



ENCUESTA

Copa Mundial FIFA 2022

adsmovil



Introducción



Esta encuesta de Digital Turbine se realizó en Argentina en el segundo trimestre de 2022.



Esta encuesta consiguió más de 200 encuestados de personas entre 18 y 74 años.



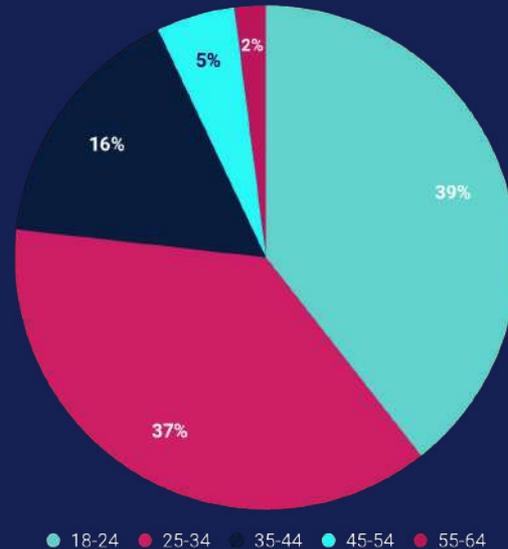
La encuesta incluyó preguntas sobre la visualización de la Copa Mundial FIFA 2022 y otros deportes, actividades en móvil, y las preferencias de los anuncios durante este evento.

Demografía

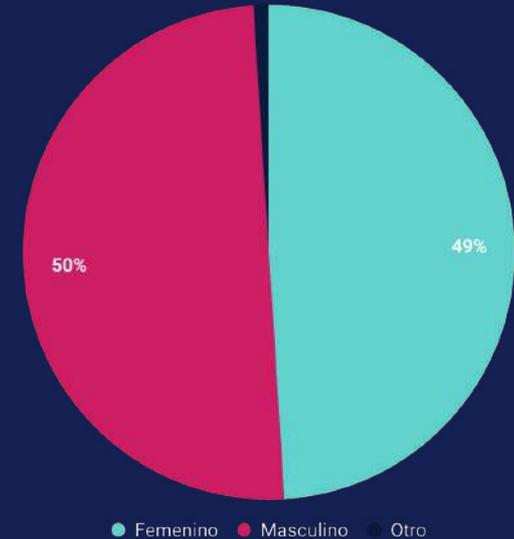
Personas de todas las edades y géneros mirarán la Copa Mundial, en su gran mayoría son personas de **18-44** años.

La mayoría de los encuestados (**63%**) son solteros, en comparación a los casados con un **37%**.

Edad

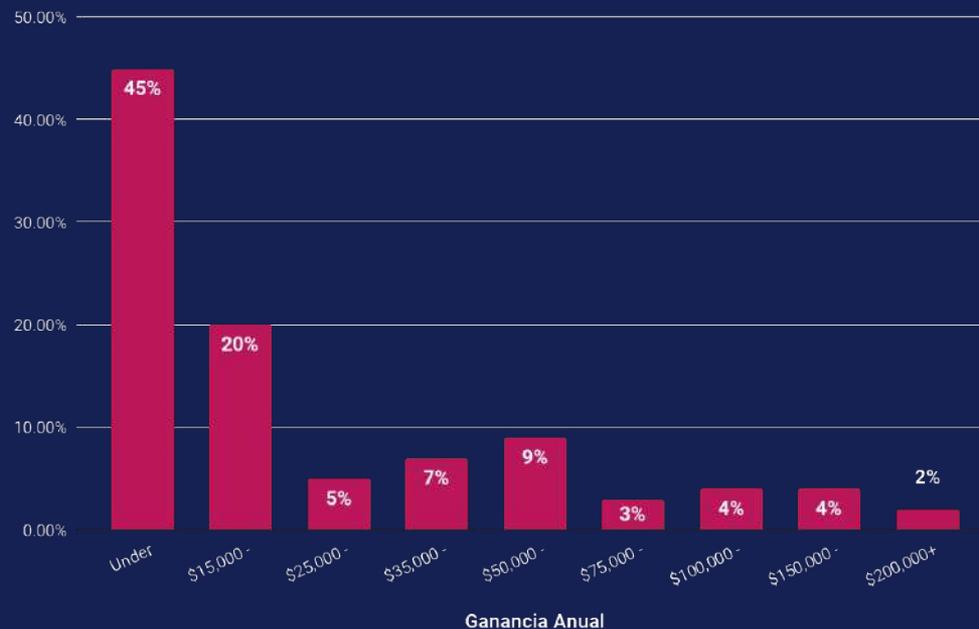


Género



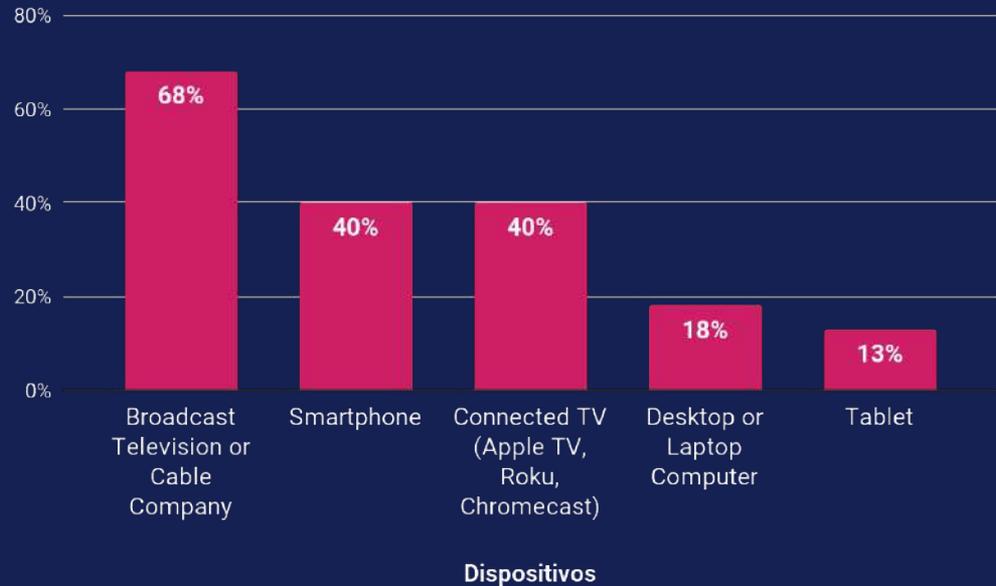
Ganancia anual

El **65%** de los encuestados tiene una ganancia anual menor a **\$24,999 USD**.



Dispositivos utilizados para ver la Copa Mundial

El **68%** de los encuestados tiene planes para ver la Copa Mundial en televisión o a través de compañías de cable.
Pero después de esto, muchas personas utilizarán un smartphone para ver la Copa Mundial.



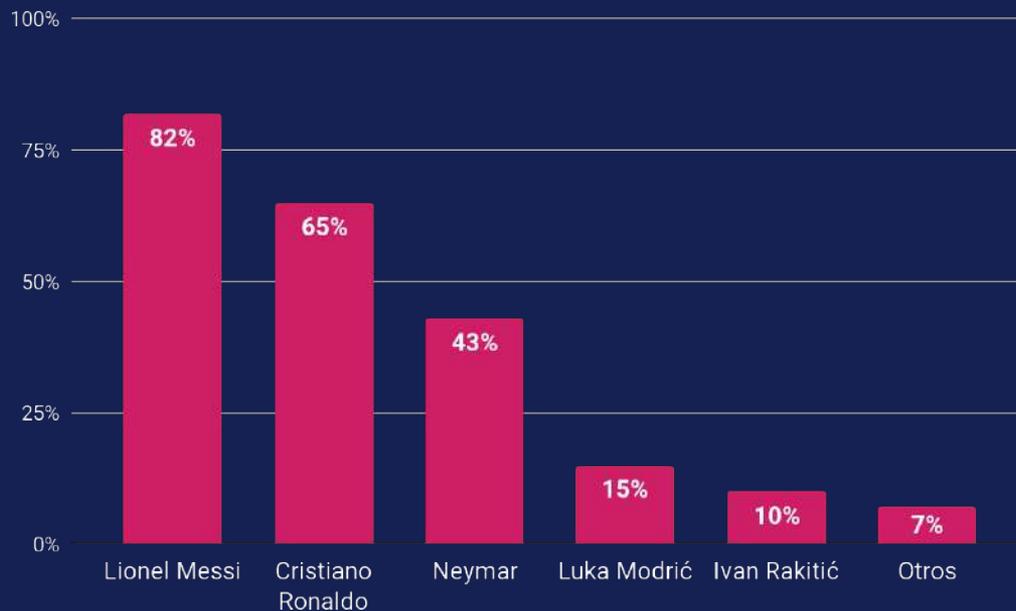
Lugar para ver el juego

Muchas personas en Argentina prefieren mirar la Copa Mundial en casa.



Jugadores seguidos de la Copa Mundial

Los observadores de la Copa Mundial **seguirán a muchos jugadores** de los equipos que están jugando en el torneo



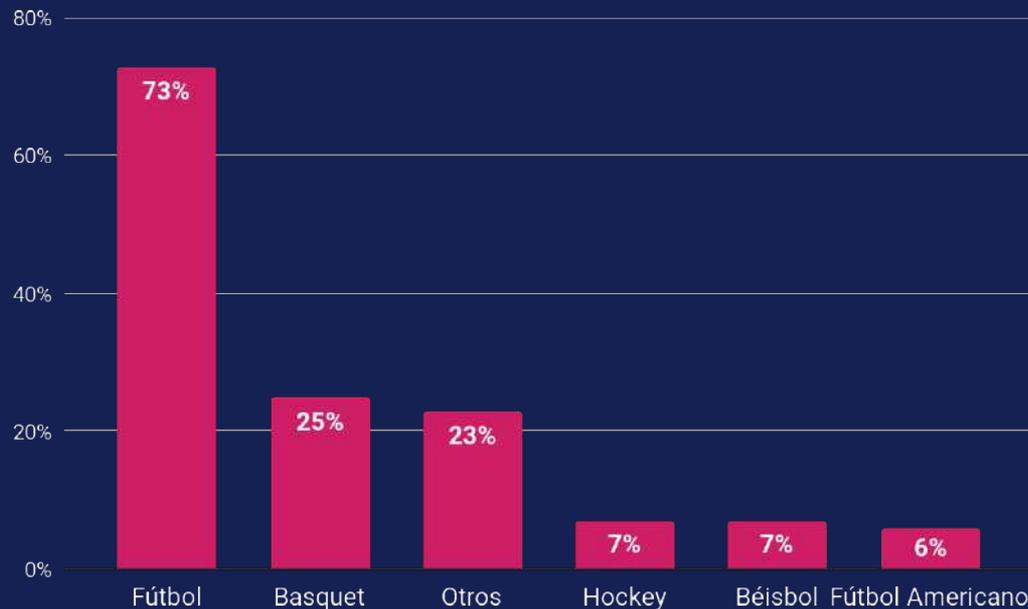
Aplicaciones de contenido deportivo que utilizan

Los encuestados de Argentina utilizan muchas aplicaciones de contenido deportivo en sus dispositivos móviles.



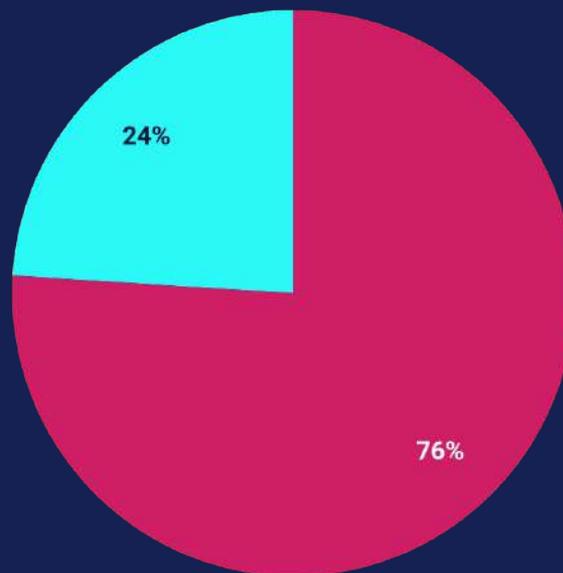
Deportes que practican de los encuestados

La audiencia encuestada practica deporte, la diferencia radica en la frecuencia en que lo practican, de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta el **46% de los encuestados practica deporte muchas veces a la semana con 82% lo practica menos de una vez a la semana.**



Ligas de fútbol

Las personas de **Argentina** miran otras ligas de fútbol además de la Copa Mundial FIFA.



- Si, veo otras ligas que no sean únicamente la Copa Mundial FIFA 2022
- No, solo veo la Copa Mundial FIFA 2022

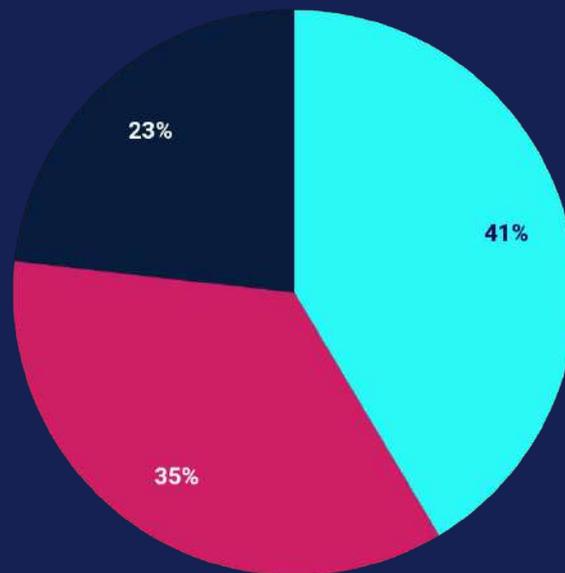
Frecuencia a la hora de ver transmisiones de fútbol

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, el **75% mira transmisiones de fútbol** al menos un par de veces al mes.



Tiempo que pasa en las aplicaciones deportivas durante eventos de fútbol

La mayoría de los encuestados (77%) pasan el mismo o más tiempo en aplicaciones deportivas durante eventos de Fútbol como la Copa Mundial FIFA.

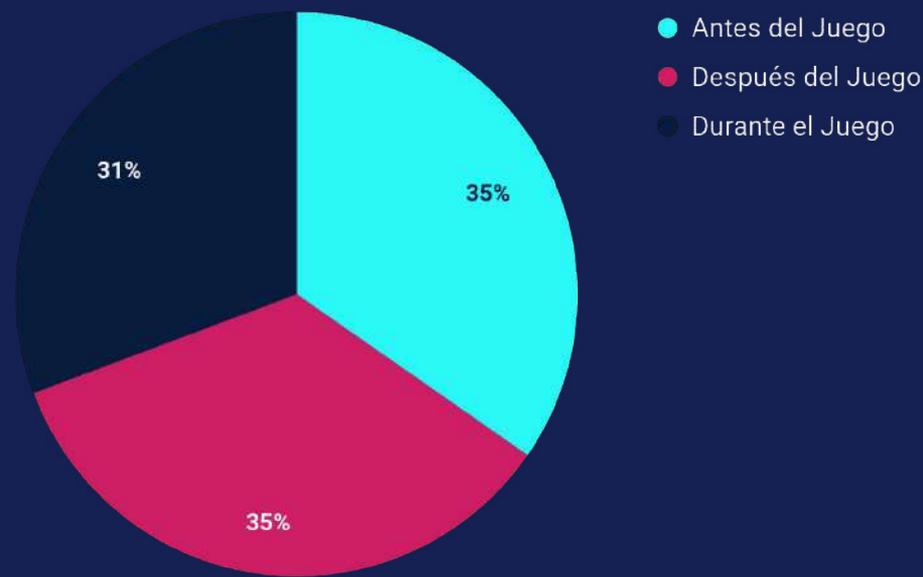


- El tiempo en aplicaciones deportivas se mantiene igual
- Pasa más tiempo en aplicaciones deportivas
- Pasa menos tiempo en aplicaciones deportivas

Momento de uso de las aplicaciones deportivas

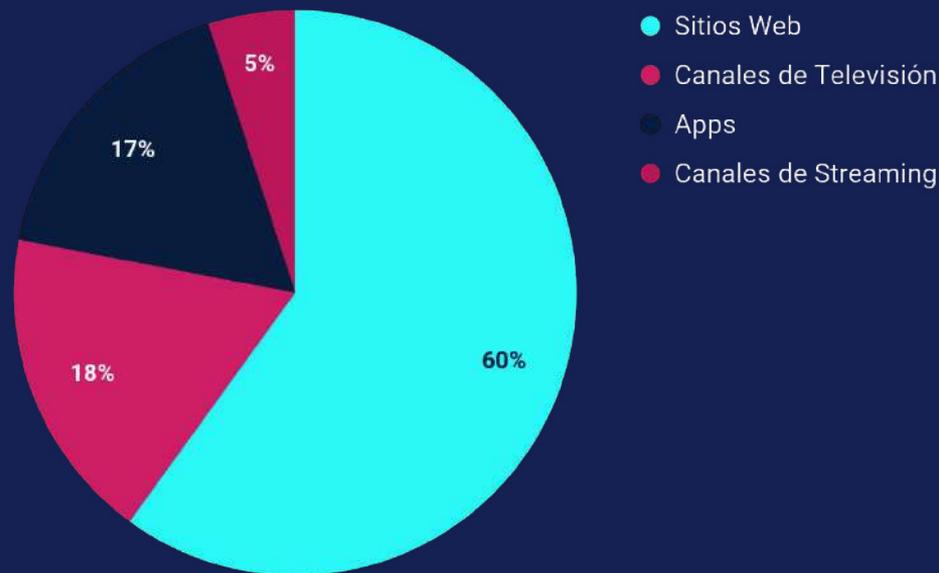
Las personas en **Argentina** utilizarán sus móviles y aplicaciones deportivas antes, durante, y después del juego por la Copa Mundial.

¿Qué momento le dedicas tiempo a las aplicaciones deportivas?



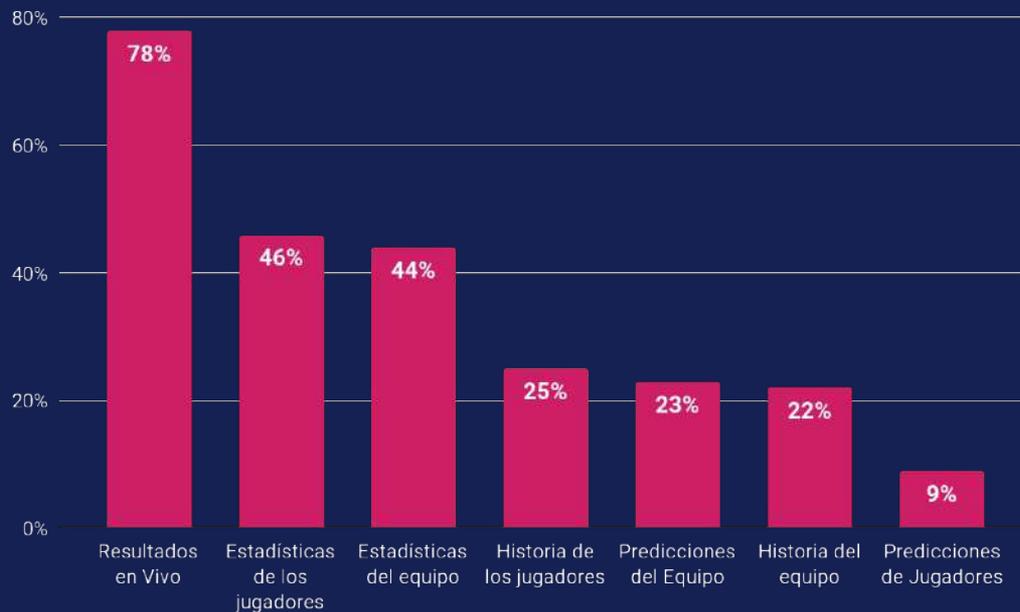
Método de uso para buscar información

De acuerdo a la encuesta realizada, para buscar información relacionada a los juegos/jugadores, en su gran mayoría lo hacen mediante búsquedas por medio de Sitios Web, seguido de Canales de Televisión, y en tercer lugar en Apps.



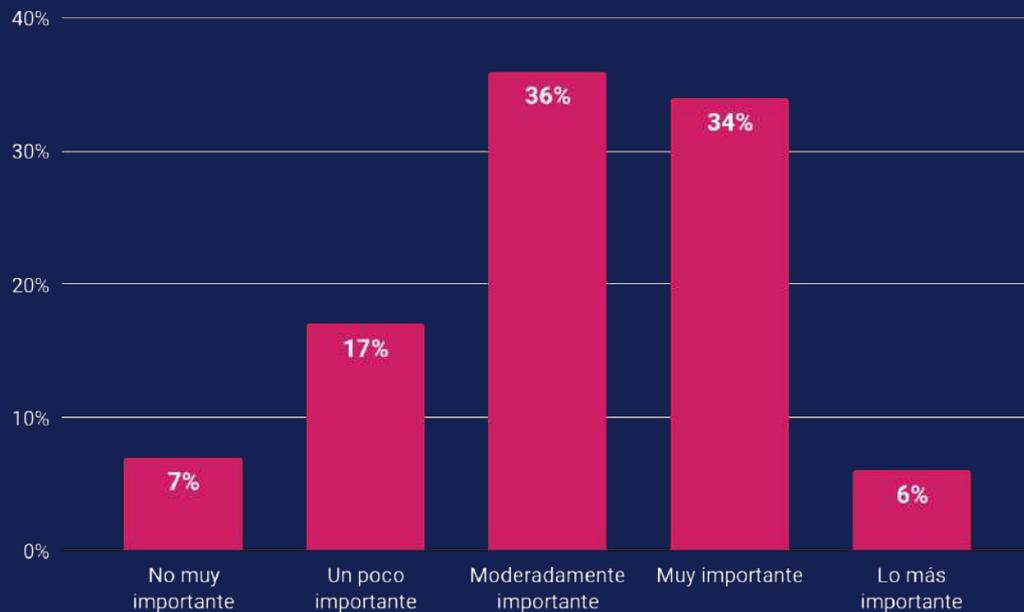
Información buscada sobre equipos o los jugadores

Cuando buscas por deportes o información de los jugadores, ¿Qué es lo que buscas?



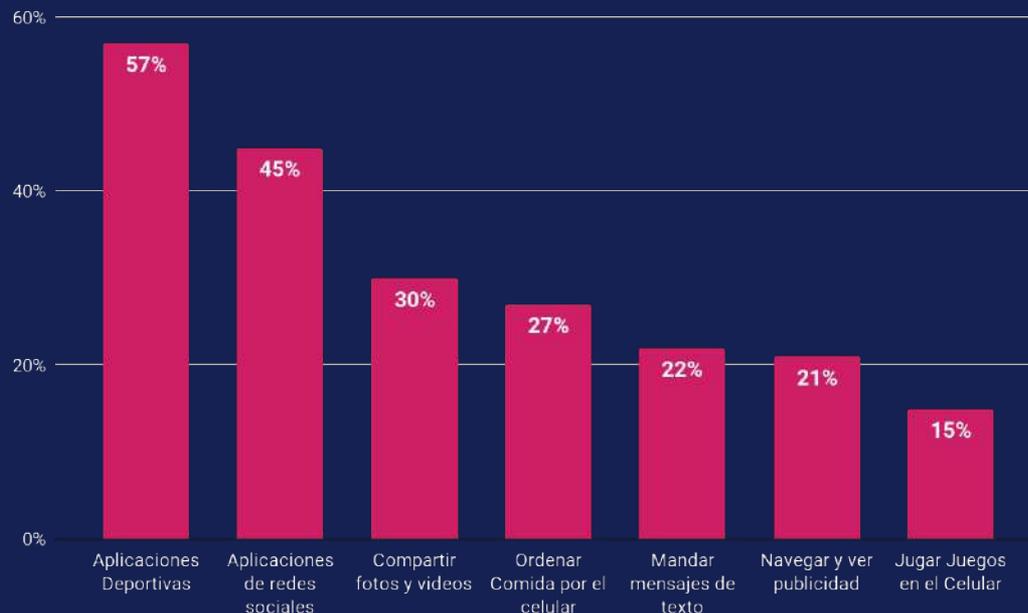
Mantenerse informado de la Copa Mundial en múltiples dispositivos

La mayoría de los encuestados (76%) piensa que es importante mantenerse continuamente informado de la Copa Mundial FIFA en diversos dispositivos.



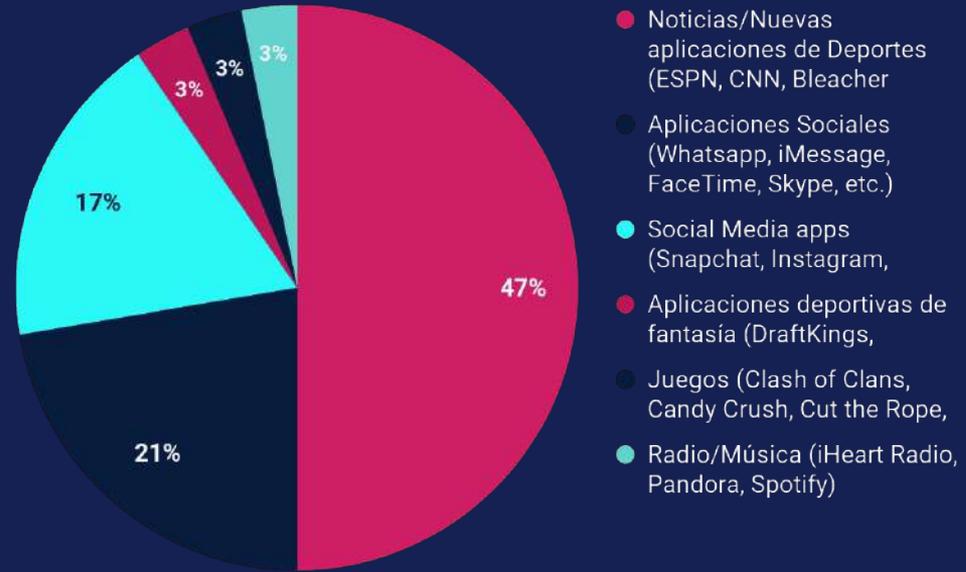
¿Cómo se usan los móviles durante la Copa Mundial?

Durante el juego de la Copa Mundial, los encuestados utilizan sus móviles para navegar en las aplicaciones deportivas (57%), **navegar en aplicaciones de redes sociales (45%), y compartir fotos y videos (30%).**



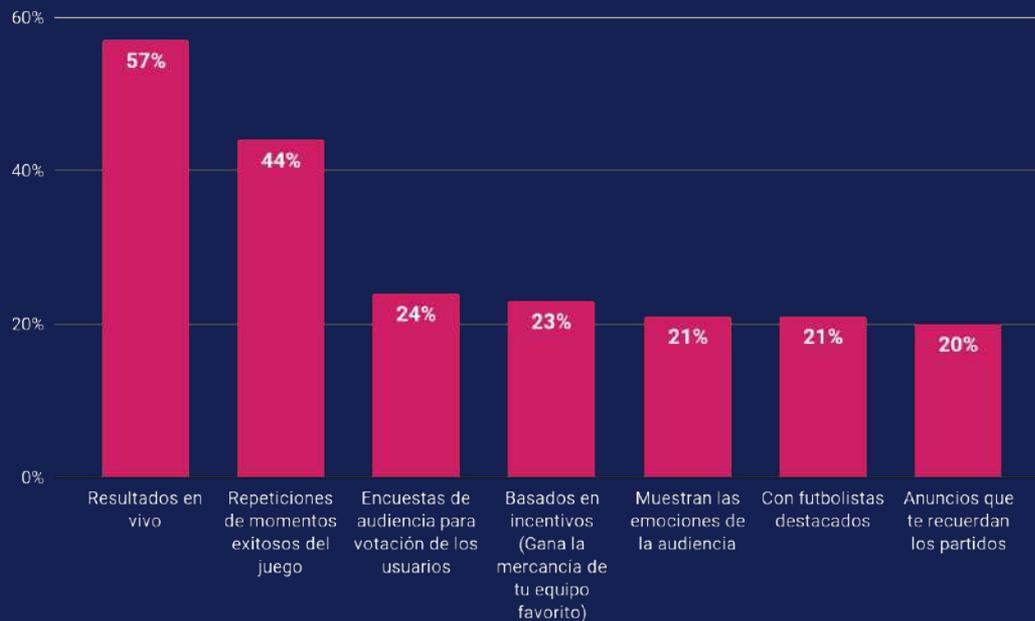
Aplicaciones que usan en los móviles durante la Copa Mundial

Durante la Copa Mundial, los encuestados pasarán más tiempo en las aplicaciones de noticias, aplicaciones sociales (Whatsapp, iMessage), y redes sociales en sus móviles.



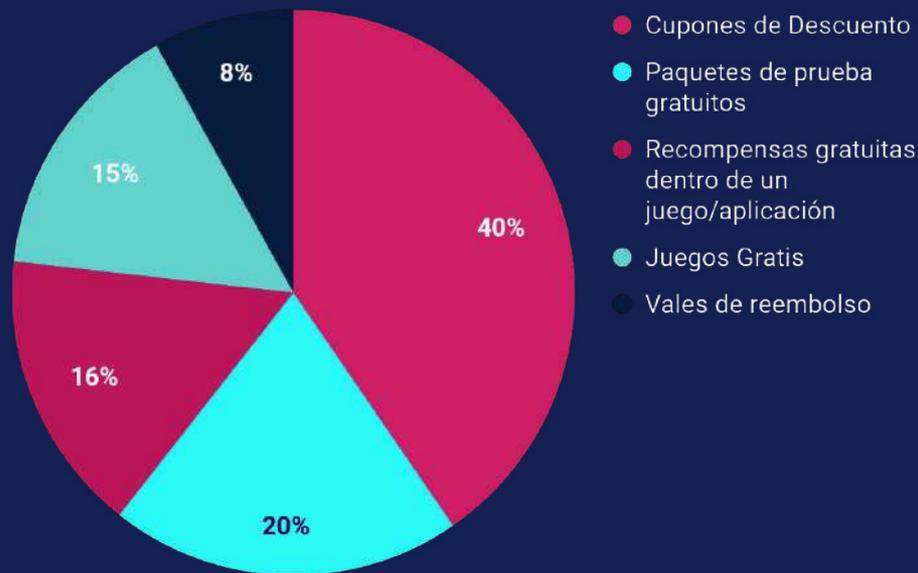
Tipo de anuncios prefieren

En relación al tipo de anuncios que los encuestados prefieren, la mayoría prefiere anuncios con resultados en vivo (57%) seguido de repeticiones de momentos exitosos del juego (44%).



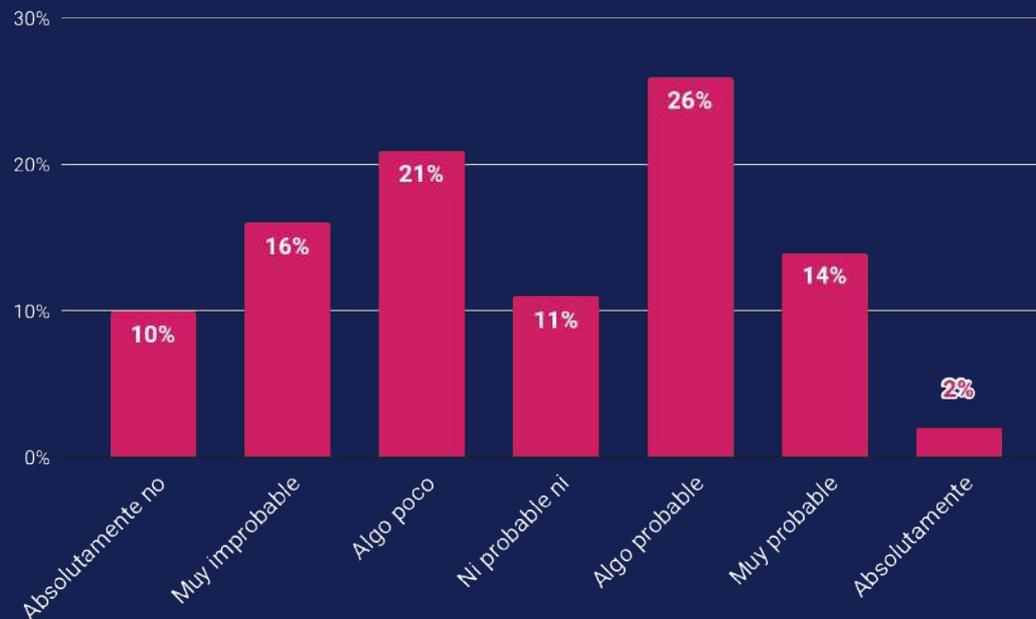
Anuncios incentivados prefieren

En caso de los anuncios incentivados, muchas personas **(40%) prefieren cupones de descuento.**



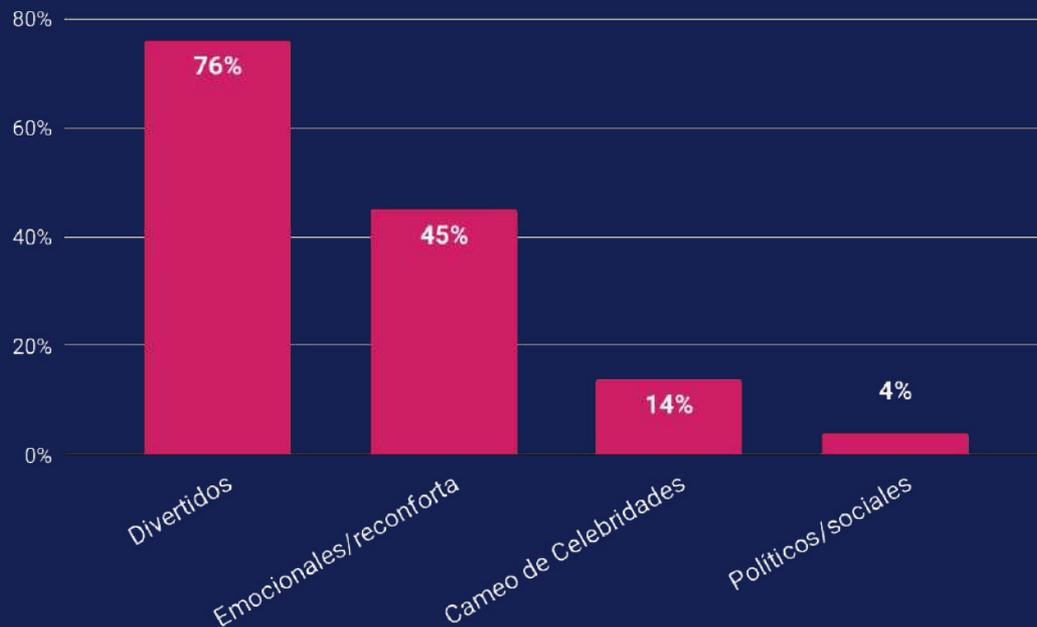
Volver a ver anuncios

Una cantidad significativa de encuestados (**41%**) señala que **es probable que ellos busquen un anuncio emitido durante la Copa del Mundo y lo vuelva a ver.**



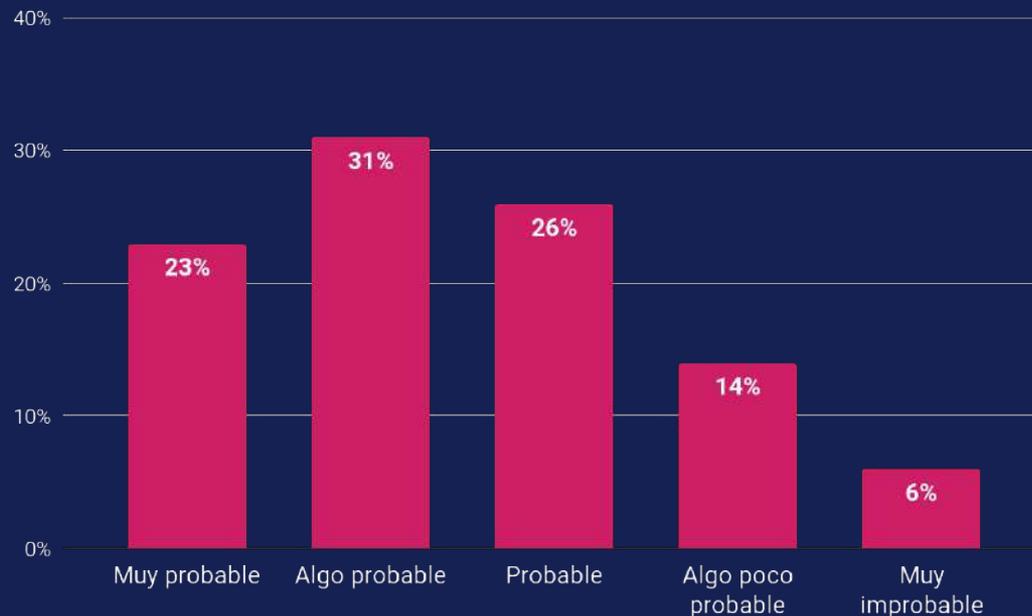
Tema de anuncios que prefieren

La mayoría de los encuestados prefiere ver anuncios divertidos durante la Copa Mundial FIFA 2022 en comparación a otro tipo de contenido.



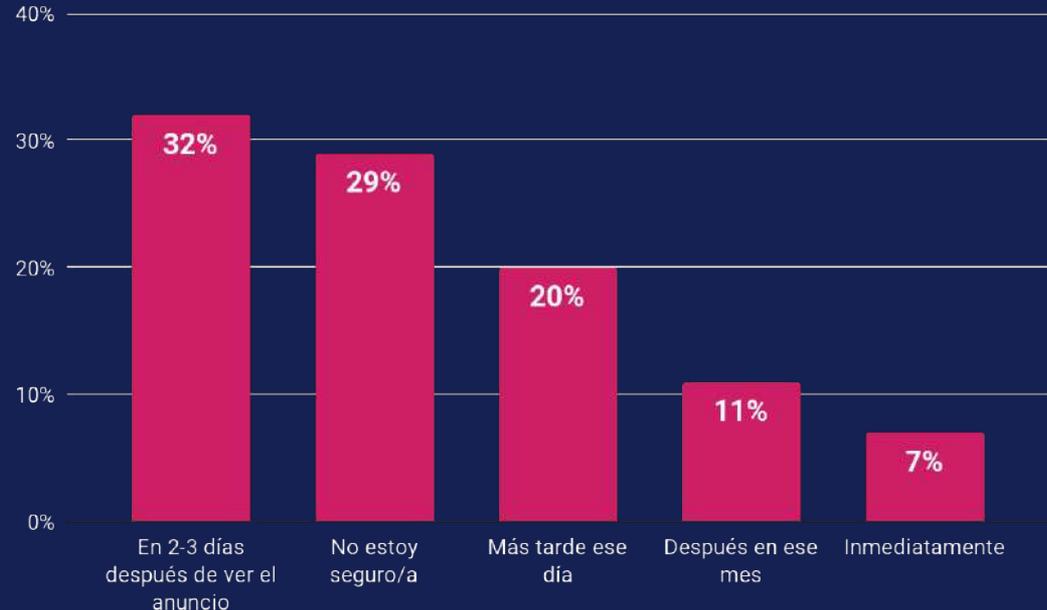
Compras de productos desde anuncios

Muchas personas (**80%**)
**consideran comprar un producto
que han visto** en un anuncio
durante la Copa Mundial.



Tiempo de compra de productos después de ver el anuncios

De acuerdo a la encuesta, los resultados a continuación muestran en qué periodo posterior a la visualización de un anuncio comprarían los productos anunciados, resultando como el tiempo más probable en **2-3 días después de ver el anuncio (32%)**:



¡GRACIAS!



info@adsmovil.com | www.adsmovil.com

adsmovil

