IA MÁS ALLÁ DE LA CIENCIA FICCIÓN

Hoy en día, la **inteligencia artificial (IA)** está en boca de todos, y aunque ya se venía implementando en la vida cotidiana, como en la fotografía con teléfonos inteligentes, sistemas de reconocimiento de voz en juegos o empresas de streaming, los últimos lanzamientos despertaron más que curiosidad.
¿Qué beneficios tiene?, ¿Es peligroso?, ¿Cuáles son sus riesgos y limitaciones?

¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

Es la capacidad que tienen las máquinas o sistemas informáticos en hacer tareas que normalmente son de los seres humanos, como aprender, razonar, percibir y hasta solucionar problemas.

Se pueden clasificar en 3 CATEGORÍAS

1 GENERACIÓN
CAPAZ DE CREAR ALGO A PARTIR DE UN INPUT DE TEXTO, AUDIO O VIDEO.

2 CLASIFICACIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO
CAPACES DE CLASIFICAR TEXTOS, IMÁGENES, AUDIOS O PROCESAR DICHOS ELEMENTOS.

3 ASISTENTE
COMO CHATBOTS, ASISTENTES DE VOZ O ASISTENTES MULTIPROPÓSITOS.

IA EN NÚMEROS

+111K
total de menciones en Twitter en el mes de la publicación de lanzamiento de IA (marzo 2022 - marzo 2023)

65K
de menciones en Twitter en el primer trimestre de 2023 (~42% vs los meses anteriores).

1.7K
menciones de IA, aplicadas a 54 categorías distintas, como salud, marketing, educación, audiovisual, tecnología, etc.

100M
de usuarios y usuarios activos de Chat GPT tras 2 meses de su lanzamiento.*

84% DISPARIDAD TÉCNICA — Los dispositivos móviles tienen cámaras, GPS, como asistentes de voz, funciones de fotografía computacional, cámaras, traductores, etc. *

50% — de las organizaciones varían beneficios al usar IA para automatizar procesos de TI, negocio o red en el 2022. *

34% GLOBAL / **29%** LATAM — empresas que en Latam ya implementan en sus actividades.

PORCENTAJE DE EMPRESAS USANDO IAS DE PLN POR ÁREA DE NEGOCIO*:

- **38%** INNOVACIÓN AL CLIENTE
- **30%** VENTAS
- **36%** SEGURIDAD
- **29%** MARKETING

IA INTEGRADA AL TRABAJO

Existen herramientas que se pueden usar de forma complementaria para potenciar la eficiencia y efectividad en las tareas y necesidades de los usuarios y usuarias.

- Generación de contenidos para productos.
- Corrección de textos y códigos.
- Generación de códigos a partir de un texto simple.
- Interpretación de datos complejos.
- Ideas creativas y de negocio.

HERRAMIENTAS MÁS USADAS

GENERACIÓN DE IMÁGENES

- **DALL-E y MidJourney** generan imágenes a partir de textos llamados prompts*.
- **Synthesia** crea rápidamente videos con avatares de IA en más de 120 idiomas.

MODELOS DE LENGUAJE Y TEXTO

- **Chat GPT** tiene facilidad para usar y repetir en las respuestas.
- **Copy.ai** es ofrecimiento inteligente como para generar ideas, titulares, eslóganes, copies y titulares atractivos.
- **Frase.io** ahorra tiempo en la búsqueda de palabras clave, análisis competitivo, investigación de temáticas y análisis de competencia.

ANÁLISIS DE DATOS

- **Salesforce Einstein** identifica y priorizar clientes potenciales y oportunidades de venta, incrementando la tasa de ganancias.
- **Microsoft 365 Copilot**, analiza datos disponibles en una planilla de Excel.

*Diccionario: Prompt, se refiere a un texto o indicación que se le proporciona a un modelo de lenguaje para que genere una respuesta.

A TENER EN CUENTA...

Debido a la privacidad y protección de los datos a la hora de utilizar dichas herramientas, NO se deben incluir en los prompts, ninguna de las siguientes informaciones:

- Nombre de la empresa (tal puede usar Empresa X, Agencia X).
- Nombre de clientes (tal puede usar Empresa X, Agencia X).
- Cualquier tipo de información confidencial o de propiedad privada.
- Información financiera o documentos internos.
- Información sobre proyectos.
- Información estratégica no pública.

ÉTICA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

Se llegó a un punto en donde no se sabe diferenciar entre lo creado por una persona y por una inteligencia artificial, y eso puede dificultar aún más la detección de **fake news**, ya que lo generado por IA puede parecer real.

Es por ello que empresas como **Meta**, están invirtiendo en desarrollos de IA que buscan identificar tanto información e imágenes falsas, como también videos **deepfake**.

UN CLARO EJEMPLO FUE LO QUE SUCEDIÓ CON LAS IMÁGENES DEL PAPA.

LO QUE SE DICE EN TWITTER...

"Esta foto del Papa Francisco es un ejemplo de por qué debemos estar alerta ante la «Inteligencia artificial». Se vienen tiempos muy peligrosos, de muchas mentiras y dañosa a la democracia."
@BTSTEBAN

"No entiendo por qué usan la inteligencia artificial para esto, ¿cuál es el punto? Hay tantas cosas reales que hacer, cosas en el que los seres humanos ya no hagamos arte y/o deportes todo a la inteligencia artificial. Es aterrador que los artistas y deportistas estamos sustituidos la humanidad."
@JULARA

Esto también pone en debate la moral y la perspectiva de género e inclusión. Si los datos de entrenamiento utilizados para desarrollar algoritmos no son representativos de la diversidad en la sociedad, es probable que se reproduzcan y amplíen los sesgos existentes en lugar de reducirlos.

22% DE MUJERES REPRESENTA A LOS TRABAJADORES DE IA EN TODO EL MUNDO.*

44% DE LOS SISTEMAS DE IA PRESENTAN SESGOS DE GÉNERO.*

"Las IA pueden tomar decisiones que no son éticas o que podrían ser discriminatorias, si los humanos si no les proporcionan la información y los valores adecuados. En otras palabras: la ficción puede ser realidad."
@PMAU

Por ejemplo, los sistemas de contratación basados en IA pueden ser entrenados con datos históricos que reflejan prejuicios de género, lo que resulta en la discriminación en la selección de los y las candidatas.

HUMANIDAD VS IA

Por otro lado, también preocupa que la IA pueda llegar a superar la mente humana. En algunos casos, esto puede ser deseable, como en el área de la salud, en la que la inteligencia artificial esta colaborando para identificar ciertas enfermedades antes de que puedan llegar a desarrollarse.

"Especialistas del CONICET desarrollaron una aplicación rápida y precisa para la detección de la malaria a partir de sangre y 8 humanos. Se trata de una herramienta biomfomática basada en machine learning o inteligencia artificial. #ConocimientoGlobal"
@CONICET

"Creo que #CHAGPT será algo equivalente en esta era a la Revolución Industrial. Va a ser algo que va a pasar, pero mientras tenemos capacidad de inventar algo tan influyente para la humanidad"
@DIEGO

300M
de empleos se verán afectados en el 2030 por la automatización personal administrativo siguiendo de los más impactados. Según Goldman Sachs estima que inversiones en las economías avanzadas. *

97M
de puestos serán creados hasta 2025 para permitir que humanos y máquinas trabajen juntos. Otros 85M de puestos se verán afectados. *

Más allá de las previsiones, probablemente quienes vivieron cambios tecnológicos significativos como la producción en masa, la aparición de las computadoras o el desarrollo de Internet, se sentirán familiares por sus trabajos. De manera, una buena alternativa frente a la IA es aprender a utilizarla a favor.

EN CONCLUSIÓN...

Aunque la IA ha avanzado significativamente en los últimos años, las máquinas carecen, aún, de sentimientos, empatía, creatividad, posibilidad de análisis complejo y de la capacidad de experiencia desarrollada. Incluso en el caso de herramientas como Chat GPT, las herramientas se basan en información recopilada de Internet. Por lo tanto, actualmente se considera que la IA es una herramienta de asistencia y apoyo en tareas operativas, en lugar de ser un sustituto del pensamiento humano. Sin embargo, el rápido avance de la tecnología y la IA significa que el papel de los humanos en el mundo laboral podría cambiar en el futuro cercano.

Investigación realizada por **Wunderman Thompson Argentina** con base en investigaciones y escuchas de contenidos en redes sociales, medios digitales y medios masivos. Abril 2023.

Bibliografía

1. Fuzzy-logic (2023). Obtenido de https://www.fuzzy-logic.es/qué-es/
2. Insides (2023). Obtenido de https://www.insides-agency.com/tendencias/
3. Infobae (2023). La protección de los datos en la era de la Inteligencia Artificial. Obtenido de https://www.infobae.com/opinion/2023/03/29/la-proteccion-de-los-datos-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/
4. BBC (2023). Bill Gates en Napoleón y Hitler. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/articulos/cl0nl4ldx2ro
5. Infobae (2023). Inteligencia artificial en la vida. Obtenido de https://www.infobae.com/tecnologia/2023/03/26/inteligencia-artificial-en-la-vida/
6. Infobae (2023). Goldman Sachs estima que la Inteligencia Artificial afectará a 300 millones de empleos en economías avanzadas. Obtenido de https://www.infobae.com/tecnologia/2023/03/29/la-proteccion-de-los-datos-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/
7. Foro Económico Mundial (2023). 3 ways emerging jobs you can get hired for this year. Obtenido de https://www.weforum.org/agenda/2023/01/the-emerging-jobs-work-skills-hiring-recruitment/?utm_source=%2Ftwitter%2F&utm_medium=%2Fsocial%2F&utm_campaign=%2F

Cada acción que ha realizado mencionada en la infografía son una selección de las tramas de conversación más relevantes en cada plataforma. Los datos y tendencias son reales. Todos el contenido de usuarios debe considerarse como expresiones de opinión y no como declaraciones de hechos. Todas las cifras de Twitter son reales y son válidas de los volumen de conversación de los usuarios en Twitter. Los datos de Twitter son reales y son válidos de los volumen de conversación de los usuarios en Twitter. Los datos de Twitter son reales y son válidos de los volumen de conversación de los usuarios en Twitter. Wunderman Thompson Argentina no asume como propias ninguna de las declaraciones, ni ninguna obligación establecida por las mismas, así como ninguna manifestación de garantía/certeza y opinión de la empresa.