

CRONOGRAMA

13:30 hs: Acreditaciones

13:50 hs: Bienvenida a cargo de Adriana Bustamante y Diego Piscitelli.

14:00 hs: Ignacio Dufour - Comscore.
Social Insights & Estrategias sociales

14:20 Martín Enriquez - Meta.
Discovery Commerce y Metaverso. -

14:40 hs: Julieta López y María Natalia Ruíz Roque - NaranjaX
El poder de las marcas con propósito en 2022 -

15hs: Eric Caamaño - Avon.
Del ring-ring al click-click. La transformación digital de Avon.-

15:20 hs Tomás Balmaceda - Dr en Filosofía - @capitanintriga
Más allá de los Millennials y Centennials

15:40 hs: Nicolás Ferreiro - Country Lead Argentina at IMS
Nuestra huella en Argentina: Conectando anunciantes con el ecosistema digital.

16:00 hs: Coffee Break

CRONOGRAMA

16:30 hs: Marina Saroka - Lambo Agency.

Web3 . Los NFT llegaron para quedarse.

16:50 hs: Qué sabemos del consumidor?

Mariela Mociulsky - Gustavo Buchbinder, Modera, Clarisa Herrera Lafaille

17:20 hs: María Sol Beldi - DigitalProServer.

El proceso de transformación digital de los medios hasta los Fast Channel.

17:40 hs: Elea Arias Larroudé y Hernán Sampó - Paramount SOLA Streaming Room, la usina de contenidos para Esports, Gaming y Entretenimiento.

18:00hs: Pilar Casucci y Daniel Diaz Mateo de Google Argentina

Cómo hacer crecer tu negocio en Youtube

18:30 hs: Panel de Tendencias Digitales en Medios.

Martín Alfageme - Maurice Jalfon - Javier Petersen - María José Bonacifa - Modera Gabriela Granata

19:30hs: Cierre