

NUESTRA HUELLA POSITIVA 2022



PEPSICO

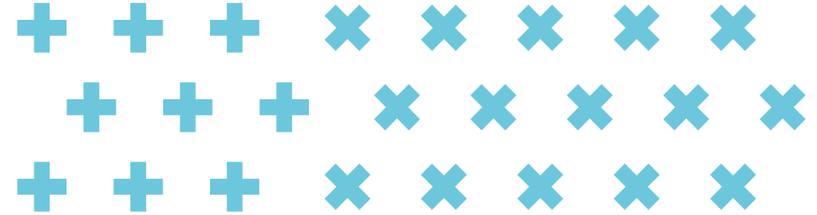


pep+TM

pepsico positive
planet + people



+ ÍNDICE



PepsiCo Cono Sur	3
PepsiCo Positive	4
+ SEGURIDAD ALIMENTARIA	6
+ OPORTUNIDADES ECONÓMICAS	14
+ ECONOMÍA CIRCULAR/RECICLAJE	23
+ AGUA	34
+ VOLUNTARIADO	37
+ CULTURA PEP+	50
Aliados destacados 2022	58
Reconocimientos	59



PepsiCo Cono Sur abarca los negocios de Alimentos y Bebidas en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

Nuestro **negocio de Alimentos** genera:



Nuestro **negocio de Bebidas** opera a través de:

3 EMBOTELLADORES: Cervecería y Maltería Quilmes en Argentina, CCU en Chile, FNC en Uruguay.

PepsiCo Uruguay, además, cuenta con una **Planta de Sabores de Bebidas**, que abastece a todos los países de Latinoamérica.





PepsiCo Positive

Nuestra visión es ser el líder mundial en alimentos y bebidas a través de **PepsiCo Positive (pep+)**. Pep+ es nuestra transformación estratégica integral que pone la sustentabilidad y el capital humano en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento.

Estamos trazando un nuevo rumbo para impulsar acciones positivas para el planeta y las personas. Un mejor sistema alimentario significa mejores resultados para el planeta y para todos nosotros.

Al ser mejores nosotros mismos, podemos ayudar a construir un futuro más fuerte y sostenible para todos. Nuestro negocio es guiado a través de Pep+: cómo operamos dentro de los límites planetarios e inspiramos un cambio positivo para el planeta y las personas.

Estamos evolucionando en la forma en que obtenemos nuestros ingredientes y fabricamos y vendemos nuestros productos, y cómo inspiramos a las personas a través de nuestras marcas.

En PepsiCo Cono Sur (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile) buscamos implementar la visión de Pep+ en nuestros tres ejes principales:



1. Agricultura Positiva:

Buscamos abastecernos de cultivos e ingredientes de manera que se acelere la agricultura regenerativa y se fortalezcan las comunidades agrícolas.



2. Cadena de Valor Positiva:

Hacer productos de manera que se construya una economía circular e inclusiva.



3. Elecciones Positivas:

Inspira a las personas a través de nuestras marcas para que elijan opciones que creen más sonrisas en ellos y en el planeta.

Nuestros programas están enmarcados en los siguientes ejes temáticos:



1

Seguridad Alimentaria



2

Oportunidades Económicas



3

**Economía circular/
Reciclaje**

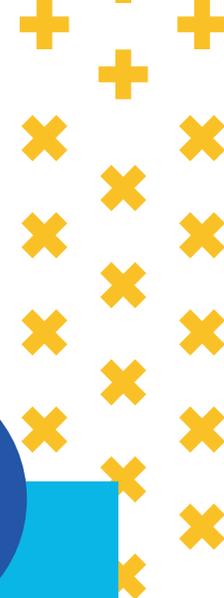


4

Agua

5

Voluntariado corporativo



+ SEGURIDAD ALIMENTARIA



PEPSICO



pep+
pepsico positive
planet + people

Actíivate+

El nuevo programa **Actíivate+** de Fundación PepsiCo Uruguay en alianza con Asociación Civil Gurises Unidos, tiene como objetivo promover el desarrollo integral de niños y niñas que viven en contexto de vulnerabilidad social a partir del desarrollo y fortalecimiento de hábitos alimentarios, educación emocional y generación de contenidos que fortalezcan la presencialidad en las escuelas y contribuyan en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Se trabajó en tres escuelas APRENDER de Montevideo; la escuela N° 367 del barrio Casavalle y las escuelas N° 356 y N° 226 ubicadas en el Barrio del Cerro.

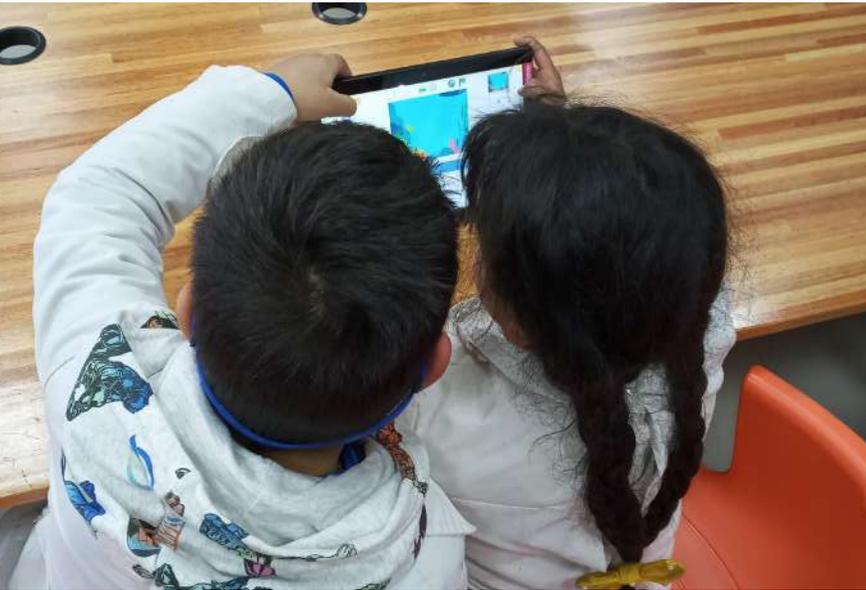


FUNDACIÓN
PEPSICO
URUGUAY

 Los beneficiarios directos del programa fueron **515 niños y niñas, y 42 docentes.**



+ Seguridad Alimentaria



"Se han podido continuar abordando los contenidos en diferentes instancias áulicas elaborando secuencia de actividades coordinadas con la temática abordada en los talleres."

Yessica, maestra de 2ºB de la escuela N°226



+ Seguridad Alimentaria

"A partir de los talleres los niños implementaron más meriendas y comidas saludables en sus hábitos."

Gimena, maestra de 1ºD de la escuela N°356.





Durante 2022, a partir de una inversión de la Fundación Global, PepsiCo Argentina renovó su compromiso con NODO, un proyecto colaborativo, impulsado por los Bancos de Alimentos del corredor Mar y Sierras.

Su misión es:

+ Mejorar la calidad de vida de las personas, ayudando a **transformar los sistemas de producción, comercialización y consumo de frutas y verduras.**



El alimento rescatado es destinado, a través de los Bancos de Alimentos, a personas que sufren de inseguridad alimentaria.



PEPSICO
FOUNDATION

We Feed Potential





+ **Combatir la inseguridad alimentaria.** En alianza con productores y los Bancos de Alimentos de Argentina, entregamos importantes volúmenes de frutas y verduras a personas que se encuentran en estado de vulnerabilidad social.



+ **Reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos.** El nivel de desperdicio de frutas y verduras en América Latina es cercano al **50%** de lo producido, esta problemática es responsable del **8%** de los Gases de Efecto Invernadero.



Donaciones

Las Redes de Banco de Alimentos son organizaciones sin fines de lucro, cuya misión es rescatar alimentos y artículos de primera necesidad aptos para el uso y consumo humano, para distribuirlos entre población en condición de vulnerabilidad y así evitar su desperdicio.

Nuestros kg recuperados 2022:



 Chile

+ 150.861 kg.



 Argentina

+ 81.155 kg.



 Uruguay

+ 11.725 kg.





Move for Good

Todos los colaboradores y colaboradoras de PepsiCo LatAm se sumaron al reto **Move for Good**, una iniciativa global en la que tenemos la oportunidad de ayudar a quienes más lo necesitan a través de nuestros pasos y actividad física. Estamos orgullosos de haber acumulado **980,461,669 pasos** los cuales se convirtieron en **237.000 comidas donadas** para los niños de Argentina.



Da un paso solidario!

Con **Move for Good** tus pasos se transforman en **donaciones para los niños y niñas de Argentina** que más lo necesitan.

Tienes desde el **30 de mayo al 11 de Julio** para participar

¿Qué actividades hacer para sumar pasos?

- Pasear a tu mascota
- Hacer ejercicio
- Ir de compras
- Incluso tus horas de trabajo

Tus pasos cuentan, ¡Contamos con tu motivación!

¿Cómo sumar pasos para Move for Good?

¡Muy sencillo!

Sólo debes registrar cada lunes tus horas de trabajo y actividad física en **Forms** (ingresa a través del código QR) o descargar la app **Castlight** en tu teléfono y registrarte con tu **GPID** para empezar a sumar pasos.

Pasear a tu mascota, hacer ejercicio, ir de compras o incluso **tus horas de trabajo cuentan.**

Si eres vendedor, promotor u operario:

1 hora = 1.719 pasos

¡Contamos con tu motivación!



+ OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

-



PEPSICO



pep+
pepsico positive
planet + people

Mujeres con Propósito



En 2022 finalizó en Cono Sur el Programa Mujeres con Propósito, una iniciativa que formó parte de una alianza regional entre PepsiCo y FUNDES con el objetivo de empoderar económicamente a mujeres de nuestra región. Tras seis años de impulsar el emprendimiento y la empleabilidad, el programa concluyó con más de 13 mil mujeres en Latinoamérica lograron fortalecer sus capacidades e insertarse en el mercado laboral.

Como acciones destacadas de 2022 se realizó **en alianza con Carrefour Argentina**, dando la posibilidad de que tanto sus colaboradoras y clientas pudieran participar del programa, con grandes beneficios.

Natalia Amenábar
Grupo 4 de Argentina



mujeres CON propósito

“ Fue una oportunidad para hacerme preguntas en profundidad, qué quiero para mí para mi vida y para mi emprendimiento. Me sentí muy cómoda y con muchas ganas de poner en práctica todo lo aprendido en este tiempo. ”

FUNDES 

Natalia Fumi
Grupo 3 de Argentina



mujeres CON propósito

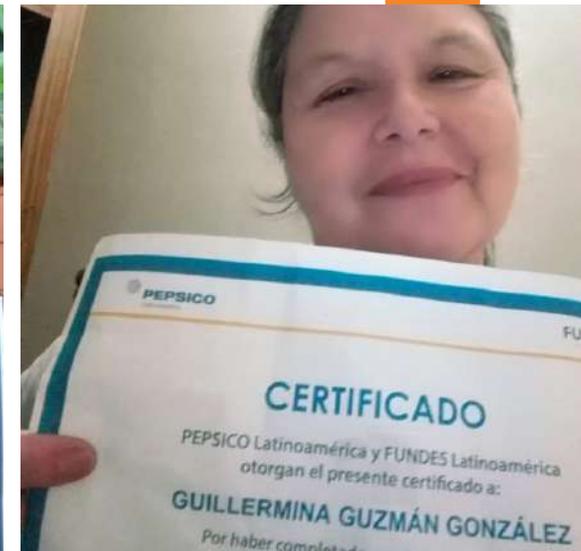
“ Generó un espacio de encuentro con pares que, a pesar de pertenecer a distintos lugares, profesiones, edades, intenciones, teníamos algo en común: sumarle valor a nuestras existencias y emprendimientos. ”

FUNDES 

+ Oportunidades Económicas

Principales resultados:

+ Desarrollo de negocios: **8 de cada 10 mujeres** de las que participaron en el programa que cuenta con un negocio propio registró un incremento mensual en sus ventas de entre **11 y 30%** (entre US\$220 y US\$600).



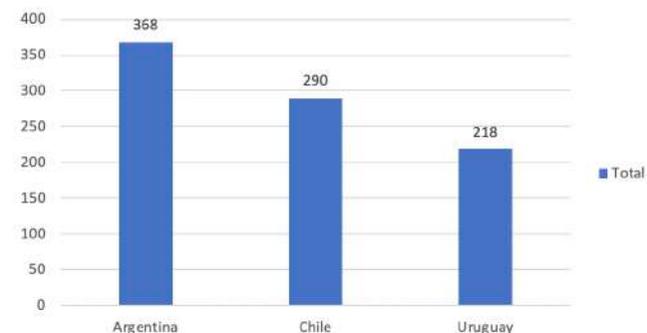
+ Oportunidades Económicas



+ Impacto socioeconómico en familias y comunidades: más de **28.000** personas se han beneficiado indirectamente con el programa.

+ Creación de redes: **92%** de las participantes amplió su red empresarial.

Participantes 2022:



+ Empoderamiento: **90%** de las participantes logró mayor independencia económica al tener un ingreso propio.

Sumatoria

SUMATORIA es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como finalidad **promover el financiamiento sostenible ampliando el acceso al crédito a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo.**

Impulsa el desarrollo de las finanzas de impacto, liderando la transición hacia un **sistema financiero sostenible**, para eso desarrolla instrumentos, vehículos y aprendizajes conjuntos de **inversión con impacto social y ambiental positivo.**

PEPSICO
FOUNDATION

We Feed Potential

sumatoria
FINANZAS QUE IMPACTAN



+ Oportunidades Económicas

Agroecología
y orgánicos

30%

(+37.000 kg
de alimentos
producidos)

Economía
social

25.9%

(+40 puestos
de trabajo
sostenidos)



Empresas de
impacto

21.0%

(+2.044
personas
impactadas)

Inclusión
financiera

14.6%

(+3.190
microcréditos
otorgados)

Economía
circular

8.5%

(+27.000 kg
de plástico
recuperados)

Durante 2022
SUMATORIA
benefició, con fondos
destinados por la
Fundación PepsiCo
Global, a:

**+ de 19.160
personas**

**Provincias
financiadas:**

- ✓ Buenos Aires
- ✓ Salta
- ✓ Jujuy
- ✓ Tucuman
- ✓ Corrientes

**Cantidad
de mujeres
impactadas:
+9.000**

Fondo Esperanza

Durante 2022, Fondo Esperanza, recibió de la Fundación PepsiCo Global, una inversión destinada a la implementación de una Plataforma Educativa orientada al desarrollo y fortalecimiento de pequeñas emprendedoras y emprendedores de Chile.

Además del acompañamiento y guía permanente para la participación en los cursos y el uso de las herramientas tecnológicas puestas a disposición, se busca potenciar la colaboración y trabajo en red.

Este proyecto se implementará durante todo 2023, alcanzando a más de **30 mil personas beneficiadas**, de las cuales el **80%** son **mujeres**.



Comunas Foco:
Cerrillos, Renca,
Arica, Copiapó,
Ovalle, Vallenar,
Los Ángeles,
Osorno.



+ Oportunidades Económicas

Universidad de Los Lagos

Con apoyo de la Fundación PepsiCo Global, acompañamos un proyecto de la Universidad Los Lagos, a través de la puesta en valor de recursos agroalimentarios saludables para cooperativas de jóvenes rurales del sur de Chile.

El objetivo principal del programa es **diseñar e implementar plantas de proceso moduladores que permitan la aceleración y escalamiento de sus procesos productivos con base en la economía circular**, dirigido principalmente a organizaciones cooperativas agroalimentarias participantes de la Escuela de jóvenes líderes cooperativos 2021 que representan a cerca de **200 productores** de la región de Los Lagos.

De esta manera, se logra un aumento de ventas de las organizaciones, incremento del valor agregado de los productos que comercializan, formación de jóvenes rurales en cooperativismo sustentable y negocios agroalimentarios.



Zona geográfica: Comunas de Puerto Varas, San Juan de La Costa, San Pablo y Purranque (Región de Los Lagos) y Coyhaique (Región de Aysen).

PEPSICO
FOUNDATION

We Feed Potential



+ Oportunidades Económicas



+ ECONOMÍA CIRCULAR/ RECICLAJE

-

3



PEPSICO



pep+
pepsico positive
planet + people

Juntos por el Parque

¡Renovamos el desafío de “**Juntos por el Parque**”! Por segundo año lanzamos en alianza con Kyklos la campaña invitando a toda la comunidad, a unirse nuevamente a ésta socio-ambiental (almacenes, municipio, colegios, organizaciones privadas, entre otros) sumándose a través del **reciclaje y la recuperación de plástico flexibles en contenedores de botellas PET** (Eco-botellas).



+ Sobrepasamos la meta de **10.000** ecobotellas y logramos recolectar más de **28.000**, que se traducen en **15 toneladas de plástico flexible** utilizado para construir la ampliación del Ecoparque deportivo en Cerrillos a través del upcycling (eco madera).



28.655
ecobotellas 

+ Economía Circular/Reciclaje

Además de la participación ciudadana, realizamos capacitaciones y talleres para nuestros colaboradores en Planta Cerrillos, Oficinas de Kennedy y nuestro Mixing Center Santiago; capacitamos recuperadores de base par que logren su certificación y fortalecimos el vinculo con nuestro cliente WALMART, instalando el punto móvil en sus tiendas, concientizando a clientes y consumidores.

¡Hoy el nuevo Parque de Ecodesafíos es una realidad! Y está listo para ser disfrutado por toda la comunidad. Y es un ejemplo de todo lo que se logra trabajando en RED y la articulación pública-provada.

Nuestros socios:



+ Economía Circular/Reciclaje



15 T
de plástico flexibles
que no llegaron al
vertedero ni al océano



86.610 kwh
de energía



588.900 lt
de agua



22.500 kg
de CO₂



+ Conformación de una red de más de **100 establecimientos** educacionales.

+ Instalación de **50 contenedores** en colegios, jardines y empresas.

+ **82 días Carros Móviles** en Walmart.

+ Participación en Ferias y Webinars **2,000 personas**.

+ Capacitación a **25 recicladores** de Base.

Planet Love

Un nuevo ciclo de Planet Love nos invita a Enamorarnos del Planeta. Cada acción cuenta, y en PepsiCo estamos comprometidos a impactar positivamente en el planeta. Por eso continuamos ésta iniciativa en conjunto con NatGeo, para promover en la comunidad el cuidado del cuidado del ambiente.



1. Lanzamiento Planet Love

En 2022, Chile y Argentina se destacaron con casos de éxito vinculados a iniciativas de Economía circular y reciclaje.

En mayo, en el marco del **Día Internacional del Reciclaje**, se estrenó el primer capítulo mostrando la construcción de **Juntos por el Parque** en Chile, como muestra del compromiso de la comunidad y de la transformación de Eco madera en un parque deportivo y recreativo.



+ Economía Circular/Reciclaje



En junio presentamos el episodio argentino **"AmorOrgánico"** de una manera diferente: Invitamos a nuestros socios y aliados a verlo en pantalla grande y conocer más sobre cómo nació este proyecto en alianza con Good Film, que produce bolsas 100% hidrosolubles y compostable, cuyo principal ingrediente es el almidón de papas de nuestra Planta Mar del Plata. Bolsas que buscan erradicar el uso de plásticos y compuestas solo de materiales orgánicos. Además, pudimos ver en vivo cómo estas bolsas hidrosolubles se deshacen al momento de entrar en contacto con el agua.



2. ReciclatON 

Esta iniciativa busca inspirar a las personas a tomar acción por el Planeta y convertirse en agentes de cambio para impulsar las tasas de reciclaje en Latinoamérica.

En **Chile**, consistió en una campaña enfocada en la recuperación y valorización de plásticos. Esta campaña incluye una activación con centros de acopio y una actividad presencial, como hito cúlmine, donde todos los participantes son invitados a traer sus ecobotellas y participar de actividades y juegos educativos.

En **Argentina**, convocamos a la ONG Manos Verdes, y se creó un espacio para seguir aprendiendo sobre Economía Circular, y conocer la historia de distintos emprendimientos que surgen a partir del reciclaje de materiales que normalmente se destinan como residuos.

Esta campaña incluye una activación con centros de acopio y una actividad presencial, como hito cúlmine, donde todos los participantes son invitados a participar de actividades y juegos educativos.



Chile



500

participantes



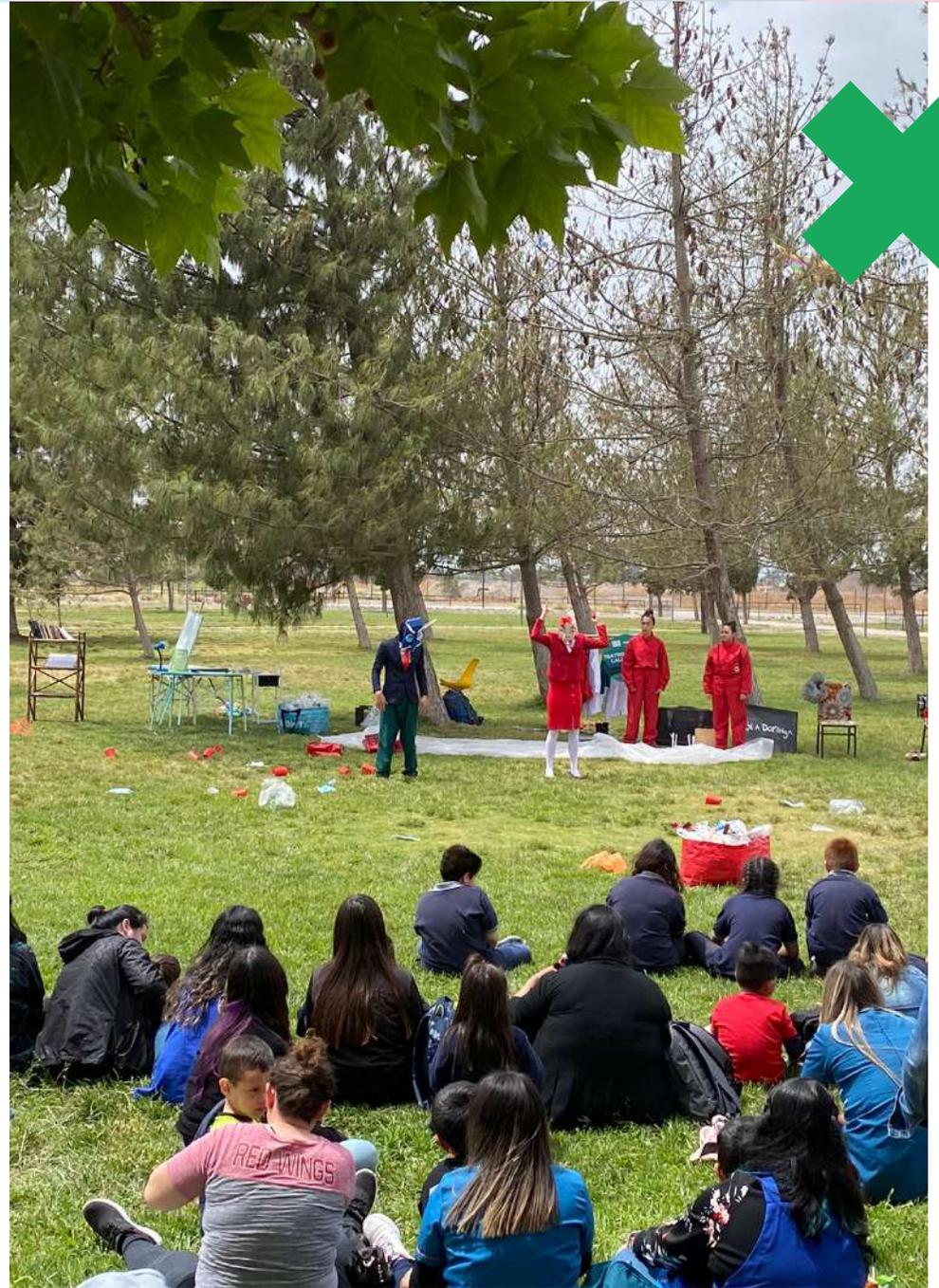
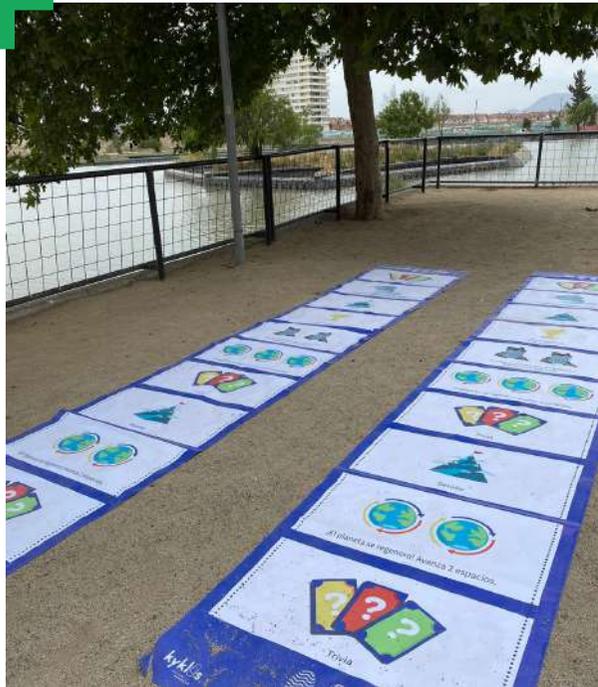
Argentina



220

participantes

+ Economía Circular/Reciclaje



3. GoodFilm

Renovamos nuestra alianza con Carrefour Argentina, entregando **10.000 bolsas** producidas a partir del almidón de papa de nuestra Planta, a clientes de las tiendas de Mar del Plata, continuando el apoyo a Good Film, como Pyme local, buscando la sostenibilidad del proyecto.

La entrega de éstas bolsas refuerza el compromiso que tomamos desde PepsiCo Positive para, impulsar acciones vinculadas al cuidado del ambiente, inspirando a las personas a través de acciones de concientización y sensibilización, para impactar de manera positiva en nuestras comunidades.

Te imaginás una bolsa...



PEPSICO



goodfilm®



Carrefour



Latitud R/AVINA

PepsiCo Chile, forma parte de la plataforma **LatitudR**, iniciativa regional que promueve en Latinoamérica sistemas de reciclaje con Inclusión Social implementada por la **Fundación AVINA**.

+ Gracias al proyecto de **Fortalecimiento de Cooperativas**, se constituyeron legalmente las primeras **13 cooperativas de recicladores**, lo que significa un hito histórico en el camino hacia la profesionalización e incorporación formal de recicladores de base como operadores de la Ley REP a nivel nacional.

Para 2023, la meta es alcanzar a formar **20 cooperativas** en todo Chile, donde recibirán capacitación y asistencia técnica de Latitud R por un año.

Latitud 

Reciclaje inclusivo
hacia una economía circular

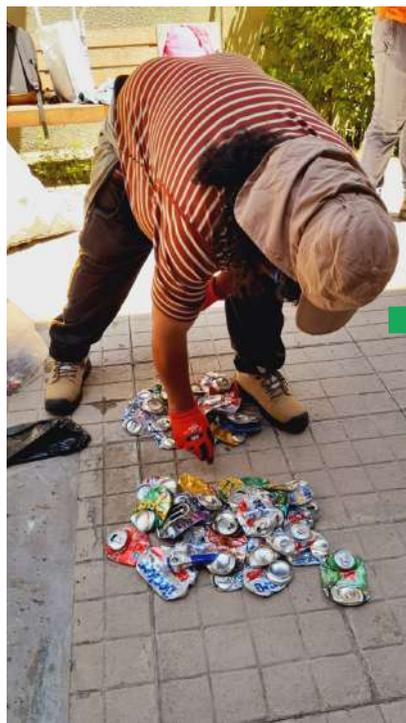


+ Economía Circular/Reciclaje

A través del proyecto **"Comunas Circulares"**, se logró fortalecer la capacidad de **14 comunas** de las regiones de Araucanía, Bío Bío y Ñuble para la implementación efectiva del modelo de reciclaje inclusivo. Se asistió técnicamente a los municipios y a las organizaciones de recicladores para el diseño e implementación de estos planes.

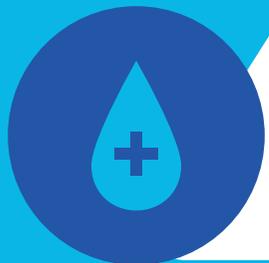
Finalmente, durante 2022, LatitudR continuó apoyando el proceso de Certificación de Competencias Laborales de Recicladores de Base, gracias a lo cual, **142 recicladores** de base fueron capacitados y certificados como aptos para desempeñar formalmente su oficio.

+ ¡Se recuperaron **809 toneladas** de material reciclable!



+ AGUA

-



PEPSICO



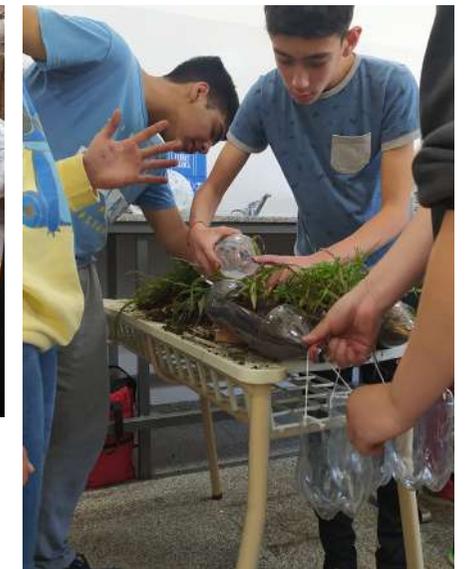
pep+
pepsico positive
planet + people

Agua para el Planeta

Como parte de la alianza regional entre PepsiCo y The Nature Conservancy (TNC) se desarrolla el Programa **"Agua para el Planeta"**, una colaboración que trabaja para proteger y reponer agua en las cuencas hidrográficas estratégicas para la compañía. Este proyecto se fortalece en Argentina a través de una alianza local con Proyecto Agua Segura.

El objetivo principal es aportar a las metas de beneficio volumétrico de PepsiCo y contribuir a la seguridad hídrica y a la integridad ecológica de los ecosistemas de la zona de influencia de la planta de Mar del Plata.

Se trabaja en mejorar los modelos de prácticas agrícolas que ayudan a que el suelo pueda captar más agua de lluvia, recargando los acuíferos, compensando la cantidad de agua utilizada en la planta de PepsiCo ubicada en Mar del Plata.



+ Agua



Además, se trabaja en concientizar a la comunidad sobre la importancia del cuidado del agua. Así, se llevaron a cabo Talleres de sensibilización en escuelas de la zona de influencia de la Planta y de nuestros principales Productores de Agro:

+ 2 Talleres en escuela rural de Balcarce: **44** alumnos

+ 2 Talleres en escuela de Balcarce: **50** alumnos

+ 4 Talleres en colegio de Otamendi: **100** alumnos

+ 4 Talleres en Colegio San José de Balcarce: **94** alumnos



+ VOLUNTARIADO

-



Argentina

1. Buenos Aires: Junto a la ONG Plantarse realizamos 2 actividades en Buenos Aires:

- **Limpieza de Costas:** los voluntarios asistieron a una jornada de concientización sobre la correcta separación de residuos, aquellos que pueden compostarse y la correcta disposición de los mismos, y de limpieza de las costas del Vial Costero Vicente López.



+ Voluntariado

- **Huerta comunitaria El Ceibo:** los voluntarios acudieron al Centro Barrial de Infancia en el Ceibo de la mano de Plantarse para el mantenimiento y restauración de su huerta comunitaria, fortaleciendo los espacios que nutren a quienes más lo necesitan, plantando hortalizas y armando composteras junto a los niños del centro.

80 beneficiarios directos



2. Mar del Plata:

- **Jornada de mejoras en el Espacio comunitario de Cilsa:** Junto con Artecura a través del arte y el color, creamos un ambiente amigable e inclusivo para el espacio de apoyo escolar y contención de más de **80 niños y niñas** del Barrio Autódromo, cercano a nuestra Planta. Además un grupo de voluntarios compartió distintas actividades recreativas, organizadas por los docentes del lugar.

80 niños y niñas



+ Voluntariado

• **Cosecha con NODO:** Asistimos a una jornada de cosecha de verduras (brócoli y coliflor) entregándoles valor y dándoles una segunda oportunidad a alimentos que se iban a desechar, bajo nuestro pilar de seguridad alimentaria. Gracias al compromiso de nuestros voluntarios, la cosecha se transformó en la comida de 2028 personas!

724 Kg recuperados
Beneficiarios directos: **2028**



Uruguay

1. Montevideo:

- **Voluntariado en Escuela 367, Casavalle:** en una jornada de gran participación de voluntarios, familias y docentes de la escuela, se realizó la restauración del patio de juegos, los espacios deportivos y salones de clase. Además, creamos un espacio de lectura y donamos materiales lúdicos, beneficiando a los más de **400 alumnos** que asisten al establecimiento.



+ Voluntariado



400 niños y niñas



+ Voluntariado

- **Mejoras de la huerta escolar Escuela Cerro:** Realizamos la plantación de árboles nativos y mejoramos algunos espacios de primera necesidad para retomar el trabajo docente a partir de la Huerta escolar.



+ Voluntariado



+ Voluntariado

2. Colonia:

- **Limpieza de costas:** Nuestro equipo de Voluntarios de la planta de Concentrados en Colonia se sumó participando junto a la ONG Panda del Día Mundial de limpieza de Costas. Una jornada de concientización y acción junto a la comunidad en familia.



+ Voluntariado

• **Corre Colonia Solidaria:** Por tercer año, el equipo de Voluntarios organizó una jornada de participación ciudadana en la Corre-caminata, que tuvo más de 500 inscriptos en categoría de adultos y más de 100 niños, disfrutando un evento deportivo, y solidario a la vez, donde los participantes donaron alimentos no perecederos y elementos de higiene y limpieza para el Hogar Mazza, de la ciudad de Colonia, que alberga a más de 50 adultos mayores.

Un año récord en el que se recibieron ¡más de 1.000 kg de alimentos!



Chile

• **Puesta en valor Escuela Básica Los Cerrillos:** un grupo de voluntarios junto a sus familias y amigos, asistieron para restaurar el patio de juegos de la escuela, pintar sus murales, restauración de áreas verdes y huertas para los estudiantes construidas con ecomadera, además de entregarle color a sus sitios de descanso. **¡Impactamos a más de 450 niñas y niños!** Fue una jornada con gran espíritu solidario que agregó valor a la comunidad educativa.

450 niños y niñas



+ Voluntariado

¡Gracias a los más de
200 voluntarios que
entregaron su tiempo
y talento en Cono Sur!

¡Renovamos nuestro
compromiso para
crecer en 2023!



+ CULTURA PEP+

-

6



PEPSICO



pep+TM
pepsico positive
planet + people

Pep+ Chat

Los **Pep+ Chat** son un espacio de encuentro para socializar y conocer nuestra agenda PepsiCo Positive en Cono Sur.

A través de distintos formatos de comunicación compartimos las iniciativas que desde todas las áreas de la compañía, realizamos para elevar la agenda Pep+.

A través de nuestros propios colaboradores o socios externos, Pep+ Chat busca crear sensibilizar y dar a conocer proyectos relacionados con el impacto positivo que nuestra empresa tiene en el planeta y nuestra gente.

AGRO
CON PROPÓSITO

**TE ESPERAMOS
EN EL SIGUIENTE**

**Pep
Chat**

**Pep
Chat**

NOVIEMBRE
25

HORA
10:00

MEETING
ZOOM

Así conectamos a través de espacios virtuales y material audiovisual, abarcando distintas temáticas como:



+ Reciclaje

Anunciando el lanzamiento de **Planet Love**, en el marco del **Día Mundial del Reciclaje**, y compartiendo un taller de concientización a cargo de la organización Kyklos sobre la importancia de la separación correcta en origen y su posterior disposición.

+ Medio Ambiente

Compartimos distintas iniciativas que PepsiCo Uruguay está implementando sobre el uso eficiente de agua, de la energía eléctrica y de la gestión responsable de residuos en la operación.

+ Agua

Tuvimos la participación de la organización The Nature Conservancy, dando a conocer el programa **Agua para el Planeta**, que busca reabastecer agua de la cuenca hídrica de la zona de nuestra planta Mer del Plata. Y nuestros colaboradores de Cerrillos nos mostraron desde sus instalaciones, iniciativas en las líneas para eficientizar el uso del agua.



+ Julio sin plásticos

Conocimos a los socios de la empresa de Mar del Plata **Good Film**, quienes compartieron el trabajo que realizan para seguir buscando soluciones de materiales amigables con el ambiente, y específicamente como producen las bolsas hidrosolubles y compostables a partir del almidón de papas de nuestra planta de Mar del Plata. El equipo de Marketing de Bebidas Uruguay, nos trajo su campaña de **"Vuelta al vidrio"** y en Argentina contamos con la experiencia de la primera botella hecha a partir de plástico 100% reciclado.



+ Agro+

El equipo completo de **Agro Cono Sur** nos mostró las distintas iniciativas que hoy se realizan en los campos de Argentina y Chile, para lograr un modelo de agricultura regenerativa. Entendimos la importancia del uso de las nuevas tecnologías para producir de manera cada vez más eficiente y cómo implementan sistemas de riego que mejoren productividad buscando cuidar este recurso natural tan importante.



Camino Positivo Uruguay

En el marco de la estrategia global de **PepsiCo Positive (pep+)**, compartimos con nuestros colaboradores, autoridades de gobierno nacionales y locales, socios comerciales, proveedores, pares de la industria y organizaciones sociales aliadas, distintas implementadas en los últimos años en el centro de Alimentos en Montevideo.

Algunas de las acciones más destacadas sobre uso eficiente de la energía y gestión de residuos fueron:

 El centro cuenta hoy con más del **90%** de energía total limpia, de la cual un **50%** corresponde al parque fotovoltaico de **250** paneles solares que abastecen la energía necesaria para el funcionamiento de la bodega y oficinas.



 El centro cuenta con dispositivos inteligentes de iluminación, con sensores de movimiento y medidores de luminosidad en bodega, de modo de hacer un uso eficiente de la energía y no utilizar más luz que la necesaria.



+ Se adquirieron **4** camiones eléctricos como parte de la flota con el objetivo de reducir emisiones de CO₂. Los mismos cuentan con su estación de carga en el predio.



+ También se ubica un punto verde en el que se organiza el acopio y clasificación de residuos en planta, rumbo a nuestro objetivo de cero residuos enviados a relleno sanitario.

+ La planta cuenta con un centro logístico de manejo de recupero o devolución para la administración del cartón y envases cuando la mercadería vuelve a planta.



Seguimos acompañando la transformación del negocio generando impacto positivo en el ambiente y nuestras comunidades.

#ORGULLOPEPSICO

1. Comunidades diversas e inclusivas

Con el propósito de apoyar el desarrollo de las organizaciones locales en busca de una verdadera inclusión e integración social, la Planta de Concentrados de Colonia de PepsiCo, colaboró con el **Club Plaza Colonia**, único club con deportes inclusivos en Uruguay, para la compra de un ascensor que facilita el acceso a las piscinas que son utilizadas por personas con discapacidad o dificultades motrices.



2. Festival Música Colonia

En el marco del 5° Festival de Música Internacional de Colonia, PepsiCo estuvo presente apoyando el evento y organizando una presentación exclusiva del Grupo Quintango, en la histórica Capilla de San Benito a la que asistieron colaboradores de la compañía, e integrantes de las principales organizaciones sociales con las que se colabora localmente, como el Club Plaza Colonia y La Huerta.



+ Aliados destacados 2022



Aliados destacados 2022



+ Reconocimientos

Reconocimientos

En 2022, así fueron reconocidas nuestras iniciativas:



En el marco del evento de los 10 años de trabajo en RED con las empresas del Partido de Vte Lopez, la Subsecretaría de Desarrollo Económico y Turismo, otorgó a PepsiCo una **mención por su compromiso en el Desarrollo la comunidad local.**



Reconocimiento del apoyo otorgado por PepsiCo y la Fundación PepsiCo Global para el **expansión y sostenibilidad de la iniciativa.**



Los premios **Eikon** son los premios a la excelencia en la Comunicación institucional. Este año en PepsiCo Chile recibimos la **estatuilla de plata por la categoría de Sustentabilidad Social: Juntos por el Parque**



Reconocimiento otorgado a PepsiCo Argentina, por el **trabajo en alianza, a través del cual impulsamos modelos de economía circular.** En 2022 volvimos a sensibilizar a consumidores y clientes sobre la importancia del cuidado del ambiente a través de la **entrega de bolsas hidrosolubles producidas por Good Film.**



PEPSICO



pep+TM
pepsico positive
planet + people



Para guardar
el Anuario,
escanea el QR