



Jurados Radio y Vía Pública

Carlos Alija, Director Creativo de Sra. Rushmore



Juan Baraona, VP Creativo de Publicis Chile.

Comenzó su carrera en 2000, en Publiart, como redactor junior. Cuando Euro RSCG compró la totalidad de la agencia en 2004, él ya era director creativo. En esos años aprendió el arte de crear trabajos ganadores de premios con clientes como Concha y Toro, Philips, Peugeot, Village, Mall Plaza, Smartcom, BBVA, Reckitt Benckiser, Directv, Claro y Paris. En 2007 llegó a ser Director Creativo General de Euro RSCG Santiago, llevando a la agencia a convertirse en la segunda agencia mas creativa de Chile en 2007 y 2008 en El Ojo de Iberoamérica, y la tercera en el ranking de ACHAP de 2008.

La red Publicis, con la misión de levantar el producto creativo de Chile y la región, lo nombra en Junio de 2009 Director General Creativo de Publicis Chile.

Su trabajo ha sido reconocido en The One Show, New York Festivals, London International Awards, El Sol de San Sebastián, Cresta Awards, Montreaux, El Ojo De Iberoamérica, FIAP y ACHAP (Chile).

Rodrigo Bravo, Director General Creativo de Euro RSCG Chile



Christian Caldwell, Director General Creativo de JWT Costa Rica

En el 2001 ingresó como diseñador gráfico en Publicentro/In una agencia local de Costa Rica, dos años más tarde y con tan sólo 24 años lo ascendieron a director general creativo. En el 2005 fue reclutado por JWT Costa Rica como director general creativo y en tan sólo ocho meses la colocó en el ranking creativo de su país como una de las agencias más premiadas a nivel local e internacional.

Para el 2006 JWT Costa Rica se posicionó como la segunda agencia más premiada en el festival local Volcán alcanzando cuatro oros y el Grand Prix de Televisión, además obtuvo el único oro y Plata de Costa Rica en el Ojo de Iberoamérica.

Entre sus reconocimientos internacionales figuran varios leones en Cannes, premios en El Ojo de Iberoamérica, en el festival de Antigua, en el festival Caribe y en el de Nueva York.



Aldo Canchaya, Director General Creativo de Ogilvy & Mather Perú

Graduado en Ciencias de la Comunicación en el Instituto Peruano de Publicidad (IPP), en 1994. Ha trabajado anteriormente en Grey y Leo Burnett.

A través de su carrera ha trabajado para clientes importantes como: HSBC, Motorola, Unilever, Kraft, Terra, Kimberly Clark, Glaxo, British American Tobacco (BAT), Telefónica Empresas y Gillette.

Desde 2005 es Director Creativo General del Grupo Ogilvy Perú (Ogilvy y Ogilvy One). En este corto tiempo la agencia ha dado un giro creativo: pasó de ganar 7 trofeos en toda su historia, entre bronce y platas (desde 1990 hasta 2004), a ganar en solo cinco años de su gestión 65 premios, incluido el primer

y único León en Cannes de radio para Perú, el primer y único Grand Prix peruano en el Ojo de Iberoamerica y 5 Grand Prix en festivales locales, 8 Ojo de Iberoamerica, 3 Fiap, 1 Oro en el Sol de San Sebastian y el primer y único WPP Cream Awards peruano, la maxima premiación mundial del Grupo WPP (Grey, JWT, Young and Rubicam y Ogilvy), que solo entrega Oros. Asimismo, tiene finalistas en Cannes, Clio, el Sol, Ojo, Fiap y en estos años ha colocado piezas en los anuarios mundiales y latinoamericanos de Ogilvy.

Formó parte del Programa de Formación de Directores Creativos Generales desarrollado por el gurú mundial, Neil French, el cual duró 3 años.

Ha sido Jurado del Ojo de Iberoamerica desde el 2004 hasta el 2009, Jurado de AdSkool el 2006 y 2009, Jurado del Festival APAP, el más importante de la publicidad peruana, el 2007, Jurado de The Mobius Awards (USA) el 2007 y 2008, Jurado Jóvenes Creativos Fiap selección Perú el 2008 y Jurado del Festival Anda en Venezuela el 2008.

Ha dictado clases el 2007 en la Escuela de Creativos Latinoamericana Brother, con sucursal en Perú y diversas charlas en universidades e institutos del Perú.

Posee una especialización de marketing en la Universidad Esan, ocupando los primeros lugares de su promoción.



Vartán Chakiyan, Director General Creativo de Punto Ogilvy Uruguay

En 2002 mientras que cursaba la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad ORT, ingresó a Punto Ogilvy. Se unió al staff de la agencia como Redactor Creativo. Al poco tiempo inició su carrera como Redactor y pronto comenzó a trabajar para las marcas más importantes del Uruguay y del extranjero. Actualmente se desempeña como Director Creativo en Punto Ogilvy, agencia líder del mercado uruguayo. Participó de varios Hoo Meetings internacionales de la red, festivales internacionales y seminarios de publicidad en Uruguay y en el exterior. Desarrolla creatividad para marcas locales e

internacionales, tales como Banco Santander, Diario El País, Grupo Disco, Cerveza Patricia, Kraft Foods, Unilever. En siete años de carrera ya obtuvo más 100 premios.



Jaime Cueto, VP Creativo de Toro Mora Fischer América

Vicepresidente Creativo de Toro Fischer América Colombia. Fué el Director General Creativo y asesor estratégico de DDB Colombia para Bogotá, Cali y Medellín. Fué también Director General Creativo de DDB Costa Rica y Vicepresidente Creativo y planificador estratégico de DDB Centro América. Anteriormente trabajo en BBDO Uruguay como Director Creativo. También fue Director Creativo de Saatchi & Saatchi Montevideo. Fundó su propia agencia, ADN / Uruguay en el año 1999, ocupando la Vicepresidencia y Dirección General Creativa.

ADN / Montevideo fue en el año 2000 y 2001 la agencia mas premiada de su país.

Fué, elegido Mejor Director General Creativo del Uruguay en el año 2001 en El Ojo de Iberoamérica en Buenos Aires (Certamen que premio a profesionales de la publicad de Iberoamérica) . Obtuvo premios Plata como mejor Director General Creativo en los años 2002, 2003, (Uruguay) y Plata a mejor Director Creativo de Centroamérica en 2005. En el año 2004, luego de vender su participación accionaria en ADN, fué convocado por la red DDB para establecer posición de Vicepresidencia Creativa de la región Centroamericana y Caribe. Fué elegido Presidente del Círculo de Creativos del Uruguay y Docente en la Universidad ORT del Uruguay en la carrera de Ciencias de la Comunicación y Docente en UDE, Universidad de la Empresa.

Trabajó para importantes compañías como: Ford, Mitsubishi, Wella, Varig, Visa, MasterCard, Sab Miller, Guillelte, Energizer Centroamérica, Caribe y Colombia. Terra, Nokia, Mitsubishi, General Motors, Isuzu, Henkel, Toyota, Ron Bacardi para Caribe y Centroamérica, Grupo Saba Centroamérica y Caribe, Banco Credit Agricole de Francia, Mc Donalds Centro América y Caribe, Grupo Bancolombia, Grupo Colpatría, Pepsi, Levis, Exxon Mobil Colombia y Centroamerica, Clorox Colombia y Centroamerica, IBM, Corcel

entre otras. Lleva ganados más de 450 premios. En el año 2004, en 6 meses de desempeño en DDB Costa Rica, logro posicionar dicha agencia, como la más premiada en los premios FIAP 2004 y la agencia más premiada de Centroamérica y Caribe. Y posiciono a DDB Centroamérica como la red mas premiada de la región.

En el año 2005, logro posicionar a DDB Colombia como la agencia más premiada del 2005 internacionalmente. En 2006, logró posicionar a DDB Colombia como la agencia más premiada de Colombia del Festival del Caribe 2006 y segunda en el ranking general del festival.



Rodrigo Dávila, VP Creativo de Leo Burnett Colombia

Diseñador gráfico de la universidad Jorge Tadeo Lozano, ingresa a Leo Burnett Bogotá hace 18 años, pasando por toda la escala creativa de la agencia, desde trainee gráfico, director de arte, copy junior, copy senior, director de grupo creativo y desde hace cuatro años Vicepresidente creativo. Hoy Leo Burnett Bogotá es la agencia colombiana mas premiada en todos los festivales internacionales siendo elegida agencia del año en el 2008.

Marisa de Madariaga, Fundadora y Consejera Delegada de El Laboratorio

Emilio Díaz, Director General Creativo de Pragma DDB Perú



Ramiro Eduardo, VP de Servicios Creativos de Ogilvy & Mather Guatemala

En 1991, luego de graduarse de Ingeniero Mecánico Industrial, Ramiro hizo un giro de 180° en su carrera dedicándose a la publicidad como copy en Leo Burnett Guatemala. Dos años más tarde dejó la agencia como Director Creativo Asociado para iniciar su propia Boutique Creativa.

En 1996, con casi 4 años trabajando en varios proyectos y marcas como director de arte, copy, productor, fotógrafo, director, músico, etc., se incorpora a Ogilvy & Mather Guatemala como Director General Creativo y director de arte, copy, productor, fotógrafo, director, músico, etc.

En 1999 Ogilvy Guatemala se convierte en Agencia del Año en los Premios Jade, título que es retenido en 2001 y 2002.

Ese mismo año (2002) Ogilvy Guatemala entra por primera vez al Cadre (El top 20 de las agencias más creativas de la red mundial de Ogilvy).

En el 2003 Ramiro es trasladado a Bogotá como Director Creativo Regional para Ogilvy Andina (Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú) y es nombrado Representante para Ogilvy Latina en el Concejo Creativo Mundial de la red. Ese mismo año junto a su equipo logran el 2do lugar en los premios Nova, festival publicitario de Colombia.

De abril a julio del 2004 Ramiro es enviado a Ogilvy México como Director Creativo para el pitch de Coca Cola, negocio que es asignado a Ogilvy.

Empezando en septiembre del 2004 Ramiro es trasladado a Barcelona, España como Director Creativo en Bassat Ogilvy. En marzo del 2006 es ascendido a Director Creativo Ejecutivo y nombrado miembro del Concejo Creativo de Europa, África y Medio Oriente.

El 16 de Julio del 2008 Ramiro vuelve a Guatemala para tenerla como base en su nueva asignación, Director Creativo Regional para Centro América y Caribe de Ogilvy.

A partir de agosto del 2009 deja el cargo de director creativo regional y asume como Vicepresidente de Servicios Creativos para el grupo Ogilvy Guatemala.

Clio, FIAP, London International, Cannes, One Show, New York Festivals, Caribe, Códice, Ojo de Iberoamérica y El Sol de San Sebastián son algunos de los festivales internacionales donde Ramiro y su equipo han obtenido premios y reconocimientos.

Dentro de las principales cuentas que ha trabajado están: Jeans Lee, Land Rover, Unicef, PNUD (Naciones Unidas), Bimbo, Procter and Gamble, United Airlines, Phillip Morris, Banco G&T, Shell Guatemala, BAT, Pepsico (Mirinda), IBM, Smithkline Beecham, Kimberly Clark, Lloyds Bank, American Express, Mitsubishi, Prensa Libre, Unileber, Terra, BP, Mattel, Guillette, Kraft, BDF, Coca Cola, Fanta, Sprite, Banco Granahorrar (BBVA), Panrico, Gobierno de Aragón, Nestlé, Nutrexp Colacao, Tintos de Navarra, Turismo de Aragón, Dinópolis, "la Caixa", Generalitat de Catalunya, Royal Caribbean, Telefónica, ONCE, Ayuntamiento de Barcelona, Lladró, Converse, Transporte Metropolitano de Barcelona, Museo Nacional de Arte de Cataluña, Claro.



Agustín Esteban, Director Creativo de BBDO México

Agustín Esteban Nuñez es Licenciado en Publicidad y RR.PP por la Universidad Complutense de Madrid e inicia su carrera como creativo publicitario (Director de Arte) en 1998.

Después de sus primeros pasos en la agencia Solución, entra a formar parte de Contrapunto (BBDO), una de las más prestigiosas agencias de España. Aquí alcanzará la madurez como profesional por un periodo de casi 7 años.

Después se incorpora a Zapping/M&C Saatchi por un periodo de un año, para después dar el salto como Director Creativo a LOWE México por un periodo similar. Actualmente es Grouper Creativo en BBDO México.

Su experiencia se completa habiendo trabajado para clientes como:

Amnistia Internacional, Barclays Bank, CANAL+, Digital+, Chrysler/Dodge/Jeep, El País, Mercedes Benz & Smart, Metro de Madrid, Sanitas (Seguros), Vodafone, Metlife, Renault, Alestra

AT&T, Nestlé, Axe, Rexona, Sedal, MTV, Bayer (Flanax y Alka Seltzer), Museo Papalote (México), Cerveza Sol, MARS México (Whiskas, Snickers), Pepsico (Pepsi, Sabritas, Doritos), El Universal, Wregley's, etc.

Por su trabajo a sido reconocido y premiado en certámenes como: Clio Awards, El Sol, Club de Creativos de España, Ojo de Iberoamérica, FIAP, Eurobest, NY Festival, Círculo de Creativos de México, LAUS, LIA Awards, Effie y Cannes entre otros.

Además he colaborado como profesor de Print y Medios Alternos en el Semillero de Creativos de México. También como profesor de creatividad en Zinkproject (<http://www.zinkproject.com/>).

Jurado en el edición 2007 del Círculo de Oro de México.



Héctor Fernández, VPE y Director General Creativo de Draftfcb México

Cuenta con una amplia experiencia en el área creativa; se ha desarrollado en empresas como Televisa, DDB Needham, Ogilvy & Matter y últimamente en BBDO México y durante su carrera ha tenido la oportunidad de manejar marcas en casi todas las categorías, marcas como VW, Mattel, Pepsi, Frito-Lay, Mercedes-Benz, FedEx, Campbell's, ESPN, Aspirina, Alka-Seltzer y Jeep, entre otras.

Como prueba de su valía creativa Héctor además se ha hecho acreedor a una gran cantidad y variedad de premios, incluyendo algunos Gran Prix en los festivales más importantes de publicidad, nacionales e internacionales como

Cannes, One Show, New York Festivals, LIA, Cresta, FAB Awards, El Ojo de Iberoamerica, San Sebastián, Mobius, FIAP y el Círculo Creativo de México.

Edgardo Franceschetti, Gerente General de ViaCart



Juan Carlos González, Director Creativo de Lowe SSP3

Juan Carlos González, nació en Santiago de Cali. Egresado de la facultad de publicidad de Universidad Jorge Tadeo Lozano con énfasis en Comunicación Cultural. En 1993 ingresa a McCann-Erickson y gana el primer León de Cannes de la historia de Colombia con el comercial "Reloj" de Superpegante Tesa (1995). Durante ese tiempo trabajó para Coca-Cola Company especialmente para Sprite y Coca-Cola, BDF, Gillette de Colombia, Black & Decker entre otros. En 1996 entra a trabajar en Lowe/SSP3, la agencia que revolucionó el mercado publicitario de Colombia y la más premiada nacional e internacional del país. Trabaja para cuentas regionales Unilever Andina como Axe, Alpina, El Espectador entre otros.

En 2002 decide irse a vivir a Londres (UK) y estudia en el The Art School (Graham Fink) y cursos en el D&AD (British Designer & Art Direction) con John Hegarty, Hal Curtis, Adrian Colmes, Kessels Kramer, Trevor Beatie entre otros.

En 2004 vuelve a Lowe/SSP3 y gana un León de Oro en Cannes con la pieza "Girl" de Axe en Best Use of Magazines (2005).

Durante su carrera ha ganado más de 200 premios nacionales e internacionales en los principales festivales como Clio Awards, El Sol de Iberoamérica, El Ojo de Iberoamérica, FIAP, New York Festivals, Communication Arts, entre otros. Trabajos suyos han estado en el Gunn Report.

Ha sido jurado nacional e internacional y actualmente es Director Creativo de Lowe/SSP3.



Jorge Heilbron, VP y Director Creativo de Cerebro Young & Rubicam

Bajo su liderazgo creativo, Cerebro Y&R logra posicionarse por 5 años consecutivos como la agencia panameña más premiada internacionalmente, ganando en Festivales como Fiap, Ojo de Iberoamérica, New York Festivals, Clio Awards, Caracol de Plata y Premios Jade. Además, en el 2009, Cerebro Y&R se convierte en la agencia más premiada del Festival Caribe logrando 16 premios, entre ellos el Grand Prix de Gráfica.

En el 2009 el Ojo de Iberoamérica de Buenos Aires, Argentina le otorga el premio al Mejor Director Creativo de la región Centroamérica y Caribe, siendo esta la primera vez que un creativo panameño se adjudica este galardón.

En el 2008 lideró la creatividad para el proyecto de Ampliación del Canal de Panamá, campaña que fue galardonada en los Premios Poder en Miami, Florida como la Mejor Campaña de Divulgación de America Latina, contribuyendo en gran parte a la aprobación del referéndum que hizo realidad el inicio

de esta importante obra.



Juan Manuel Koenig, VP Creativo de Koenig & Partners

De nacionalidad Argentina, ha vivido casi toda su vida en Ecuador, sus inicios en publicidad los dió en 1990 en Creacional DMB&B. Estudió Arquitectura, carrera que dejó al 3er año y luego viajó a Chile a estudiar la carrera de Comunicación Social, de vuelta en el año 95, funda junto a Cecilia y sus hermanos Koenig & Partners. Es socio también de Atake BTL y Pazzone Relaciones Públicas. En el transcurso de los últimos 10 años fué profesor universitario de los ramos de Diseño Gráfico, Creatividad Publicitaria e Historia del Arte. Ha dictado también cursos, talleres y seminarios en las más prestigiosas universidades e institutos de comunicación del Ecuador e invitado a dar charlas y seminarios en Argentina y Chile. Jurado en 5 ediciones del Cóndor de Oro ecuatoriano y 5 festivales universitarios de publicidad que organiza la misma entidad, invitado en el 2004 y el 2007 como jurado del festival internacional El Ojo de Iberoamérica. En el 2000 en Brasil obtuvo el primer lugar mundial de proyectos Odebrecht por el desarrollo del libro Talentos Anónimos,

premiado como diseñador en México en el mismo año. Recibió el premio Other Images a la mejor dirección de arte en el 2005 y como creativo publicitario en su carrera ha obtenido más de 160 reconocimientos entre galardones y finalistas en prestigiosos festivales publicitarios internacionales como FIAP, San Sebastián, El Ojo de Iberoamérica, Festival del Caribe y el Cóndor de Oro Ecuatoriano, en el cual en 7 participaciones obtuvo Un Gran Prix, 24 oros, 12 plata y 11 bronce, además de otros 97 premios por categoría. En el año 2007 y 2009 la agencia que lidera creativamente ha ocupado el 1er lugar del ranking en dicho festival.



Leo Macias, Director Creativo de Talent

Leo Macias trabaja en publicidad desde 1992. Se desempeñó en Ogilvy Colombia y Latin America, una oportunidad que le permitió estar muy cerca de Brasil adonde llegó en 1996. Allí trabajó en TTA Advertising y Publicis donde pasó siete años trabajando para General Motors, Nestlé (Latam), Bradesco Bank, HP, Procter & Gamble, entre otros.

Desde hace dos años trabaja en Talent con clientes como ABN AMRO, Net Cable TV, Toshiba, O Estado de Sao Paulo Newspaper, Mizuno, Sony Ericsson, etc.

Como Art Director ha logrado importantes reconocimientos: Oro y Plata en Cannes, premios en London Festival, Art Directors of New York, El Ojo de Iberoamérica, Sao Paulo Creation Club, Abril Publisher Award, Grand Prix en el Rio Festival, etc. Fue jurado de Press en la última edición de Cannes.



Daniel Oliveira, VP Creativo de ARS DDB

Daniel es Licenciado en Ciencias de la Comunicación con orientación en Opinión Pública y Publicidad de la Universidad de Buenos Aires y realizó varios cursos y seminarios relacionados con el campo publicitario.

Comenzó su carrera profesional en 1990 como trainee de redacción en Graffiti/ DMB&B y luego pasó a Gowland.

Empezó como Redactor en J.W. Thompson, siguió en Mind (primera agencia de Juan Cravero, actual CraveroLanis), Diálogo & Bates y en abril de 1998 ingresó a McCann-Erickson Argentina como Director Creativo.

A principios de 2006 ingresó como Director general Creativo a Webar. (agencia especializada en Internet) y en la actualidad es Vicepresidente Creativo en ARS DDB Venezuela.

En todos estos años Daniel trabajó para clientes nacionales e internacionales de primer nivel: Coca-Cola, General Motors, Toyota, Esso, Goodyear, S.C. Johnson & Son, Nestlé, La Serenísima, MasterCard, Martini-Bacardi, Gillette, Wall Mart, Procter, entre otros.

Obtuvo importantes premios a la creatividad, tanto en el país como en el exterior (Cannes, Clio, Londres, NewYork, El Ojo, Círculo de Creativos, Clarín, Lápiz de Platino, etc.)

Se desempeñó como docente en la carrera de Comunicación (UBA), dictando un Taller de Creación Publicitaria. Así mismo participó como orador en la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad y fue designado para elegir la mejor pieza anual entre los estudiantes de la misma entidad.

También fue orador principal en Seminarios publicitarios en Ecuador (Quito y Guayaquil), en El Salvador y en Venezuela

Fue jurado en premios nacionales e internacionales (Premio Clarín a la Creatividad en diarios, Círculo de Creativos, Lapiz de Oro, El Ojo de Iberoamérica, Anda de Venezuela, Premios Jade de Antigua, etc). Junto a Martín Mercado creó el comercial 'Para Todos' de Coca Cola. El comercial fue exhibido en más de 40 países de los cinco continentes y ha sido traducido a más de veinte idiomas.



Andrés Ordóñez, Director General Creativo de Zubi Advertising

Original de Colombia, Ordóñez ha mantenido posiciones en diseño de arte y como director en varias agencias a través de todo el mundo, incluyendo Ruiz Nicoli Madrid, Mother London, Leo Burnett Chicago y recientemente en BBDO Puerto Rico. Durante su estadía en esta última posición, logró alcanzar nuevas metas y recibió reconocimiento internacional en festivales como Cannes, El Ojo de Iberoamérica, New York Festivals, Cúspide y AHAA para nombrar algunos, al dirigir los esfuerzos creativos de la agencia como VP Director Creativo.

Con años de experiencia creativa reconocida y premiada bajo su cinturón, Ordóñez ahora le brinda a Zubi Advertising su filosofía de "keep it simple".



Anselmo Ramos, VP y Director Creativo Ejecutivo de Ogilvy & Mather Brasil

Nacido en Brasil, dejó su país y se fue a recorrer el mundo y trabajó en Portugal, España y los Estados Unidos en agencias como Young & Rubicam Lisboa, Madrid y Miami, Lowe New York y DHP/Miami Beach. Como redactor y director creativo, realizó campañas locales, regionales y globales. Tiene premios en Cannes Lions, One Show Pencils, CLIOs, Andy, Eurobest. Volvió a Brasil y ahora lidera Ogilvy & Mather São Paulo. Y está muy feliz.

Enrique Renta, VP Creativo de Eje Sociedad Publicitaria



Gustavo Reyes, Director General Creativo de Euro RSCG Buenos Aires

Gustavo Reyes es Licenciado en Comunicación Visual, título obtenido en la Universidad de La Plata, y Director de Arte recibido en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios. Tiene 40 años.

Su trayectoria profesional comienza en 1989, desempeñándose como diseñador gráfico independiente. Durante su carrera trabajó en algunas de las agencias de publicidad más prestigiosas de Argentina: Publicis Capurro y Fernando Fernández, como Director de Arte; Savaglio TBWA y CraveroLanis Euro RSCG, como Director Creativo, y Ogilvy & Mother, ya como Director General Creativo.

En la actualidad es el Director General Creativo Ejecutivo de Euro RSCG Buenos Aires y vice presidente

Su experiencia incluye la atención integral de grandes cuentas, tanto a nivel nacional como regional, entre las que se destacan: Seagram, Budweiser, Brahma, Sprite, Fanta, Campari, Bonafide, La Serenísima, Unilever Best Foods, Kraft Foods (alimentos y bebidas); Grupo Clarín, Claxson (medios de comunicación); Carrefour, Soleil, Wal-Mart (Retail); Bayer, Nivea, Glaxo (healthcare); Telefónica Empresas, Telmex, (telefonía); Massalin Particulares, BAT (tabacaleras); Suzuki, Citroen, Peugeot, Alfa Romeo (automóviles); Unilever, Glaxo, Gillette, Skin Less, Kimberly Clark (belleza); Banca Nazionale del Lavoro, BBVA Banco Francés, Banco Galicia, BBVA Consolidar, Banco Río Santander (entidades financieras); UFO, All Star, Caterpillar, Grimaldi (indumentaria); Phillips, BGH, Apple, Hitachi, Alcatel.Motorola (electrónica); Sandford, Blockbuster, Michelin, Air France, Bic, Matchbox (otros).

Su trabajo ha sido galardonado, a lo largo de su carrera, con importantes premios en los festivales nacionales e internacionales de mayor prestigio, entre los que se cuentan 5 Leones en Print , 2 Leones en TV y 2 en radio (Festival de Cannes); 2 Platas y 1 Bronce (Clio Awards); 5 Oros y 3 Platas (Festival de Nueva York); 2 Oros y 10 Short List (London Festival); 1 Plata y 4 Short List (The One Show); 1 Grand Prix, 8 Oros TV, 3 Platas y 3 Bronces (Festival de Montreux); 3 Oros y 2 Platas (Festival de San Sebastián); 16 premios Festival Iberoamericano de Publicidad (FIAP); Grand Prix de Oro, Grand Prix de Plata, 6 Oros y 3 Platas (Premios Clarín); múltiples premios Lápis de Oro y otros galardones en los Eagle Awards, Festival de Gramado, Círculo de Creativos Argentinos y AMBA. 4 premios en el FIAP (1 Oro, 2 Platas y 1 Bronce) y en el Festival de Cannes (2 Platas). London Awards 2006 (1Oro en Radio) y 2 Bronces (Gráfica y Radio) en el New York Festival 2006. En el 2007 fue premiado en el FIAP con 4 oros 4 platas 4 bronce y un grand prix. En los Effies con un Oro por BBVA. En el Ojo de Iberoamérica 3 oros y un plata. Recientemente galardonado en Cannes y Montreux. En el 2008 contó con 4 bronce en Fiap, 2 Oros en Montreux, un plata en El Sol, un bronce y dos finalistas en Cannes y tres oro y tres platas en El Ojo.

Camil Roca, Director General Creativo de Bassat Ogilvy

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y cuenta con estudios de publicidad y marketing por la University of California y la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona (E.A.E.).

Camil Roca llegó al Grupo Bassat Ogilvy tras su paso por Young & Rubicam, agencia en la que había estado trabajando como copywriter y strategic planner desde 1994 a1995. Dos años antes, en 1993 trabajó en la agencia estadounidense Zubi Advertising, con sede en Miami para clientes como Pepsi, Pizza Hut o Disneyworld. Pero sus primeros pasos profesionales los dio en la agencia Doping, de Barcelona, en la que se formó como copy.



Roberto Rodríguez, Director Creativo Ejecutivo de Delta Publicidad

Es español. Empezó su carrera como director de arte en TAPSA (España) donde estuvo 9 años llegando a convertirse en director creativo. Siguiendo sus instintos dejó su país de nacimiento y desde hace cuatro años está radicado en Latinoamérica donde ha pasado por diversos países y agencias: TBWA/Ecuador, TBWA/Colombia, GREY/Maruri y SAATCHI&SAATCHI/Ecuador fueron las anteriores agencias donde trabajó Roberto antes de incorporarse a DELTA PUBLICIDAD en enero de 2009, asumiendo la máxima responsabilidad creativa de la agencia.

Roberto ha sido premiado en diversos festivales regionales como el Ojo de Iberoamérica, Festival Caribe y Condor de Oro entre otros. Anteriormente, también ha sido jurado del festival local ecuatoriano, Condor de Oro.

Para Roberto esta aventura latinoamericana "desde luego ha sido todo menos aburrida".



Gabriel Román, Presidente y Director General Creativo de Lowe Ginkgo

Es miembro del LOWE LatAm Creative Council. Ha sido jurado en Fiap, El Ojo de Iberoamerica, The Clio Awards, The London Festival, The New York Festivals, Festival Mexicano de Publicidad, Festival Chileno de Publicidad y conferencista invitado en varios países de la región.

Fue también profesor de Creatividad de la carrera Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay.

Hasta hoy ha ganado 1 León en Cannes, 7 Clios, 13 New York Festivals, 3 London Festival, 1 Gran Prix del Festival Brasileiro de Propaganda, 3 Ojos de Iberoamérica y 22 soles de Fiap.



Carlos Rusconi, VP Creativo de Draftfcb Venezuela

Comenzó su carrera en Ghery – Bates, BSB de Venezuela, como Redactor Junior y se encargó de cuentas como Skoda Motors, Cargil, Visa Internacional, Visa y Master Card del Banco de Venezuela, Movilnet, Laboratorios Ponce & Benzo, Eveready.

En 1992 pasó a J Walter Thompson como Redactor Señor trabajando para Kraft, Ford Motors, General Electric, S.C. Johnson & Son, Nabisco, Sunbeam-Oster, Cervecería Nacional, Venoco, Banesco. Luego llegó a Head Quarters Advertising San Francisco como Director Creativo Asociado y en 1996 regresó a JWT. Ha ganado premios nacionales e internacionales y hoy se destaca con trabajos para Polar Ice, Maltín Polar, Harina Pan, Jugos Yukery, Helados Efe, Mitsubishi, Oreo, Mazeite, Club Social, Optica Caroní, entre otras.



Tiago Viegas, Director General Creativo de Brandia

Es Licenciado em Comunicação Empresarial por la Escola Superior de Comunicação Social donde hoy da clases. Comenzó su carrera en 2001, como trainee em McCann Erickson Portugal y luego pasó a BBDO Portugal, donde se desempeñó hasta fines de 2004 cuando llegó a TBWA Lisboa como redactor senior. Tres años después asumió como supervisor creativo trabajando para McDonald's, IKEA, Vodafone e Nissan, entre otras cuentas. Tiene en su trayectoria premios y shortlists en los principales festivales de publicidad nacionales e internacionales como El Ojo, Sinos, Cannes, New York Festivals y CCP, entre otros. Desde abril de 2008, lidera el equipo de BrandiaCentral.