

EDICIÓN 2023

# Tendencias de consumo online con impacto positivo

en Argentina y América Latina



1

El **consumo con impacto positivo** dentro de la estrategia de Mercado Libre

2

Evolución de la **oferta y la demanda**

3

**Tendencias** con impacto positivo

4

Características de nuestros **compradores sustentables**

5

**Principales hallazgos** y ficha técnica





CONSUMO CON IMPACTO +

OFERTA Y DEMANDA

TENDENCIAS

COMPRADORES SUSTENTABLES

HALLAZGOS

# 1

## El consumo con impacto positivo

dentro de la estrategia  
de Mercado Libre

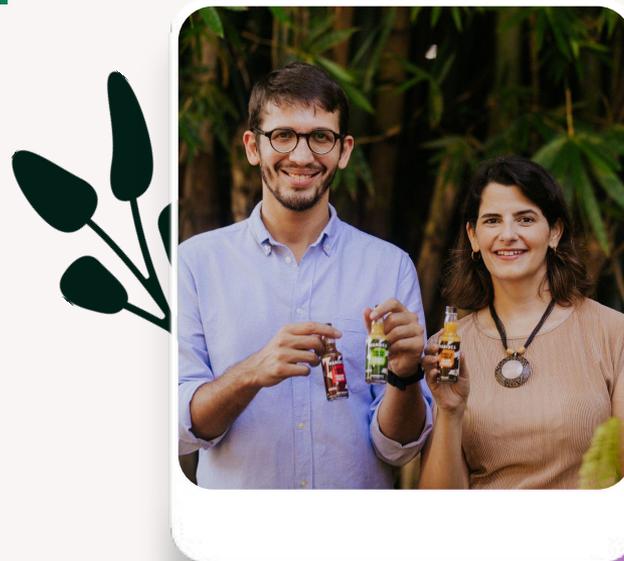


# Un futuro mejor comienza acá

En Mercado Libre somos impulsados por un **propósito transformador**: queremos democratizar el acceso al comercio electrónico y al dinero, potenciando los impactos positivos de nuestro ecosistema en América Latina.

En este sentido, facilitamos el **consumo de impacto positivo**, impulsando **marcas y emprendedores de triple impacto** y colaborando para que cada vez más personas puedan adoptar un estilo de vida más sostenible.

Por eso, a través de una curaduría especializada, ofrecemos **la más amplia gama de productos con impacto positivo** en un solo lugar y en 6 países latinos:



¿Querés conocer todas nuestras iniciativas de Sustentabilidad? →



# Nuestra sección de Productos Sustentables

**Ofrecemos los productos** más sustentables disponibles en el mercado en un solo lugar, facilitando las decisiones de compra **que ayudan a construir un futuro mejor.**

## Descubrí cómo lo hacemos:

**Curaduría experta** basada en criterios de selección que están en beta continuo

**Alianzas con organizaciones y hubs de emprendedores de impacto** en la región



**Capacitaciones comerciales** de emprendimientos con impacto socioambiental

Productos de nuestros biomas  
**A UN CLICK**

**Campañas de concientización y visibilidad** de productos con impacto positivo



**Mapeo de tendencias** de consumo con impacto positivo

**Canal abierto** para sugerencias de productos con impacto



**+30** categorías de productos



# ¿Qué son los productos con impacto positivo?

Son productos cuyo consumo **promueve la reducción de impactos ambientales y/o la generación de beneficios socioambientales.**

Son muchas las variables que tenemos en cuenta a la hora de evaluar un producto.

Buscamos cultivar una **mirada integral para entender el impacto positivo** asociado a cada uno y queremos ser transparentes en relación a los **criterios de selección que guían esta curaduría:**



Alimentación vegana



Bienestar



Comercio justo



Compostaje, huertas y jardín



Socio-biodiversidad



Eficiencia energética



Electrónicos reacondicionados



Energía renovable



Hechos por Empresas B



Limpieza natural



Movilidad baja en emisiones



Producido o comercializado por ONGs



Productos orgánicos



Productos reutilizables y/o de 'basura cero'



Hecho con materiales reciclados

Conocé nuestros criterios [→](#)





CONSUMO CON IMPACTO +

OFERTA Y DEMANDA

TENDENCIAS

COMPRADORES SUSTENTABLES

HALLAZGOS

# 2

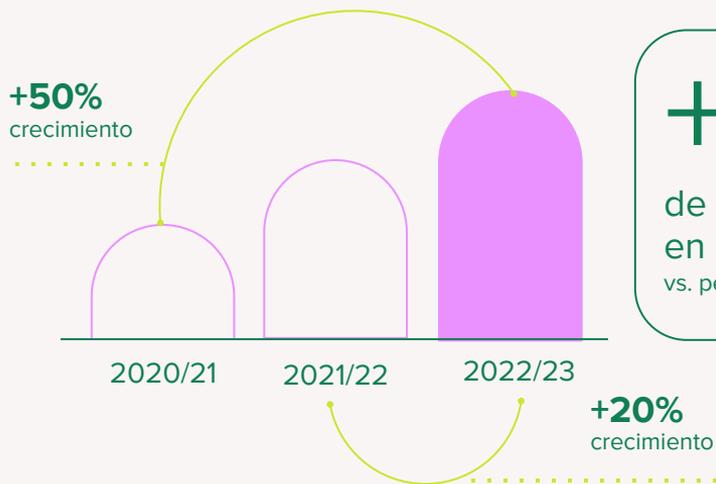
## Evolución de la oferta y la demanda





# El consumo con impacto positivo sigue creciendo en el país

Evolución de las ventas en Argentina:



## +30%

de **crecimiento**  
en la región  
vs. período anterior



## +7,6M

de productos vendidos  
con impacto positivo\*

**17%** de las ventas fueron  
en Argentina

Tenemos

## +1,3M

de **opciones más  
sustentables** en la región





# Cada vez más personas compran productos con impacto positivo

En Argentina, los compradores crecieron un **13%** en el último año.

## Compradores

● ARG. ● LATAM

**+4,4M**

de usuarios compraron al menos un producto con **impacto positivo** en Mercado Libre.

**16%**



Crecimiento regional de la demanda en el último año

**+27%**

**+11%**

Compradores de productos con impacto positivo

Otros compradores en MeLi

Los compradores sustentables crecieron

**2,5x**  
más rápido.



# Consumo con impacto positivo para todos los públicos

## Generación Z

Los compradores que más crecieron. (50% vs 2021/22).

Cepillo de dientes de bambú, uno de los favoritos.



## Generación X

+30% de los compradores sustentables tienen entre 42 y 58 años.

Electrodomésticos eficientes energéticamente, dentro de los más elegidos



## Millennials

Son +40% de los compradores sustentables.

Son quienes más compras con impacto positivo realizan.

## Baby Boomers

+15% de frecuencia de compra en alimentación consciente que la media.

Producto más comprado:  
Purificadores de agua

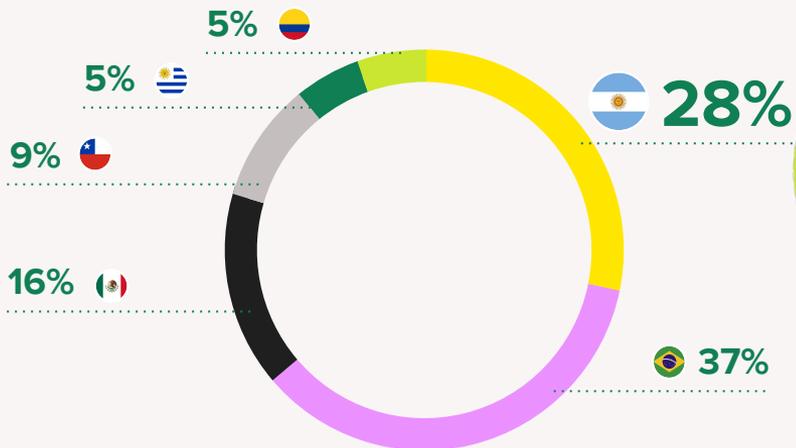




# Los vendedores de productos con impacto positivo siguen en aumento

En la región, crecieron un **8%** en el último año.

## Distribución de vendedores por país



En Argentina crecieron

# +13%

en los últimos tres años



# +57K

empresas y emprendedores vendiendo productos con **impacto positivo** en la región



# 3

## Tendencias con impacto positivo





# Las búsquedas reflejan el interés de los compradores sustentables

La mayoría de las búsquedas son de **productos reutilizables** y de "**basura cero**", de categorías como **cuidado personal, bebés, y bazar y cocina.**

**Bicicleta es el término #1 en todos los países**



**50**  
búsquedas  
por minuto

**+20%**  
de crecimiento  
en búsquedas

**Términos que más crecieron**



bicicletas  
eléctricas



pañales  
ecológicos



Los **productos con impacto positivo** más buscados en Argentina

- #1 bicicleta**
- #2 aire acondicionado inverter**
- #3 botella reutilizable**
- #4 purificador agua**
- #5 panel solar**
- #6 termotanque solar**
- #7 copa menstrual**
- #8 compostera**
- #9 shampoo sólido**
- #10 aceite coco orgánico**





# Productos con impacto positivo más vendidos en Argentina



Creció 1,3x vs. 2021/22



Mayor crecimiento en ventas: 1,5x vs 2021/22





# Productos con impacto positivo más vendidos en la región

## Mayor crecimiento en ventas



Celulares reacondicionados

**2,2x**  
vs 2021/22



Botellas reutilizables

**2x**  
vs 2021/22



Leches vegetales

**1,5x**  
vs 2021/22





# Categorías con impacto positivo



## Más vendidas



**Deportes y fitness,**  
principalmente bicicletas  
y botellas reutilizables



**Alimentación consciente,**  
certificados orgánicos  
o veganos por ejemplo



**Electrodomésticos**  
eficientes energéticamente

## Con mayor crecimiento vs. 2021/22:



Bebés  
(pañales  
reutilizables)

**3,1x**  
de crecimiento



Electrónica  
reacondicionada

**1,4x**  
de crecimiento



# Tendencias que se consolidan



Cuidado personal



Moda



Alimentación consciente





# Cuidado personal con impacto positivo

Es una de las categorías más populares del consumo con impacto positivo, con productos reutilizables o 'zero waste', 100% compostables o hechos con ingredientes o por empresas certificadas (orgánico, comercio justo, Sistema B, por ejemplo), entre muchos otros. **Un futuro mejor empieza cuidando de vos y del planeta.**

**+170**  
compras por día

**14%**

de las **compras de cuidado menstrual** fueron productos con impacto positivo

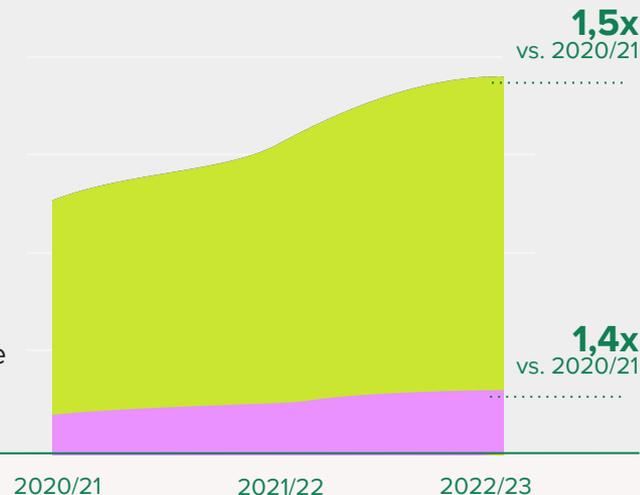
## Productos que más crecieron



● shampoo y acondicionador sólido



● protector mamario lavable



## Los más elegidos por 3° año consecutivo:



Copas menstruales



Shampoo y acondicionador sólido



Cepillo de dientes de bambú



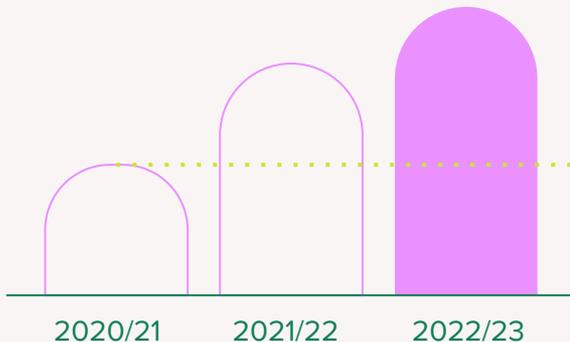


# Moda con impacto positivo

Un futuro mejor empieza eligiendo un vestir más consciente, es decir, **prendas y accesorios hechos con materiales reciclados, certificados, o textiles como el bambú.**

Crecimiento de la categoría

**2,1x**  
crecimiento  
en **productos vendidos**



Categoría cada vez más elegida por nuestros usuarios:

**+28%**

de **compradores**  
vs. 2021/22

**1/4**

compras se realizan  
en **3 o 6 cuotas**

**Las características más elegidas:**



Telas de bambú  
y telas recicladas





# Alimentación consciente

Cada vez más usuarios eligen alimentos y bebidas hechos con ingredientes certificados o buscan alternativas con menor impacto ambiental, siendo una de las categorías con impacto positivo más vendidas. **Un futuro mejor empieza eligiendo una alimentación más consciente.**

## Lo más vendido:



Salsas y aderezos veganos



Yerba mate orgánica



Leches vegetales

Los más elegidos son alimentos veganos.

Descubrí la oferta de productos de nuestros Biomás →



**4,5x**  
crecimiento en búsquedas de la categoría\*

Generación X es la audiencia **más grande** en alimentación consciente.

**31%**  
de las compras son con **envíos en el día**

\*en los últimos 3 meses.

Fuente: Datos internos Mercado Libre.

Período de octubre 2022 a marzo de 2023, en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay.



# 4

## Características de nuestros **compradores sustentables**



# ¿Quiénes son los compradores sustentables?

Para conocer mejor a nuestros compradores sustentables **realizamos una encuesta a usuarios en toda la región** que compraron al menos **un producto con impacto positivo en los últimos meses.**

Quiénes tienen mayor influencia en que su estilo de vida sea cada vez más sostenible:



\***Concuerda** = están de acuerdo o totalmente de acuerdo.

**Fuente:** Encuesta realizada en abril 2023 a usuarios de Mercado Libre en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay que realizaron por lo menos una compra de un producto con impacto positivo entre octubre 2022 y marzo 2023.



## 7/10

encuestados **concuerda\*** con que **sus decisiones de compra pueden tener un impacto positivo sobre el ambiente y las personas.**

## 72%

de los encuestados **elige comprar online.**



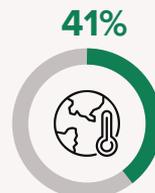
# 9/10

## usuarios consideran preocupante la situación ambiental actual.

Se mantienen las **principales preocupaciones** de los últimos años.

\*Consideran preocupante o muy preocupante.

Fuente: Encuesta realizada en abril 2023 a usuarios de Mercado Libre en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay que realizaron por lo menos una compra de un producto con impacto positivo entre octubre 2022 y marzo 2023.



Calentamiento global



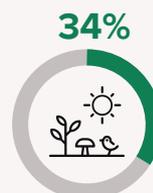
Contaminación del agua



Agotamiento de los recursos naturales



Escasez del agua



Pérdida de la biodiversidad



Deforestación



Gestión de residuos



Seguridad alimentaria



Pérdida y desperdicio de alimentos

# ¿Qué es lo que más valoran de un producto con impacto positivo?

Usuarios LATAM



**1 de cada 2**  
usuarios valora el embalaje como lo más importante.

**Lo más buscado:** que esté hecho con materiales reciclados, reciclables o compostables.

**70%**  
de los encuestados le dan importancia a la composición de un producto.



# Hacia un estilo de vida más sostenible

Entre la intención declarada (lo que uno dice) y el comportamiento real (lo que uno hace) de una persona suele haber una **brecha histórica y generalizada**, sobre todo, cuando hablamos de **estilo de vida más sostenibles**.

La conclusión más simple es que **las personas son muy conscientes de la imagen que dan y les gusta pensarse a sí mismas como “buenas”** y ser percibidas como tales.

En nuestros usuarios observamos comportamientos similares: **hay estilos de vida con los que las personas se identifican pero no necesariamente reflejan sus acciones cotidianas**.

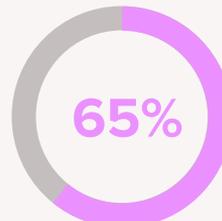
**Fuente:** Encuesta realizada en abril 2023 a usuarios de Mercado Libre en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay que realizaron por lo menos una compra de un producto con impacto positivo entre octubre 2022 y marzo 2023.

## Cómo se describen los usuarios vs. acciones que realizaron en el último tiempo

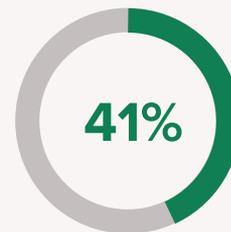


de los usuarios trata de no hacerle daño al ambiente\*

De ellos, solo un..

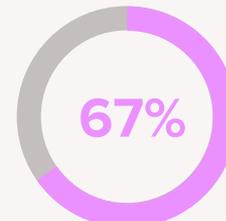


separó sus residuos para reciclar\*\*



de los usuarios apoyan a los negocios locales cuando es posible\*

De ellos, solo un..



compró algo en una tienda local\*\*

\*calculado sobre el universo total de usuarios

\*\*calculado en base a las respuestas positivas

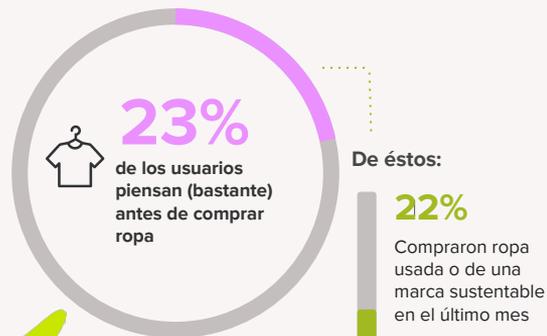


# Hacia un estilo de vida más sostenible

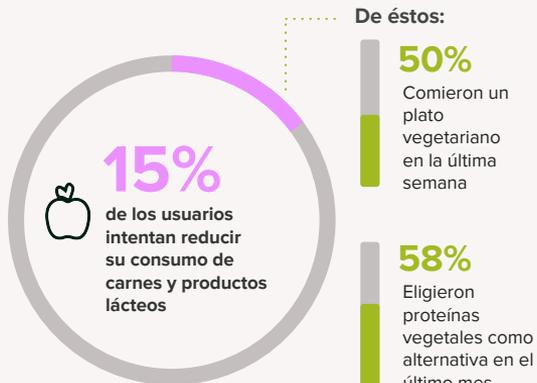
Cómo se describen los usuarios vs. acciones que realizaron en el último tiempo

- Universo total de usuarios
- Universo de usuarios que respondieron que sí al enunciado anterior

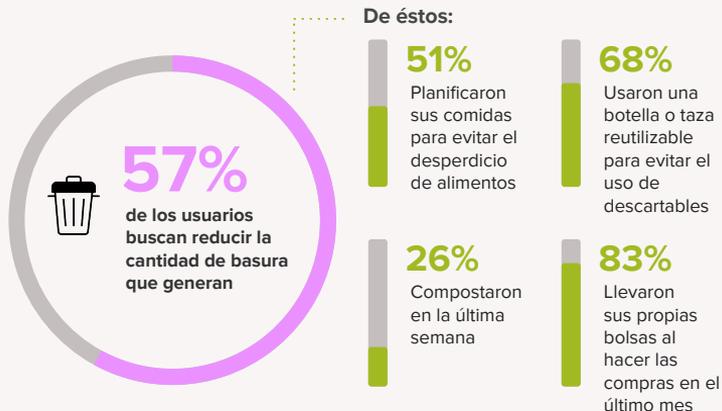
## Moda con impacto positivo



## Alimentación consciente



## Reducción de impacto



Fuente: Encuesta realizada en abril 2023 a usuarios de Mercado Libre en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay que realizaron por lo menos una compra de un producto con impacto positivo entre octubre 2022 y marzo 2023.



# 5

## Principales **hallazgos** y ficha técnica





## Principales hallazgos

# El consumo con impacto positivo sigue creciendo en Argentina y en la región

# 20%

crecimiento en **productos** vendidos (vs. 2021/22)

# 13%

crecimiento de los **compradores** sustentables. (vs. 2021/22)

# 13%

crecimiento de **vendedores** de productos con impacto positivo (vs. 2019/20)

## Principales tendencias

# 50

búsquedas de **productos** con impacto positivo por minuto

**Cuidado personal** con impacto positivo:

# +170

 compras por día

**Moda** con impacto positivo:  
Telas de bambú y telas recicladas, las favoritas

**Alimentación consciente:**  
Los productos más elegidos son los alimentos veganos

## Nuestros compradores sustentables

# 7/10

usuarios concuerda con que **sus decisiones de compra pueden tener un impacto positivo** sobre el ambiente y las personas.

A la hora de elegir un producto con impacto positivo, lo que más valoran es:

**#1 Durabilidad del producto**

**#2** Hecho de manera socialmente responsable o con certificaciones de sustentabilidad

**#3** Protege la biodiversidad

Principales preocupaciones ambientales:



Calentamiento global



Contaminación del agua



Agotamiento de los recursos naturales





# Ficha técnica

El estudio de **tendencias de consumo online con impacto positivo** se elabora en función de las siguientes fuentes de información:



## Datos internos de Mercado Libre

**Período medido:** 04/2022 a 03/2023

Año a año se hacen ajustes sobre las bases de información utilizadas gracias a mejoras en la **calidad y precisión de la información** obtenida, además de cambios en los **criterios de selección** establecidos para la iniciativa, fieles a nuestro principio cultural de abordar cada proyecto como un proceso de aprendizaje, en **beta continuo**.



## Encuesta

A usuarios de Mercado Libre que realizaron por lo menos una compra de un producto de impacto positivo entre octubre de 2022 y marzo de 2023.

La misma se llevó a cabo durante abril de 2023.



## Países

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay.

Con el apoyo técnico de **Kolibri**.



## Para más información

Sobre el estudio, puedes visitar [nuestra web](#)

Sobre la sección de [Productos Sustentables](#)

Sobre la estrategia de sustentabilidad de [Mercado Libre](#)

