

**CONFIDENCIAL - ENTREGA EXCLUSIVA A PRENSA**

The background of the slide is a microscopic view of COVID-19 virus particles. The particles are spherical with a greenish-blue core and numerous red, spike-like protrusions extending from the surface. They are scattered across a blue, textured background that resembles a liquid or gel environment.

# **COVID-19:**

## **EL NUEVO**

### **ROL DE RRHH**

[www.elnuevorolderrhh.com](http://www.elnuevorolderrhh.com)



# FICHA TÉCNICA

- **Entre el 26 de marzo y el 7 de abril de 2020**, realizamos una encuesta para conocer el nuevo rol de RRHH.
- Recibimos **1127 respuestas** (77% de RRHH) en **17 países**.
- **Respuestas completadas: 99,9%** (1126 respuestas)
- Los encuestados viven en (ordenados de forma descendente, de mayor cantidad a menor cantidad de respuestas): **Argentina, Uruguay, México, Chile, Perú, Paraguay, Venezuela, Colombia, Ecuador, Panamá, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Nicaragua y Guatemala.**



# INVESTIGACIÓN



Está en todo el mundo y al mismo tiempo no podemos verlo. No son leyes, no son movimientos sociales, no se trata de una nueva generación ni de políticas vinculadas a la diversidad. Se trata de un virus: poderoso, invisible e impensado.

**COVID-19 nos obligó a movernos de nuestra zona de confort sin precedentes.**

**Hoy más que nunca, la gestión de las personas está en el centro de esta crisis.** En las industrias esenciales (farma, supermercado, alimentos, etc.) se vive recalculando la demanda y extremando el cuidado de quienes exponen su vida para que el mundo siga girando. Y también están las industrias paralizadas, esas en donde sus directivos analizan día a día cómo contener y sostener lo inevitable: la estrepitosa caída del consumo y su impacto en los puestos de trabajo.

Mientras pensábamos que el mayor desafío al que se enfrentaba RRHH seguiría siendo la transformación digital, COVID-19 nos ha obligado a acelerarla y a poner en el centro, como nunca antes, el bienestar de nuestros colaboradores.

**El espíritu de esta investigación es conocer el impacto de COVID-19 en el mundo del trabajo y el nuevo rol de RRHH frente a esta crisis.**

Para ello, definimos una estrategia colaborativa de la mano de *partners* en toda nuestra querida América Latina, a quienes agradezco por su espíritu de equipo, agilidad y confianza.

**La migración de posiciones presenciales a remotas, así como el aumento de la frecuencia de las comunicaciones internas han quedado a la orden del día.** Pero, ¿qué sucede con las posiciones que no son teletrabajables de industrias esenciales? Y finalmente, ¿cuál es la expectativa frente a COVID-19?

**Carolina Borraccia**

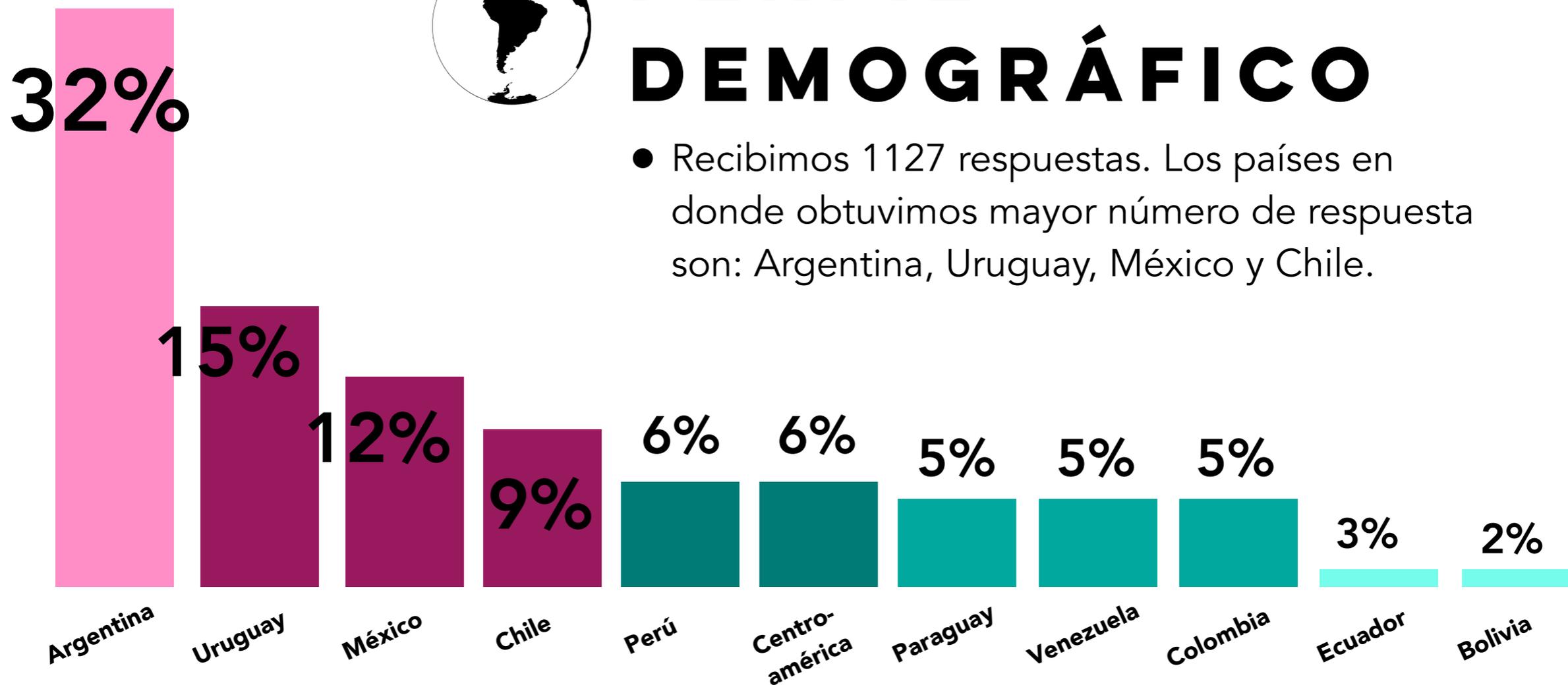
Directora de la Investigación

[www.elnuevorolderrhh.com](http://www.elnuevorolderrhh.com)



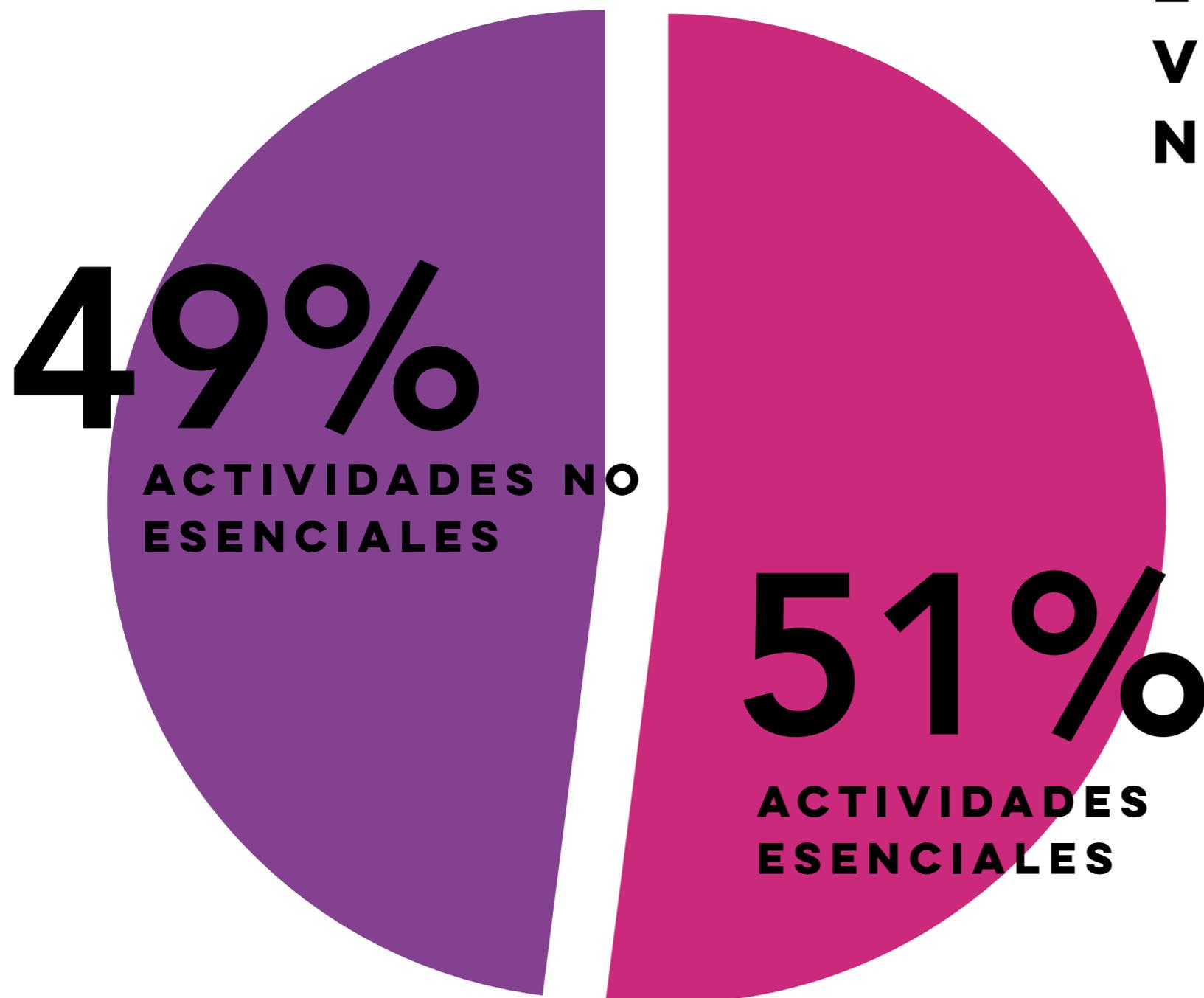
# PERFIL DEMOGRÁFICO

- Recibimos 1127 respuestas. Los países en donde obtuvimos mayor número de respuesta son: Argentina, Uruguay, México y Chile.





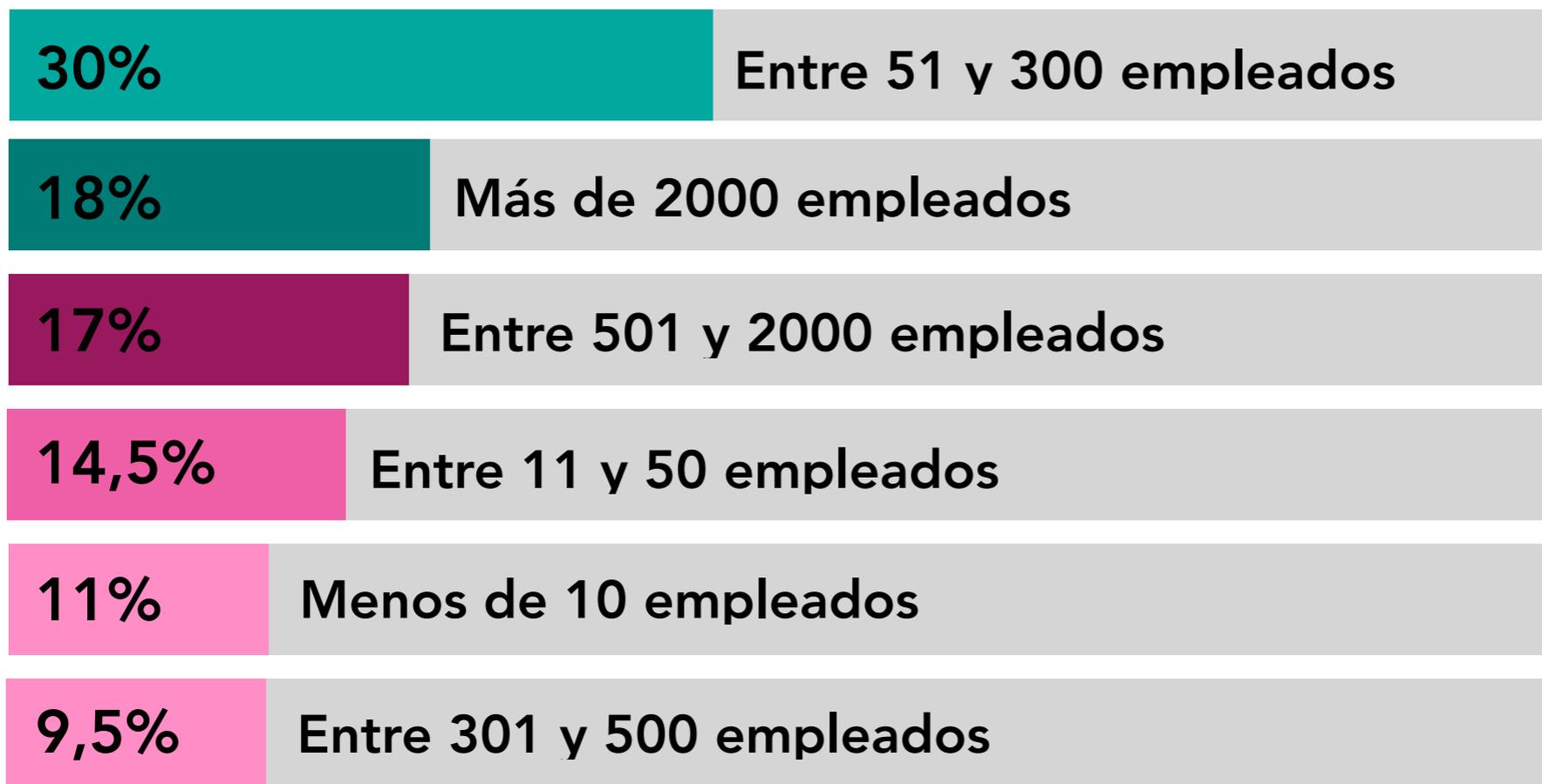
## **ACTIVIDADES ESENCIALES VS. ACTIVIDADES NO ESENCIALES**



- La muestra es representativa entre colaboradores asociados a empresas que se dedican o proveen insumos y/o servicios para actividades esenciales o no.



## **PERFILES DE LAS EMPRESAS**



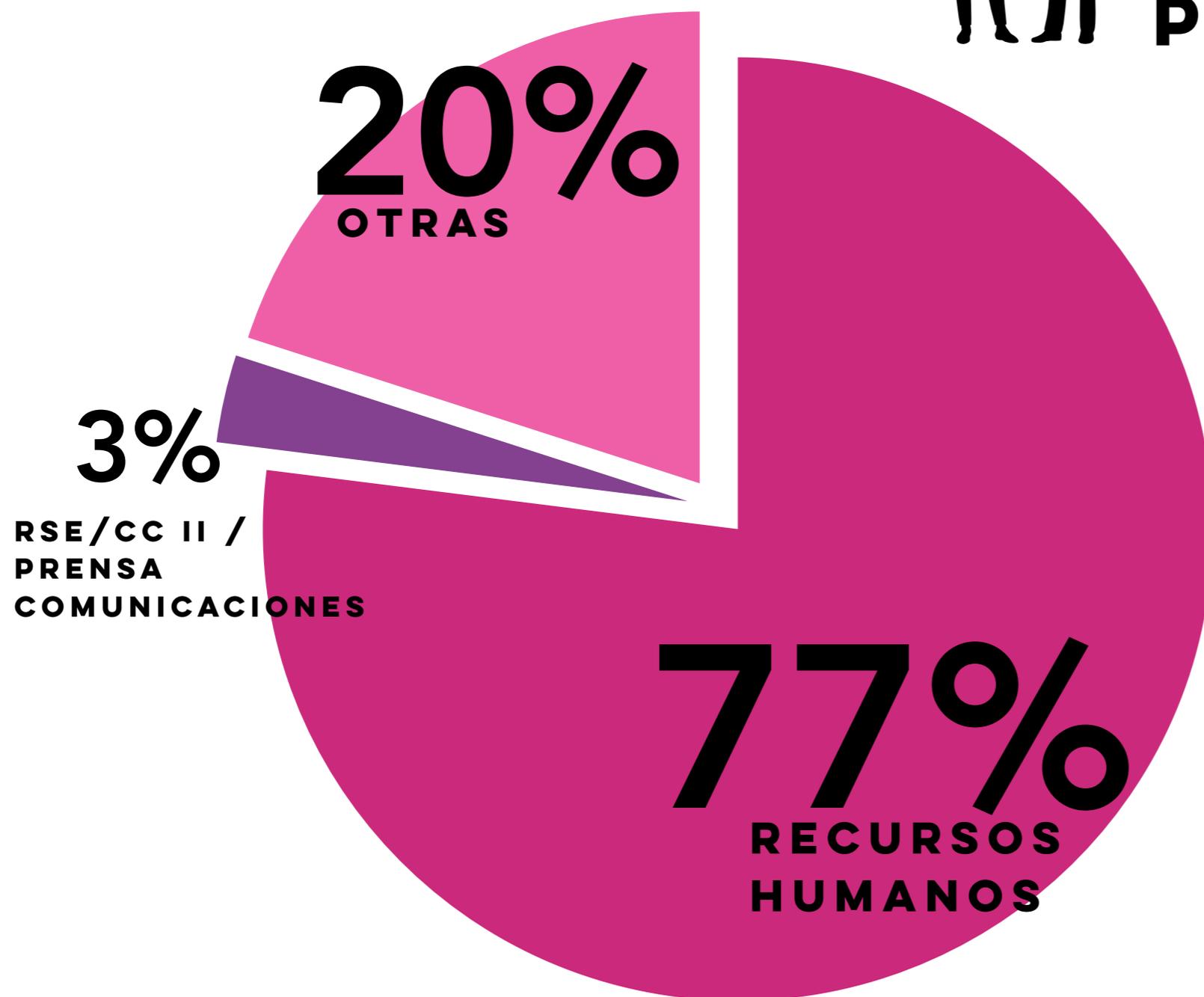
- El estudio convocó a empresas de todos los tamaños.

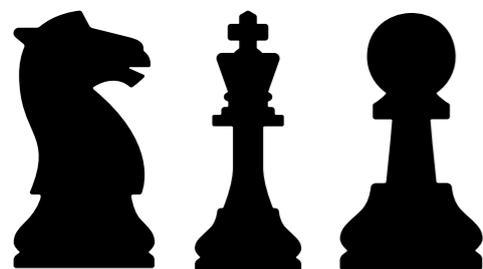


## **PERFIL DE LOS PARTICIPANTES**

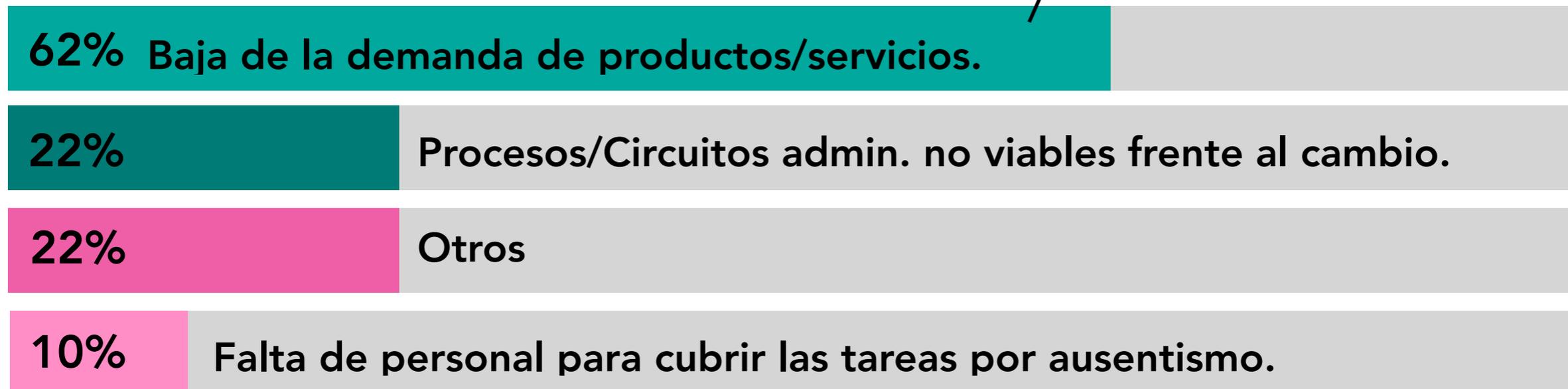
- La mayoría de los participantes se desempeñan en RRHH.

- En "otras" las áreas con mayores apariciones son Comercial, Marketing y Ventas (en ese orden).

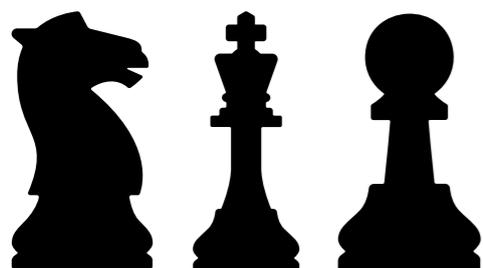




## SITUACIONES QUE SE ENCUENTRAN ENFRENTANDO



En el caso de las **actividades esenciales**, el 52% manifiesta una baja de la demanda.



## **SITUACIONES QUE SE ENCUENTRAN ENFRENTANDO**

**22%**

**Otros**

- 20% manifiesta estar analizando el cierre de operaciones.
- 18% afirma estar trabajando con normalidad.
- 14% dice no haber tenido que enfrentar ninguna situación anómala a causa de COVID.
- 12% expresa estar redefiniendo el negocio.
- 17% manifiesta haberse podido adaptar al Home office.
- 9% se encuentra iniciando nuevos procesos.
- 4% tuvo aumento de la actividad.

# ACCIONES IMPLEMENTADAS A CAUSA DE COVID-19





## **¿CUÁL ES TU EXPECTATIVA FRENTE A COVID-19?**

**Se trata de una pregunta abierta con respuestas llenas de deseos, miedos y preocupaciones.** Podríamos clasificar las mismas en tres esferas: personal, social y de negocios.

Entre las que más apariciones tiene, está el deseo **que la pandemia pueda traducirse en una experiencia de aprendizaje** para todos (tanto en el plano persona, laboral como en lo social). Junto con los optimistas, están quienes también **esperan que el Coronavirus haya aleccionado a todos esos líderes que hasta antes de la crisis desconfiaban del trabajo remoto** y que, a fuerza de cuarentena sirva de demostración de que "se puede".

También aparece el sentido de justicia, en donde se espera que COVID-19 sea el vehículo para que **los profesionales de la salud y los científicos por fin sean reconocidos y retribuidos económicamente como actores esenciales de la sociedad.**

Para quienes eligieron responder desde una mirada orientada a los negocios, las expectativas están puestas en el **cierre así como en el surgimiento y transformación de los actuales modelos de negocios** y de la mano de ello, el **aumento del desempleo** al tiempo que surgen **nuevos trabajos con una fuerte impronta digital.**

**COVID-19: EL NUEVO  
ROL DE RRHH**

**INVESTIGA**



**CON EL APOYO DE**

**bumeran**

**laborum.com**



**EL PAIS**



**konzerta  
multitrabajos**



[www.elnuevorolderrhh.com](http://www.elnuevorolderrhh.com)

# **¿A QUIÉNES CONTACTAR?**

**Contacto de Prensa:**

Cecilia Gabay

Agencia: BWC

[cecilia.gabay@bcw-global.com](mailto:cecilia.gabay@bcw-global.com)

**Contacto editorial:**

Lucía Benavente

Responsable Editorial Navent

[lbenavente@navent.com](mailto:lbenavente@navent.com)

**Contactos para Entrevistas:**

**Carolina Borracchia**

Directora Combo Employer Branding

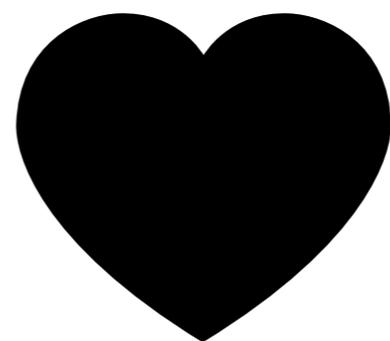
[carolina@combolatam.com](mailto:carolina@combolatam.com)

Whapp: +54.911.5.478.2276

**Nicolás Coccolo**

Gerente de Marketing Latam Navent

[ncoccolo@navent.com](mailto:ncoccolo@navent.com)



**¡MUCHAS GRACIAS  
A TODOS LOS QUE  
PARTICIPARON!**

**INSCRÍBETE EN LOS WEBINARIOS GRATUITOS SOBRE  
#ELNUEVOROLDERRHH EN NUESTRA WEB.**