

# IGNIS SPARK

HIGHLIGHTS EN EL ECOSISTEMA DE BIGDATA

## MÚSICA MULTIPLATAFORMA

UNA PUBLICACIÓN DE:



N°11 2018

PORTABILIDAD

MOBILE

APPS

JÓVENES

+ FRECUENCIA

# MÚSICA MOBILE

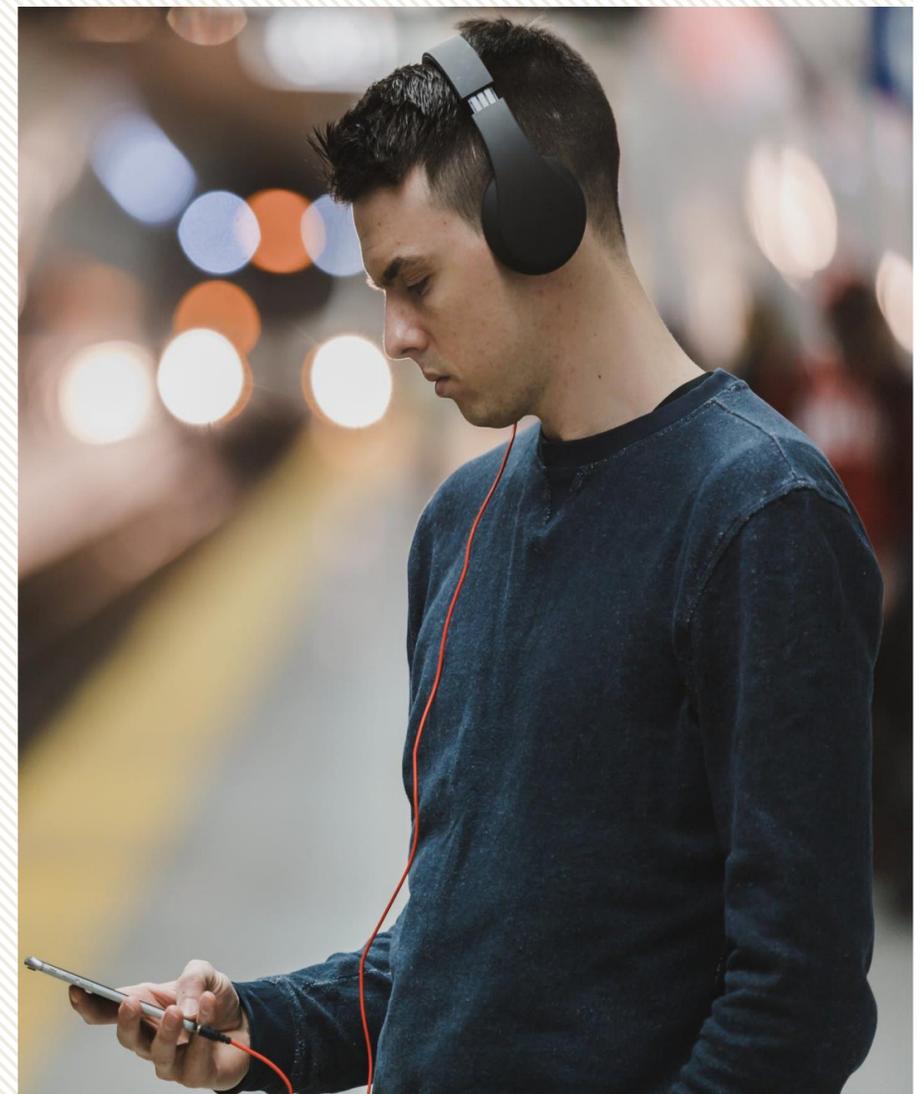
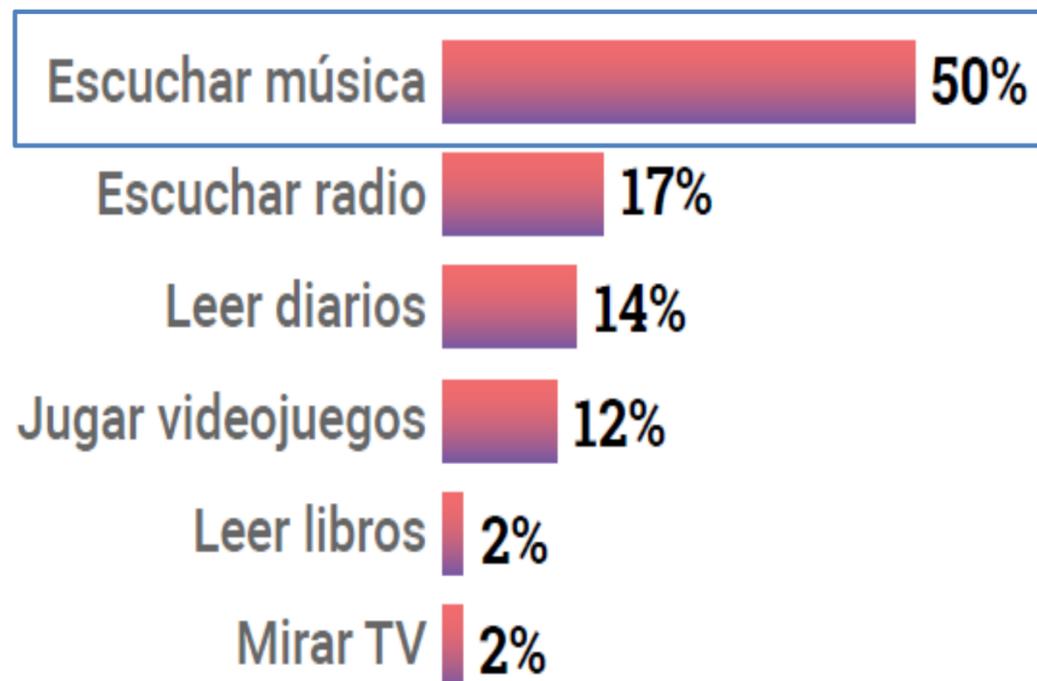
En la Argentina, **escuchar música sigue siendo una práctica universal**. Solamente un 2% de la población no desarrolló nunca esta costumbre.



En 2017 apenas el 7,2% de la población escuchó música en mp3 y un 6,8%, en pasa-cassette. En cambio, **el celular pasó a ser el aparato más utilizado para escuchar música (56%),**

El celular es el principal soporte de escucha y la aparición de plataformas que almacenan grandes volúmenes de información hizo de la música un hábito tan frecuente como portable. Aunque se trata de una práctica extendida en casi todas las edades, la escucha de música, y en particular mediante el celular, es muy intensa entre los jóvenes.

## Uso frecuente del celular para...



Se escucha un promedio de alrededor **2 HORAS Y 45 MINUTOS DIARIOS** de música.

Entre los géneros más escuchados se destacan:

- ROCK NACIONAL,
- CUMBIA
- MÚSICA ROMÁNTICA



Existe un marcado **crecimiento de la escucha de música online**. Mientras en 2013 sólo un 16% solía hacerlo frecuentemente, hoy lo hace el **44% de los argentinos**.

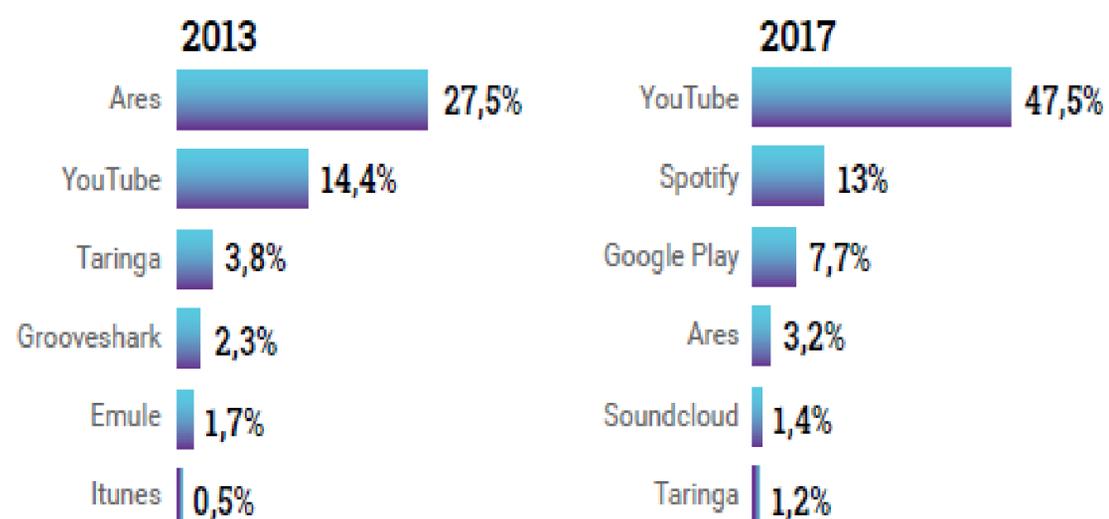
De lo contrario, la descarga de música cayó cerca de 10 puntos porcentuales.

## DESCARGAR / ESCUCHAR MÚSICA 2013 VS 2017



**YouTube (47,5%)** es la plataforma preferida para escuchar música. Le sigue Spotify pero muy por debajo (13%)

## SITIOS PROGRAMAS O APLICACIONES EMPLEADOS PARA BAJAR O ESCUCHAR MÚSICA 2013 VS 2017



## RANKING DE SITIOS WEB DE MÚSICA, ACORDES Y LETRAS

SITIOS WEB DE MÚSICA	TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS (000)
MÚSICA.COM	1.172
SPOTIFY.COM	911
LACUERDA.NET	765
LETRAS.COM	626
SOUNDCLOUD.COM	277
MUSIXMATCH.COM	262
GENIUS.COM	235
SONGSTRADUCIDAS.COM	176
ROCK.COM.AR	141
ULTIMATE-GUITAR.COM	126



# TRANSFORMACIÓN DE LA RADIO

# IGNIS SPARK



40% de los que asisten a shows musicales utilizan streaming de música, Spotify es el primero con el 20%

38% vio videos online de música/shows/ videoclips. La mayoría a través de su smartphone

Redes sociales afines



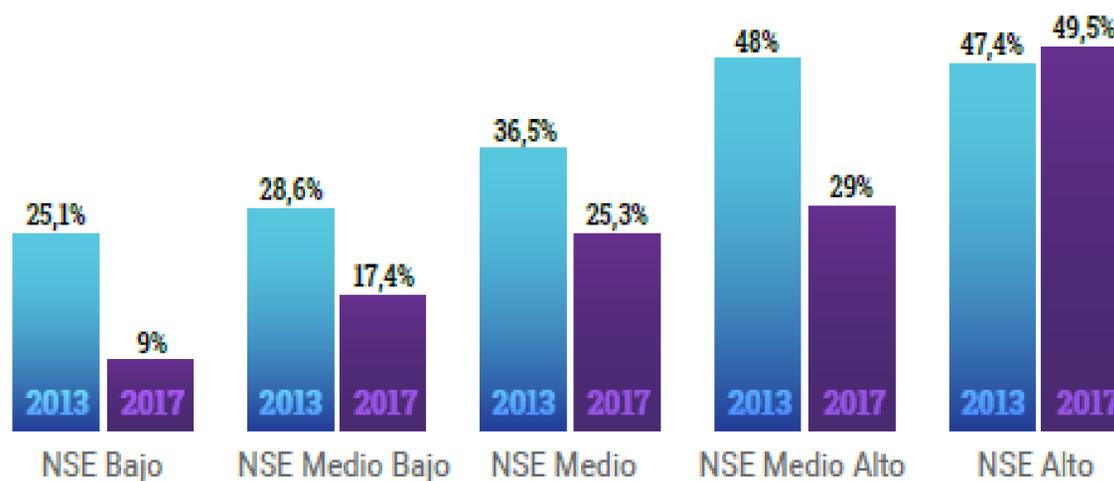
Entre 2013 y 2017, según el estudio Target Group Index, **disminuyó un 9% la proporción de oyentes de radio**. Se explica, en parte, por la caída de la escucha entre los jóvenes de 18 a 24 años (pasó del 20% al 16%).

La radio ha experimentado algunas transformaciones: **los jóvenes comienzan a escuchar radio través de internet**, sin embargo el aparato transmisor sigue vigente, la mayor parte de quienes lo utilizan son adultos. Esto pone en evidencia que **no todos consumen radio de la misma forma**.

El comportamiento de la escucha de radio por edad también muestra diferencias en cuanto a las preferencias de programación: el 47% de los radioescuchas elige programas musicales - **PARA LOS MÁS JÓVENES, ESCUCHAR RADIO EQUIVALE A ESCUCHAR MÚSICA** -y las emisiones informativas comienzan a ganar terreno a partir de los 34 años.

## R E C I T A L E S

ASISTENCIA A RECITALES POR NIVEL SOCIOECONÓMICO 2013 VS 2017



NSE alto medio

Jóvenes

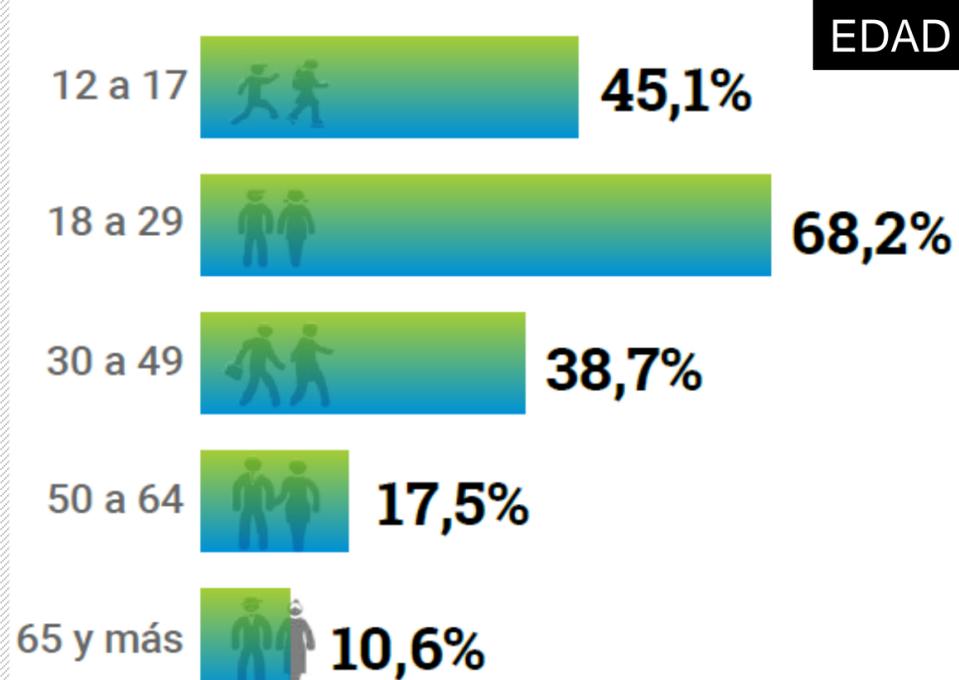
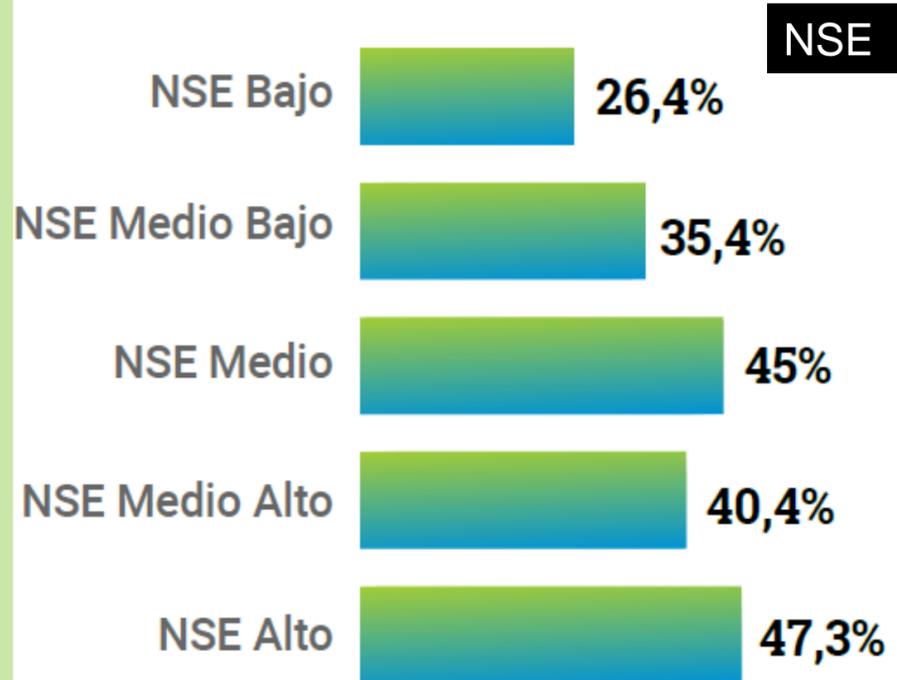
También son los jóvenes los que disfrutan de la música en los recitales. La población de los estratos bajos es la que menos asiste y la que más dejó de ir entre 2013 y 2017. En 2013 un 34% de la población había asistido a algún espectáculo de música en vivo durante el año, mientras que en 2017 esa proporción fue del 22%. **Entre las personas que dejaron de asistir, 7 de cada 10 pertenecen a sectores socioeconómicos medios y bajos.**

La música ocupa el segundo puesto en el gasto promedio de consumos culturales



1. Patrimonio (Entradas a museos, carnavales, fiestas populares y/o regionales, etc.)
2. Música grabada (Abonos, descargas, suscripciones o aplicaciones, etc.)
3. Diarios de papel
4. TV, Películas, series (Netflix, canales premium, On Demand, descargas pagas, etc.)
5. Videojuegos (Compra o descarga de videojuegos)

## BAILE EN: BAILANTA BARES BOLICHES



Espacios de entretenimiento + jóvenes + NSE medio alto



MUSIC

IGNIS SPARK



# Personas que escuchan música frecuentemente:

## Perfil actitudinal

La música forma parte importante de su vida

Afines a asistir a espectáculos musicales y tocar instrumentos

Prefieren productos de empresas que apoyan proyectos sociales o culturales. También aquellas que se comprometen a combatir desigualdades sociales

Les encanta la idea de viajar al exterior

Acceden internet para buscar información

Usuarios de redes sociales

Escuchan radio frecuentemente y confían en este medio para mantenerse informados

Creen que comprar por internet es fácil, buscan ofertas y compran impulsivamente

Perfil sociodemográfico

Ambos

NSE medio alto

Gen Z

Millennials

Gen X

Personas que escuchan  
música frecuentemente

IGNIS SPARK

## GENERACIÓN STREAMING



### USUARIOS REDES SOCIALES

+ Cobertura

facebook  
YouTube

+ Afinidad

Instagram  
twitter

Escuchan radio frecuentemente

Radios afines (+ FM)



Fuente: TGI ene-dic 2017



55% accede a internet a través de su **smartphone** 27% lo hace solo a través de su smartphone

Son afines a la **radio on** y a escucharla en smartphone

**1 de cada 3** vio videos musicales online, la mayoría lo hizo a través de smartphone

Suelen subir videos a internet y videoclips para compartirlos

Consultan en internet para tareas/ trabajos

**39%** bajó algún aplicativo

Afines a apps de entretenimiento (juegos, libros digitales, otros)

SON AFINES AL  
STREAMING DE MÚSICA

Principales  
plataformas



Spotify®



Google Play  
Music

Apple MUSIC

Usuarios de  Spotify®

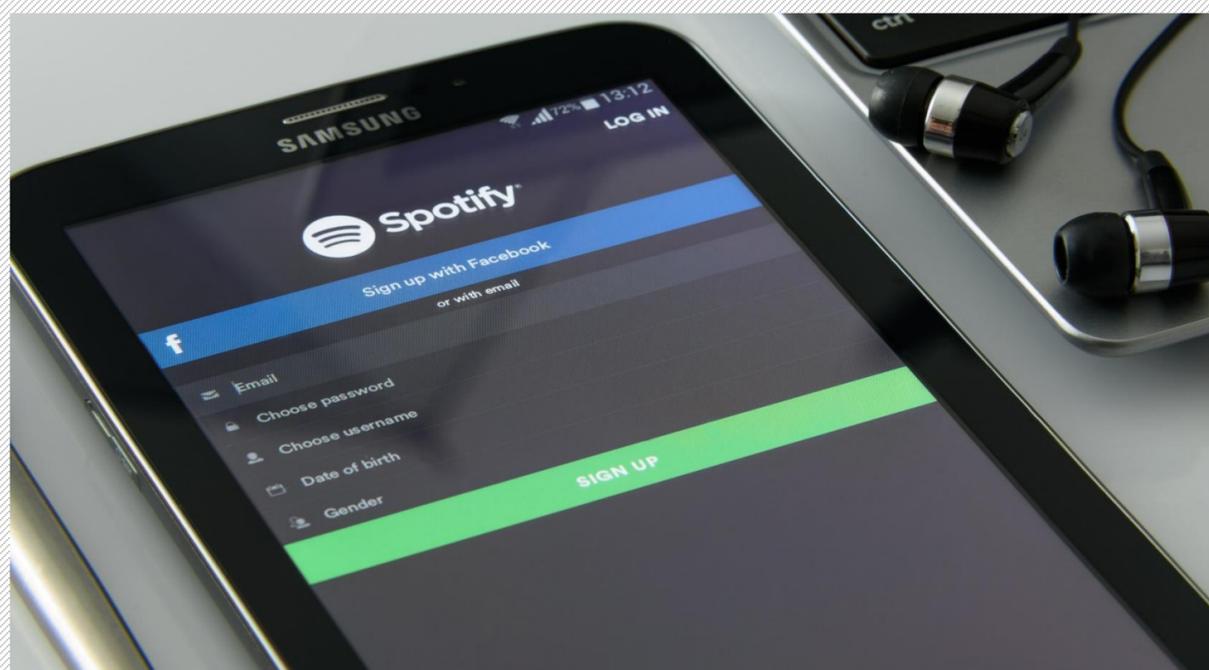
17% de alcance App  
 4% de alcance en solo mobile browser  
 3% de alcance solo desktop

Gen X

Millennials

Gen Z

Ambos



N S E medio alto

83% accede a internet a través de su smartphone  
 72% a través de laptop /desktop

55% bajó apps

Usuarios de e-commerce

84% vio videos online en lo últimos 30 días

Más de la mitad vio videos On Demand en lo últimos 30 días

42% vio videos de música/shows/ videoclips en los últimos 30 días

85% accede a redes sociales a través de su smartphone

Afines a la radio online

46% accede a internet a través de su smartphone mientras ve TV

38% escucha música mientras accede a internet

35% tiene la suscripción paga

34% escucha música frecuentemente

Afines a apps de red social y entretenimiento

Redes sociales utilizadas últimos 30 días

 83%

 45% + Afinidad

 92%

 19%

RADIO + STREAMING DE MÚSICA

Primera app de streaming de música On Demand desarrollada en Argentina

# Cienradios Play

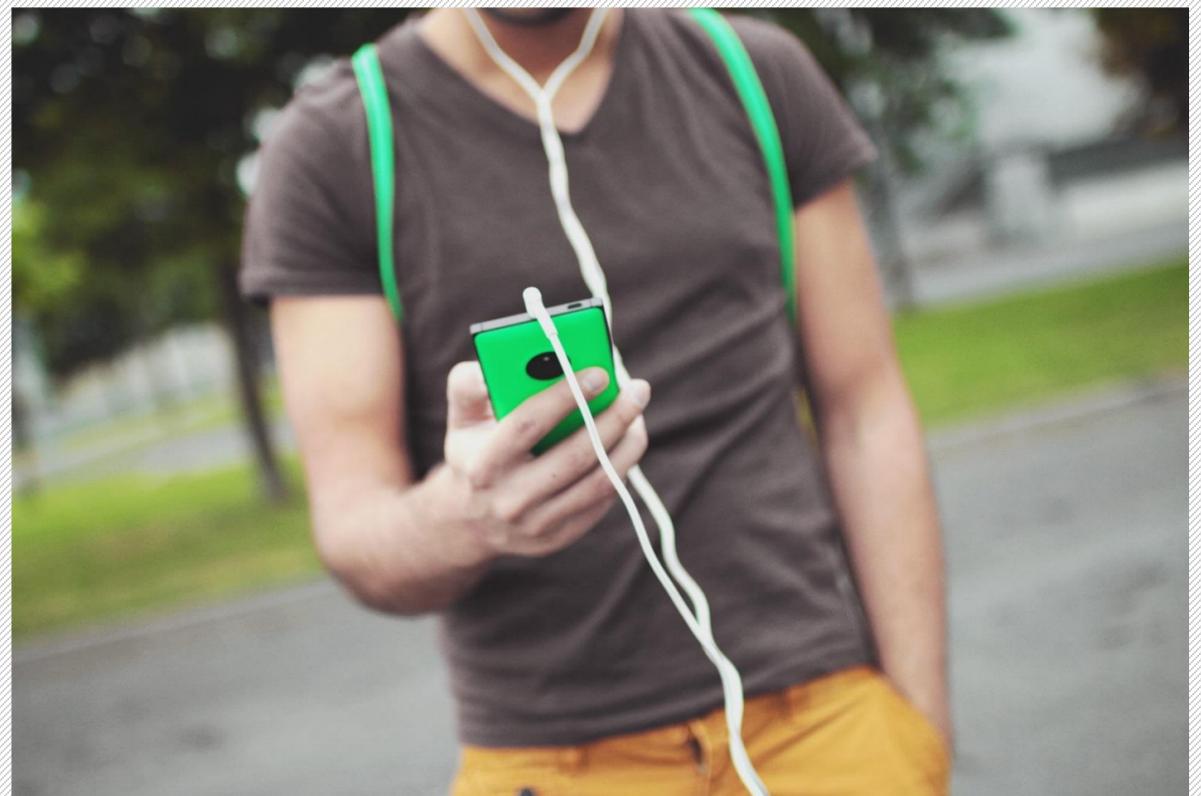


+ 100.000 descargas

Es de descarga gratuita y ofrece un Upgrade premium pago



Cienradios de Radio Mitre se asociación con Deezer, uno de los líderes globales de música en streaming.



100 Match ofrece la posibilidad de elegir el estilo de música para escuchar la radio

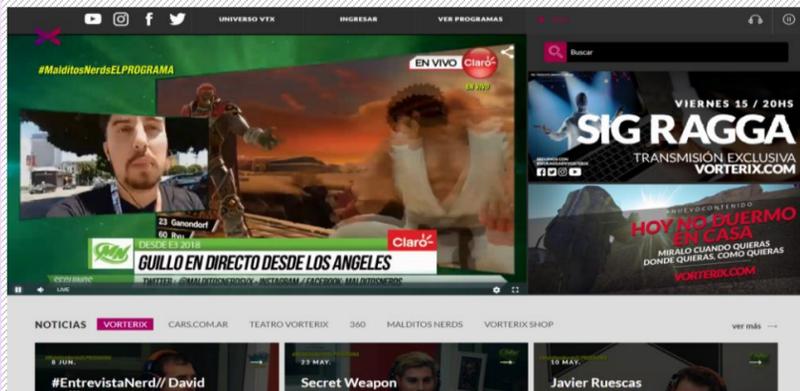


Caso multiplataforma Vorterix

R a d i o



P á g i n a w e b



57.000  
v i s i t a n t e s  
ú n i c o s

Contiene:

Suscripción por API

Radio en vivo

Documentales

Películas

Videos 360°

E s p a c i o s d e  
e n t r e t e n i m i e n t o

T E A T R O



B A R



R E D E S S O C I A L E S

YouTube

8.262.623 visualizaciones totales

Video con  
más visualizaciones



Tsunami - Un Océano de gente

1,1 M visualizaciones •  
Hace 1 año

Radio En Vivo



VORTERIX.COM EN VIVO!  
343 espectadores



458.478 Me Gusta



159.570 Seguidores



341.929 Seguidores

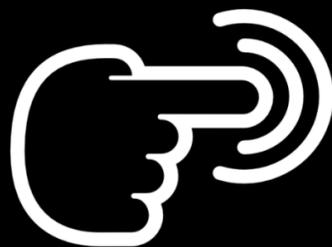


IGNIS SPARK



IGNIS  
MEDIA AGENCY

para ver más publicaciones



[www.ignis-arg.com](http://www.ignis-arg.com)

