

Gillette

**HAY QUE
SER MUY
HOMBRE**

—2019—

**UN ESTUDIO DE GILLETTE
PARA CONOCER LA MASCULINIDAD
EN ESPAÑA**



MASCULINIDAD

Según las respuestas espontáneas extraídas de nuestro estudio, la masculinidad se asocia más con conceptos físicos que psíquicos.

FUERZA
es la expresión más citada.

**¿QUÉ
CARACTERÍSTICAS
DEFINEN
O PUEDEN DEFINIR
A UN HOMBRE?**

Gillette

AGRESIVIDAD
DOMINIO
AMABILIDAD
HONRADEZ
EDUCACIÓN
INTELIGENCIA
AMOR
MÚSCULOS
ALTO
DUREZA
TRABAJADOR
ESTABILIDAD
HETEROSEXUALIDAD
TOZUDEZ
VIRILIDAD
PENE
VALOR
PACIENCIA
RESPECTO
SEXO
SIMPLICIDAD
ORGULLO
CONTROL
PODER
CARIÑO
LÍDER
FUEERZA
CARÁCTER
CABALLEROSIDAD
VALENTÍA
RESPONSABILIDAD
ELEGANCIA
BARBA
TESTOSTERONA
PATERNIDAD
TOLERANCIA
PERSONALIDAD
PELO
SIMPÁTICO
HONESTIDAD
ALEGRE
FAMILIAR
DECISIÓN
VOZ
SERIEDAD
AMABILIDAD
DIVERTIDO
EMPATÍA
SINCERIDAD
COMPENSIÓN
COMPETITIVIDAD
INDEPENDENCIA
GRANDE
SEGURIDAD
SENSIBILIDAD
IGUALDAD

Gillette

NACER HOMBRE NO ES SUFICIENTE

Parece que para ser considerado
masculino no basta con haber
nacido hombre.

68%

**AFIRMA QUE POR EL MERO
HECHO DE SER HOMBRE NO
TIENES POR QUÉ FORMAR
PARTE DE LA MASCULINIDAD**

Gillette

UN TEMA POLÉMICO

Los datos extraídos dejan claro que la sociedad necesita empezar a hablar sobre todas las realidades de la masculinidad para cambiar la percepción.

36%

**DE LOS HOMBRES CREE
QUE EL CONCEPTO
DE MASCULINIDAD
ESTÁ PERCIBIDO
COMO ALGO NEGATIVO**

38%

**DE LOS HOMBRES AFIRMA
QUE ES UN CONCEPTO
QUE GENERA POLÉMICA**

44%

**DE LOS JÓVENES CREEN
QUE LA MASCULINIDAD
ESTÁ REÑIDA
CON EL MOVIMIENTO
FEMINISTA**

EDUCADOS PARA ENCAJAR

Es muy difícil escapar de los valores tradicionales
que rigen la masculinidad.
La presión social y el miedo a actuar de un modo
diferente influyen en el comportamiento.

6/10

**CONSIDERAN QUE LA
SOCIEDAD EDUCA PARA
ENCAJAR EN MODELOS DE
MASCULINIDADES
ESTABLECIDOS**

69%

**AFIRMAN QUE HAN CRECIDO
BASÁNDOSE EN ESTEREOTIPOS
DE MASCULINIDAD**



45%

**DE LOS HOMBRES
A LO LARGO DE SU VIDA
SE HAN SENTIDO
PRESIONADOS ALGUNA VEZ
PARA ACTUAR DENTRO
DE LAS NORMAS SOCIALES
QUE RIGEN
LA MASCULINIDAD**

EL FUTURO SERÁ DIFERENTE

Hemos detectado que los hombres tienen ganas de cambiar la manera de educar a las nuevas generaciones. Parece existir una mayor concienciación y ganas de no repetir los mismos patrones y errores.

SOLO
EL

19%

**DE LOS HOMBRES ESPAÑOLES
EDUCAN O LO HARÁN EN UN FUTURO
BAJO ESOS MISMOS ESTEREOTIPOS
DE MASCULINIDAD
CON LOS QUE ELLOS CRECIERON**

Gillette



HAY QUE SER MUY HOMBRE

Para cambiar,
hacer diverso y libre
el significado de masculinidad,
primero necesitamos saber
cuánto ha influido
en los hombres españoles
el concepto
"Ser un hombre de verdad"
que se ha transmitido
de generación en generación.

Gillette

8/10

**HOMBRES LES HAN DICHO, O HAN ESCUCHADO,
A LO LARGO DE SUS VIDAS, CÓMO DEBE COMPORTARSE
UN HOMBRE DE VERDAD**

HAY QUE SER MUY HOMBRE se identifica con:

48%
FUERZA

28%
AUTO-
SUFICIENCIA

27%
CONTROL

26%
HETERO-
SEXUALIDAD

Gillette

“LA PUBLICIDAD NO NOS REPRESENTA”

Cuando los hombres buscan otros referentes masculinos probablemente no los podrán encontrar en la publicidad, ya que la mayoría de ellos no se identifican con el tipo de masculinidad representada en los anuncios.

79%

**DE LOS HOMBRES NO SE SIENTE
IDENTIFICADO CON EL TIPO
DE MASCULINIDAD QUE SE REFLEJA
EN LOS MEDIOS PUBLICITARIOS**

Gillette

ENTONCES, ¿QUIÉN ES UN HOMBRE DE VERDAD?

La figura paterna emerge como un referente absoluto de masculinidad.
También destaca la figura del abuelo como referente entre los más jóvenes.
Solo uno de cada cuatro hombres se considera a sí mismo como un hombre de verdad.

75%

DE LOS HOMBRES
NO SE IDENTIFICAN
CON EL MODELO TRADICIONAL
DE HOMBRE

Gillette

¿PARA QUÉ HAY QUE SER MUY HOMBRE?

La mayor parte de los hombres encuestados destacan que ser uno mismo es necesario para ser muy hombre. No se da tanta importancia a aspectos tradicionalmente masculinos como el número de relaciones sexuales o el éxito.

39%
PARA SER
UNO MISMO

17%
PARA
PROTEGER
A LOS
DEMÁS

13%
PARA
MOSTRAR
FUERZA
E IMPONER
RESPECTO

12%
PARA
EXPRESAR
QUE TIENES
MIEDO

11%
PARA
LLORAR

5%
PARA TENER
ÉXITO

3%
PARA TENER
LA MAYOR
CANTIDAD
DE PAREJAS
SEXUALES

¿QUÉ SIGNIFICADO TRANSMITIREMOS A LA SIGUIENTE GENERACIÓN?

No hay una opción que destaque sobre el mensaje que los hombres quieren transmitir a los más jóvenes. Las preferencias se reparten entre valores más tradicionales como **ESTAR A LA ALTURA** o **DEMOSTRAR SEGURIDAD** y otro más alejado de lo tradicional como ser natural.

32%
**ESTAR
A LA ALTURA**

30%
**SER
NATURAL**

25%
**DEMOSTRAR
SEGURIDAD**

13%
**OTROS
MENSAJES**

Los modelos de comportamiento masculino vienen determinados por un conjunto de creencias que se transmiten durante generaciones, ligadas a emociones, formas de actuar, sentir y pensar.

Está, por tanto, en nuestras manos intentar cambiar la tendencia, educando en los valores de otras masculinidades más inclusivas y diversas.

ME EDUCARON VS EDUCARE

Este apartado supone un ejercicio de toma de conciencia por parte de los hombres encuestados, que tendrán que reflexionar sobre el conocimiento que recibieron y el que querrán aportar a las futuras generaciones.

Gillette

EMOCIONES

Gillette

LORAR EN PÚBLICO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

LORAR EN PÚBLICO HACE DÉBIL A UN HOMBRE



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

LORAR EN PÚBLICO NO HACE DÉBIL A UN HOMBRE



Gillette

DEBILIDAD

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

UN HOMBRE DEBE AGUANTAR EL DOLOR



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ AGUANTAR EL DOLOR



Gillette

MIEDO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE DEBE MOSTRAR SEGURIDAD,
AUNQUE TENGA MIEDO**

75%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ
MOSTRAR SEGURIDAD, AUNQUE TENGA MIEDO**

50%



HABLAR DE SENTIMIENTOS

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE QUE HABLA DE SUS SENTIMIENTOS
ES UN BLANDO**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE QUE HABLA DE SUS SENTIMIENTOS
NO ES UN BLANDO**



INSEGURIDADES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

UN HOMBRE CON INSEGURIDADES ES MENOS HOMBRE



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

UN HOMBRE CON INSEGURIDADES NO ES MENOS HOMBRE



Gillette

CONCLUSIONES **EMOCIONES**

Más de la mitad de los hombres españoles se han educado en una sociedad en la que expresar emociones no estaba bien visto.

Los resultados del estudio demuestran que el hombre quiere y puede expresar sus sentimientos, incluidos aquellos que la sociedad tradicional dice que le conectan con la debilidad y la falta de poder.

El cambio está en entender que reconocer nuestras emociones nos devuelve la fortaleza que nos quitaba la contención.

Gillette

RESPONSABILIDADES

Gillette

TAREAS DOMÉSTICAS

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE
**LAS TAREAS DOMÉSTICAS NO SE COMPARTEN
EN IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES**

49%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE
**LAS TAREAS DOMÉSTICAS SE COMPARTEN
EN IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES**

76%

Gillette

PEDIR AYUDA

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

UN HOMBRE NO PUEDE PEDIR AYUDA



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

UN HOMBRE TAMBIÉN PUEDE PEDIR AYUDA



Gillette

METAS PROFESIONALES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE
**UN HOMBRE QUE NO ALCANZA
SUS METAS PROFESIONALES ES UN FRACASADO**

52%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE
**UN HOMBRE QUE NO ALCANZA
SUS METAS PROFESIONALES NO ES UN FRACASADO**

77%

Gillette

ECONOMIA FAMILIAR

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE TIENE LA RESPONSABILIDAD
DE MANTENER ECONÓMICAMENTE A SU FAMILIA**

65%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO TIENE LA RESPONSABILIDAD
DE MANTENER ECONÓMICAMENTE A SU FAMILIA**

67%

Gillette

IGUALDAD SALARIAL

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE
**UN HOMBRE QUE GANA MENOS
QUE UNA MUJER ES INFERIOR AL RESTO**

48%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE
**UN HOMBRE QUE GANA MENOS
QUE UNA MUJER NO ES INFERIOR AL RESTO**

84%

Gillette

CONCLUSIONES **RESPONSABILIDADES**

Aunque queda todavía un largo camino hasta la igualdad en los espacios de responsabilidad, cuidados y crianza, hay sin duda un gran cambio ideológico en esta dirección.

Los hombres cada vez más participan en algunas tareas domésticas sin complejos. Porque el cambio está en entender que la igualdad no hace a uno menos relevante o importante.

Y esto está vinculado con que hay un giro en lo laboral dentro de los espacios públicos: Cada vez más hombres se sienten seguros con la igualdad laboral y se alejan lentamente del modelo que decía que ellos deben ser los que traen el pan a casa.

Se admite un mejor reparto de las responsabilidades en todos los ámbitos, lo que sin duda marca una tendencia hacia la igualdad.

ASPECTO FÍSICO

Gillette

ÉXITO VS FÍSICO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

EL ÉXITO DE UN HOMBRE SE MIDE POR SU FÍSICO



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

EL ÉXITO DE UN HOMBRE NO SE MIDE POR SU FÍSICO



Gillette

FUERZA

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

LA FUERZA GENERA CONFIANZA EN UN HOMBRE

71%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

LA FUERZA NO GENERA CONFIANZA EN UN HOMBRE

61%



IR DE DURO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE
**UN HOMBRE DEBE MOSTRAR SU LADO DURO
PARA NO PERDER EL RESPETO DE LOS DEMÁS**

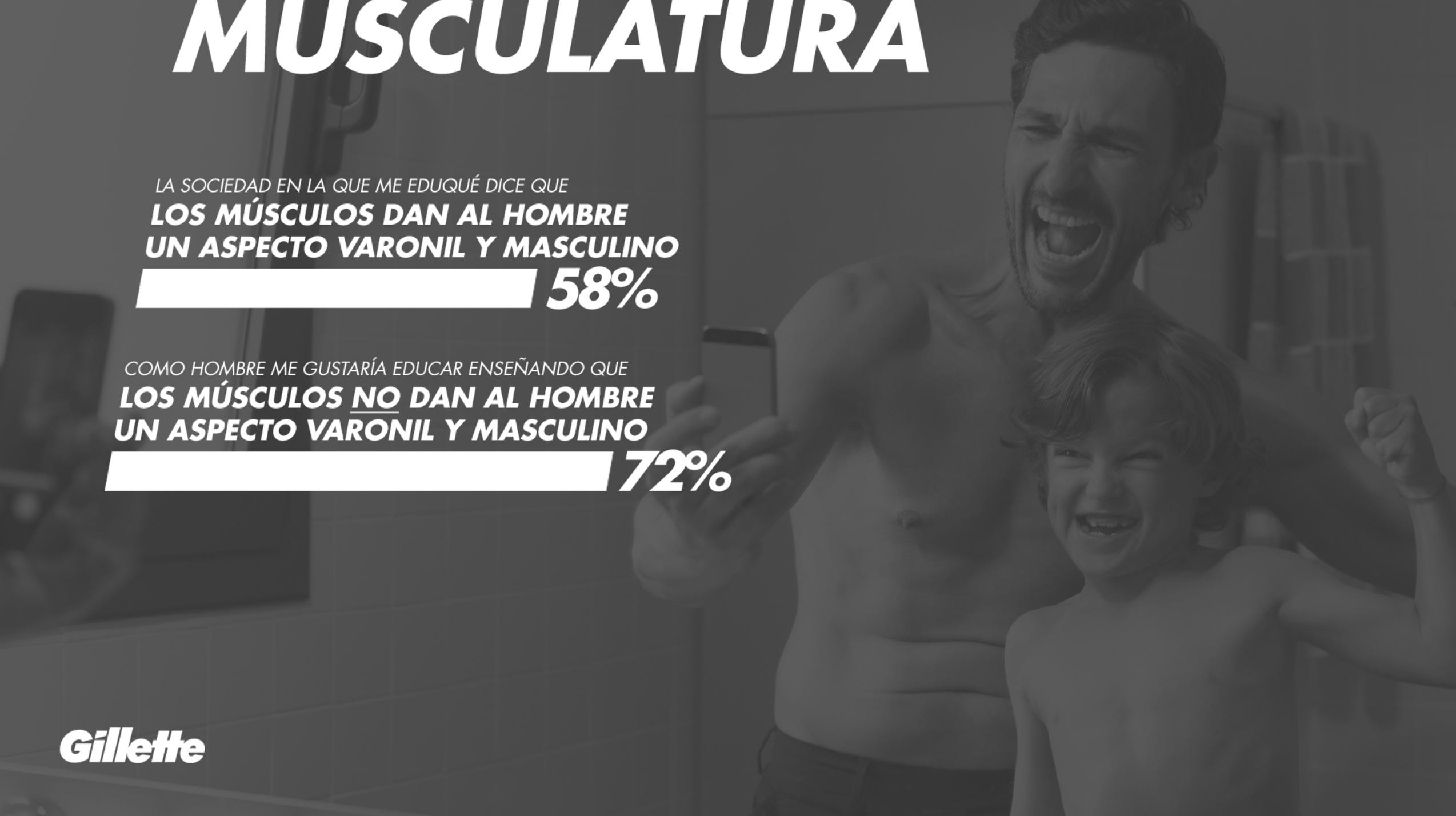
60%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE
**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ MOSTRAR SU LADO DURO
PARA NO PERDER EL RESPETO DE LOS DEMÁS**

76%

Gillette

MUSCULATURA



LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE
**LOS MÚSCULOS DAN AL HOMBRE
UN ASPECTO VARONIL Y MASCULINO**

58%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE
**LOS MÚSCULOS NO DAN AL HOMBRE
UN ASPECTO VARONIL Y MASCULINO**

72%

Gillette

APARIENCIA

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE
**LOS HOMBRES DEBERÍAN TARDAR
POCO TIEMPO EN ARREGLARSE**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE
**LOS HOMBRES NO TIENEN POR QUÉ TARDAR
POCO TIEMPO EN ARREGLARSE**



Gillette

DEPILACION

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

UN HOMBRE QUE SE DEPILA ES UN HOMBRE AFEMINADO



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

UN HOMBRE QUE SE DEPILA NO ES UN HOMBRE AFEMINADO



Gillette

MAQUILLAJE

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

UN HOMBRE QUE SE MAQUILLA DA VERGÜENZA

65%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

UN HOMBRE QUE SE MAQUILLA NO TIENE DE QUÉ AVERGONZARSE

65%

Gillette

CONCLUSIONES

ASPECTO FÍSICO

Aunque los chicos más jóvenes todavía identifican la masculinidad con un tipo de cuerpo, musculatura y apariencia fuerte tradicional, los hombres que participaron en nuestro estudio (18-59 años) no consideran la apariencia como algo importante.

De nuevo, hay una diferencia clara entre los valores más tradicionales en los que los hombres se educaron frente a los valores más diversos en los que querrán educar.

La normalización de ciertos rituales de belleza como la depilación puede deberse a hábitos adquiridos del mundo del deporte.

RELACIONES

Gillette

RELACIONES SEXUALES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE QUE TIENE MUCHAS RELACIONES SEXUALES
ES UN TRIUNFADOR**

58%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE QUE TIENE MUCHAS RELACIONES SEXUALES
NO ES UN TRIUNFADOR**

80%

Gillette

ABSTINENCIA SEXUAL

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

UN HOMBRE QUE RENUNCIA AL SEXO ES MENOS HOMBRE



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

UN HOMBRE QUE RENUNCIA AL SEXO NO ES MENOS HOMBRE



Gillette

ORIENTACION SEXUAL

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE DEBE TENER ÚNICAMENTE
RELACIONES HETEROSEXUALES**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ TENER ÚNICAMENTE
RELACIONES HETEROSEXUALES**



Gillette

AMISTADES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE
**UN HOMBRE TIENE QUE TENER
UN GRUPO DE AMIGOS HOMBRES**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE
**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ TENER
UN GRUPO DE AMIGOS HOMBRES**



Gillette

EN EL TRABAJO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

UN HOMBRE SE SIENTE INFERIOR SI SU JEFE ES UNA MUJER



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

UN HOMBRE NO DEBE SENTIRSE INFERIOR SI SU JEFE ES UNA MUJER



Gillette

TOMA DE DECISIONES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE
**LOS HOMBRES DEBEN TENER
LA ÚLTIMA PALABRA EN LAS DECISIONES**

44%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE
**LOS HOMBRES NO DEBEN TENER SIEMPRE
LA ÚLTIMA PALABRA EN LAS DECISIONES**

83%

Gillette

CONCLUSIONES **RELACIONES**

Un avance importante, en este campo es que el modelo sexual predominante ya no marca tanto la identidad.

Patrones tradicionales de masculinidad como la frecuencia con la que se practican relaciones sexuales pierden importancia.

Parece que se empieza a naturalizar como normal que un hombre rechace el sexo.

En el trabajo y en la toma de decisión, cada vez los hombres dan menos importancia a factores relacionados con el poder, la dominación, tener razón o llevar el control.

**ESTUDIO REALIZADO
POR GILLETTE
Y SALVETTI LLOMBART**

MAYO 2019

MUESTRA **2.000 INDIVIDUOS**
EDAD **18-59 AÑOS**
HOMBRES ESPAÑOLES RESIDENTES
EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

Gillette