



El Ojo de Iberoamérica 2009

Jurados de Gráfica



César Agost Carreño, Co-CEO y Director General Creativo de Ogilvy & Mather Chile

César Agost Carreño comenzó su carrera en 1996 en la agencia De Luca. Ese mismo año pasó a Fernando Fernández y un año después la agencia se convirtió en la segunda más premiada de Argentina a nivel internacional. En el 2001 ingresó a Ogilvy y en sólo un año la agencia pasó del puesto 17 al 4 en el ranking creativo gracias a los premios obtenidos en Cannes, Clio, London, One Show y otros festivales.

En el 2003 asumió como Director General Creativo de Ogilvy Chile. Al año siguiente, fue elegido Mejor Director Creativo del país en el Ojo de Iberoamérica. Y en ese año, Ogilvy Chile fue la agencia más premiada del país a nivel internacional. En el 2005 ganó cuatro leones en Cannes incluyendo el Grand Prix en Outdoor, convirtiéndose en el primer argentino que gana un Grand Prix en Cannes. Ese año, también ganó el Grand Prix del Festival de Londres y el Gran Ojo. Cerrando un año histórico, fue elegido por segundo año consecutivo como Mejor Director Creativo del país en El Ojo de Iberoamérica y Ogilvy Chile fue elegida la mejor agencia del país.



Jorge Aguilar, VP y Director de Servicios Creativos de Leo Burnett México

Es Diseñador Gráfico egresado de la Universidad Nuevo Mundo. En 1995 inició su carrera como Director de Arte en Leo Burnett y en 1998 fue promovido a Director Creativo Asociado y un año más tarde a Director Creativo de Grupo. En 2000 ingresa a Terán TBWA como Director Creativo de Grupo y luego se reintegra al equipo de Leo Burnett como Director de Servicios Creativos. Desde enero de 2008 es VP y Director de Servicios Creativos. A lo largo de su experiencia ha trabajado para cuentas como Kellogg de México, Mars México, Corona, Procter & Gamble, Philip Morris, Consejo de la Comunicación, Samsung, Act II, entre otras

y logrado reconocimientos en Cannes, New York Festival, Clío Awards, El Ojo, San Sebastián, Círculo Creativo de México, Art Directors de Londres, FAB Awards, entre otros.

Leandro Alvarez, Director General Creativo de TBWA

Hace varios años que TBWA está consolidándose en el mercado publicitario de Portugal con Leandro Alvarez como presidente y director general creativo. Lo mejor llegó a fines del 2005 cuando ganaron la cuenta de McDonald's y en enero salió 280 gramos, la primera campaña para este gran cliente multinacional. En el 2005, su labor creativa fue destacada con el premio a la Mejor Agencia portuguesa del año en El Ojo de Iberoamérica.



Hugo Corredor, VP Creativo de Sancho BBDO

Inició su carrera como redactor en la agencia del legendario publicista colombiano Gonzalo Meza (QEPD). Trabajó escribiendo para el periódico El Espectador y se desempeñó como creativo en diferentes agencias de publicidad. En mayo de 1998 entra a formar parte del equipo creativo de Sancho BBDO, al poco tiempo ya era director creativo de un grupo y en el año 2007, asume la Vicepresidencia Creativa en compañía de Giovanni Martinez. Su trabajo ha sido expuesto en publicaciones como Advertising Age y Archive, y ha obtenido reconocimientos en Festivales como Cannes, London

Festival, New York Festival, El Ojo de Iberoamérica, FIAP, Festival de Gramado y El Sol entre otros.



Mario D'Andrea, Director General Creativo de JWT Brasil

Redactor por formación, ha trabajado en grandes agencias como FCB, Loducca y Lowe. Es integrante del board de JWT Brasil, una de las mayores redes de agencias del país y colocó la agencia entre las tres más premiadas en a penas 1 año. En 2009 paso a ser integrante del Consejo Creativo Global de JWT. Fue miembro del Jurado en el Festival de Cannes y presidente del Jurado de radio en el Fiap. Dirige la comunicación del HSBC en toda Latinoamérica y atiende Ford, Nestlé, Coca-Cola, Nokia y otras grandes marcas. Ya se ganó 7 Leones en Cannes, Oro en el London Festival, Grand Prix en el Fiap y nueve veces el Profesional del Año/Rede Globo. En 2008 fue electo el mejor Director de Creación del País por El Ojo.



Leo Farfán, Director General Creativo de JWT Chile

Es Director de Arte de la Universidad de Chile. Comenzó su carrera en 1996 como Director de Arte de Río Producciones. Un año después pasó a Ammirati Puris Lintas y luego a Lowe Porta. Cuando la agencia se convierte en Leche / Lowe, Farfan asume como director creativo. Años después llega a JWT para liderar el departamento creativo. Cuenta con premios en Cannes, Clio, One Show, New York Festival, El Sol, El Ojo de Iberoamérica, Wave y ACHAP, entre otros.

**Mauricio Galván, Director Creativo Ejecutivo de The Vidal Partnership**

Empezó su carrera en 1993 en Leo Burnett México. Luego pasó a Terán TBWA, donde trabajó bajo la dirección creativa de Ana María Olabuenaga y también en Ogilvy & Mather, empresa en la que formó parte del equipo que ganó el segundo león para México en el festival de Cannes. Además de este premio ha conquistado numerosos reconocimientos en otros festivales, como One Show, Clio y Círculo de Oro, entre otros. Actualmente está al frente de la agencia que maneja importantes cuentas como Nissan, Sprint y Home Depot. The Vidal Partnership resultó Mejor Agencia de Estados Unidos Hispano en El Ojo de Iberoamérica 2002 y 2004. Fue presidente del Círculo de Creativos del Mercado Hispano en 2008.

José Gamó, Director Creativo Ejecutivo de DDB España**Víctor García, Director General Creativo de BBDO Guatemala**

En 1995 se egresó de Técnico Universitario en Publicidad. Sus primeros pasos en publicidad los dio en la agencia Mercomun Publicidad en el '94, para un año después pasar a su actual agencia BBDO Guatemala como creativo asociado. Entre febrero de 2001 y diciembre de 2002 tuvo un fugaz paso por las agencias Lowe Lintas & Partners El Salvador y Jotabequ Grey, donde ocupó los cargos de director creativo y director general de servicios creativos, respectivamente. Regresó a BBDO Guatemala a principios de 2003 como director de servicios creativos, y actualmente se desempeña como director general creativo de la agencia. A lo largo de su trayectoria ha sido reconocido como Mejor Director Creativo de Centroamérica y el Caribe y el premio al Mejor Anuncio de Televisión de Centroamérica y el Caribe, en El Ojo de Iberoamérica 2005; dos bronce en el festival de Nueva York 2005 y nueve galardones en la última edición del festival del Caribe 2006, entre ellos el Gran Premio de Radio.

**Pablo Gil, VP y Director General Creativo de Grey Buenos Aires**

Trabaja en publicidad desde los 18 años comenzando su carrera en 1992 en Savaglio TBWA. A lo largo de estos años ha trabajado en diferentes agencias como redactor: Cortina Vergara, Rainuzzo DDB, Renault/hr, Del'Oro-Trigo hasta que en año 2000 se incorpora a Del Campo/Nazca Saatchi & Saatchi, agencia a la que llegó a liderar creativamente. Trabajó para primeras marcas, tanto nacionales como internacionales, entre las que se destacan Pampers, Ariel, Magistral, Salvo, Downy, Ayudín, Pringles y Lavasan de PROCTER & GAMBLE, Nutrasweet, Equal y Canderel de MERISANT, Banco de la Nación Argentinas, Adidas, Aerolíneas Argentinas, CTI, Audi, Multicanal, Answer Seguros, Parmalat, Zoo de Buenos Aires, General Mills, Coca Cola, Heineken, Scotch Brite y Revista Playboy entre otras.

Muchos de sus trabajos creativos lo llevaron a ser uno de los creativos más premiados de Argentina y Latinoamérica acumulando más de 200 premios Nacionales e Internacionales en los que se destacan 11 Canes Lions, varios CLIOS y los codiciados Yellow Pencil en The One Show y DA&D.

**Guillermo Ginés, Director General Creativo de TBWA Madrid**

Nació en 1965 y estudió Publicidad en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid. Comenzó como redactor en TBWA y luego de algunos premios llegó a Director Creativo y más premios y alcanzó la Dirección Creativa Ejecutiva. Hace tres años dirige el departamento creativo de la agencia junto a Juan Sánchez. Entre otras marcas ha trabajado para Absolut Vodka, Aeroméxico, PlayStation, Chivas Regal, Marca, Ministerio de Medio Ambiente, RENFE, BT Telecomunicaciones, Cruzcampo, Mc Donald's., dirección General de Tráfico, Leroy Merlin. Ha logrado varios premios en Cannes, El Sol de San Sebastián, El Ojo de Iberoamérica, Clio, New York, Épica, Eurobest.

Jairo Gudiño, Director General Creativo de JMC Young & Rubicam**Jonathan Gurvit, Head of Art de Ogilvy & Mather Argentina**

Comenzó su carrera en 1999 como director de arte trainee en Cortina / Vergara, trabajando para Aerolíneas Argentinas y Azul TV.

En el año 2000 ingresó a DDB Argentina como director de arte junior y trabajó para Telefónica, Volkswagen, Exxon, Clorox, ING, Bank Boston, Energizer y Danone.

En 2002 ingresó a Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi. Durante ese período fue uno de los responsables de la gran transformación creativa de Pampers en Latinoamérica. Logró, por ejemplo, que el ZOO de Buenos Aires fuese reconocido como una marca internacional y ganó, además, su primer León de oro en Cannes con "Little Bird", para el Parque de la Costa.

En 2004 Jonathan se convirtió en director creativo de Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi y creó la multipremiada campaña "Pampers.com" que, entre otros premios, ganó un León de plata en Cannes (el primero que la marca obtuvo en ese festival).

A principios de 2005, Hernán Ponce lo convoca a su agencia, Lowe's VegaOlmosPonce, en donde trabaja para Axe, Rexona y Visa. En 2006 tiene la oportunidad de volver a Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi, esta vez como Head of art de toda la agencia, y gana el primer León de oro de P&G para Saatchi & Saatchi con el cartel de ruta de Ariel. Manejó, además, marcas regionales e internacionales tales como P&G's Pampers, Ariel para toda la región, Tide para el US market y Warner Channel. También las marcas locales Zoo de Bs As, CTI Mobile (hoy Claro), Royal & Sun Alliance, Audi, Continental Airlines, Easy Homecenter, BGH, y Multicanal.

Así Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi se convirtió en la mejor agencia de Latinoamérica según el ranking de LatinSpots e ingresó 2 años consecutivos en el top ten del International Gunn Report, haciendo de Del Campo Nazca S&S la agencia más premiada internacionalmente.

En 2007 Jonathan ingresó a Ogilvy & Mather Argentina como Head of Art, trabajando para marcas regionales e internacionales como Coca Cola, Coca Cola Zero, Sprite, Sprite Zero, Santander, Huggies, Days, Dove y Heineken, entre otras. A lo largo de su carrera Jonathan Gurvit ganó 9 Leones de Cannes, 15 Clio Awards y más de 150 premios en One Show, D&AD, New York Festivals (Grand Prix), Ojo de Iberoamerica, FIAP & CCA.



Hernán Jáuregui, Director General Creativo de DDB Argentina

Se inició en Casares Grey Argentina. Luego de un año pasó a Lautrec Nazca Saatchi & Saatchi como director de arte y en 1997 ingresó a Agulla & Baccetti en donde trabajó un año y luego regresó a Lautrec para conformar junto a Pablo Batlle la dirección creativa de la agencia. En 1999 participó del Young Creatives en Cannes y en ese mismo año se incorporó a Young & Rubicam como director creativo. Un año después, pasó a Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi. En octubre de 2002 llegó a Vega Olmos Ponce para ocupar la dirección creativa junto a Pablo Batlle y dos años más tarde se incorporó a DDB Argentina para

ocupar la dirección general creativa.

Jáuregui tiene en su haber más de 180 premios nacionales e internacionales, entre los que se destacan nueve leones de Cannes.



Diego Lazcano, Director General Creativo de Young & Rubicam Uruguay

En el 2001 egresa de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad ORT.

En el 2002 empieza a trabajar como redactor en Alquimia Publicidad. Once meses después pasa a Teorema y seis meses más tarde llega a Young & Rubicam. Después de 2 años como redactor es nombrado Director Creativo para algunas de las cuentas más importantes de la agencia, hasta llegar en julio del 2008 a la Dirección General Creativa. Ha dado charlas en el Círculo Uruguayo de la Publicidad y en diferentes Universidades, y ha sido jurado en Campana de Oro y El Ojo de Iberoamérica. Recientemente fue elegido

Vicepresidente del Círculo Uruguayo de la Publicidad. Ha sido premiado en festivales locales e internacionales destacándose el primer Gran Ojo de Iberoamérica para Uruguay.

Jorge López, Director General Creativo de Lola Madrid



Jorge López de la Paz, Director Creativo Ejecutivo de Publicis México

Graduado en 1993 de la Licenciatura en ciencias de la comunicación en la Universidad Intercontinental México. Inició su carrera en publicidad en 1993 trabajando como redactor para Z Publicidad donde trabajó para cuentas como: Canal 5 de Televisa, Bital y Doritos entre otras. En 1996 deja Z para realizar un postgrado en literatura en Buenos Aires Argentina. De regreso en México, ingresa a McCann Erickson en 1997 como director creativo para cuentas como: Nike, Helados Holanda (Unilever), Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Gillette, General Motors, etc.

En 2000-2001 se mueve a MTV Networks Latinoamérica. Miami como Senior Web Editor, y creativo. En 2001 regresa a McCann Erickson México como Group Creative Director responsable de Coca-Cola, Helados Holanda (Unilever), Consejo de Promoción Turística Mexicano, Mastercard, Marinela, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Goodyear, Clearasil, etc. Promovido en 2004 a Vice presidente creativo de McCann Erickson México. En 2007 se integra a Publicis México como Vicepresidente Creativo.

Premios: Círculo Creativo, FIAP, New York Festivals, London International Awards.

En 2003 publicó su primer libro "Kamikaze" en la editorial Plaza y Valdés, y en 2006 "Nobles como palomas y Precavidos como serpientes" primer cd de su banda Comando Groovy editado por EMI.



Diogo Mello, Director General Creativo de Fischer Portugal

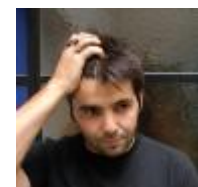
Nacido en Brasil, Diogo studio Advertising and Design en Miami Ad School, USA.

En su país natal trabajó en Contemporanea y en Script, dos de las agencias más creativas de Rio y luego vivió entre Estados Unidos y Gran Bretaña y tuvo la oportunidad de trabajar en DDB New York, Fallon Minneapolis, EuroRSCG Mother London. En 2003 se mudó a Portugal y ha liderado equipos en BBDO, McCann Erickson y Fischer. El trabajó para clientes como American Airlines, Nissan, Pepsico, Honda, Sagres Beer, TMN, BES, Optimus Mobile, Michelin, Petrobrás, TAP Air Portugal, Modelo, Lactogal, General Electric, MTV y otros.

Entre sus premios se encuentran leones en Cannes Lions, Clio, El Ojo, One Show, London Festival, Archive, ADCE, El Sol, Sinos, NY Festival, CCP.



José "Pepe" Montalvo, VP y Director de Servicios Creativos de Ogilvy & Mather México



Seto Olivieri, Director General Creativo de Leo Burnett Argentina

Actualmente, Director General Creativo en Leo Burnett Argentina, trabajando para Procter & Gamble a nivel regional (Latinoamérica), Fiat, Arcor, Kellogg's, Diageo, Mc Donald's, Bwin, Greenpeace, Cruz Roja.

Empezó en De Luca como trainee en 1995. En 1996 pasó a Young & Rubicam donde fue Director de Arte junto a Fernando Arrossi. Luego fue Director Creativo e hizo dupla con Guillermo Vega y posteriormente con Pablo Capara para llevar la dirección creativa de Quilmes, Visa, Movistar y Tulipán.

En marzo de 2006 junto a Capara se incorporaron a Leo Burnett Argentina como Directores Generales

Creativos con el objetivo de reposicionar la agencia. Este proceso está dando resultados a nivel negocio y creatividad. La agencia está creciendo en volumen y en estos tres años ganamos premios con casi todas las marcas que manejan. Así ganaron el primer León en Cannes en la historia de Leo Burnett Argentina, un hito para todos en Leo.



Spooky Pérez, Director General Creativo de El Recreo



Aldo Quevedo, Presidente de Dieste

Es uno de los creativos más reconocidos del mercado hispano. Fue elegido tres veces Mejor Director Creativo del mercado hispano de los Estados Unidos en El Ojo de Iberoamérica. De origen mexicano, Quevedo, trabaja en Dieste Harmel & Partners desde hace diez años.

El liderazgo creativo de Quevedo, junto con sus contribuciones al mercado latino, han sido reconocidas por varias organizaciones y festivales, entre las que destacan la American Advertising Federation (AAF), que recientemente lo aceptó en el Salón de Logros para profesionales menores de 40 años (AAF Hall of Achievement) y la Asociación de Agencias Hispanas de Publicidad (AHAA) que lo eligió como Director

Creativo del Año. Además, Aldo es el primer mexicano que ganó un león en Cannes.



Erh Ray, Presidente de Borghierh Lowe

Licenciado en Publicidad por la Universidad Católica de Rio Grande do Sul, inició su carrera como pasante en Standard Ogilvy & Mather. Después fue contratado por Vangarde, una agencia local y también se desempeñó en Centro de Propaganda, Bureau, Paim Lautert & Macedo y Upper. En 1994, fue contratado por DM9DDB, donde creó campañas de éxito como "Mamíferos" para Parmalat y "Viento" para Honda, que fueron sus primeros leones del Festival de Cannes donde también fue premiado por "Carlinhos" para Associação de Síndrome de Down y "Gêmeos" para Kronenbier. Además fue reconocido en Archive, Clio, FIAP, Festival de NY y Premio Abril de Publicidade. Por eso, llegó a DDB New York, donde trabajó para Bentley, McDonald's, Compaq y Philips. De nuevo en Brasil, Erh asumió la vice presidencia de DM9DDB. A finales de 2002, fundo su propia agencia, BorghiErh® Inteligência

Criativa. Fue responsable por las campañas "i" digital para Itaú, "Super 15" para Telefónica y cerveza Bohemia. A finales de 2006, con la fusión de Borghierh y Lowe, asumió como Presidente de la agencia.



Hugo Rodrigues, VP Creativo de Publicis Brasil

Hugo es responsable de campañas para Nestlé, GM, Citibank, Procter&Gamble, HP, L'Oréal, entre otros. Fue uno de los fundadores Salles Chemistri, que en solo cuatro años construyó una imagen impecable.

Graduado en Marketing, Rodrigues está obsesionado con obtener resultados para los clientes. Por eso, trabaja con gran compromiso para lograr que las marcas lleguen al consumidor. Como redactor creó eventos, promociones, piezas de internet que generaron gran acercamiento con las marcas y transformaron la publicidad en elementos de cultura. Las campañas "Tô nem aí" y "Poeira" para Chevrolet lograron los mejores resultados para la marca.

Rodrigues ganó leones en Cannes y demás reconocimientos internacionales.



Exequiel Rodríguez, Director General Creativo de JWT Venezuela

Comenzó su carrera en 1994 como creativo en McCann-Erickson durante cuatro años. Luego, trabajó en Leo Burnett, JMC Young & Rubicam, AW Nazca Saatchi & Saatchi y desde hace cinco años y medio en JWT Venezuela. La creatividad desarrollada para estas agencias ha sido reconocida Festivales Nacionales e Internacionales como ANDA, New York Festivals, Festival Internacional del Caribe, Global Awards, FIAP, D&AD, Ojo de Iberoamérica, One Show y Cannes. Ha manejado clientes de la altura de CANTV, Coca-Cola, Banco Mercantil, Diario El Universal, Savoy, Nestlé, Citibank, , Bayer, General Motors (Chevrolet), Brama, Kraft, Ford Motor, Banco de Venezuela, Interceble, Diageo, Fundación Techo, Sanitas Venezuela, Nokia, Kellogg's, Johnson & Johnson, Amnistías Internacional, entre otros.



Dominique Sarries, Director General Creativo de DDB Uruguay

Se inició como creativa en Uruguay donde trabajó más de diez años en PuntoOgilvy. En el 2003 dejó Uruguay para ejercer la Dirección General Creativa de GarnierBBDO Costa Rica, la mayor agencia de Centro América con un departamento creativo de más de 40 personas a su cargo y grandes proyectos para toda la región. En el 2006 continuó unida a BBDO, esta vez en Perú, donde tomó la Dirección General Creativa de GarwichBBDO. Sus trabajos han sido premiados en New York Festival, Fiap, Red Hot Ogilvy, Desachate, London Festival, Lápiz de Platino, Campana de Oro, Volcán de Oro, Festival Antigua y Festival Caribe. Ha sido jurado en FIAP, Ojo de Iberoamérica, New York Festival, Desachate, Campana de Oro y Volcán de Oro.

Fue docente en la carrera de Ciencias de la Comunicación en Uruguay, y ha dictado conferencias y talleres en distintas instituciones públicas y privadas.



Mariano Serkin, Director General Creativo de Del Campo Nazca S&S



Carlos Serrano, Director General Creativo de Mayo Draftfcb

Director Creativo de agencias como Mayo Draft Fcb, Saltiveri Ogilvy, Toro Fischer, Citra Publicidad E Iconic Corporate Image. Ha manejado cuentas como: Nestlé, SCJohnson, BDF, Kraft, Grupo Supermaxi, Glaxo Smithkline, Coca – Cola y Mazda, entre otras. Ha ganado diversos reconocimientos nacional e internacionalmente, entre los que destaca el Gran Cóndor de Oro 2009. Fue Director de la Carrera de Publicidad de la Universidad Casagrande (Mónica Herrera) en Guayaquil; siendo además, docente de la misma. Ha realizado cerca de 20 exposiciones de su obra pictórica en Ecuador, Colombia y Perú. Asimismo, está por editarse, en noviembre del presente año, su primer libro de poesía El Perfecto Imperfecto por la casa editorial El Conejo.



Germán Silva, Director General Creativo de Euro RSCG España



Ricky Soler, Director Creativo Ejecutivo de Draftfcb Puerto Rico

Comienza su carrera en Puerto Rico como redactor en JWT. Luego de 3 años forma parte del equipo de FCB Puerto Rico, ganando varios reconocimientos locales e internacionales. Por 10 años se destaca en la red de Y&R, 6 en Puerto Rico y 4 en Miami, dónde bajo su liderazgo creativo, la oficina se convierte en una de las más premiadas a nivel local e internacional. Con premios en Cannes, CLIO, One Show, FIAP, y el New York Festivals, Ricky es contratado en el 2001 como VP, Director Creativo Ejecutivo por ZUBI Advertising, una de las agencias hispanas más importantes en Estados Unidos, para establecerla como una de las agencias más creativas de la industria. Ese año, Ricky es seleccionado entre los mejores directores creativos hispanos en Estados Unidos por la revista Advertising Age.

Simón Subercauseaux, Director General Creativo de DDB Chile



Javier Talavera, Director de Arte de Leo Burnett Brasil



Manuel Techera, Director General Creativo de JWT México

Egresado de la Universidad de Bellas Artes de Uruguay, la trayectoria profesional de Manuel dentro de la industria publicitaria inició en 1994 en la agencia uruguaya MRM Publicidad donde se desempeñó como visualizador del departamento de arte, del que posteriormente fue director. En 1997 se incorporó a Publicidad Oriental Uruguay, asumiendo el cargo de Director de Arte y posteriormente ingresó a Corporación Thompson Uruguay como Director Creativo.

En el 2000 fue transferido a JWT Argentina -donde permaneció dos años trabajando de la mano de Leandro Raposo, actual director regional creativo-, para ocupar el puesto de Director de Arte para Shell. En julio del 2002 ingresó a JWT México como Director Creativo, donde dirigió al equipo de Nestlé, Schering Plough y Ford, entre otras marcas. En enero del 2005 asumió en esta misma agencia la responsabilidad como Director Creativo General Adjunto, trabajando como dupla de Alvar Suñol, con quien compartió y potenció la visión sobre la línea creativa de JWT México.

Durante sus casi tres años en esta posición, el trabajo conjunto que desarrolló con Alvar, logró posicionar creativamente a esta empresa de comunicación en un lugar muy destacado nacional e internacionalmente y vio cristalizado sus esfuerzos al colocar a JWT México en la posición número uno del ranking Crema de 2007, como la más creativa de México, y en el peldaño número 10 a nivel Latinoamérica.

En abril de 2007, por su gran capacidad y tras una apuesta por la continuidad, fue nombrado vicepresidente creativo de JWT México. Considerando este nombramiento como un voto de confianza y ante la oportunidad que representa, Manuel comentó: “La

idea es seguir consolidando esto y apostar a que nuestras marcas hagan calle. Que la gente hable y comente sobre nuestra comunicación”.

Este destacado creativo ha recibido distinciones en los festivales publicitarios internacionales y locales de gran talla como Cannes, FIAP, Festival de Londres (LIAA), Clio Awards, New York Festival, Círculo de Oro, EFFIE, San Sebastián, El Ojo de Iberoamérica, Lápiz de Oro y Desachate, entre otros.

Actualmente es Presidente del Círculo Creativo de México.



Moisés Urrutia, Director General Creativo de JWT



Marco Versolato, VP Creativo de Young & Rubicam Brasil



José Luis Villa, Director General Creativo de Alma DDB