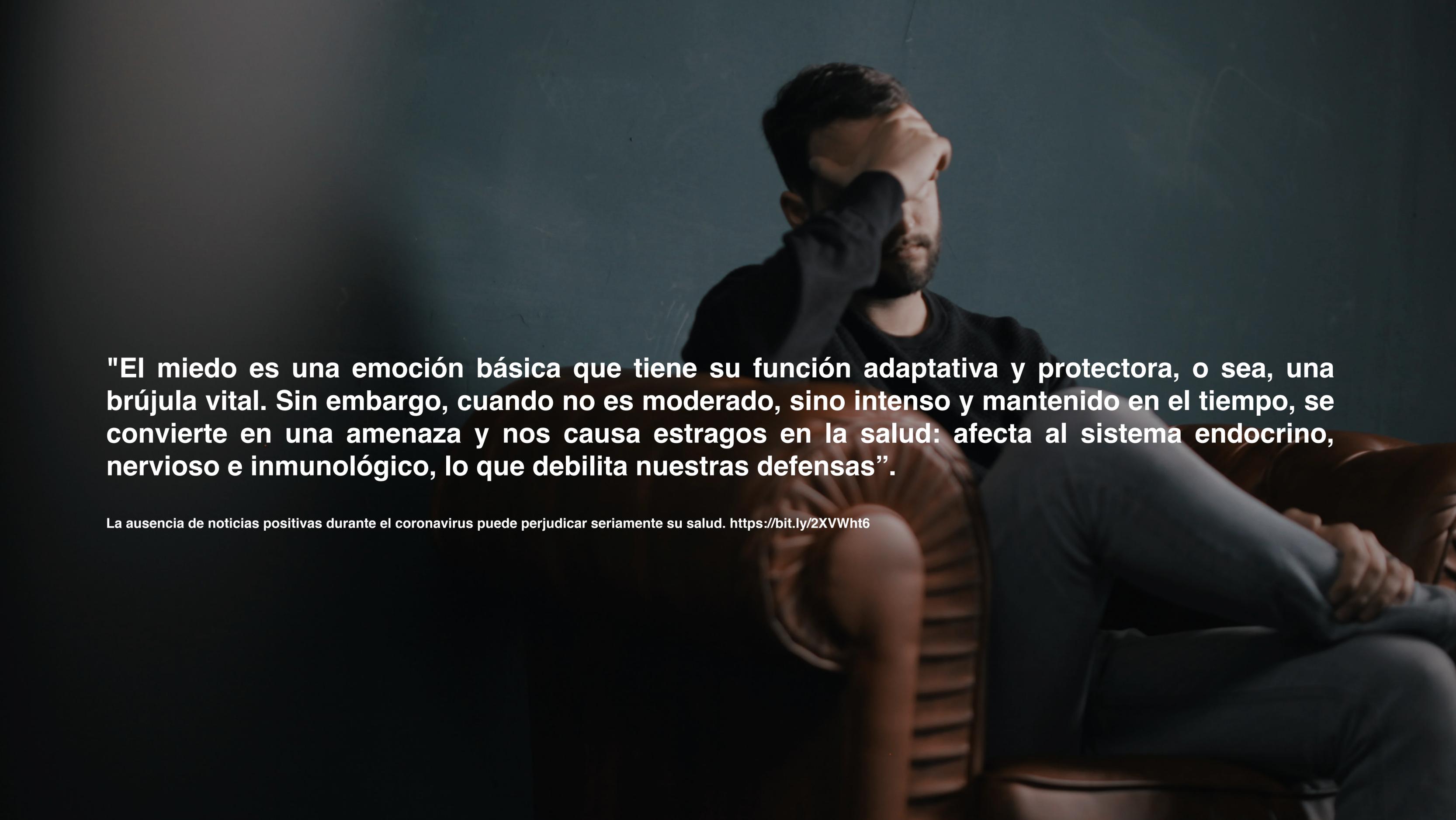
Es muy probable que después de comprobar los efectos positivos del aislamiento humano sobre el medio ambiente, diferentes entes sugieran que se apliquen cuarentenas voluntarias para darle un respiro al planeta. Las marcas deben prepararse para este fenómeno, tomar posición y contribuir en lo necesario para conectarse con los consumidores del nuevo mundo.

10. Salud mental

Debemos estar físicamente aislados para contribuir con las medidas de prevención. Nuestros cuerpos se mueven menos que nunca, los espacios en los que estamos son limitados y las distancias que recorreremos también.

Sin embargo, no es el caso de nuestra mente que en momentos de quietud está más activa, más ansiosa y, en este caso, llena de incertidumbre lo cual la puede llevar a experimentar emociones negativas y/o a desear explorar otros temas, otros mundos o aprender nuevas capacidades.

Es un tiempo para ser cuidadosos con nuestra salud mental, mantenernos en contacto, activos y tranquilos.

A man with a beard and dark hair is sitting on a brown leather chair. He is looking upwards and to the right, with his right hand raised to his face, resting his chin on his palm. He is wearing a dark t-shirt and blue jeans. The background is a plain, light-colored wall.

"El miedo es una emoción básica que tiene su función adaptativa y protectora, o sea, una brújula vital. Sin embargo, cuando no es moderado, sino intenso y mantenido en el tiempo, se convierte en una amenaza y nos causa estragos en la salud: afecta al sistema endocrino, nervioso e inmunológico, lo que debilita nuestras defensas".

La ausencia de noticias positivas durante el coronavirus puede perjudicar seriamente su salud. <https://bit.ly/2XVWht6>

13 de abril de 2020

El experto en comunicación alerta sobre el tratamiento mediático de la pandemia

Omar Rincón: "Este virus no es un partido de fútbol"

Es colombiano y un asiduo visitante de la Argentina. Aquí, analiza el papel que asumieron los medios en torno al avance del covid-19 y explica las claves de la cultura digital y su relación con la escuela.

Por Sonia Santoro



Imagen: Guadalupe Lombardo

“Recordar que este virus no es un partido de fútbol, que cada enfermo no es un gol, que cada decisión de los gobiernos no es un cántico de barrabrava. Menos es más, pero un menos con conciencia social y responsabilidad democrática”.

<https://bit.ly/3eFU3nw>

TED Conferences
 16.721.411 seguidores
 2 días •

Humans are the most adaptable species on Earth, and remembering our resilience can help us through our fear and anxiety right now.

Watch more from Elizabeth Gilbert's [#TEDConnects](#) episode:
<http://t.ted.com/WiJsYaq>

[Ver traducción](#)

**FEELING ANXIOUS?
 HERE'S WHAT TO DO**

Estrés, ansiedad y depresión aumentarán a causa del coronavirus

El Dr. Óscar Galicia señaló que saber que existe un virus afuera y que se es un blanco de infección puede aumentar el riesgo a padecer emociones negativas <https://bit.ly/34Pfk9B>

Vínculos fuertes protegen la salud mental en cuarentena

31 de marzo de 2020 - [Salud](#) <https://bit.ly/2yuq7dc>

Aumentan divorcios de parejas en China por estar en cuarentena

En China aumentó la tasa de divorcios y las oficinas para el trámite empezó a recibir muchas solicitudes desde los primeros días se marzo <https://bit.ly/3czymn0>

<https://bit.ly/3czymn0>

Búsquedas sobre salud mental del último mes

Búsquedas sobre meditación y yoga del último mes



Fuente: Google Trends

Fuente: Google Trends

Reflexión y acción

04/2020

Apoyo y calma

No solo es precisa la educación sobre la importancia de la salud mental, sino posibilitar herramientas de relajación, conexión y visión de futuro. Esta es una gran oportunidad para las marcas y organizaciones de apoyar a la sociedad en estos momentos difíciles.

Hiperproductividad y ansiedad

La hiperproductividad genera ansiedad, insomnio, más áreas pendientes, etc. Herramientas muy sencillas como lecciones de ejercicio, opciones de entretenimiento y estudio, van a ser apreciadas por las personas que necesitan distraerse y calmar su ansiedad.

Ayuda tangible

Frente a tantas preguntas sobre la salud mental, empresas, marcas e instituciones pueden ayudar de forma tangible y acompañar brindando herramientas de apoyo, acceso a *coaches* y asesoramiento para tomar decisiones con respecto a la vida laboral y personal.

Cercanía en la lejanía

Mientras muchos hablan de la convivencia familiar en un mismo espacio físico, las personas que viven solas atraviesan el aislamiento social con mayores retos de conexión y balance mental. Es un segmento que nadie puede olvidar, que necesita herramientas para conectarse y sentir que está siendo tenido en cuenta.

Acabar con el tabú

Es una gran responsabilidad que acabemos, como sociedad, con el tabú alrededor de la salud mental. Los mensajes, los actos y la educación sobre este tema deben ser responsabilidad de todos y mucho más ahora, que la situación probablemente va a llevar a muchos a superar sus niveles de ansiedad, miedo y desesperanza.

El COVID-19 no es una celebración

Los medios de comunicación tendrán la responsabilidad de manejar la información y el tono de la pandemia con prudencia y empatía. El exceso de noticias y de negatividad tienen un efecto devastador sobre la sociedad.

Buenos Aires

Bogotá

México

Fogdog

Desarrolla estrategias e ideas que tienen impacto en los negocios, la construcción de marcas y su comunicación.

<https://fog.dog/>

The Juju

Produce ideas para la era de la abundancia de medios.

<https://thejuju.agency/>

Fogdog y The Juju pertenecen a Untold_, un ecosistema regional de profesionales de la creatividad y la comunicación dedicado a crear valor para las marcas a través de estrategias de crecimiento.

<https://untold.site/>

¿Preguntas? Nos puedes contactar en: adriana@fog.dog juanpablo@thejuju.agency andres@thejuju.agency

Agradecimientos especiales a Valeria Vizcaíno, Diana Guerrero y Cindy Artunduaga, estrategas de Fogdog + The Juju.

Está prohibida cualquier reproducción de este documento.

COPYRIGHT © 2020. Todos los derechos reservados.

fogdog + the juju