

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2010 CONCURSO NUEVOS REALIZADORES 2010

El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica invita a Nuevos Realizadores y Estudiantes que deseen serlo a participar del CONCURSO NUEVOS REALIZADORES 2010.

Objetivo del Concurso:

Este concurso tiene como objetivo estimular a los nuevos realizadores de la región que desean desarrollarse o ampliar su presencia en el ámbito de las comunicaciones y la publicidad, dándoles la oportunidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad a la comunidad publicitaria de Iberoamérica en el marco del evento que convoca a los máximos referentes de la creatividad y la publicidad mundial. El Ojo de Iberoamérica es el momento y el lugar más apropiado para darse a conocer como profesional o como futuro profesional en el caso de los estudiantes ya que las agencias y productoras prestan especial interés al material de las nuevas generaciones en el festival más innovador de la región. Al mismo tiempo las repercusiones, que se hacen extensivas en el tiempo, multiplican la visibilidad que tienen los participantes.

Inscripción online: www.elojodeiberoamerica.com

Contacto: nuevosrealizadores@elojodeiberoamerica.com

Cierre de inscripción: 5 de noviembre

REGLAMENTO DEL CONCURSO NUEVOS REALIZADORES

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

El Concurso Nuevos Realizadores está dirigido a estudiantes de cine y publicidad, profesionales de pequeñas y grandes productoras, realizadores de videos y contenido audiovisual y directores de cine. El certamen se dividirá en dos grupos:

- **Estudiantes:** Alumnos regulares de universidades, institutos o escuelas de cine, producción audiovisual, etc. Deberán presentar certificado de alumno regular de la institución académica a la que pertenecen.
- **Nuevos Realizadores:** Profesionales que se estén desempeñando en la industria y que hayan realizado su primer trabajo como realizador después del 1/01/09.

¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará a partir del **12 de octubre** de 2010 en forma totalmente online a través del sitio **www.elojodeiberoamerica.com** y el plazo para inscribir los trabajos se extenderá hasta el **5 de noviembre**.

Para poder subir los trabajos inscriptos, previamente deberá haberse acreditado el pago correspondiente a la inscripción y completado la inscripción online. Sin esto, no se podrán subir ninguna pieza.

Los interesados deberán ingresar al sitio, seleccionar la solapa Premios, ingresar al apartado de Nuevos Realizadores donde encontrarán toda la información del concurso y un link de acceso para registrarse, completar los datos solicitados,

realizar el pago de la inscripción, subir las piezas que se deseen presentar para el concurso y enviar copia del contrato debidamente firmado por los integrantes del grupo participante.

¿Qué PODRÁS INSCRIBIR?

Los participantes podrán inscribir material que ya haya sido realizado del tema libre y/o producir material especial para el Concurso. En el caso de realizar un material especial, deberá girar en torno al tema propuesto por el festival para realizar el trabajo.

Las categorías serán:

1- Tema libre – Trabajos ya realizados por el participante.

En esta categoría podrán presentar trabajos originales creados en el período comprendido entre el 1/01/2009 y el 30/10/2010. La autoría debe corresponder en su totalidad al postulante.

Para este premio en principio no habrá categorías, sino que el volumen de piezas determinará si se implementa separar las piezas por en las siguientes subcategorías:

- Videoclip *
- Comercial de Cine/TV *
- Documental *
- Ficción *
- Arte / Instalación / Animación / Cortometraje*

* En caso de que haya sido realizado para un cliente, deberá contar con la autorización del mismo por escrito, en hoja membretada de la empresa. Y ser acompañado por las autorizaciones de actores, músicos, banda sonora, etc.

2- Tema BRIEF: "CELEBREMOS LA DIVERSIDAD" – Trabajo nuevo a realizar por el participante.

En esta categoría deberán producir un Comercial de TV. El mismo deberá incluir la aplicación de la marca **LatinSpots.com**

Duración de los trabajos:

Los trabajos ya realizados de "**Tema Libre**" podrán tener una duración máxima de cinco (5) minutos (*).

En el caso de los trabajos realizados especialmente para el tema: "**Celebremos la Diversidad**" no deberán superar los 60 segundos.

Calidad del material a presentar:

Los trabajos podrán ser realizados en cualquier formato aunque se recomienda que sean hechos en video digital de alta calidad (DV), aunque también podrán ser realizados en otras calidades inclusive con teléfonos celulares.

Todos los trabajos deberán ser subidos a la página del festival en calidad media Y, en caso de resultar ganador, se le solicitará al participante que envíe la versión en alta calidad.

Las especificaciones técnicas para los archivos audiovisuales son las siguientes:

Tema Libre:

Los participantes realizarán la inscripción online pero el archivo audiovisual lo subirán a un ftp que será otorgado por la organización del festival una vez confirmada y abonada la inscripción.

- Formato: .mov o mpg
- Calidad: Buena
- Tamaño (ancho x alto): 320 x 240 píxeles (¼ de pantalla)
- Peso: Hasta 20 MB

Tema Brief:

Los participantes realizarán la inscripción y enviar el material audiovisual totalmentero el archivo audiovisual lo subirán a un ftp que será otorgado por la organización del festival una vez confirmada y abonada la inscripción.

- Formato: .mov o mpg
- Calidad: Buena
- Tamaño (ancho x alto): 320 x 240 píxeles (¼ de pantalla)
- Peso: Hasta 7 MB

REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR / COSTOS DE INSCRIPCIÓN

Para poder participar del Concurso Nuevos Realizadores los participantes deberán abonar un costo por gastos administrativos, de procesamiento de las piezas y su almacenamiento que denominaremos "costo de inscripción".

El participante que haya inscripto sus trabajos recibirá un descuento especial del 10% sobre el valor de la entrada para asistir al Festival El Ojo 2010. En el caso de un grupo, el descuento se efectuará sobre el valor de una sola entrada.

Los costos para participar del Concurso Nuevos Realizadores son los siguientes dependiendo de la categoría que participan:

Nuevos Realizadores:

Quienes participen de esta categoría podrán hacerlo de forma individual o grupal (hasta cuatro integrantes).

El participante individual o el grupo participante deberá/n abonar U\$S 100.- (\$ 390.- en Argentina) para poder participar del concurso. Este abono le permitirá al participante inscribir: dos (2) trabajos en la categoría "**Tema Libre**" y un (1) trabajo en la categoría Brief "**Celebremos la Diversidad**". En caso que el participante desee inscribir piezas adicionales para cualquiera de los temas, podrá hacerlo abonando un costo adicional de U\$S 30.- (\$ 100.- en Argentina) por cada pieza adicional y la misma deberá ser abonada al momento de la inscripción.

Estudiantes:

Quienes participen de esta categoría podrán hacerlo de forma individual o grupal (hasta cuatro integrantes).

El participante individual o el grupo participante deberá/n abonar U\$S 80.- (\$ 300.- en Argentina) para poder participar del concurso. Este abono le permitirá al participante inscribir: dos (2) trabajos en la categoría "**Tema Libre**" y un (1) trabajo en la categoría Brief "**Celebremos la Diversidad**". En caso que el participante desee inscribir piezas adicionales para cualquiera de los temas, podrá hacerlo abonando un costo adicional de U\$S 30.- (\$ 100.- en Argentina) por cada pieza adicional y la misma deberá ser abonada al momento de la inscripción.

REGLAS GENERALES Y CONDICIONES DEL CONCURSO

Los participantes autorizan expresamente y en forma irrevocable a LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. a difundir sus nombres, imágenes, datos personales, material inscripto y piezas ganadoras (archivos audiovisuales), en los medios y formas que LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. considere conveniente, sin derecho a percibir compensación alguna.

Los participantes aceptan y declaran que las decisiones del jurado y de los organizadores del concurso son inapelables.

Las empresas y personas que hayan inscripto material autorizan a LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. a publicarlo en los medios que LatinSpots considere adecuados, entre ellos la revista LatinSpots, así como a emitir sus trabajos por televisión en los programas referidos al Premio El Ojo de Iberoamérica, en los sites **www.latinspots.com** y **www.elojodeiberoamerica.com** (y en los medios que deseen publicarlos). Los participantes asimismo autorizan a publicar, emitir y difundir por cualquier medio existente o a crearse, todo el material inscripto, el cual quedará en propiedad de los organizadores del concurso, pudiendo estos difundirlos libremente.

Los participantes garantizan en carácter de declaración jurada la autoría y originalidad de todas las piezas e ideas inscriptas y asumen la total responsabilidad frente a cualquier reclamo que pudieran efectuar terceras personas en tal sentido. En caso de detectarse que la pieza inscripta resulta igual a otra existente será automáticamente descalificada y se le retirará el premio en caso que haya recibido alguno, sin ningún tipo de compensación ni reintegro alguno.

Asimismo, el participante reconoce expresamente y acuerda que los logotipos, marcas e imágenes del festival y los auspiciantes, son de propiedad exclusiva de los mismos y se comprometen a utilizar estos logos, pura y exclusivamente para este concurso.

En adición, cada ganador se compromete a utilizar en su publicidad o promoción la denominación correcta de los organizadores y del premio recibido.

La mera participación, inscripción de material y/o recepción de los premios implica, sin necesidad de declaración alguna u otra formalidad, el conocimiento y aceptación de estas bases y de las modificaciones que LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. pudiera realizar.

Las personas que intervengan en este concurso, por su sola participación aceptarán de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones previstas en las normas generales del mismo y las particulares de cada tema / brief.

Cualquier cuestión relacionada con la interpretación de las presentes reglas y condiciones será dirimida por Latin Spots Internacional S.A. exclusivamente.

Ni Latin Spots Internacional S.A. ni los Auspiciantes serán responsables por los daños y perjuicios que pudieran sufrir los concursantes o terceros, en sus personas o bienes, con motivo o en ocasión de la participación en el concurso.

Para cualquier diferencia que tuviera que dirimirse por vía judicial, las partes se someten a la jurisdicción ordinaria, competente en razón de la materia, de la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina, con renuncia expresa a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles.

Cualquier otra cuestión vinculada al certamen se inserta dentro de las condiciones establecidas por el reglamento general que rige El Ojo de Iberoamérica.

Latin Spots Internacional S.A. se reserva el derecho de cancelar o modificar este concurso en forma total o parcial, cuando se produzcan circunstancias no imputables al mismo y no previstas en estas reglas y condiciones.

Los participantes deberán firmar este reglamento de condiciones de participación en el concurso (podrán bajar el documento "Contrato de Aprobación de las Bases y Condiciones del Concurso" del sitio oficial del festival) y enviarlo a los organizadores del festival como condición excluyente para su participación en el mismo junto al resto de la información solicitada (Formulario de Inscripción, Certificado de trabajo o Alumno regular, fotocopia del Documento, Cédula o Pasaporte).

Las piezas que no cumplan con alguna de las condiciones establecidas para participar en el concurso, serán descalificadas automáticamente sin derecho a indemnización ni reintegro alguno.

Los ganadores del concurso, para hacerse acreedores de los premios deberán suscribir adicionalmente una autorización a Latin Spots Internacional SA para disponer libremente sobre los derechos de emisión y propiedad intelectual de la pieza presentada (piezas, ideas, fotografías, actores, música, banda, locutores, diseño, imágenes, etc.) no constituyendo ésta, una enumeración taxativa sino meramente enunciativa, y permitir su cesión a la organización y a los Auspiciantes por el lapso de un año para ser publicada/emitida.

La no aceptación y/o el incumplimiento de estas condiciones especiales para la hipótesis de resultar ganador, implicará la inmediata descalificación del material presentado en el concurso y su devolución al participante.

PREMIOS:

Primer Puesto de ambas categorías (Tema "Libre" y Tema "Celebremos la Diversidad") será premiado con:

- Difusión del trabajo ganador y los integrantes del equipo.
- Publicación del trabajo en LatinSpots, LatinSpots.com, El Ojo de Iberoamérica, El Ojo News y en medios de Iberoamérica que se sensibilicen con el mensaje.
- Diploma para cada uno de los participantes del grupo.
- Suscripción LatinSpots 2010: Colección anual Video Revista (6 revista + 6 DVDs). La suscripción será entregada en el evento.
- 1 acceso a LatinSpots Revista Digital 2010/2011 para cada integrante del equipo (LS#91 a #101).
- Un pase libre para una persona del equipo para asistir a las Conferencias de El Ojo 2011 (Válido para un solo integrante del equipo).

Segundo Puesto de ambas categorías:

- Difusión del trabajo ganador y los integrantes del equipo.
- Diploma para cada uno de los participantes del grupo.
- 1 acceso a LatinSpots Revista Digital 2010/2011 para cada integrante del equipo (LS#91 a #101).

Tercer Puesto de ambas categorías

- Difusión del trabajo ganador y los integrantes del equipo.
- Diploma para cada uno de los participantes del grupo.
- 1 acceso a LatinSpots Revista Digital 2010 para cada integrante del equipo (LS#91 a #97).

¿QUIÉN ES EL JURADO?

Un Jurado especial integrado por prestigiosos profesionales vinculados a la labor publicitaria y académica de Iberoamérica evaluará las piezas inscriptas. Los mismos serán publicados y difundidos a partir del 20 de octubre.

Cierre de Inscripción: **5 de noviembre**

Inscripción en: **www.elojodeiberoamerica.com**

Consultas: **nuevosrealizadores@elojodeiberoamerica.com**