

COVID-19

CORONAVIRUS

Estudio de percepción COVID-19

ARGENTINA 2020



OBSERVATORIO HUMANITARIO
CRUZ ROJA ARGENTINA



CRUZ ROJA
ARGENTINA

FICHA TÉCNICA



Ámbito geográfico:
Argentina

Universo:

Se contempla una referenciación etárea, geográfica y de género representativas. A nivel género la mayoría es femenino, y a nivel etario es mínimamente superior de adolescentes y adultos entre los 25 y 55 años.

Muestreo:

Probabilístico estratificado proporcional



Tipo de estudio:
**Encuesta digital,
server propio**

Instrumento de recolección:
Cuestionario estructurado

Recolección y método:

La herramienta utilizada evalúa tanto datos cuantitativos y comprobables por el entrevistador como datos subjetivos de apreciaciones personales de los entrevistados, para valorar cualitativamente. Por otro lado, cabe destacar que a nivel cualitativo el instrumento recoge preguntas cerradas de otros dispositivos de evaluación. Se planteó una estrategia de porcentajes a alcanzar por cada región del país, que eventualmente podría ser utilizada como una estratificación geográfica.



Tamaño de la muestra:
8.127 casos
efectivos

Nivel de error: +/- 2.4%
Nivel de confianza: 97%



Fecha:
16 y 17 de marzo de 2020

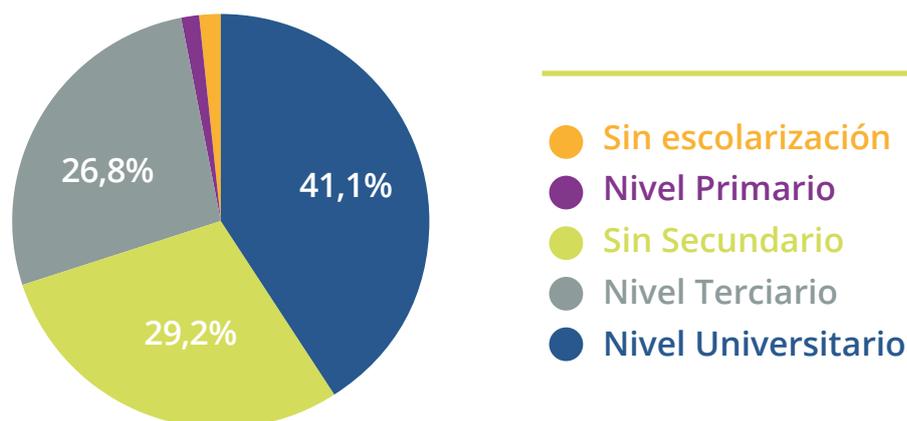
Este estudio de percepción tiene como objetivo **conocer las necesidades actuales de la población, evaluar sus conocimientos en la temática y sugerir las acciones que se toman con respecto a la problemática sanitaria actual.** A través del estudio de los ejes de prevención, percepción y comunicación podremos aportar a la toma de medidas de salud pública en cuanto a su asistencia primaria y de políticas que sean consecuentes con el contexto y la demanda de la población, en función de la situación epidemiológica nacional actual.

Además, este estudio apoya al conocimiento intrínseco de las sensaciones generales que traen aparejadas las decisiones ya tomadas, para poder actuar en consecuencia y disminuir las aflicciones sobre la salud mental de las personas, con acciones que puedan ser conclusivas para este estudio.



NIVEL DE ESCOLARIZACIÓN

El 41% de quienes accedieron a responder la presente encuesta tiene estudios universitarios o los está finalizando, siendo la otra mitad equiparables entre niveles terciarios y secundarios, con una baja incidencia entre personas en nivel primarios y/o sin escolarización.





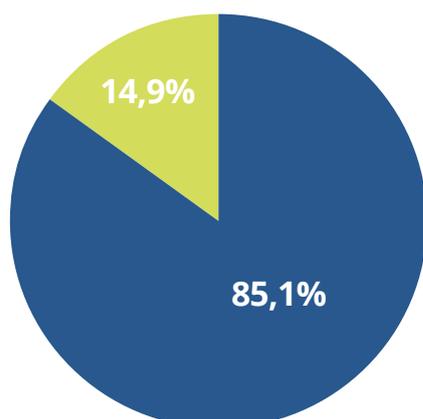
PREVENCIÓN

Para toda problemática de salud, es crucial la toma de medidas preventivas que permitan disminuir las tasas de morbilidad y mortalidad de una manera segura y eficaz, así como reducir la exposición a la enfermedad de grupos de riesgo, y en éste caso particular del COVID-19 disminuir la circulación del virus. A su vez, es importante evaluar si estas medidas son acatadas y comprendidas por la población y en qué medida son implementadas, a fin de dar cuenta si los mecanismos de información están funcionando y poder elaborar un plan de acción basado en hechos y estadísticas reales de la comunidad.

Un porcentaje significativo de la población encuestada refiere haber suspendido algunas de sus actividades diarias en respuesta a las alertas por la actual situación epidemiológica. Éste es un dato sumamente importante ya que una de las principales medidas solicitadas a nivel estatal, es la de permanecer en sus domicilios en un “distanciamiento social” que busca disminuir la tasa de contagio del virus con el objetivo de proteger a las personas que pertenecen a grupos de riesgo, disminuir la tasa de diseminación y en consecuencia evitar el colapso del sistema de salud.



¿Ha cancelado alguna actividad a causa de las alertas de Coronavirus?



● SÍ

● NO

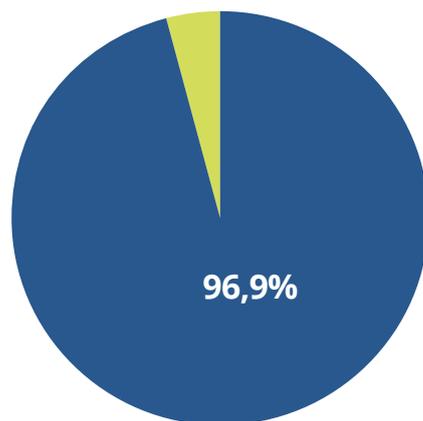


Si bien muchas actividades se han cancelado respondiendo a decretos emitidos por diferentes estratos del estado, este resultado no asegura el total cumplimiento de las medidas solicitadas, ya que actualmente se solicita a las personas que no salgan de sus domicilios a menos de que esto sea estrictamente necesario.

El reconocimiento de los grupos de riesgo ante una enfermedad con una alta tasa de contagio como la del COVID-19 es una información fundamental ya que prepara y concientiza a la población para adoptar las medidas necesarias para proteger a éste colectivo. En la encuesta, un 96,9% de las personas aseguran tener conocimientos sobre cuáles son los grupos más propensos de contraer el virus. Esto nos posiciona frente a un escenario muy alentador.



¿Conoce cuáles son los grupos de personas más propensos a contraer el virus?

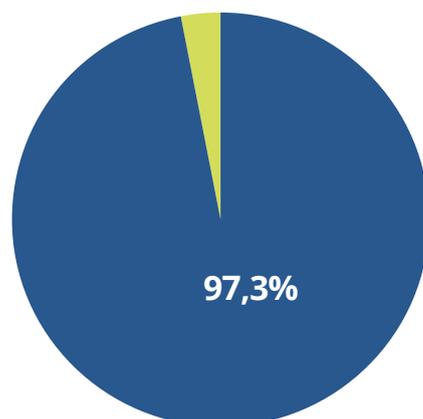


Entre las medidas de prevención difundidas ante el COVID-19, principalmente se propone mantener una correcta higiene personal, con técnicas especiales de lavado de manos, que disminuiría exponencialmente la propagación del virus.

El 97,3% de las personas que respondieron a ésta pregunta aseguran conocer la técnica del lavado de manos, y cruzando los resultados con los del gráfico siguiente, el cual arroja que el 96,2% utiliza la técnica, podemos inferir que los resultados son muy positivos, ya que una gran parte de la población estudiada estaría cumpliendo con una de las medidas más importantes a la hora de frenar o enlentecer la progresión de la enfermedad en el país. En sumatoria de los resultados analizados anteriormente, podemos agregar, también de una manera muy positiva, que la técnica del lavado de manos es utilizada por el 72% de los encuestados más de 4 veces al día, lo cual se acerca a una situación ideal cuando hablamos de prevención. Y a su vez, como se observa en el gráfico siguiente, un 94,5% de la población es consciente de que ésta medida es efectiva para reducir el contagio de la enfermedad. Este dato es de gran importancia porque resulta fundamental a la hora de comunicar medidas de prevención que las personas entiendan sus fundamentos, ya que esto permitiría que se puedan replicar y que las mismas sean sostenidas en el tiempo, para ésta y otras situaciones sanitarias similares.



¿Conoce la técnica del lavado de manos?



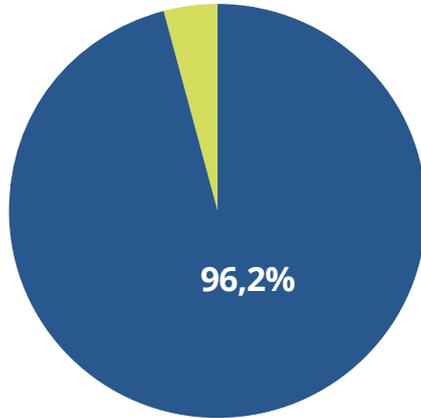
● SÍ

● NO





¿La utiliza?

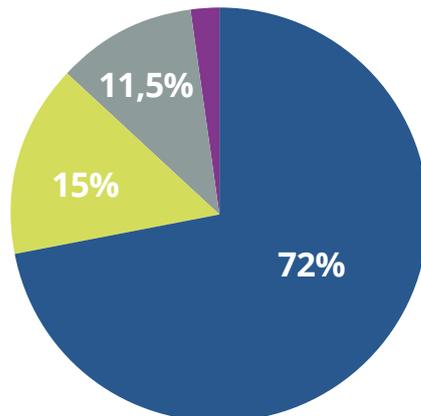


● SÍ

● NO



¿Cuántas veces al día?



● 1 vez

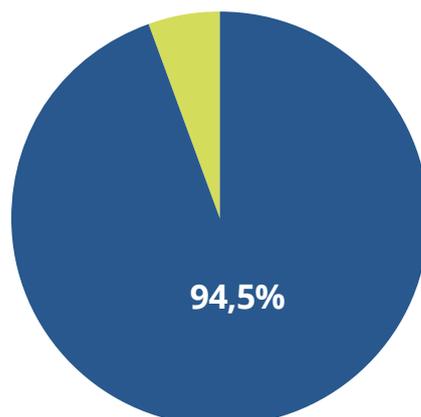
● 2 a 3 veces

● 3 a 4 veces

● Más de 4 veces



¿Piensa que esta técnica puede reducir el contagio?



● SÍ

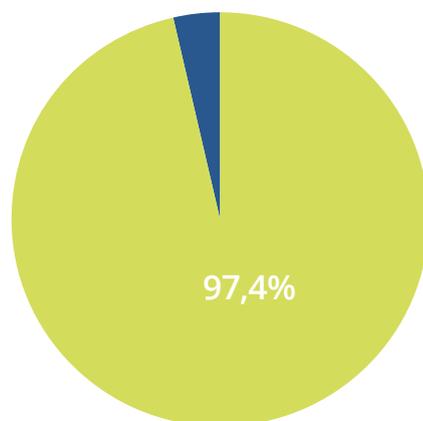
● NO



Por otro lado, el uso de barbijos actualmente es justificado únicamente en casos de exposición directa con personas enfermas (principalmente personal de salud), personas con patologías de base y para personas que han viajado a zonas de riesgo y podrían estar infectadas o presenten síntomas respiratorios. Para el resto de las personas no sólo que no se justifica su uso, sino que es considerado una medida que podría contribuir a aumentar el pánico social y generar gastos y desechos innecesarios. El estudio arroja un resultado muy positivo en este sentido ya que solamente un 2,6% de las personas encuestadas refieren utilizarlo, de ellos un 59,6% lo hace para estar en exteriores y un 35,3% lo utiliza de manera permanente. Así también estos resultados se condicen con lo que la muestra ha indicado en relación a si padece o no, alguna patología de base que lo posiciona dentro de algún grupo de riesgo.



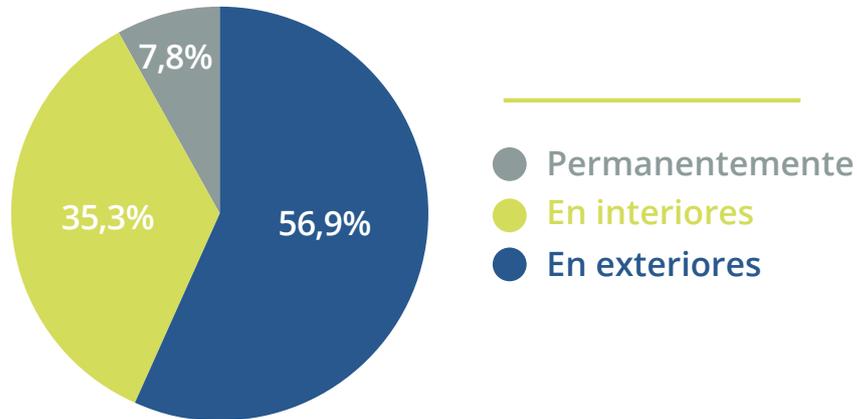
¿Usa barbijo?



- SÍ
- NO



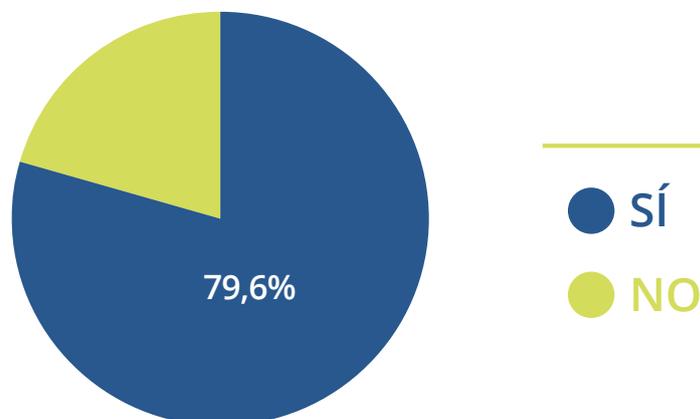
¿Dónde lo utiliza?



Junto al lavado de manos, el uso de alcohol el gel también es considerado una medida de prevención efectiva. El 79,6% de la población encuestada lo utiliza, y en su mayoría (60%) refiere hacerlo una cantidad indefinida de veces en el día, un 30% lo usa sólo al retornar a sus hogares, y un 10% únicamente antes de las comidas.



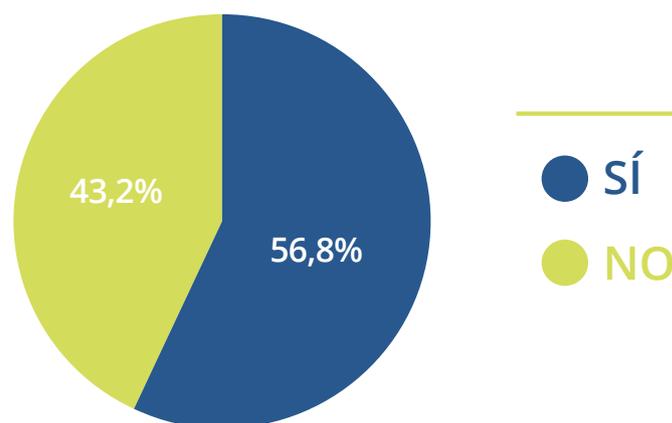
¿Utiliza alcohol en gel?



El 56% de las personas que respondieron que efectivamente han intentado comprar alcohol en gel o barbijos en la última semana, en especial para dar respuesta a la gran relevancia que se le dio al COVID-19 en los temas de interés público en los medios masivos de comunicación, y a la alarma o miedo de las personas en cuanto a un posible desabastecimiento de recursos en locales comerciales.



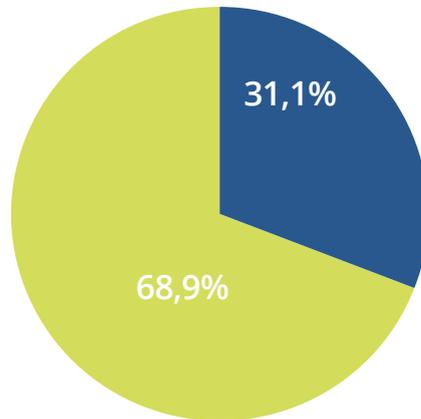
¿Ha intentado comprar alcohol o barbijo la última semana?



De todas maneras, solamente un 31% refiere haber podido comprar éstos productos, indicando un 81% de la población encuestada, que los precios no eran razonables. En este punto, y reconociendo que en relación al lavado de manos (el 30% menos de la población) además del lavado utiliza alcohol, podemos entender que se debe a una imposibilidad de la compra y que la misma puede darse a raíz de los precios NO razonable así como la falta del producto.



¿Pudo comprarlo?

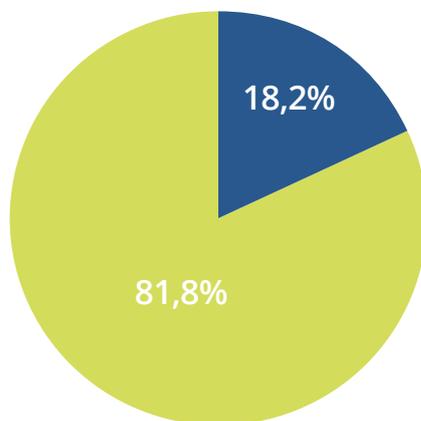


● SÍ

● NO



¿El precio fue razonable?



● SÍ

● NO

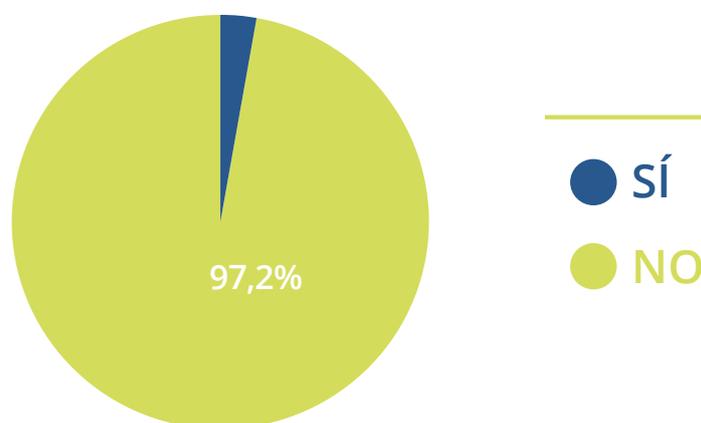


PERCEPCIÓN

Cuando hablamos de la percepción de una población sobre un tema específico, podemos inferir que el mismo, se encuentra influenciado por la subjetividad de la muestra, aunque la sumatoria de casos, coincide indefectiblemente con un patrón de regularidad. Aún así, el instrumento establece ciertos límites en las opciones, lo que ayuda a encuadrar el universo de respuestas y hacerlas exhaustivas hacia el interior de las posibilidades sugeridas, siendo las mismas de público conocimiento.



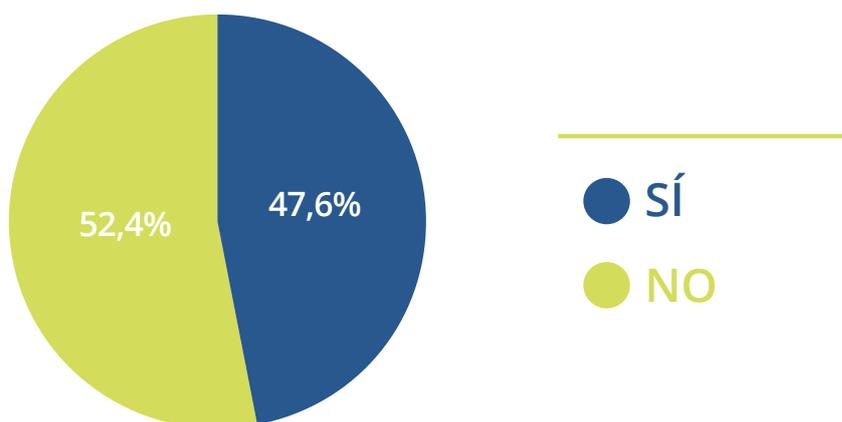
¿Conoce a alguien que haya contraído el virus?



Si bien existe una gran sensación de miedo y alarma a nivel poblacional, como puede verse en la sección que corresponde, solamente un 2,8% de los encuestados refiere conocer a alguien que haya contraído la enfermedad (82 personas), siendo éstos es su gran mayoría amigos, vecinos, compañeros de trabajo y en menor medida familiares.



¿Conoce a alguien que esté cursando la cuarentena?

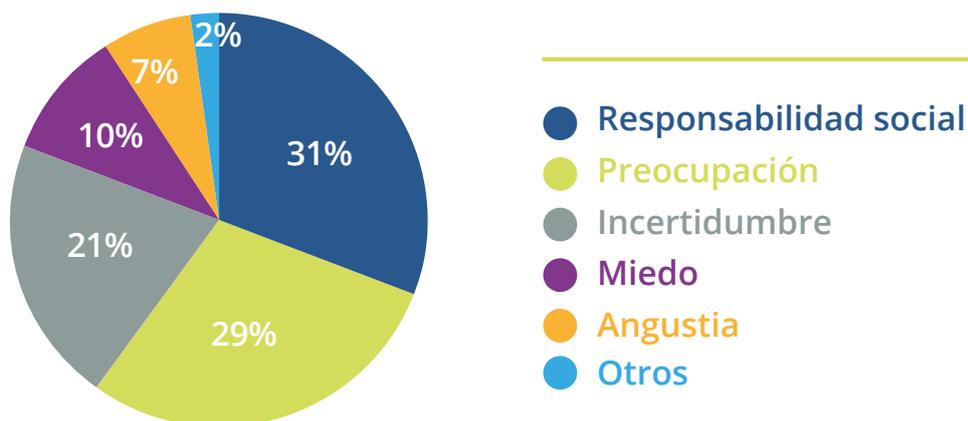


Ante la pregunta de si conocen a alguien que esté cursando la cuarentena, el 47,6% de los encuestados respondieron que Sí, siendo éstos casos en un 80% amigos cercanos y familiares.

Este resultado, conjugado con la pregunta de si habían suspendido alguna actividad por causa del COVID-19, nos indica que si bien las personas están tomando medidas para evitar lugares de contagio o la propagación del virus, no se estaría cumpliendo de manera estricta la indicación de permanecer en sus hogares en un distanciamiento social que permita efectivamente la disminución de la propagación del virus. En este punto cabe destacar la diferencia entre aislamiento (medida indicada para personas que han contraído la infección), cuarentena (indicada para personas que han estado en contacto o sospechan de la infección) y aislamiento social (acción solidaria para todos los individuos).



¿Qué sensación le genera la situación actual en torno al Coronavirus?



Finalmente, se resume en éste gráfico qué implicancia a nivel emocional tiene ésta pandemia en la población encuestada, que no es un dato menor a la hora de evaluar el impacto de una enfermedad en una población. Un 31% de los encuestados respondieron que se identifican con la opción de Responsabilidad Social, lo cual es un buen indicio de que las personas son conscientes de que se trata de una enfermedad que para combatirla se necesita de la predisposición y colaboración de todos y todas. Sin embargo, el 29% manifestó sensación de preocupación, el 21% de incertidumbre, el 10% de miedo y el 7% angustia. Estos datos son relevantes ya que se trata de emociones vinculadas al estrés en las personas, lo cual podría tener una repercusión negativa a nivel orgánico, disminuyendo sus defensas y aumentando la predisposición a contraer enfermedades, además de que fomentan el pánico social.

Más adelante podremos observar que las sensaciones de pánico y temor generalizados, se ven aparejados con las falsas difusiones, con los mensajes poco alentadores y las prácticas de imagen social como la utilización del barbijo. También cabe destacar que tanto el pánico como la sensación de temor, son rápidamente replicables a personas de cercanía.

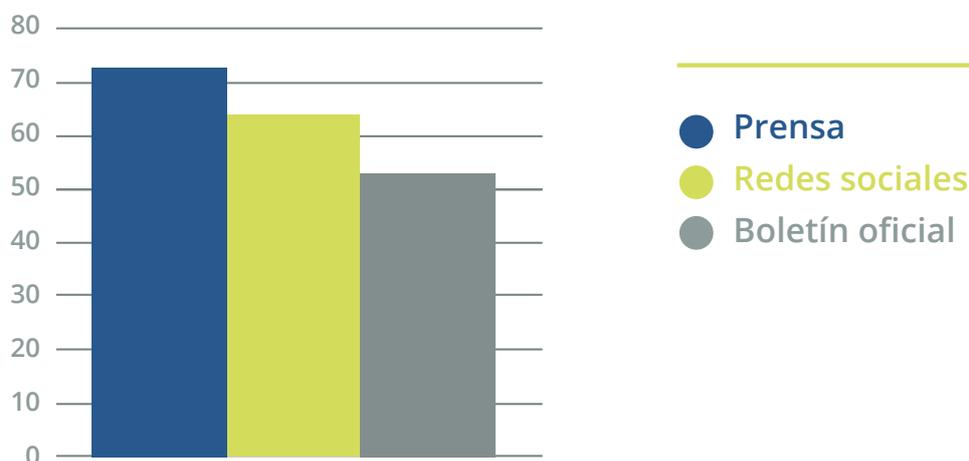


COMUNICACIÓN

En materia de comunicación es sumamente importante contar con datos cuantificables que nos permitan entender cuál es la dinámica de la información, tanto en materia de calidad como en su recepción o difusión por parte de la población. Saber empíricamente cuáles son los principales medios utilizados para informarse, permite elaborar estrategias de abordaje que facilitan la llegada de los mensajes que queremos comunicar. Asimismo, de manera preventiva, pueden tomarse acciones para mitigar los riesgos de información poco fidedigna que circule, al mismo tiempo que nos sirve para entender cuál puede ser la herramienta que tenga un alto grado de alcance al máximo nivel de fiabilidad entre la población.

A la hora de analizar los datos que se desprenden de los principales medios de información que utiliza la población muestra el 73% manifiesta que utiliza la prensa como principal fuente, el 65% usa las redes sociales y de comunicación, con WhatsApp, en primer lugar y, sorprendentemente, el 52% hace lo mismo con el Boletín Oficial.

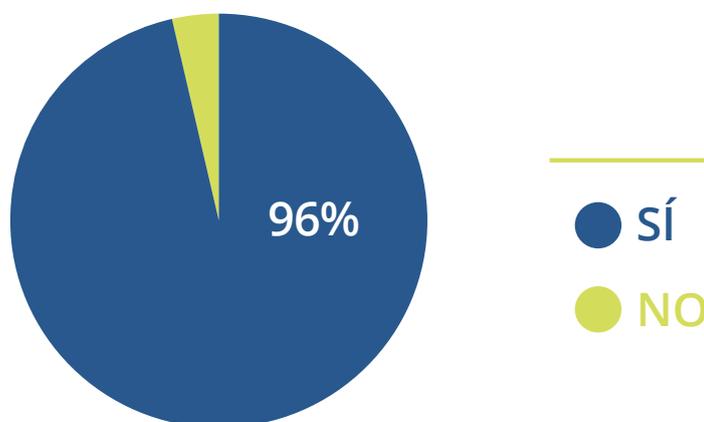
Medios de información



A continuación, observamos los resultados cuantificables partiendo de la premisa de que gran parte de la población objetivo utiliza frecuentemente redes sociales. En este sentido, el análisis de la variable redes sociales nos arroja un resultado consecuente con la tendencia histórica local: **96% de los encuestados utiliza redes sociales.**

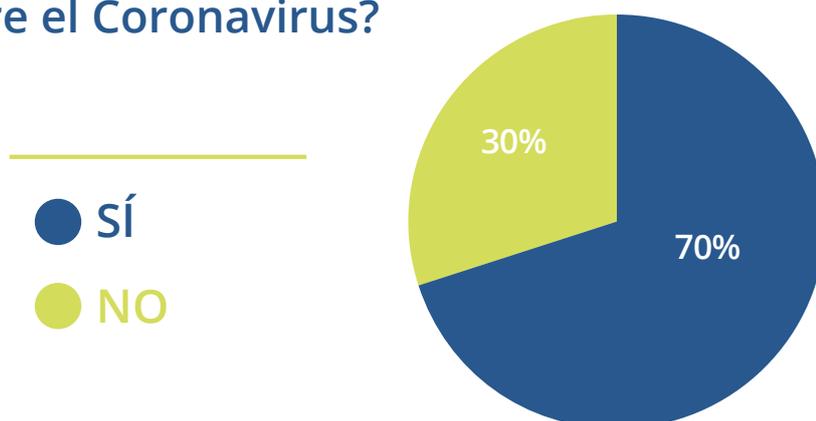


¿Usa redes sociales?



A la hora de preguntar por el uso de redes sociales y buscando ahondar en especificaciones, en una variedad de respuestas múltiples entendiendo que la mayoría utiliza más de una red social, se trasluce que el **82% utiliza Instagram como red de preferencia**, seguido de Facebook con un 80%, en tercer lugar Twitter con un 36%, reservando para otras redes sólo en un 3%.

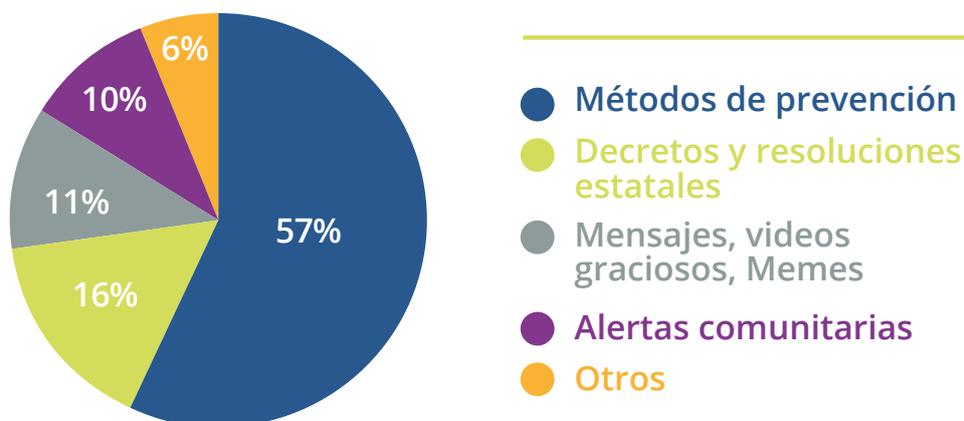
¿Ha compartido en alguna de ellas información sobre el Coronavirus?



Como en otras investigaciones de relevancia, se determina que la utilización de redes sociales para el envío de la información es una preferencia de la población objetivo. En relación a ello, al momento de consultar sobre si específicamente han compartido información sobre el Coronavirus un 70% respondió que sí, contra solo un 30% que ha respondido lo contrario, lo que reafirma el contenido de los resultados anteriores. En seguimiento con ello, nos proponemos entender el nivel de veracidad de lo que se comparte.



La información compartida era sobre:

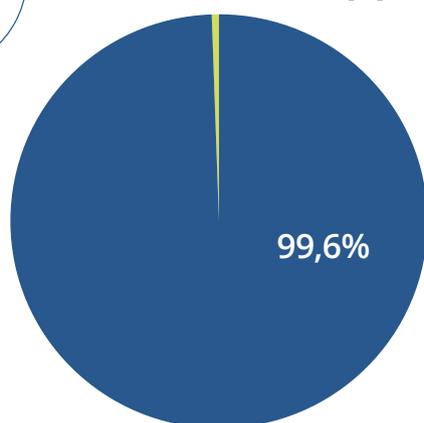


En el caso de haber compartido información por redes sociales sobre el Coronavirus, se indagó a la población objetivo sobre qué comprendía la información compartida, resultando que un 57% utilizó las plataformas para difundir métodos de prevención, un 16% hizo lo mismo con decretos y resoluciones estatales, mientras que un 11% lo hizo solo a modo de divertimento y un 10% compartió alertas comunitarias.

Finalmente y hablando específicamente de comunicación, la mayoría de la población objetivo reporta utilizar Whatsapp como red de comunicación. En este punto, un 99% ha manifestado usar la aplicación. Quizás no se la identifique como una red social, pero definitivamente se consolida como plataforma predilecta. Ello es sumamente importante para destacar que una de las vías principales de comunicación a la hora de difundir información es justamente la aplicación de mensajería.



¿Usa WhatsApp?

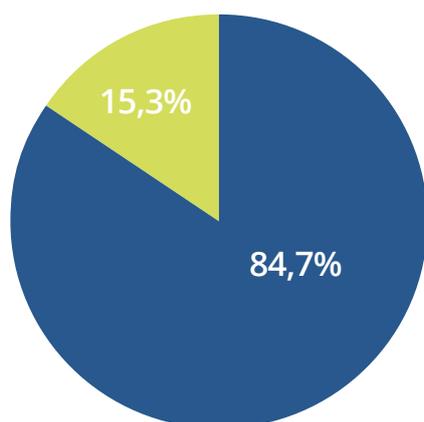


● SÍ

● NO

En el mismo sentido, casi un 85% ha manifestado recibir cadenas sobre el Coronavirus, de manera que confirma la premisa de ser la principal herramienta para difusión de información relevante.

¿Ha recibido cadenas sobre Coronavirus?



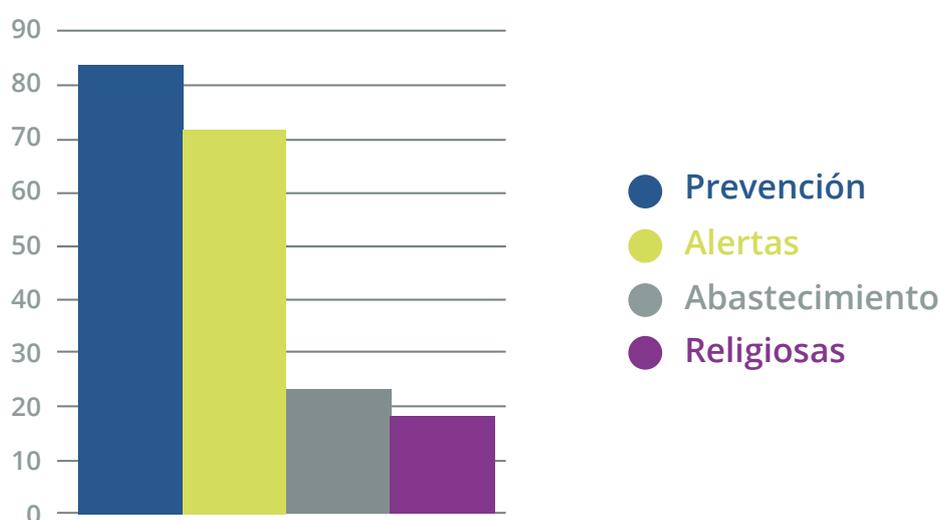
● SÍ

● NO



Entre las principales temáticas sobre las que se han recibido cadenas por whatsapp sobre Coronavirus, se destacan en un 85% mensajes sobre prevención de contagio, un 72% de alertas, un 22% sobre preocupaciones en torno al abastecimiento, y curiosamente un 19% de cadenas religiosas.

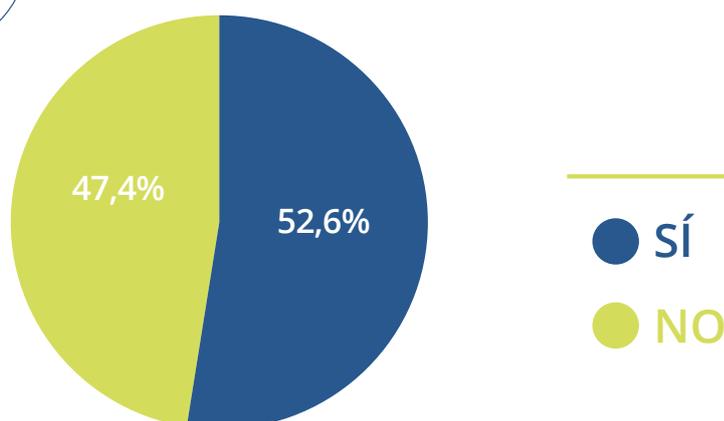
Temáticas



En línea con lo anterior, el reenvío de cadenas reporta ser de importancia para un 53% de la población objetivo. Entendiendo que de alguna manera contribuye en la ayuda al difundir materiales semejantes.



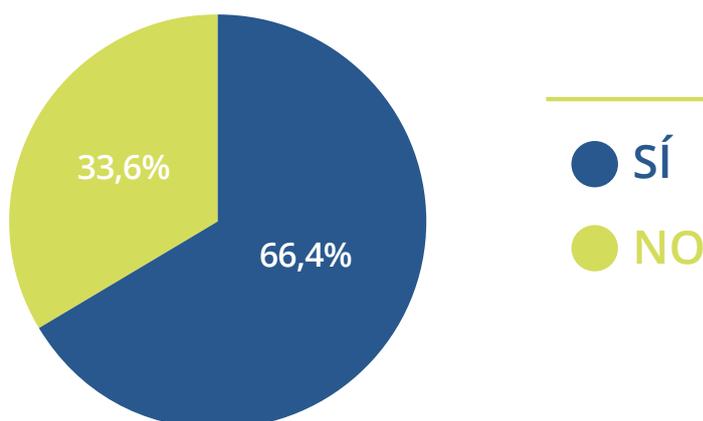
¿Cree que reenviar cadenas puede ayudar?



Entendiendo que casi un 67% ha manifestado recibir información falsa, a la hora de consultarle de manera abierta sobre la vía por la cual se efectuó la mayoría reporta a la aplicación de Whatsapp. De esta forma, si bien dicha red social sigue siendo la preferida para reenviar cadenas, es al mismo tiempo la que más información errónea transmite.



¿Has leído o recibido información errónea o falsa por algún medio?



CONCLUSIONES

A continuación, determinamos algunas conclusiones e inferencias en base estadística, conforme se han analizado variables aisladas y en conjunto:



PREVENCIÓN



Más del 90% de la población tiene conocimientos generales sobre Coronavirus y métodos de prevención de contagio, aunque **tan sólo menos del 40% ha verificado la fuente.**



El 97% de las personas conoce la técnica de lavado de manos y la utiliza, **aunque solo el 72% la aplica en cantidades necesarias.** Claramente presenta una alta efectividad en la difusión de esta técnica y en apoyar el aumento de percepción de efectividad sobre la misma.



Analizando las difusiones sobre la técnica del lavado, detectamos que todas se enfocan en cómo hacerlo, **pero muy pocas en qué momentos.** Se debería hacer énfasis en la regularidad y tiempos, en próximas difusiones.



Si bien es importante que las personas conozcan la técnica y con ello la frecuencia, cabe destacar que en igual porcentaje las personas perciben que la técnica efectivamente previene el contagio. **Este es un hallazgo social de altísima importancia, por un lado porque aumenta la permanencia de esta técnica en el tiempo y ayuda a disminuir el estrés generalizado que en muchas oportunidades suele ser generado por sentir que “no está haciendo nada que contribuya”.**



Si bien en un porcentaje un tanto menor, las personas además del lavado de manos utilizan la aplicación de alcohol en gel, lo cual aumenta considerablemente la efectividad de las medidas de prevención.



ABASTECIMIENTO



El 81% de quienes intentaron comprar manifestaron la irrazonabilidad del elevado costo del alcohol en gel.



USO DEL BARBIJO



En cuanto a la utilidad del barbijo, si bien el número de personas que lo usa es bajo 2,6%, no tiene indicaciones para hacerlo. **Es importante aclarar también que lo utilizan en exteriores aumentando la exposición y que “personas utilizando barbijos”, es una de las causas de temor generalizado como se analizará más abajo.**



EMOCIONES SOCIALES



Las sensaciones de **angustia y miedo suman casi el 20% de la población**. Hay que aclarar en este punto que este tipo de sensaciones no tarda demasiado en diseminarse y que en el 100% de los casos se asocia a la desinformación que genera a su vez incertidumbre, sensación que refiere el 21% de la muestra.



Valiosamente, más del 30% de la muestra percibe con gran empatía sentido de **responsabilidad social**.



Si bien el porcentaje de sensaciones como miedo y angustia muestra un valor importante, se podría decir que está **asociada a la información que se difunde y no al conocimiento estrecho de casos, ya que tan solo un 2% conoce a personas con el padecimiento.**



SOBREINFORMACIÓN Y SEGURIDAD DE LAS FUENTES



En relación al punto anterior, al menos un 66% ha recibido cadenas falsas. Las mismas pueden deberse a muchos factores y evidentemente tienen una entidad común con un inicio malicioso, aunque también es cierto que el **40% de la población no ha verificado la fuente previamente.**



Si tomamos los medios más utilizados como lo son la aplicación de mensajería WhatsApp considerando que el 99% de personas la utiliza, tenemos rápidas replicaciones masivas de cualquier tipo de mensaje, pero **de ese 99% menos del 40% verifica la veracidad de lo que comparte o envía, tenemos altas probabilidades de mensajes falsos e incorrectos, que son los que aumentan la incertidumbre y angustia de la población.**



El 96% manifestó utilizar redes sociales, de los cuales más del 80 utiliza con mayor frecuencia Instagram, **aunque menos del 1% considera que la información de dicho canal es oficial.**



Como canales oficiales se tienen de preferencia el Boletín Oficial y medios como los noticieros, aunque en un 70% de los casos han compartido información desde sus propias redes.



Del 70% de personas que compartieron información en sus redes, poco más del 50% la ha utilizado para mensajes de prevención aunque sorprendentemente poco más del **10% ha compartido tan solo mensajes graciosos**. En este sentido considerando que la diseminación de mensajes es verdaderamente rápida y alcanza a números considerables de personas, aumenta el riesgo de falsos y desacertados mensajes. Es inaceptable que casi **2 de cada 10 personas, envíen únicamente mensajes bromistas sobre la situación pandémica**.



Finalmente, el medio de difusión más utilizado es WhatsApp, con casi el 100% de las personas utilizándolo y de ese porcentaje, el 85% ha recibido cadenas en donde la prevalencia es de mensajes de prevención, aunque no deja de sorprender que **entre las cadenas más relevantes se encuentre las religiosas como cadenas de oración, entre otras. De ese 85%, el 52% reenviaría las cadenas recibidas, no debemos olvidar la baja revisión de fuentes y lo rápido que se difunden mensajes negativos**.



Finalmente, casi el **65% de la población ha recibido información falsa**, que se relaciona con la rápida diseminación de mensajes, la baja revisión de fuentes y la alta incertidumbre generalizada.



Percepción por regiones, edad y género



Entendiendo una desagregación por regiones del país, podemos encontrar que la muy baja franja de personas que **no conocen la técnica se condice con encuestas recolectadas en el noreste de nuestro país, siendo correlativo también con el porcentaje de personas que mencionaron no estar escolarizadas.**



Si bien el buen manejo de las técnicas precautorias, conocimiento de grupos de riesgo y aplicación de medidas preventivas se posiciona principalmente en la región centro del país (Principalmente en Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe), es la región que más incidencia tuvo entre las sensaciones de incertidumbre, miedo y/o angustia. Rápidamente podemos preguntarnos, por qué se presentan estas sensaciones, si están aplicando todas las medidas. La respuesta la encontramos cuando vemos que el mayor número de rumores y falsas noticias se ha dado en esta zona.



A nivel global, **la principal noticia errónea que ha circulado, ha sido la del "Falso Boletín Oficial"**, que se condice con la elección de la muestra que ha tomado preferencia por este medio, para informarse de la situación.



En la región patagónica, se ha registrado principalmente el porcentaje de personas que manifiestan sentirse indiferentes ante la situación del Coronavirus, podemos entender que puede deberse a la baja incidencia y presencia de casos en la región. Sobre la misma zona, aumentando el riesgo, han manifestado no intentar comprar alcohol en gel.



Haciendo un corte de proporción, que toma la muestra aleatoria un número de casos proporcional a la cantidad de habitantes por provincia, Buenos Aires lideraría en cuanto a conocimiento de la técnica, San Juan estaría en el primer lugar conforme a provincias en las que aún el precio de alcohol en gel y barbijos son razonables y Corrientes la provincia con más rumores detectados.



En cuanto a las franjas etáreas reconocemos que principalmente **quienes más aplican las técnicas de lavado de manos son mujeres entre 25 y 55 años.**



Quienes **han cancelado más eventos sociales son mujeres mayores de 55 años.**



Los **hombres entre 15 y 24 años son quienes más han compartido mensajes graciosos** y el porcentaje de responsabilidad social en esta franja es de 0,4.



Tanto hombres como mujeres, **adultos mayores (+55), se posicionan a la cabeza entre la población que más cadenas religiosas ha recibido y compartido;** y es también esta franja la que arroja algunos encuestados que no consideran a la red de mensajería con un canal efectivo de difusión.



Sorprendentemente, la baja masa de **preadolescentes que respondió la encuesta (jóvenes entre 12 y 15 años), son quienes manifestaron responsabilidad social casi un 100%, son quienes no sólo refieren no mandar mensajes graciosos, sino que solo han compartidos videos e imágenes de protección y prevención.**



OBSERVATORIO HUMANITARIO
CRUZ ROJA ARGENTINA

Estudio de percepción **COVID-19**

#SeamosResponsables



CRUZ ROJA
ARGENTINA

 www.cruzroja.org.ar

   CruzRojaArg