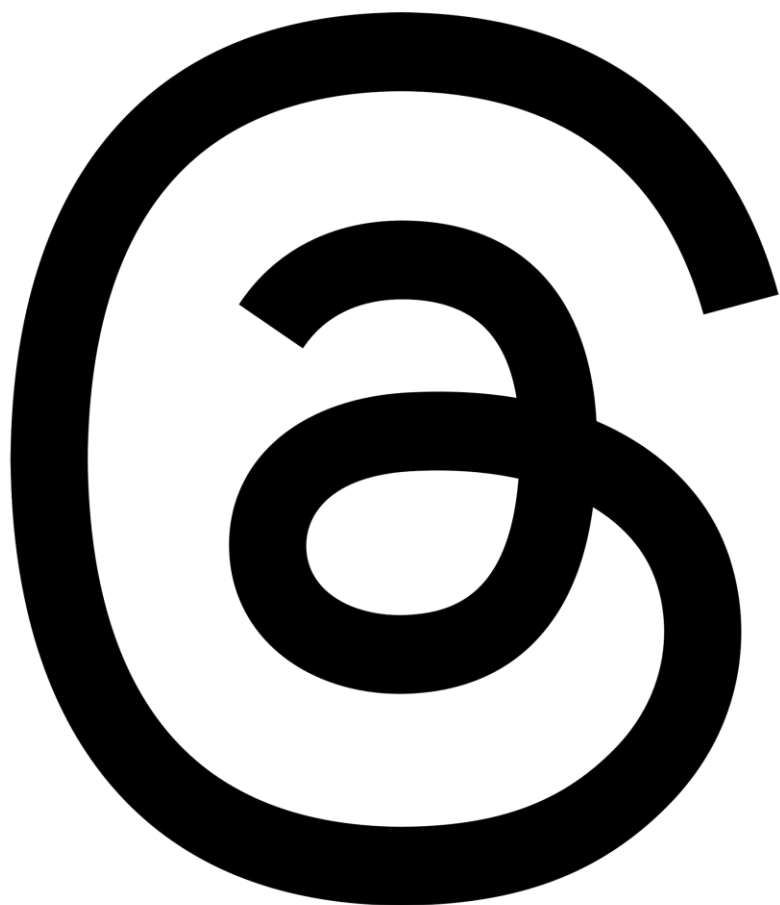




HAVAS

THREADS

**TODO LO QUE NECESITAS SABER A
POCOS DÍAS DE SU LANZAMIENTO**



THREADS ES LA NUEVA APUESTA DE META PARA DESBANCAR A TWITTER

**LITERALMENTE SIGNIFICA
"HILOS", COMO LOS QUE SE
ABREN EN LA RED DEL PAJARITO**

Aprovechando el ruido que Twitter viene sufriendo, sobre todo desde que Elon Musk se hizo cargo de la compañía, desde Meta se lanzó una propuesta con similitudes: una aplicación conversacional basada en texto en la que los usuarios pueden escribir sobre lo que quieran y compartirlo con sus seguidores. Al igual que en Twitter, se puede comentar, dar like y compartir.

Tiempo para obtener 10 millones de usuarios

1°		Threads	7 horas
2°		Google +	16 días
3°		ChatGPT	40 días
4°		Instagram	365 días
5°		Twitter	780 días
6°		Facebook	852 días

+ 100 MILLONES DE USUARIOS EN 5 DÍAS

UN HITO QUE CHATGPT TARDÓ MÁS DE DOS MESES EN CONSEGUIR

Ahora mismo, Threads es la app gratuita #1 en Apple Store USA, aunque tenga actualmente menos funciones que Twitter (no hay mensajes directos o posibilidades de espacios de voz). Otra limitación es que la única manera de acceder a esta nueva app es con el usuario de Instagram.

Cuenta con numerosas Celebrities que le han dado impulso, como Jennifer López, Shakira o Kim Kardashian.

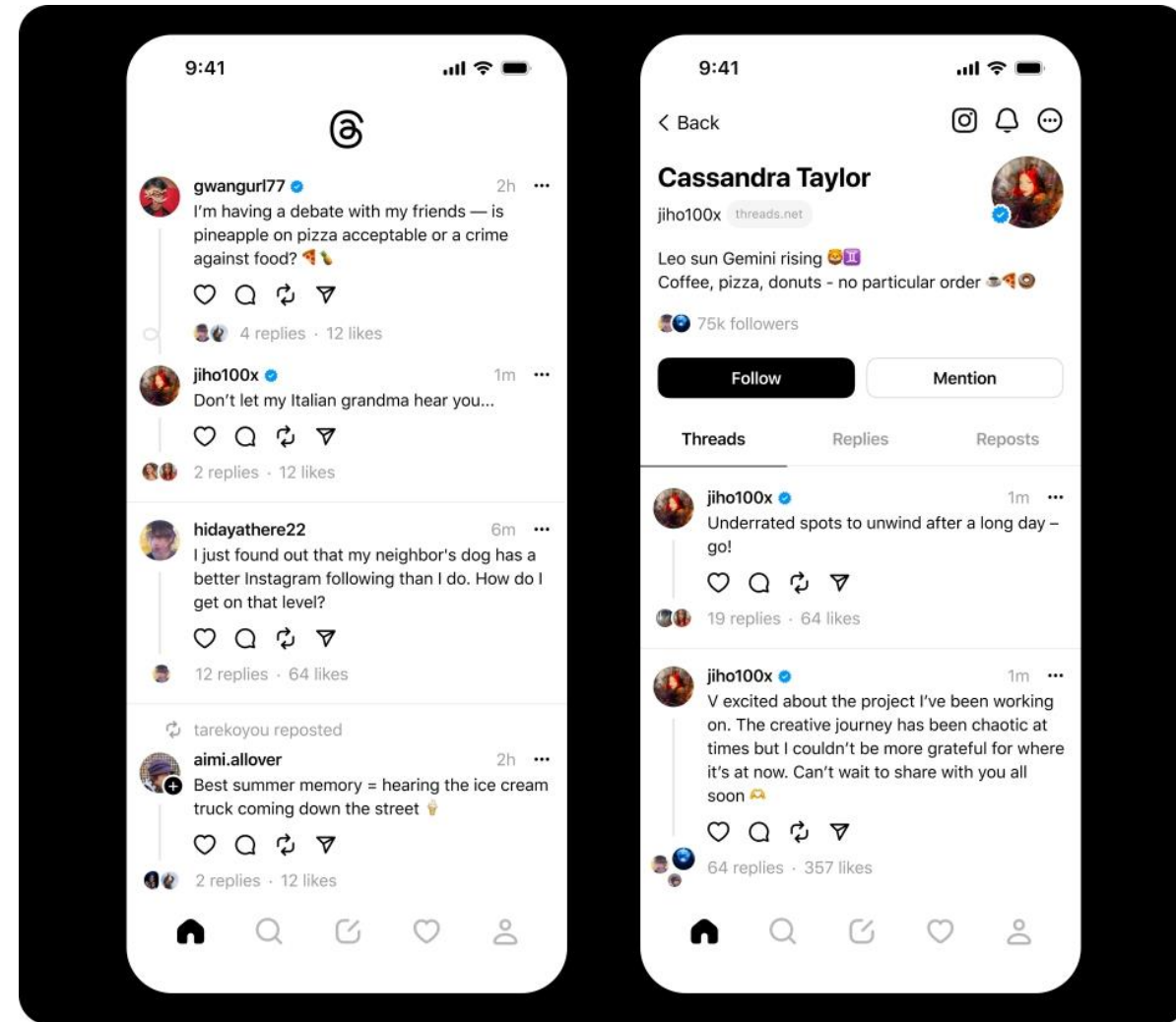
La cantante colombiana ya suma 1M de seguidores en su cuenta de Threads, mientras que la empresaria norteamericana suma 1,5M aún sin haber posteo en su perfil.

YA ESTÁ LANZADA EN USA, LATAM & UK, PERO EUROPA AÚN TIENE QUE ESPERAR

POR TEMAS DE REGULACIÓN, EL LANZAMIENTO EN EUROPA SE ESTÁ DEMORANDO

Los problemas vienen porque la app no cumple con la normativa sobre Protección de Datos.

Aún no han solucionado el problema, por lo que, de momento y por tiempo indefinido, no se sabe cuándo llegará Threads a Europa.



Las conversaciones giran en torno al lanzamiento, la denuncia por parte de Elon Musk y los términos y condiciones.



QUIEREN ALIVIAR LOS *PAIN POINTS* DE TWITTER

THREADS DICE NO AL FOMENTO DE CONTENIDO POLÍTICO Y "HARD NEWS"

Twitter ha sido muy polémico por fomentar, en algunas ocasiones, las fake news y campañas políticas (con todo lo ocurrido con las últimas elecciones en EE.UU. y la cancelación de la cuenta de Donald Trump).

En Meta son conscientes del rechazo que esto causa, y quieren desvincularse lo antes posible (saben que el contenido es imposible de evitarlo, solo hablan de no potenciarlo en la red).





ENTONCES, ¿QUÉ VA A TRAER DE NUEVO?

META HABLA DE FEDIVERSO

Afirman que tienen planes para que las futuras versiones de Threads funcionen con el fediverso y que así, esté ligada con otras plataformas como Mastodon (que, curiosamente, también nació como alternativa a Twitter).

El fediverso es una **red descentralizada de plataformas interconectadas** que permiten la interacción social. Meta está trabajando para que Threads sea compatible con otras redes sociales abiertas e interoperables buscando construir un paso radical hacia el futuro de internet.

A día de hoy, lo único remotamente parecido es que se puede entrar en Threads con tu cuenta de IG y que en IG puedes publicar tu contenido de Threads.

¿CÓMO AFECTARÁ THREADS A TWITTER?

NO ES LA PRIMERA QUE INTENTA DESBANCAR A TWITTER

El tráfico en Twitter disminuyó un 5% tras el lanzamiento de Threads, en comparación con la semana anterior.

Pero la realidad es que **Threads no es la primera que intenta reemplazar a Twitter**. Desde el año pasado han surgido numerosas aplicaciones “muy parecidas” que intentaban sacar provecho de la situación.

Sin embargo, ninguna de esas aplicaciones tenía a Meta detrás. Twitter es una app muy consolidada y será difícil desbancarla, pero si la tendencia se mantiene, Threads podría convertirse en un competidor fuerte.

Por otro lado, el abogado de Musk ha amenazado a Zuckerberg con posibles demandas por “apropiación de los secretos comerciales y propiedad intelectual de Twitter”, así que el panorama va a estar movidito próximamente.



Y DE LA PUBLICIDAD, ¿QUÉ?



pompglobal

4 días

Zuck is salivating as he waits to drop the ads on all his new Threads users 🤤



5.2K Me gusta



zuck

4 días

Our approach will be the same as all our other products: make the product work well first, then see if we can get it on a clear path to 1 billion people, and only then think about monetization at that point.



2.6K respuestas · 17.8K Me gusta

Ver en Threads

LLEGARÁ, PERO ZUCKERBERG PREFIERE IR POCO A POCO

Mark Zuckerberg ha afirmado que Threads no tendrá publicidad por el momento, ya que su prioridad ahora mismo es hacer crecer la aplicación y que funcione correctamente. Por ahora, la app tampoco está apta para que los anunciantes puedan crear perfiles oficiales, ya que carece actualmente de acceso a métricas de alcance o posibilidad de mensajes directos para la resolución de conflictos.

Sin embargo, si el éxito llega pronto, en pocos meses podríamos ver qué posibilidades ofrece la plataforma a los anunciantes.

Estaremos atentos.



¡GRACIAS!