SCOPEN

6ª Edición

AGENCY SCOPE

MÉXICO 2021/22

UN ESTUDIO BIENAL SOBRE TENDENCIAS EN LAS RELACIONES ANUNCIANTE-AGENCIA Y LA PERCEPCIÓN E IMAGEN DE LAS AGENCIAS Y AGENTES ESPECIALISTAS EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

Noviembre 2021

Ficha Técnica

Universo

- 500 principales empresas anunciantes según datos de inversión.
- Contactos de profesionales de las principales agencias (creativas y medios). seleccionados a partir de una base de datos propiedad de SCOPEN.

Muestra

- 700 profesionales entrevistados.
- 355 anunciantes | 203 agencias creativas | 128 agencias de medios | 14 medios de comunicación.
- 525 cuentas analizadas | 378 agencias creativas | 147 agencias de medios.

Tipo de Entrevista

- Personal a través de videollamada a partir de un cuestionario semiestructurado de más de 60 minutos de duración (anunciantes) y Autoadministrada 10 minutos de duración (profesionales de agencias).

Simbología

- Señalamos en color verde (flechas o celdas) 'diferencia positiva' y en color rojo 'diferencia negativa' vs. la oleada anterior (al 95% de nivel de confianza).

Fechas de Trabajo de Campo

- Anunciantes: 31 marzo - 19 de julio de 2021.
- Profesionales de agencias y medios comunicación: 5 mayo - 19 de julio de 2021.

SCOPEN

274 Compañías-Marcas Participantes [**190** (69.3%) **ESTÁN DE CUERDO EN FIGURAR EN EL ESTUDIO**]

MUESTRA: **RESPONSABLES DE MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2021** (355). SE MUESTRAN LAS EMPRESAS QUE ACEPTAN FIGURAR COMO PARTICIPANTES EN EL AGENCY SCOPE.

Perfil de los **Responsables de Marketing** (QUE TRABAJAN CON **AGENCIAS CREATIVAS** Y/O **AGENCIAS DE MEDIOS**)

CIUDAD	2019	2021
CIUDAD DE MÉXICO	**84.5**	**74.6**
MONTERREY	6.3	7.0
OTRAS CIUDADES DE MÉXICO	3.5	9.9
INTERNACIONAL	5.7	8.5

GÉNERO	2019	2021
HOMBRE	53.2	49.0
MUJER	**46.8**	**51.0**

EXPERIENCIA DEL ENTREVISTADO (EN AÑOS)	2019	2021
EDAD	38.0	38.3
ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA	6.1	6.6
ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO	3.4	3.1

PODER DE DECISIÓN	2019	2021
EL ENTREVISTADO ES EL MÁXIMO DECISOR	22.8	18.9
ES MÁXIMO DECISOR JUNTO A OTROS DIRECTIVOS	**52.2**	**57.7**
NO DECIDE, PERO LIDERA RELACIÓN CON AGENCIAS	12.7	14.6
NO DECIDE, DECIDE INTERNACIONAL	12.3	8.7

CARGO	2019	2021
PRESIDENTE / DIRECTOR GENERAL	7.3	4.5
VP MERCADOTECNIA	4.1	3.1
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	**34.2**	**27.3**
DIRECTOR DE PUBLICIDAD	2.8	2.0
JEFE MERCADOTECNIA / PUBLICIDAD	11.7	6.2
DIRECTOR DE SERVICIOS DE MARKETING	--	2.5
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN / PRENSA	3.2	5.7
DIRECTOR DE MEDIOS	4.7	7.3
GROUP / BRAND MANAGER	15.8	21.1
DIRECTOR DIGITAL / CRM / ECOMMERCE	5.7	9.0
DIRECTOR DE NUEVO NEGOCIO / DIRECTOR COMERCIAL	--	1.7
SUPERVISOR / COORDINADOR/ ANALISTA	1.6	1.1
OTROS PUESTOS (*)	8.9	8.5

(*) OTROS PUESTOS EN 2021: DIRECTOR DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA (0.8), DIRECTOR DE OPERACIONES (0.3), DIRECTOR DE TRADE (0.3), RESPONSABLE DE RELACIONES INSTITUCIONALES (0.3), OTROS CARGOS (6.8)

SUGERIDAS. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2019** (316) Y **2021** (355).

SCOPEN

Perfil de los **Responsables de Marketing** (QUE TRABAJAN CON AGENCIAS CREATIVAS Y/O AGENCIAS DE MEDIOS)

TIPO DE EMPRESA	2019	2021
MULTINACIONAL MEXICANA	13.6	14.1
MULTINACIONAL EXTRANJERA	66.5	68.5
NACIONAL	20.0	17.5

SECTOR	2019	2021
GRAN CONSUMO	**38.3**	**45.6**
ALIMENTACIÓN	**16.8**	**18.9**
BEBIDAS	9.5	11.3
BELLEZA, PERFUMERÍA E HIGIENE	5.7	6.2
LIMPIEZA	0.6	1.1
SALUD / FARMACIA Y PARAFARMACIA	5.1	7.9
TABACOS	0.6	0.3
CONSUMO DURADERO	**21.8**	**24.2**
AUTOMOCIÓN	9.8	10.4
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	1.3	3.4
EQUIPOS DE OFICINA E INFORMÁTICA	0.6	1.7
HOGAR Y ELECTRODOMÉSTICOS	2.8	3.7
INDUSTRIAL, AGROPECUARIO	0.6	0.8

SECTOR (CONTINUACIÓN)	2019	2021
OBJETOS PERSONALES	3.2	2.0
TEXTIL Y VESTIMENTA	3.5	2.3
SERVICIOS	**38.0**	**29.3**
.COM	--	2.5
CONSTRUCCIÓN	2.5	2.3
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	**8.2**	5.4
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN	**8.5**	2.3
ENERGÍA	1.6	2.3
FINANZAS Y SEGUROS	8.5	7.9
INMOBILIARIO	0.3	0.8
LOTERÍAS Y APUESTAS	2.2	0.6
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	**3.4**	1.1
TELECOMUNICACIONES	2.5	2.3
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	2.5	2.0
SOCIALES Y DIVULGACIÓN	**1.9**	**0.8**
ASOCIACIÓN, ONG'S	1.9	0.8

SUGERIDAS. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2019** (316) Y **2021** (355).

Perfil de los **Profesionales de Agencias Creativas**

CARGO	2019	2021
CEO / PARTNER / DIRECTOR GENERAL	9.7	10.3
DIRECTOR DE SERVICIOS AL CLIENTE	**18.4**	**13.8**
DIRECTOR / SUPERVISOR CUENTAS	11.5	12.8
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN	3.7	2.5
DIRECTOR GENERAL CREATIVO	14.7	8.4
DIRECTOR / SUPERVISOR CREATIVO	12.9	11.4
COO / DIRECTOR DE OPERACIONES	3.2	3.9
DIRECTOR DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	8.8	8.9
PLANNER	2.8	6.4
DIRECTOR DIGITAL	4.1	8.9
CFO	--	3.0
DIRECTOR DE NEGOCIO	--	2.5
OTROS CARGOS	10.2	7.2

CIUDAD	2019	2021
CDMX	**99.1**	**96.0**
RESTO DE MÉXICO	0.9	4.0

GÉNERO	2019	2021
HOMBRE	**61.3**	**52.7**
MUJER	38.7	47.3

EXPERIENCIA DEL ENTREVISTADO (EN AÑOS)	2019	2021
EDAD	38.7	38.7
ANTIGÜEDAD EN LA AGENCIA	6.1	4.5
ANTIGÜEDADEN EL PUESTO	4.7	3.9

SUGERIDAS. **PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS** ENTREVISTADOS EN **2019** (217) Y **2021** (203). DATOS EN PORCENTAJES (%).

Perfil de los **Profesionales de Agencias de Medios**

CIUDAD	2019	2021
CIUDAD DE MÉXICO	95.9	91.4
RESTO DE MÉXICO	4.1	4.7
INTERNACIONAL	--	3.9

GÉNERO	2019	2021
HOMBRE	45.5	43.0
MUJER	54.5	57.0

EXPERIENCIA DEL ENTREVISTADO (EN AÑOS)	2019	2021
EDAD	40.2	39.7
ANTIGÜEDAD EN LA AGENCIA	5.7	5.4
ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO	3.8	3.8

CARGO	2019	2021
DIRECTOR / JEFE DE CUENTAS	49.6	36.8
DIRECTOR / JEFE DE NEGOCIACIÓN	1.7	2.3
DIRECTOR GENERAL / OFICINA	7.4	3.1
DIRECTOR / JEFE DE PLANEACIÓN	3.3	3.9
DIRECTOR DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	12.4	16.4
DIRECTOR DEL AREA DIGITAL	7.4	5.5
DIRECTOR DE NUEVO NEGOCIO / MARKETING	2.5	3.9
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN	4.1	3.1
ANALISTA	0.8	--
PLANEADOR / COMPRADOR	0.8	16.4
OTRO CARGO	10.0	8.6

SUGERIDAS. **PROFESIONALES DE AGENCIAS DE MEDIOS** ENTREVISTADOS EN **2019** (121) Y **2021** (128). DATOS EN PORCENTAJES (%).

Facturación (VENTAS TOTALES) y Presupuesto (ESTIMADO EN **MARKETING-COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD**)

FACTURACIÓN AÑO 2020

RATIO DE INVERSIÓN PRESUPUESTO/FACTURACIÓN 0.3%

PRESUPUESTO AÑO 2021

- EMPRESA GRANDE (>$60,000 MM)
- EMPRESA MEDIANA ($3,000 MM - $60,000 MM)
- EMPRESA PEQUEÑA (<$3,000 MM)
- NO VENDE

- EMPRESA GRANDE (>$300 MM)
- EMPRESA MEDIANA ($60 MM - $300 MM)
- EMPRESA PEQUEÑA (<$60 MM)
- SIN PRESUPUESTO

ESPONTÁNEAS. **RESPONSABLES DE MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2019** (316) Y **2021** (355). DATOS EN PORCENTAJES (%) Y PROMEDIOS EN PESOS MEXICANOS ($).

Facturación (VENTAS TOTALES) y **Presupuesto** (ESTIMADO EN **MARKETING-COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD**)

DESTINO PRESUPUESTO AÑO 2021

(PREGUNTA NUEVA EN ESTA EDICIÓN)

PRESUPUESTO AÑO 2021

ESPONTÁNEAS. **RESPONSABLES DE MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2021** (355). DATOS EN PORCENTAJES (%) Y PROMEDIOS EN PESOS MEXICANOS ($).

Ratio de **Inversión** (PRESUPUESTO **MARKETING-COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD / FACTURACIÓN**)

BASES: **RESPONSABLES DE MARKETING** ENTREVISTADOS. DATOS CALCULADOS: RATIO PRESUPUESTO/FACTURACIÓN.

Presupuesto (**ATL**: PUBLICIDAD CONVENCIONAL / **BTL**: ACTIVACIÓN/PROMOCIONAL-CRM/RELACIONAL / **DIGITAL**: PAID-OWNED-EARNED MEDIA)

PRESUPUESTO AÑO 2021

DISCIPLINAS DIGITALES

BASE: **'INVIERTEN EN DIGITAL'** EN **2021** (331)

ESPONTÁNEAS. **RESPONSABLES DE MARKETING TIENEN PRESUPUESTO DE MARKETING-COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD** ENTREVISTADOS EN **2021** (352). DATOS EN PORCENTAJES (%).

13.1 Agentes (DE **MARKETING-COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD** CON LOS QUE TRABAJAN LOS RESPONSABLES DE MARKETING ENTREVISTADOS)

- Por término medio, un anunciante que opera en México trabaja en proyectos de Marketing-Comunicación-Publicidad con hasta 13 agentes distintos.
- Las Plataformas Digitales (3) y las Agencias de Publicidad (3) son los agentes que más colaboran con los anunciantes.
- Cierran la distribución las Agencias de BTL (2), Agencias Digitales (2), Agencias de Medios (1), Agencias de PR (1) y las Divisiones de las Consultoras (especializadas en Marketing-Comunicación-Publicidad) (1).

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES DE MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2021** (355). DATOS EN PORCENTAJES Y PROMEDIOS.

Métodos de Selección (P. ¿QUÉ SISTEMAS UTILIZA PARA SELECCIONAR A UN AGENCIA CREATIVA Y/O DE MEDIOS?)

2019/ 2021: 'NS/NC': 13.9 / 17.3

SUGERIDA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2019** (293) Y **2021** (329). DATOS EN PORCENTAJES (%) (1.0/0.9 MENCIONES DE MEDIA)

Duración de la Relación (CON LAS **AGENCIAS CREATIVAS** CON LAS QUE TRABAJAN HABITUALMENTE LOS RESPONSABLES DE MARKETING)

ESPONTÁNEA. **CUENTAS** ANALIZADAS. DATOS EN PORCENTAJES (%).

Contribución al **Crecimiento del Negocio**

PREGUNTA. ¿EN QUÉ PORCENTAJE CONTRIBUYE SU **AGENCIA AL CRECIMIENTO DE SU NEGOCIO**?

AGENCIAS CREATIVAS

AGENCIAS DE MEDIOS

- ALTA CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO (> 50%)
- CONTRIBUCIÓN MEDIA (10%-50%)
- BAJA CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO (>10%)
- NS/NC

ESPONTÁNEA. **CUENTAS** [**AGENCIAS CREATIVAS** (378)| **AGENCIAS DE MEDIOS** (146)] ANALIZADAS EN **2021**. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y PROMEDIOS.

Nivel de **Satisfacción**

SUGERIDA. **CUENTAS** ANALIZADAS EN **2019** Y **2021**. DATOS EN PORCENTAJES (%).

Intención de **Cambio**

SUGERIDA. **CUENTAS** ANALIZADAS EN **2019** Y **2021**. DATOS EN PORCENTAJES (%).

Festivales y Premios del Sector (MÁS VALORADOS POR LOS RESPONSABLES DE MARKETING)

2019/2021: 'OTROS FESTIVALES-PREMIOS' (8.9/3.6) **'NS/NC'** (42.3/51.7)

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2019** (293) Y **2021** (329). DATOS EN PORCENTAJES (%) Y RANKING (#). (2.0/1.7 MENCIONES DE MEDIA).

Responsables de Marketing Admirados (POR ANUNCIANTES, PROFESIONALES AGENCIAS CREATIVAS Y AGENCIAS DE MEDIOS)

SE MUESTRAN **POSICIONES #1-#6**

#1
JULIETA LOAIZA
NESTLÉ

#2
ADRIÁN ENCISO
GM FINANCIAL

#3
JUAN NOSTI
GRUPO BIMBO

#3
MICHELLE ROMO
MASTERCARD

#3
YUNE ARANGUREN
AB INBEV

#6
CLARISSA PANTOJA
AB INBEV

#6
DAVID CHÁVEZ
DISNEY

#6
ENRIQUE GUZMÁN
LIVERPOOL

#6
GUILLERMO GIMÉNEZ
COCA COLA

#6
GUSTAVO LARA
DANONE

#6
KARELY MUNARRIZ
TELEFÓNICA

#6
MARIANA ORDORICA
AMAZON PRIME VIDEO

#6
MAYRA GONZÁLEZ
NISSAN

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** Y **PROFESIONALES DE AGENCIAS** ENTREVISTADOS EN **2021** (85). DATOS EN MENCIONES Y RANKING (#).

Profesionales de **Agencias Creativas** Admirados (POR LOS **ANUNCIANTES** Y LOS PROFESIONALES DE **AGENCIAS CREATIVAS**)

SE MUESTRAN **POSICIONES #1-#9**

#1
RAÚL CARDÓS
(ANÓNIMO)

#2
PEDRO EGEA
HERRERO

#3
HÉCTOR FERNÁNDEZ
VMLY&R

#3
PEPE MONTALVO
MONTALVO

#5
CHRISTIAN GONZÁLEZ
HERRERO

#5
JOSÉ A. TERÁN
TERÁN TBWA\

#7
ALFREDO GANDUR
PAUTA CREATIVA

#7
LUIS GAITÁN
GREY

#9
JESSICA APELLANIZ
OGILVY

#9
JORGE OBREGÓN
MULLENLOWE

#9
OCTAVIO HERRERO
HERRERO

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** Y **PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS** ENTREVISTADOS EN **2021** (106). DATOS EN MENCIONES Y RANKING (#).

Profesionales de **Agencias de Medios** Admirados (POR LOS **ANUNCIANTES** Y LOS PROFESIONALES DE **AGENCIAS DE MEDIOS**)

SE MUESTRAN **POSICIONES #1-#9**

#1
CRISTINA GALÁN
HAVAS MEDIA

#2
JORDI OLIVA
PUBLICIS GROUP

#3
CINTHYA TREJO
HUMAN CONNECTIONS

#4
FERNANDA CAMPOS
PHD

#4
MARIANA MIRANDA
WAVEMAKER

#4
MARTIN CASERTA
HUMAN CONNECTIONS

#4
OMAR VEGA
WAVEMAKER

#4
RICCARDO FERRARIS
EX-OMG

#9
CLAUDIA VARGAS
STARCOM

#9
DANIEL CASTILLO
WAVEMAKER

#9
HUGO GÓMEZ
HUMAN CONNECTIONS

#9
JACOBO FERNÁNDEZ
STARCOM

#9
JANEL HERNÁNDEZ
HUMAN CONNECTIONS

#9
LAURA BONILLA
HAVAS MEDIA

#9
MARTA RUIZ-CUEVAS
PUBLICIS GROUPE

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** Y **PROFESIONALES DE AGENCIAS DE MEDIOS** ENTREVISTADOS EN **2021** (42). DATOS EN MENCIONES Y RANKING (#).

Campañas Destacadas (EN LOS ÚLTIMOS **DOS AÑOS**)

SE MUESTRAN **DATOS AGREGADOS** POR MARCAS/COMPAÑÍAS (**POSICIONES #1-#10** EN **2021**)

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2019** (194) **2021** (215). DATOS EN PORCENTAJES (%) Y RANKINGS (#). (2.6/2.5 MENCIONES DE MEDIA).

Campañas Destacadas (EN LOS ÚLTIMOS **DOS AÑOS**)

ARGENTINA	Quilmes	Galicia	Lucchetti	Coca-Cola	TyC Sports	ISSUE	NOBLEX	NETFLIX	Burger King	Naranja
BRASIL	Burger King	Cervejaria ambev	Itaú	magazineluiza	natura	Nike	Santander	McDonald's	Heineken	NETFLIX
CHILE	WOM	Polla Chilena	Nestlé	falabella.	Santander	CCU	Elite	Banco de Chile	transbank.	Coca-Cola
COLOMBIA	Coca-Cola	Andina	POKER	Davivienda	Dove	Aguila	Postobón	BBVA	Nike	Bancolombia
MÉXICO	Nike	Coca-Cola	Heineken	Bachoco	Burger King	gandhi	mercado libre	Dove	NETFLIX	Tecate
ESPAÑA	bankinter.	Estrella Damm	NETFLIX	IKEA	Ruavieja	Burger King	Mahou San Miguel	Campofrío	BBVA	Nike
REINO UNIDO	John Lewis & Partners	TESCO	Nike	IKEA	Burger King	KFC	McDonald's	JUST EAT	NHS	AA
CHINA	Mondelēz International	天猫 TMALL.COM	淘宝网 Taobao.com	P&G	網易 NetEase www.163.com	Tencent 腾讯	McDonald's	PECHOIN 百雀羚	durex	农夫山泉 Nongfu Spring oppo
INDIA	amazon	airtel	Flipkart	vodafone	Paytm	Ambuja Cement	Cadbury	Axis Bank	CEAT	Idea
SUDÁFRICA	Nando's	Nike	AllanGray	Soul Food	Coca-Cola	FNB	absa	Dove	Black Label	KFC

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** ENTREVISTADOS. DATOS EN RANKING (**POSICIONES #1-#10 DE IZQUIERDA A DERECHA**).

Compañías Admiradas (POR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING **A LO LARGO DE LOS AÑOS**)

(SE MUESTRAN **POSICIONES #1-#10** EN **2021)**

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** ENTREVISTADOS EN **2019** (234) **2021** (244). DATOS EN PORCENTAJES (%) Y RANKING (RANK. #). (2.3/2.6 MENCIONES DE MEDIA).

Compañías Admiradas (POR SU COMUNICACIÓN Y MARKETING A LO LARGO DE LOS AÑOS)

ARGENTINA	Quilmes	Galicia	Lucchetti	Coca-Cola	TyC Sports	ISSUE	NOBLEX	NETFLIX	Burger King	Naranja
BRASIL	natura	Itaú	magazineluiza	Heineken	Burger King	NETFLIX	Nike	McDonald's	Cervejaria ambev	Coca-Cola / grupo boticário / Santander
CHILE	WOM	Pollo Chilena	Nestlé	falabella.	Santander	CCU	Elite	Banco de Chile / transbank.		Coca-Cola
COLOMBIA	Coca-Cola	Andina	POKER	Davivienda	Dove	Aguila	Postobón	BBVA	Nike	Bancolombia
MÉXICO	Coca-Cola	Nike	Apple	amazon	NETFLIX	Heineken	P&G	adidas	Unilever	Burger King
ESPAÑA	Coca-Cola	IKEA	NETFLIX	Apple	Campofrío	BBVA	Burger King	ING	Mahou San Miguel	Estrella Damm
REINO UNIDO	John Lewis & Partners	Nike	Apple	Unilever	McDonald's	TESCO	1664	MARS	IKEA	P&G
CHINA	Mondelēz International	天猫 TMALL.COM	淘宝网 Taobao.com	P&G	網易 NetEase www.163.com	Tencent 腾讯	McDonald's	PECHOIN 百雀羚	durex	农夫山泉 NONGFU SPRING / oppo
INDIA	amazon	airtel	Flipkart	vodafone	Paytm	Ambuja Cement	Cadbury	AXIS BANK	CEAT	!dea
SUDÁFRICA	Nando's	Nike	AllanGray	Kwanda Soul Food	Coca-Cola	FNB	absa	Dove	Black Label	KFC

ESPONTÁNEA. **RESPONSABLES** DE **MARKETING** ENTREVISTADOS. DATOS EN RANKING (**POSICIONES #1-#10 DE IZQUIERDA A DERECHA**).

ANEXO: RANKING DE AGENCIAS CREATIVAS

CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO

CREATIVIDAD

ANEXO: RANKING DE AGENCIAS CREATIVAS

EJEMPLARIDAD

ATRACCIÓN

ANEXO: RANKING DE AGENCIAS CREATIVAS

PERCEPCIÓN MERCADO

VALORACIÓN CLIENTES

PERCEPCIÓN COMPETENCIA

ANEXO: RANKING DE AGENCIAS DE MEDIOS

CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO

EJEMPLARIDAD

ATRACCIÓN

ANEXO: RANKING DE AGENCIAS DE MEDIOS

PERCEPCIÓN MERCADO

VALORACIÓN CLIENTES

PERCEPCIÓN COMPETENCIA

¡Gracias!

Héctor Abanades (*Research Manager*) · habanades@scopen.com
Fréderic Messina (*Research Manager*) · fmessina@scopen.com
Óscar López (*Research Director*) · olopez@scopen.com
César Vacchiano (*President & CEO*) · cvacchiano@scopen.com

SCOPEN.COM

SCOPEN

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK