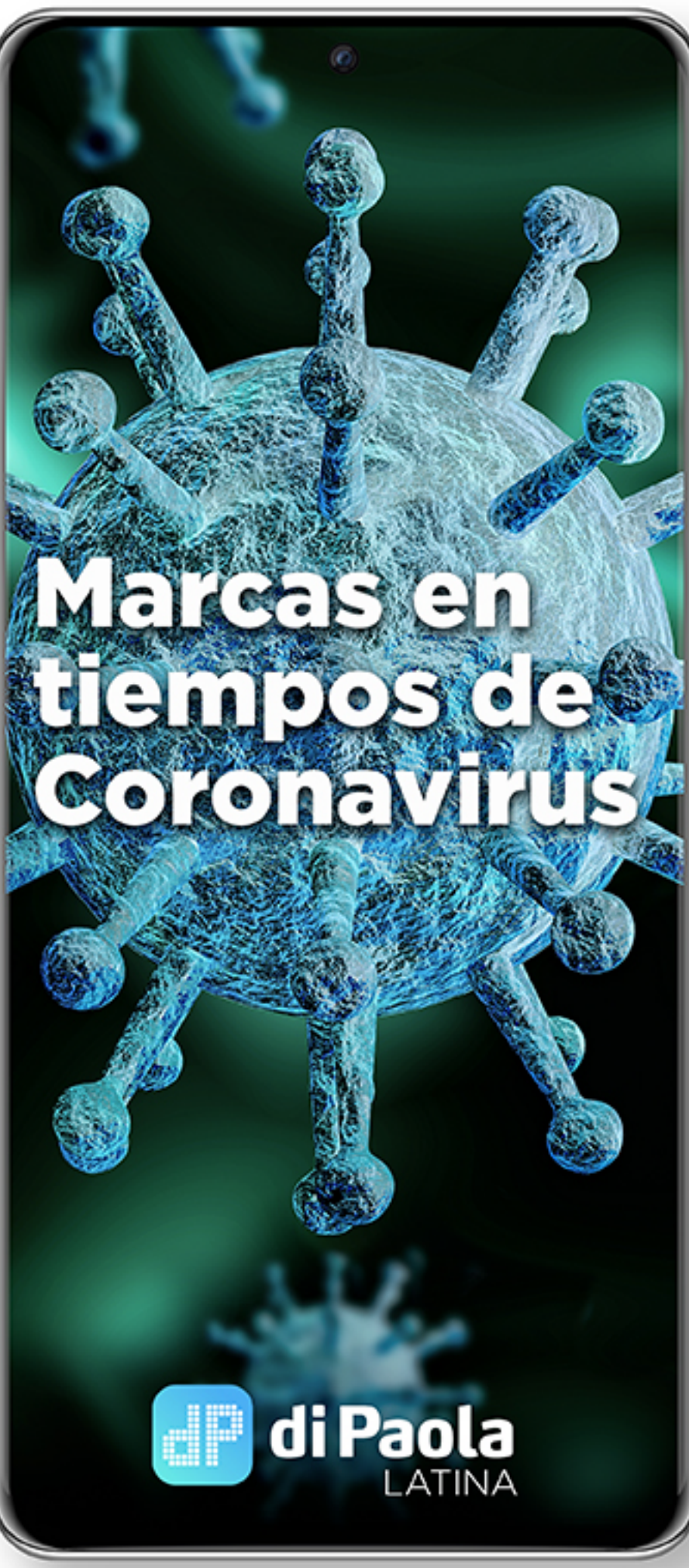




Marcas en tiempos de Coronavirus



di Paola
LATINA

**“Lo único
constante
es el
cambio.”**

Hace unos días en Argentina se declaró el estado de aislamiento social y preventivo obligatorio y, los que trabajamos en el industria del marketing y la comunicación, nos llenamos de preguntas.

Si tenemos que salir a recomendar a nuestras clientes que digan algo, si tenemos que quedarnos en silencio y esperar a ver cómo sigue todo, si salir a entretener o mejor dar tips de cuidados...

Quizás todas las alternativas son válidas. Quizás ninguna. O quizás lo que es válido hoy, no lo sea mañana.

Decir que el mundo cambió es algo obvio, lo que no sabemos bien es hacia dónde nos llevan estos cambios. Y ahora con todo esto, menos que menos.

Por eso es importante manejar la ansiedad y ver en dónde terminan estas nuevas enseñanzas.

En la agencia seguimos trabajando y, parte de nuestro trabajo, es observar lo que pasa a nuestro alrededor, así fue que juntamos varias de las comunicaciones que andan dando vueltas en el mundo con respecto a la pandemia, y las apilamos en este documento.

Hay de todo, marcas que se volcaron a hacer cosas por el otro, otras que se dedicaron a ayudar desde su negocio, mensajes de aliento, de responsabilidad, de esperanza, de solidaridad, cambios de logos, de todo. Algunas enfatizan lo que hacen diariamente y hoy continúan haciendo más todavía, otras que cambian 100% su comunicación y otras aprovechan a vender como nunca. Ah, y hasta una cervecería que antes la imposibilidad de abrir sus locales, vende de manera anticipada y premia a los compradores generando fidelización.

Tampoco queremos dejar de hablar de la carta abierta de Carlos Pérez, donde llama a la acción antes que al decir. Aunque para algunos decir, implica dar un mensaje de esperanza, de ánimo o simplemente de valorar el trabajo invisible de muchos.

Pero de nuevo, y como dijo Carlos, esto es parte de uno de los tantos aprendizajes que tenemos que hacer los que estamos acá, en el ámbito de las comunicaciones. Como ya lo venimos haciendo con los temas de género, violencia de género, nuevas generaciones o tipos de humor.

Deconstruirnos y volver a aprender parece ser el nuevo "la única constante es el cambio". O mejor dicho, deconstruirnos para volver a aprender de todo, de todos y todo el tiempo.

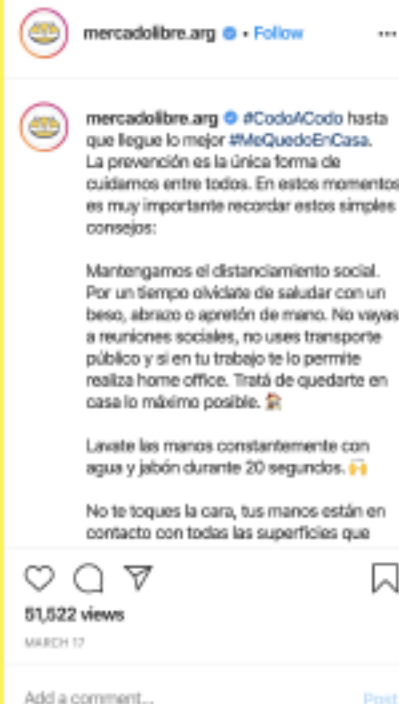
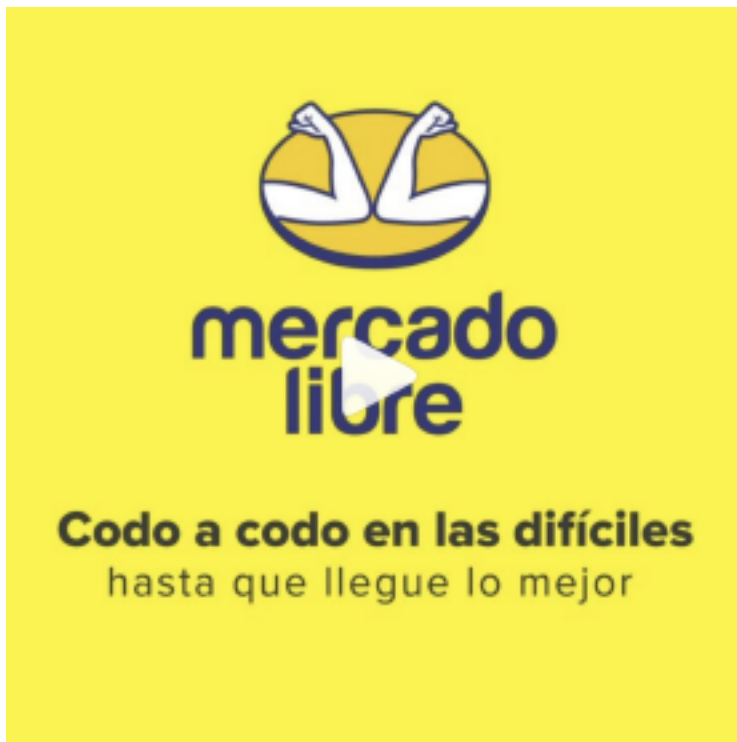
Y eso es lo que nos va a exigir al máximo el Coronavirus. Con nuestros clientes, empleados, proveedores, familias y cualquier frente para donde miremos.

Así que estemos más atentos que nunca. Quedándonos en casa.

CASOS

Cambios de logos, gráficas y comerciales, compilamos algunos casos de los fueron publicando. Vienen muchos más en camino hasta que esto termine, definitivamente un año peculiar para nuestra industria.

Cambios de logos



Alimentos y bebidas



<https://www.youtube.com/watch?v=JlxOt5GfqIc>



https://www.youtube.com/watch?v=jLL_StRcHqI&feature=youtu.be



<https://www.youtube.com/watch?v=FnEzWHgUWNo>



Automotrices



https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=AowoV5CBYmQ&feature=emb_logo



<https://www.youtube.com/watch?v=-uWhj6GMozo>

<https://www.youtube.com/watch?v=MboTvuirKH4>

Seguro de viajes



<https://www.youtube.com/watch?v=-ZLZPrqRN2E>



Indumentaria deportiva

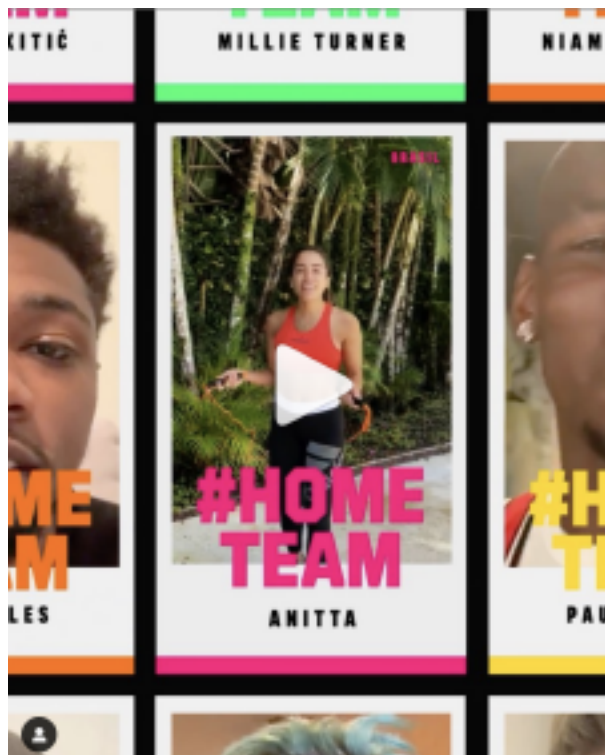
**IF YOU EVER
DREAMED OF
PLAYING FOR
MILLIONS AROUND
THE WORLD,

NOW IS
YOUR CHANCE.**

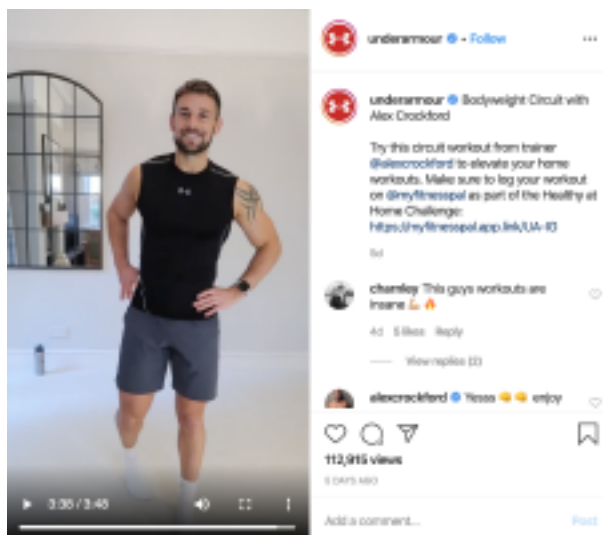
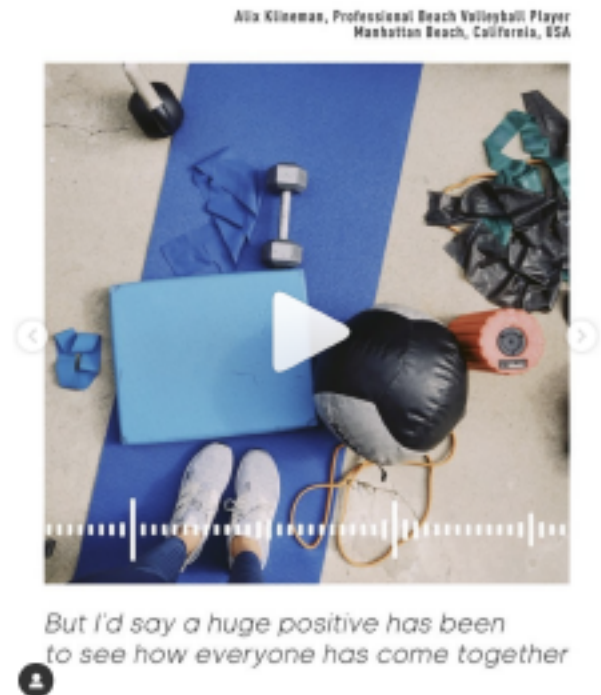
Play inside, play for the world.



#QuedateEnCasa



Indumentaria deportiva



Medios de comunicación



Medios de comunicación que abrieron sus contenidos:

Editorial Atlántida

La Nación

Cablevisión

Directv.



CON FLOW APP GRATIS
#YOMEQUEDOENCASA

Te acompañamos estos días que tenés que estar en casa,
Y A PARTIR DE AHORA ABRIMOS LA APLICACIÓN DE FLOW
PARA QUE PUEDAS ACCEDER SIN CARGO.

Disfrutá de la tele en vivo, películas, series y mucho más
desde tu cèlu, compu o tablet.



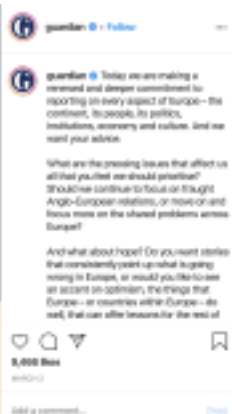
En Flow tenés más contenido para disfrutar en tu casa

+ 10.000HS ON DEMAND Series - Películas - Música - Gaming	+ DE 70 CANALES TV EN VIVO
---	--------------------------------------

DESCARGATE LA APP

flow

#YoMeQuedoEnCasa #NosCuidamosEntreTodos



Seguindo la evolución del Coronavirus (Covid-19), DIRECTV anunció hoy la apertura de señal sin costo adicional de hasta 51 canales de diversos géneros para gran parte de sus suscriptores en la región.

#directv #coronavirus #coronavirusupdates #coronavirusawareness #consumocuidado #Tx America #cine #solocinemas #solocinestv



https://www.youtube.com/watch?v=m-ouxbQPgf8&feature=emb_logo



<https://www.dossiernet.com.ar/articulo/los40-en-casa-una-nueva-propuesta-de-la-radio-para-conectar-a-los-artistas-con-sus-fans/22521>

Líneas Aéreas



flybondi.com
March 27 at 6:32 PM · 🌐

#EstaLaPiloteamosJuntos #QuedateEnCasa 🇺🇵 🇨🇱



flybondi.com
March 28 at 6:32 PM · 🌐

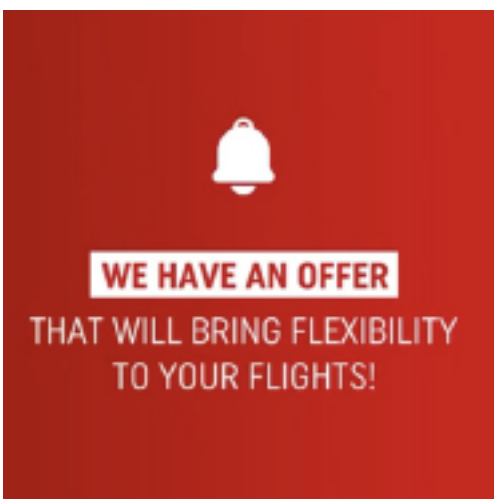
#EstaLaPiloteamosJuntos #QuedateEnCasa 🇺🇵 🇨🇱



iberia 🌐 · Follow

iberia 🌐 En estos últimos días hemos repatriado a más de 6.000 personas solo en vuelos especiales, la mayoría de ellas españolas que se encontraban en América Latina, y también hemos abierto un corredor sanitario con China para transporte de material. Todo ello, gracias al trabajo de los tripulantes que están volando en estos aviones, la mayoría de ellos voluntarios. #JuntosLoConseguiremos ||| In recent days we have repatriated more than 6,000 people only on special flights, most of them Spaniards who were in Latin America, and we have also opened an air

15,992 views
2 DAYS AGO



turkishairlines 🌐 · Following

turkishairlines 🌐 ✈️
Feel safe and relaxed in your flights with flexible changing rights!

We've updated our Zero Change Fee and Change to Open Ticket policies for your domestic and international tickets.

Seyahatlerinizi esnek planlayın, kendinizi güvende hissedin!
Yurt içi ve yurt dışı biletleriniz için esnek

92,375 views
7 DAYS AGO

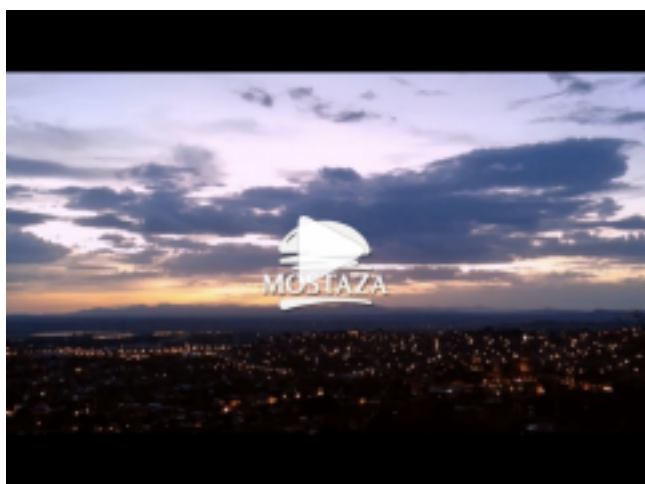
Add a comment...

Post

Locales de comida



<https://www.youtube.com/watch?v=mvjn8yxFiEE>





EL GALPÓN DE TACUARA SAN FERNANDO



899 likes

cerveceriatacuara ¿NOS AYUDAS Y TE AYUDAMOS?
#CompraFuturaParaSalvaraPYMES Se nos ocurrió una idea que podemos utilizar todas las Pymes y comercios cerrados por el COVID-19. Escaneando el código QR con Mercado Pago, podés comprarnos una pinta futura qué te vamos a dar cuando reabramos. De esta manera nos ayudás en esta difícil situación, y en agradecimiento, cuando la canjees en caja te vamos a dar otra pinta de regalo. Además te vamos a nombrar SOCIO HONORARIO de Cervecería Tacuara y vas a tener acceso a probar una IMPERIAL IPA SANFER que vamos a cocinar de forma exclusiva. Cada imagen con el código QR corresponde a un Galpón de Tacuara distinto, deslizá y comprá en el que vas a ir en el futuro. Te invitamos a que etiquetes a todas las personas que quieran colaborar con nosotros, pero también que etiquetes a todos los comercios de proximidad para que puedan copiar esta idea (cafeterías, kioscos, peluquerías, pequeñas tiendas de ropa, etc). Utilizá el hashtag **#CompraFuturaParaSalvaraPYMES** y derrotemos la pandemia colaborando con la microeconomía de la cuál vivimos miles, millones de familias.



Bancos



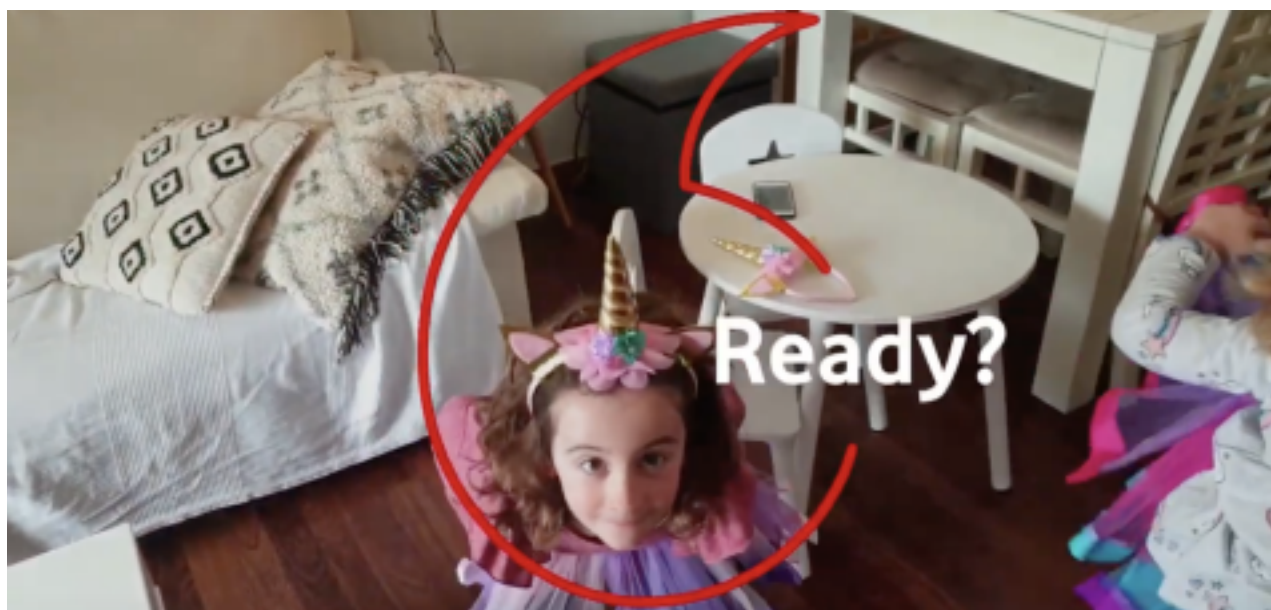
<https://www.youtube.com/watch?v=69uFrsL2KVk>



Telefonía



https://www.youtube.com/watch?v=zPxborOpP6k&feature=emb_logo



<https://www.youtube.com/watch?v=RwfHsC3oJpw>

AYUDEMOS ENTRE TODOS A PREVENIR EL CORONAVIRUS!

Hacé todas tus consultas y gestiones en los canales ONLINE sin ir a nuestras sucursales.

#YoMeQuedoEnCasa
#NosCuidamosEntreTodos

Personal

personalar • Seguir

personalar • AYUDEMOS ENTRE TODOS A PREVENIR EL CORONAVIRUS! Hacé todas tus consultas y gestiones en los canales ONLINE sin ir a nuestras sucursales.

#YoMeQuedoEnCasa
#NosCuidamosEntreTodos

1 sem

alicianeumann2017 Cuando manifesté interés en cambiar de empresa me avisaron con llamados y what y ahora sin respuesta??

3 h Responder

Ver respuestas (2)

346 Me gusta

16 DE MARZO

Agrega un comentario... Publicar

CONECTE-SE COM QUEM MAIS AMA

E vamos de vídeo conferência para passar o tempo com quem está longe.

vivo • Follow

vivo • Manter as conexões com a família e amigos que moram longe é muito importante para nos sentirmos acolhidos, então que tal combinar uma chamada em vídeo para o almoço de domingo? Tem mais dicas de como se conectar com parentes à longa distância? Compartilhe nos comentários!

3d

fatimacastilhopereira Rio de Janeiro está a maioria sem Vivo.

2d Reply

View replies (4)

juliana.solveiras

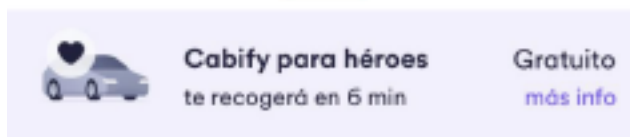
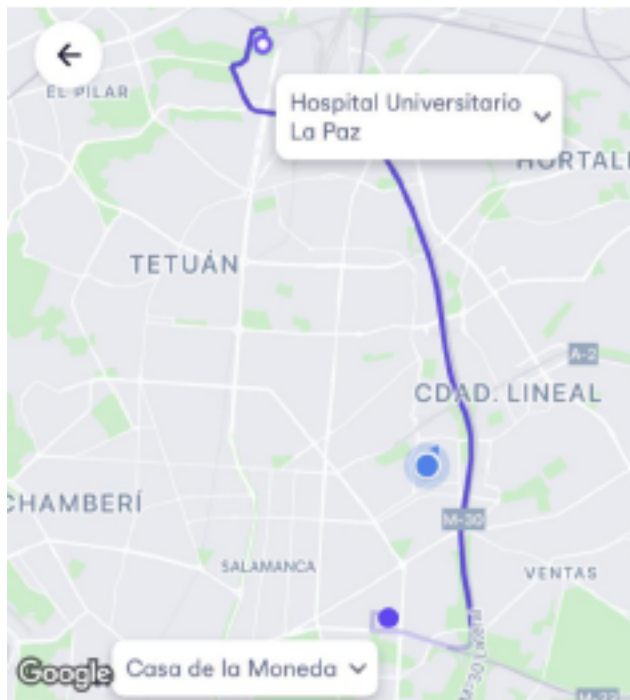
508 likes

3 DAYS AGO

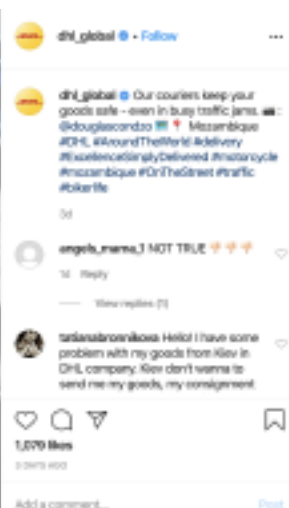
Add a comment... Post

MÁS CASOS

#quedatencasa #cabify #cabifyparahéroes



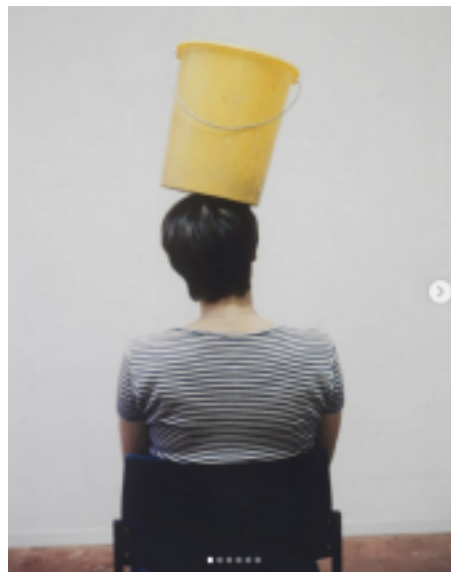
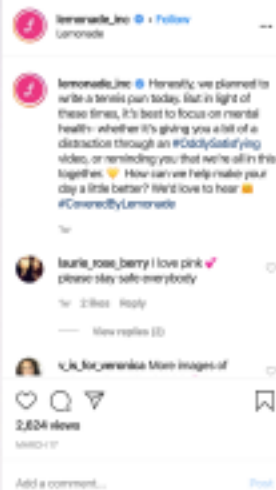
Cabify España



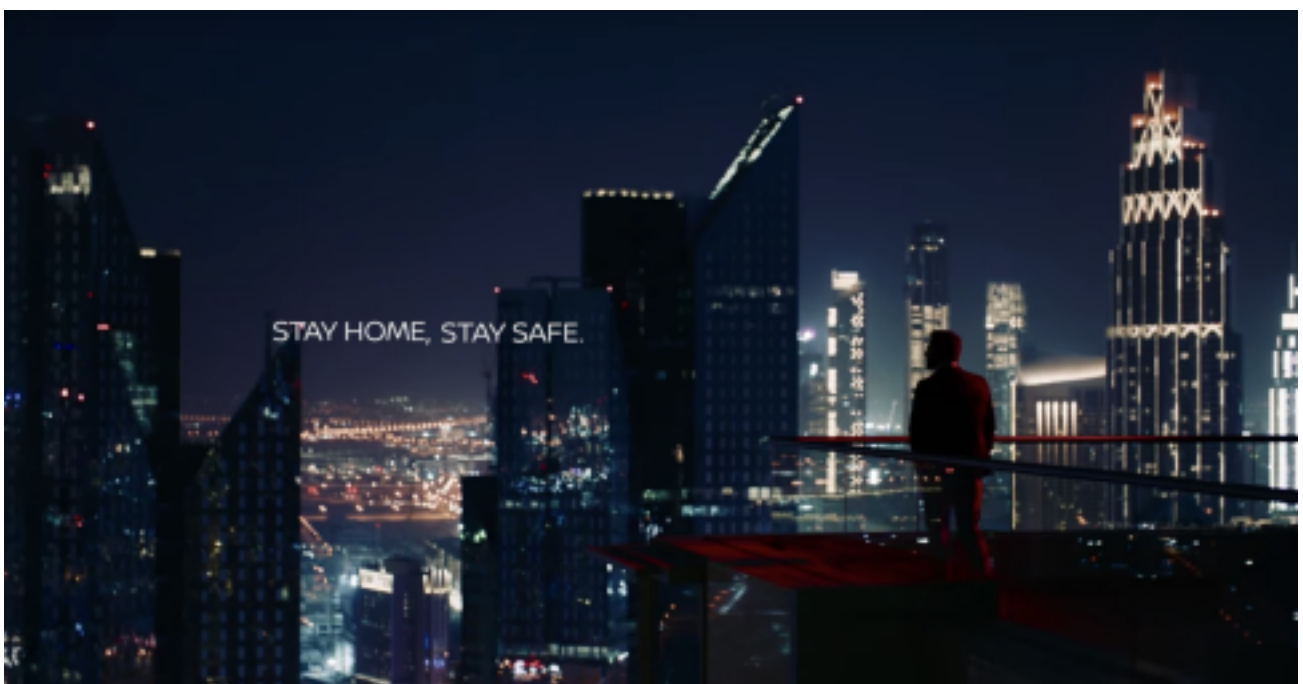


It's Not a Real Guinness Ad. But It's a Perfect Guinness Ad





Nissan - ODE TO EMPTY ROADS

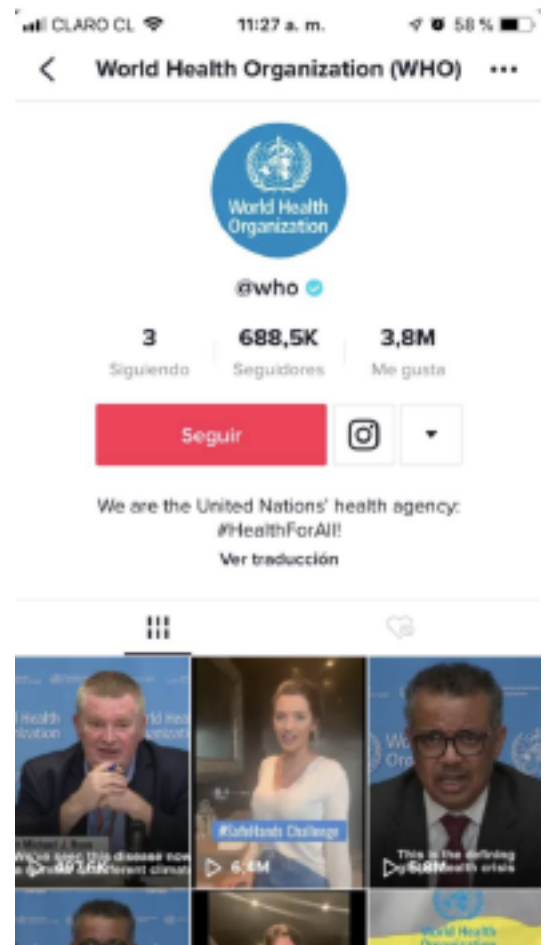


<https://www.youtube.com/watch?v=UimZMXNM2i4>

Marcas en tiempos de Coronavirus



Tik Tok anuncia alianza con la OMS para responder dudas sobre pandemia.

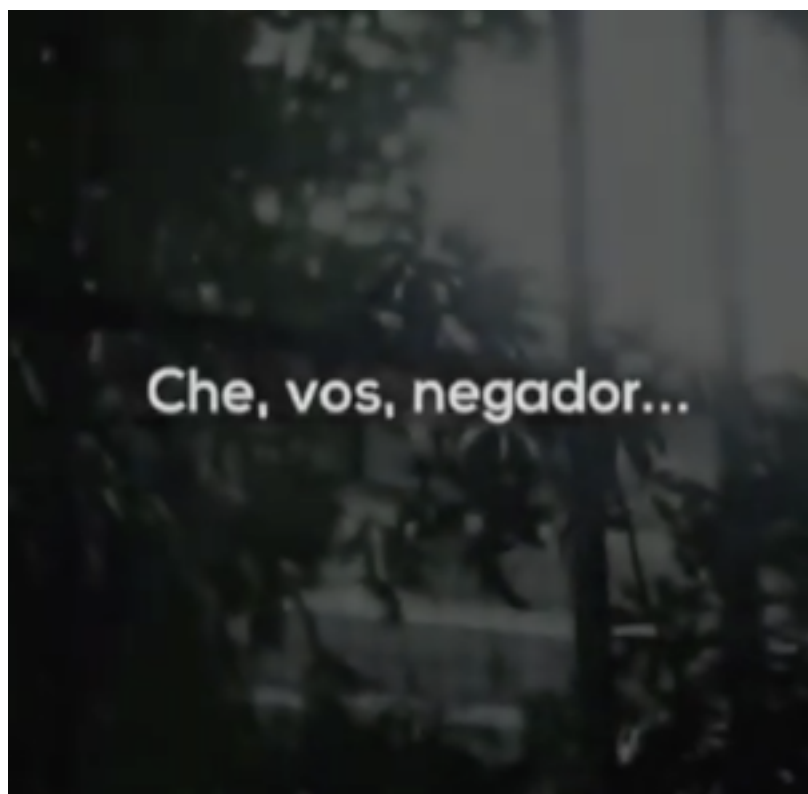


Quedate en casa o: spoiler!



NETFLIX Nueva Zelanda





https://www.youtube.com/watch?v=10X4_myItzQ



<https://www.youtube.com/watch?v=hb8ZZVf17rc>

