



LIVE EVENTS METRIX 2018

by  **comSCORE.**

Medición en tiempo real de grandes eventos

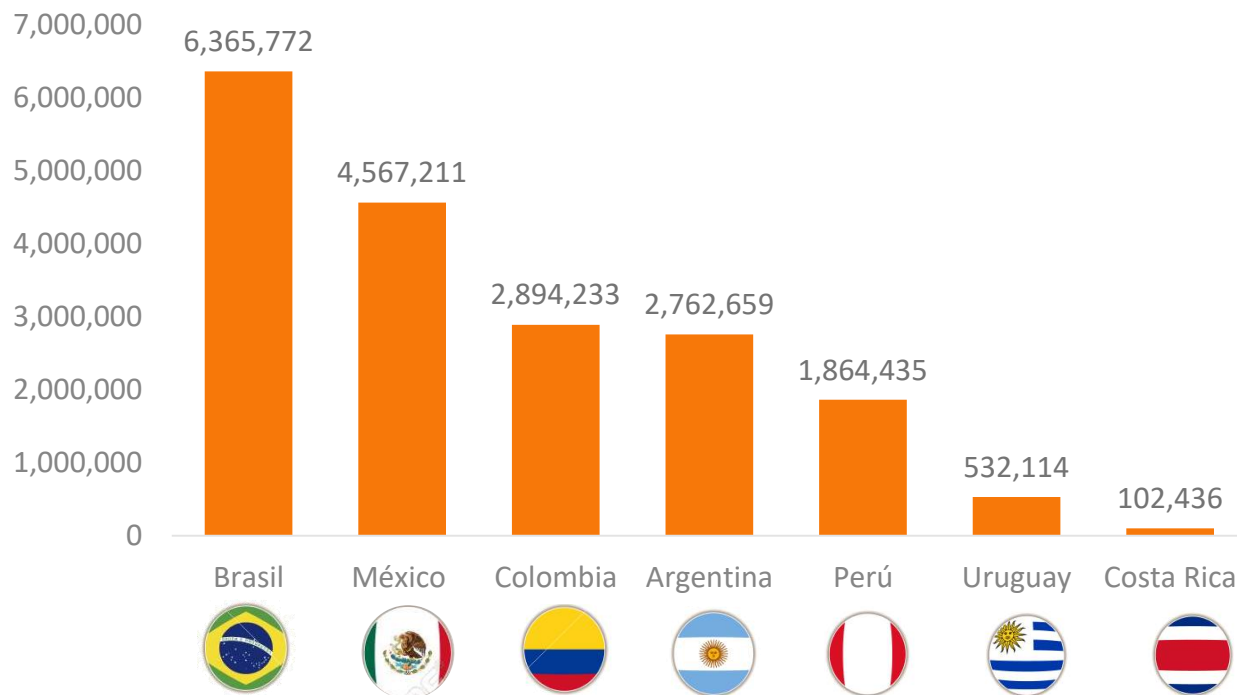
Entusiasmados por la oportunidad de llegar masivamente a sus públicos, los anunciantes invierten grandes sumas de publicidad en sitios oficiales, medios de comunicación y redes sociales.



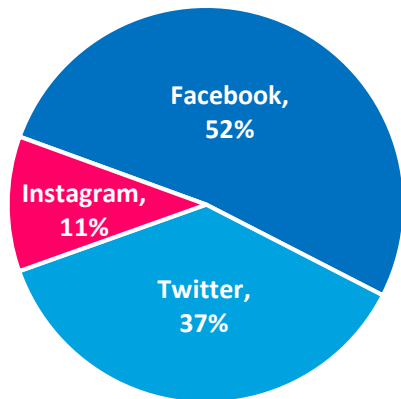
LATAM – WORLD CUP 2018

Resumen y clausura

Volumen de Menciones por países latinoamericanos que juegan en la Copa Mundial de Rusia 2018



Porcentaje de publicaciones en los canales sociales

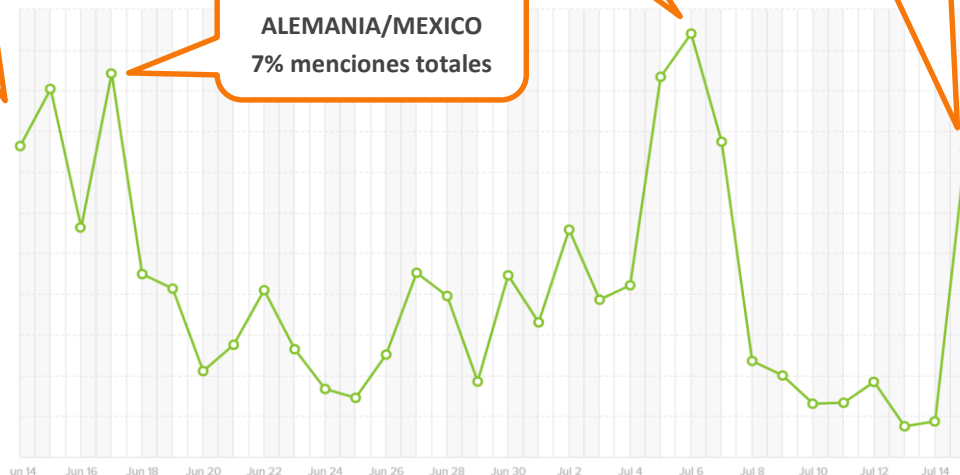


Inauguración 5.6%
de las menciones
totales

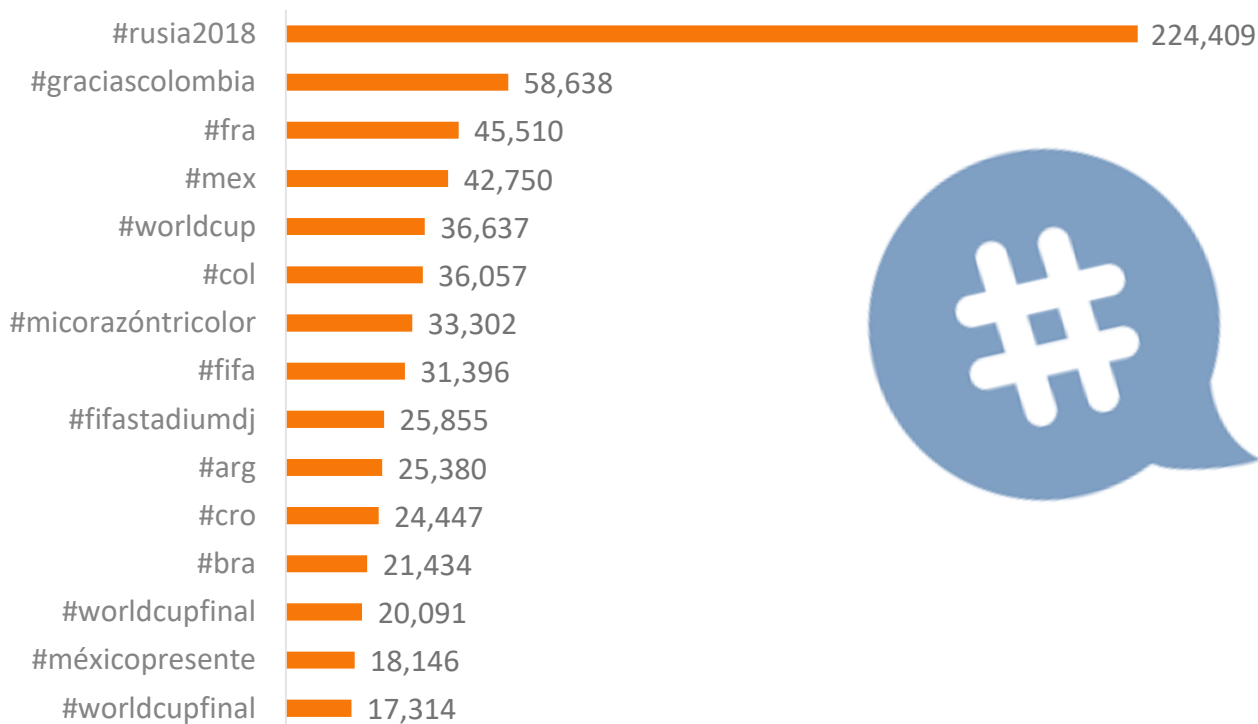
Julio 6
BRASIL/BÉLGICA
8% menciones totales

Clausura 5.5% de las
menciones totales

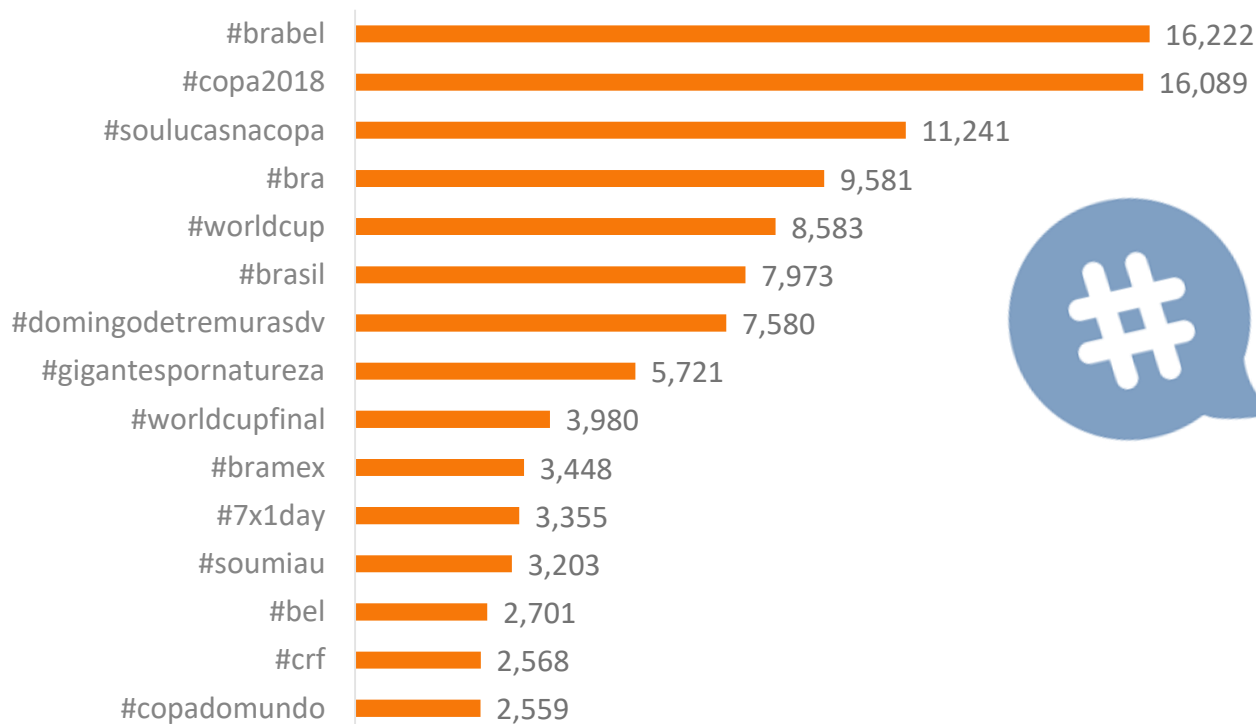
Junio 17
ALEMANIA/MEXICO
7% menciones totales



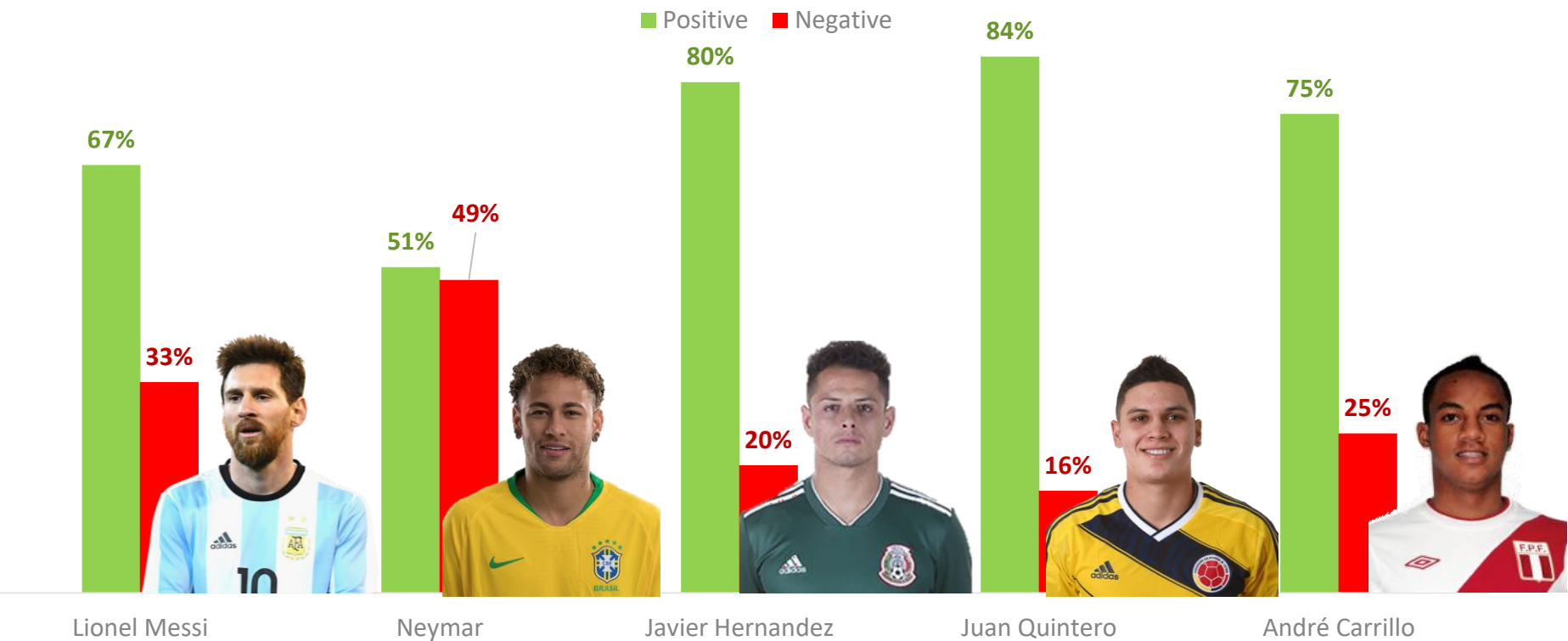
Hashtags más mencionados (Habla Hispana)



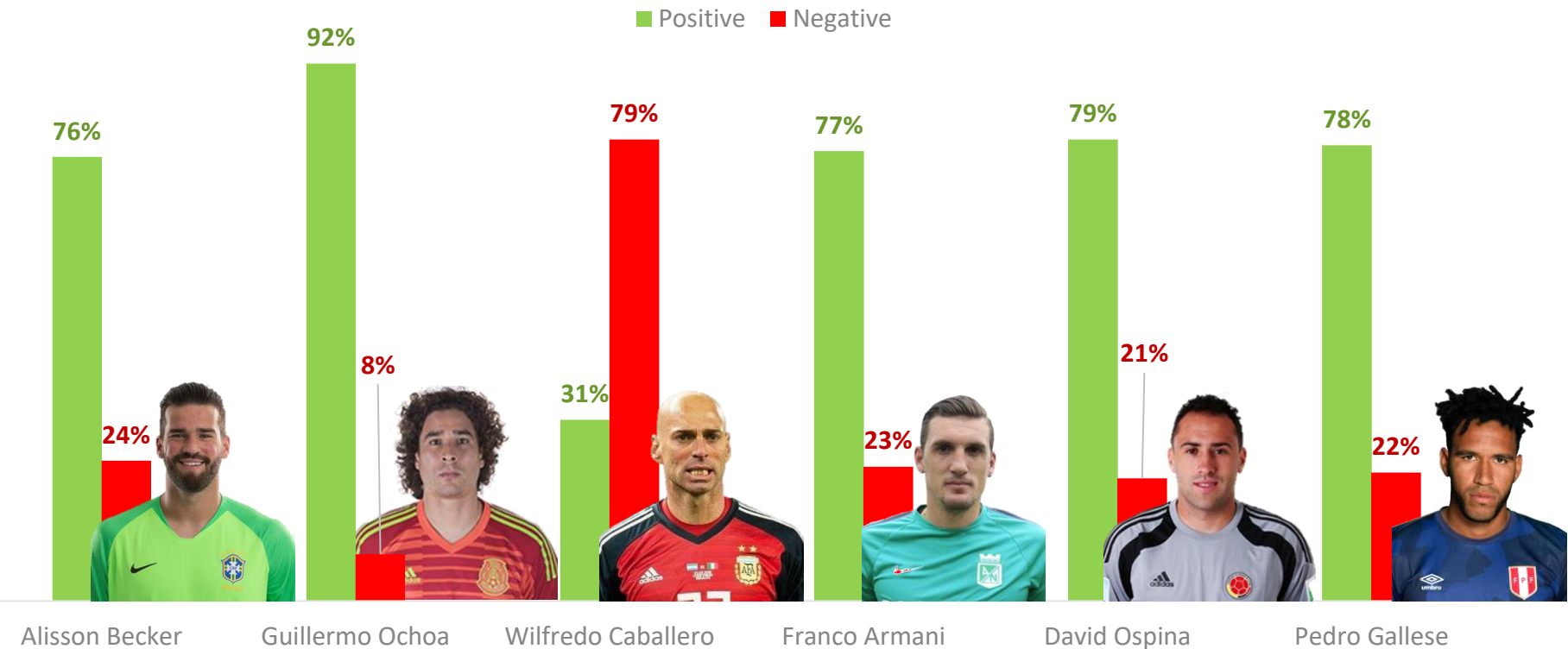
Most mentioned Hashtags (Portuguese)



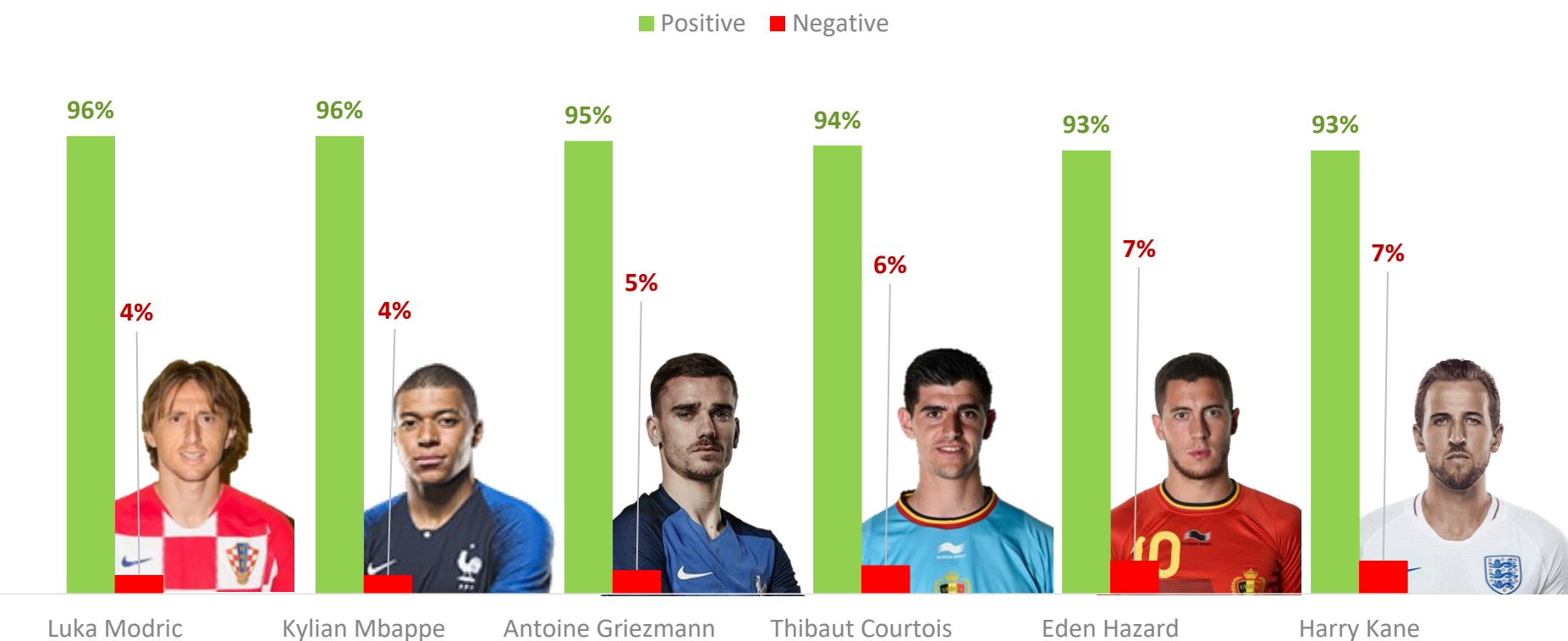
Sentimiento de los top jugadores más mencionados de cada selección



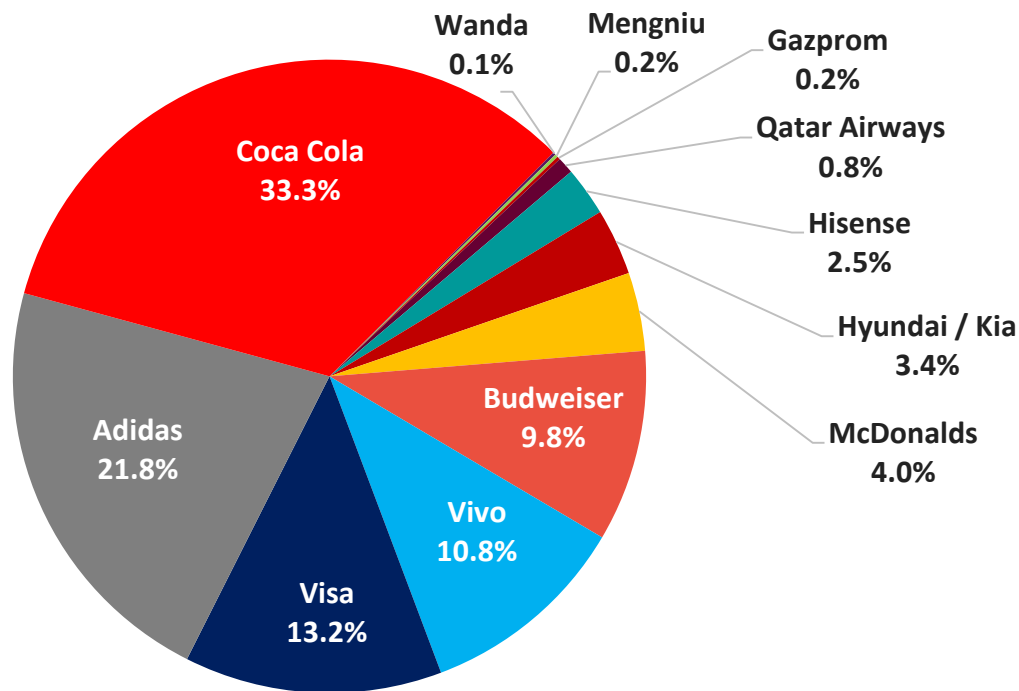
Sentimiento en menciones de los porteros de cada selección



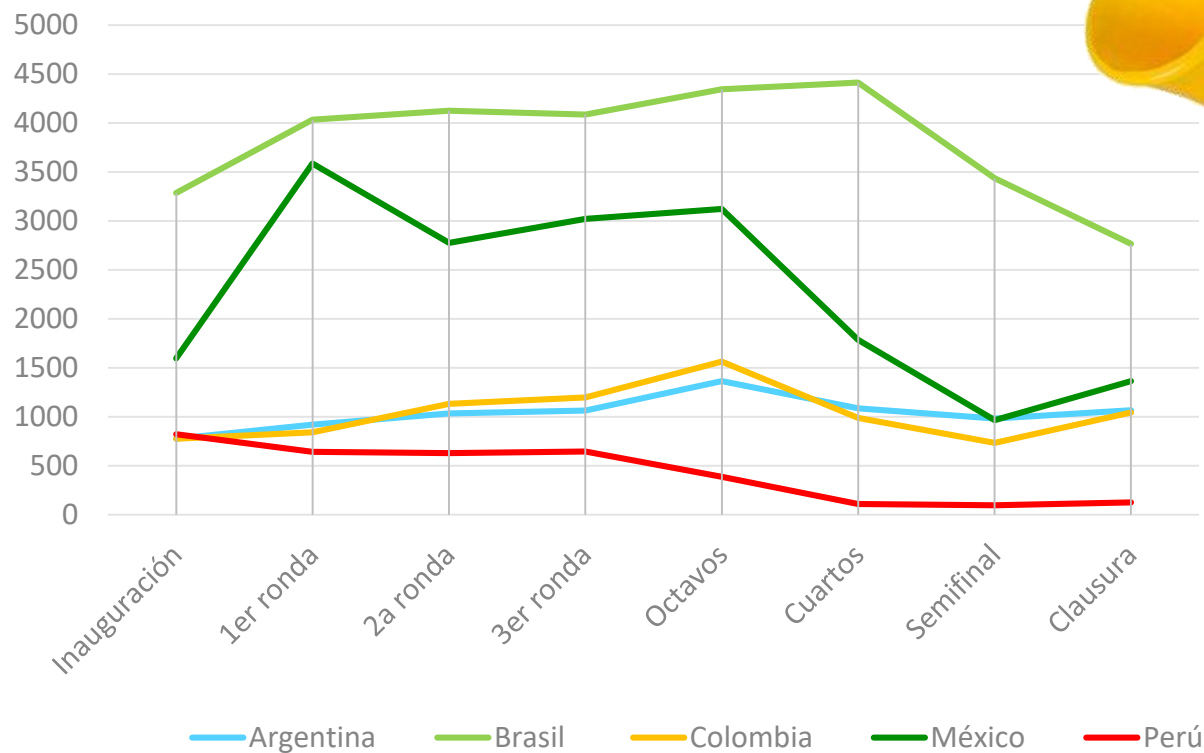
Sentimiento en menciones de los top FIFA jugadores mundiales



Volumen de menciones de los patrocinadores oficiales FIFA



Tendencia de menciones por país

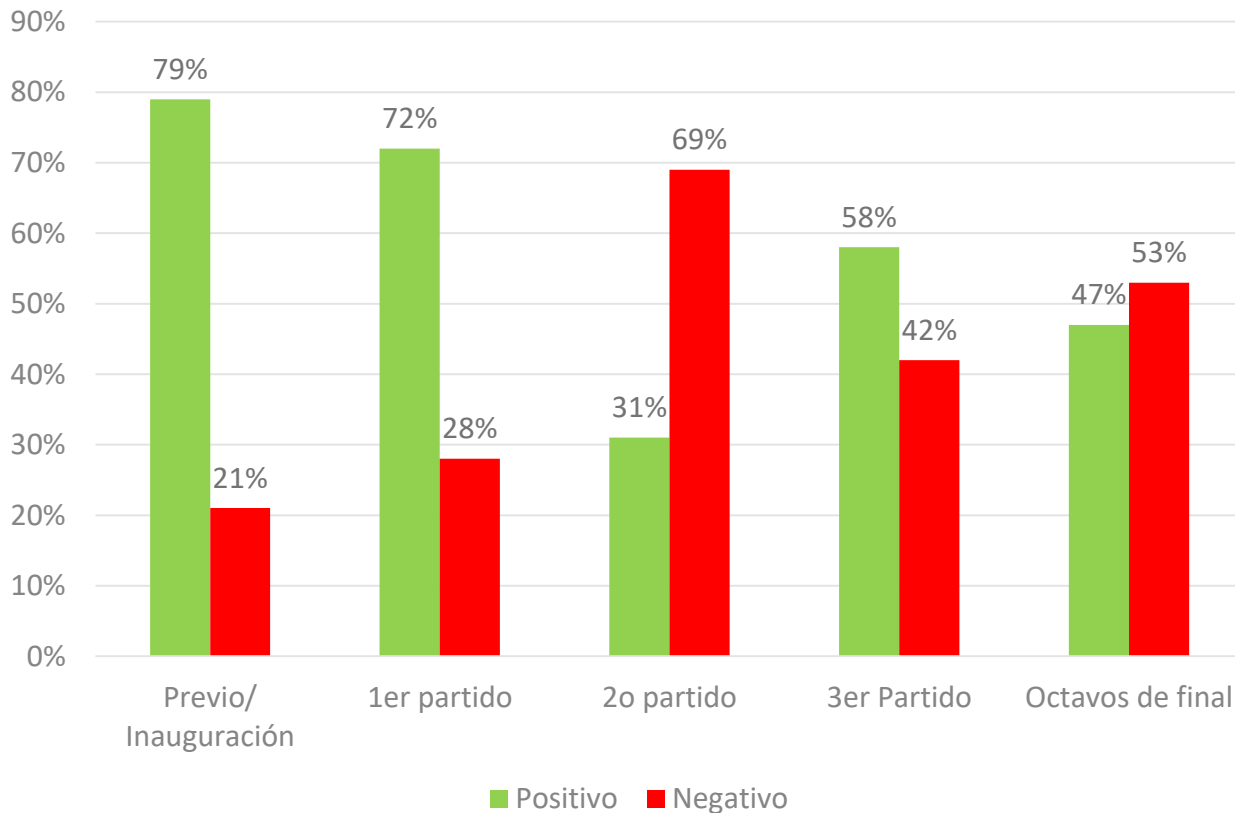


Tendencia de menciones por país

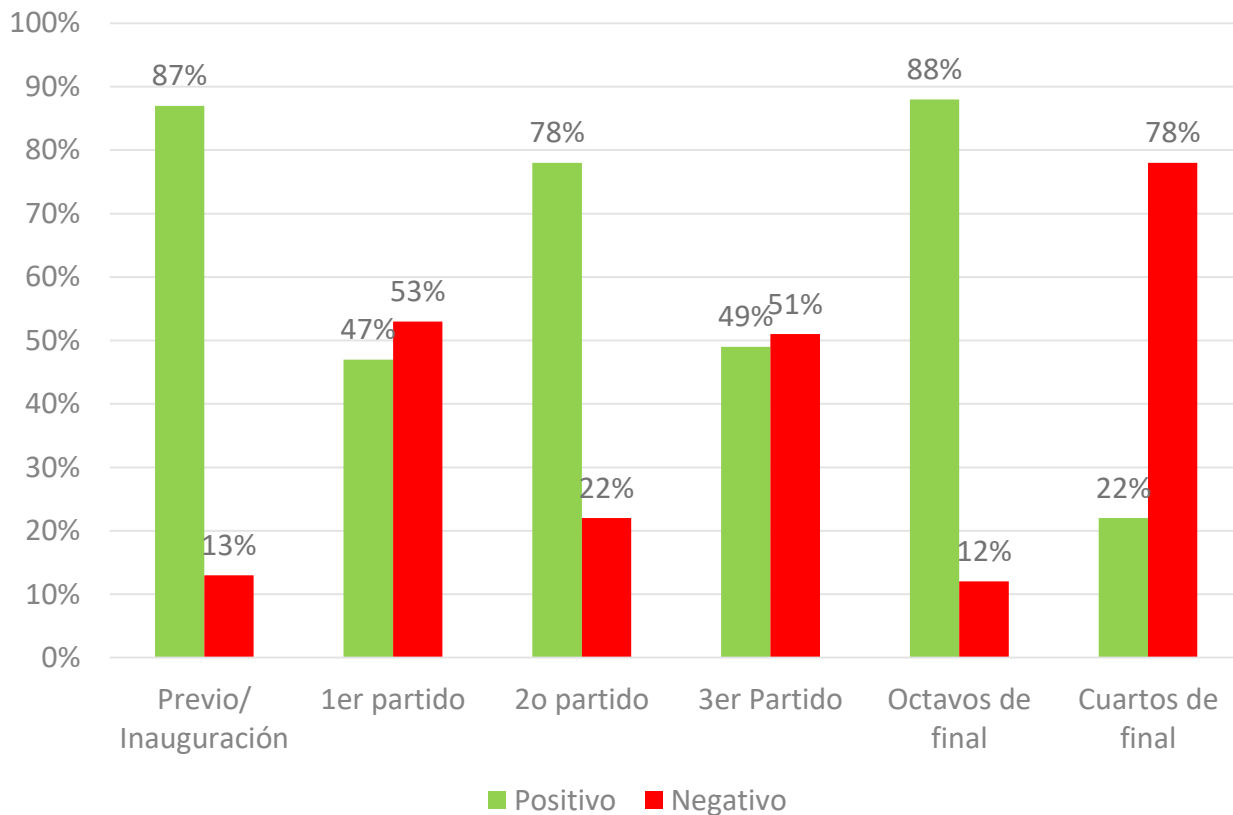
- En Argentina la fecha con mayor volumen fue el 30 de junio, día de su partido contra Francia, el cual se llevó el 16% de todas las menciones
- En Brasil la fecha con mayor volumen fue el de 6 de julio, día de su partido contra Bélgica, el cual se llevó el 14% de todas las menciones
- En Colombia la fecha con mayor volumen fue el 3 de julio, día de su partido contra Inglaterra, el cual se llevó el 19% de todas las menciones
- En México la fecha con mayor volumen fue el 17 de junio, día de su partido contra Alemania, el cual se llevó el 20% de todas las menciones
- En Perú la fecha con mayor volumen fue en la inauguración, la cual se llevó el 24% de todas las menciones



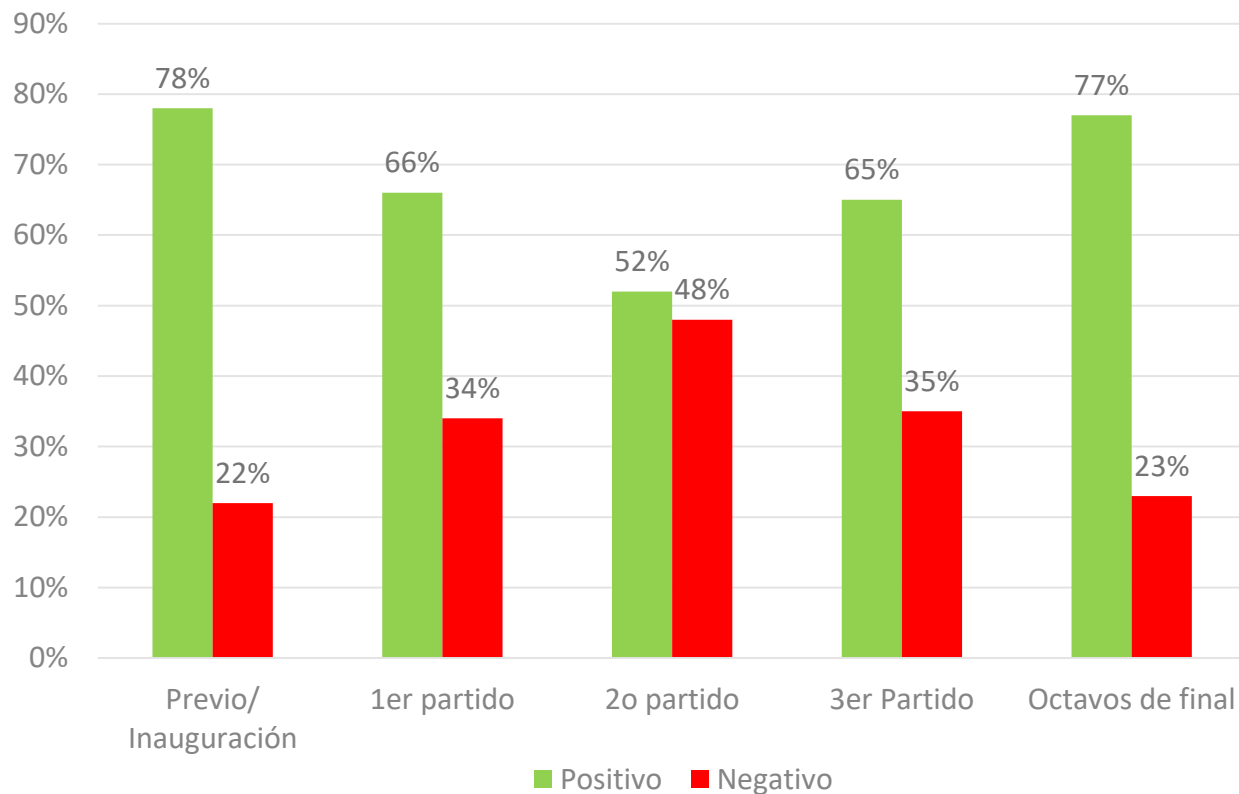
Tendencia de sentimiento en menciones Messi



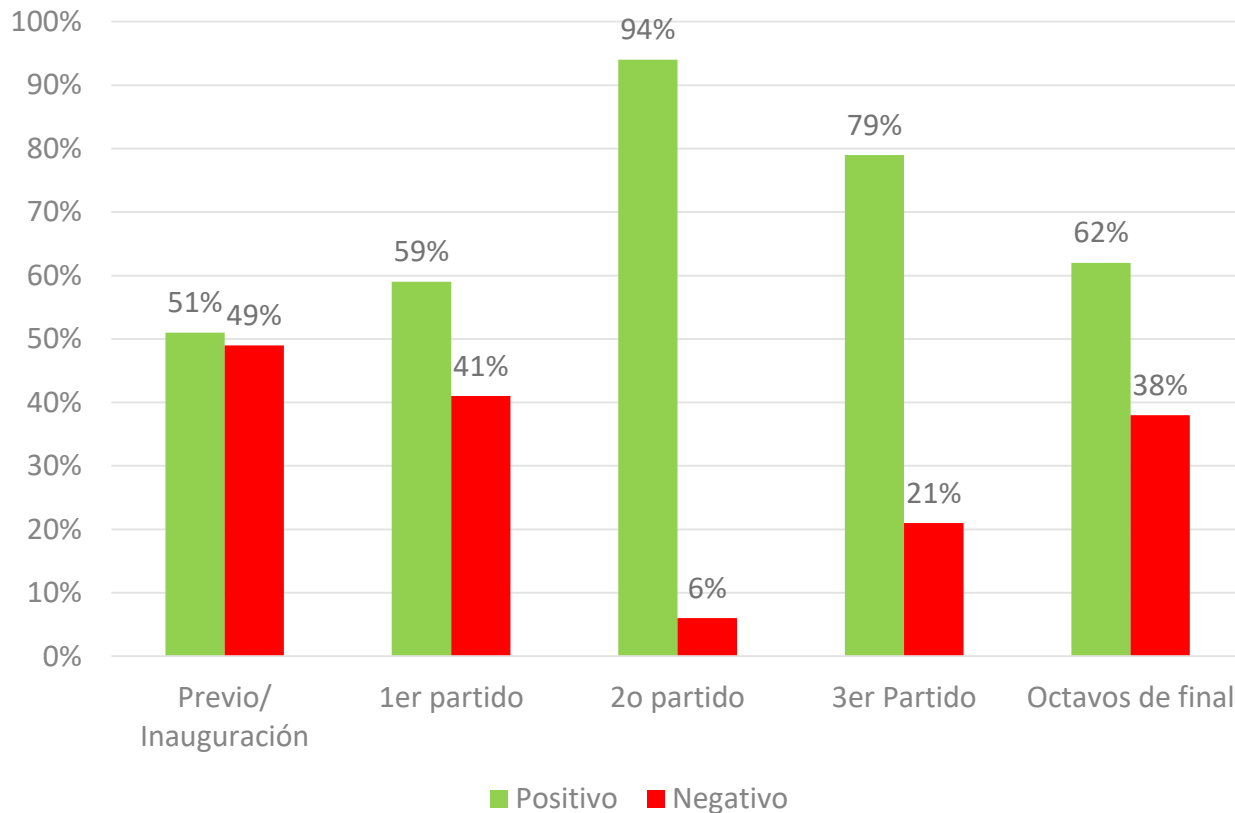
Tendencia de sentimiento en menciones Neymar



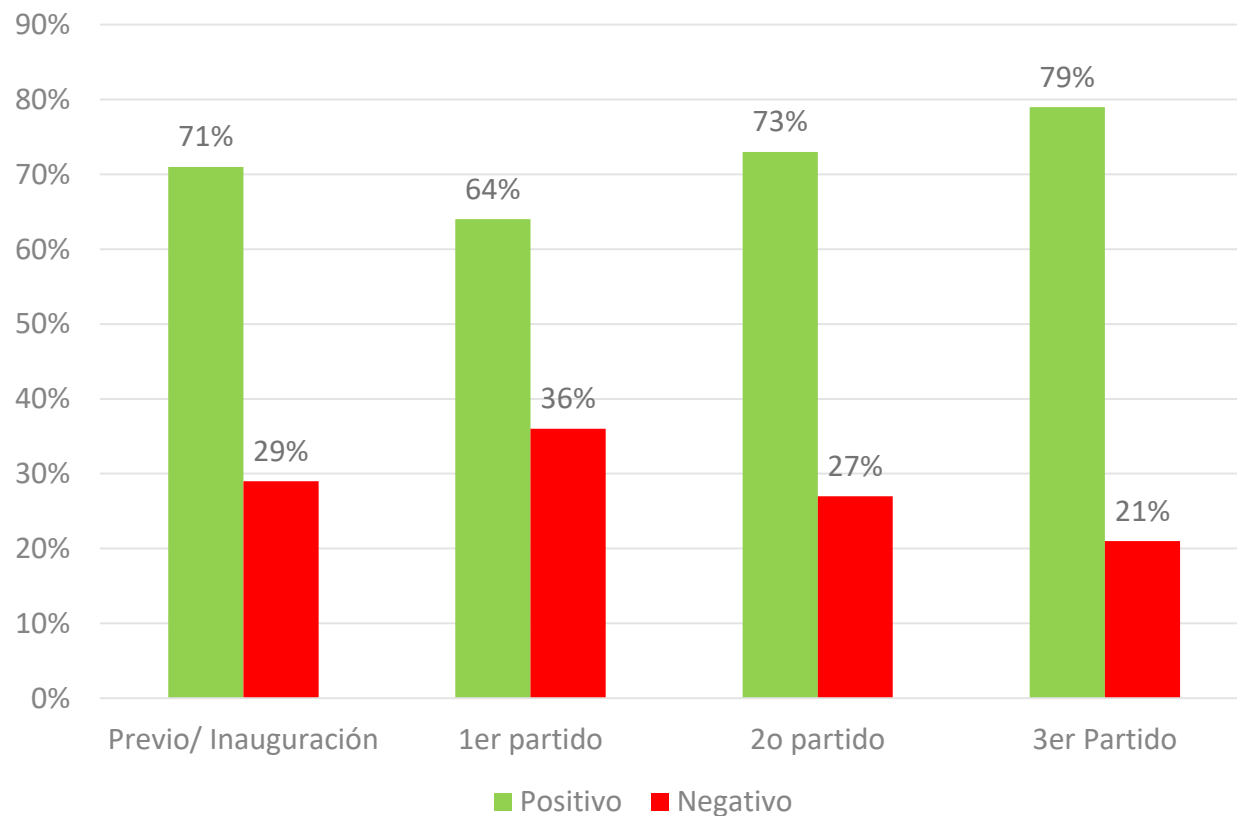
Tendencia de sentimiento en menciones Quintero



Tendencia de sentimiento en menciones Hernández



Tendencia de sentimiento en menciones Carrillo



Gracias

Fernando Vega

Social Solutions Manager LATAM

fvega@comscore.com

www.comscore.com



[@comScoreLATAM](https://twitter.com/comScoreLATAM)



www.linkedin.com/company/comscore



www.facebook.com/comscoreinc

