

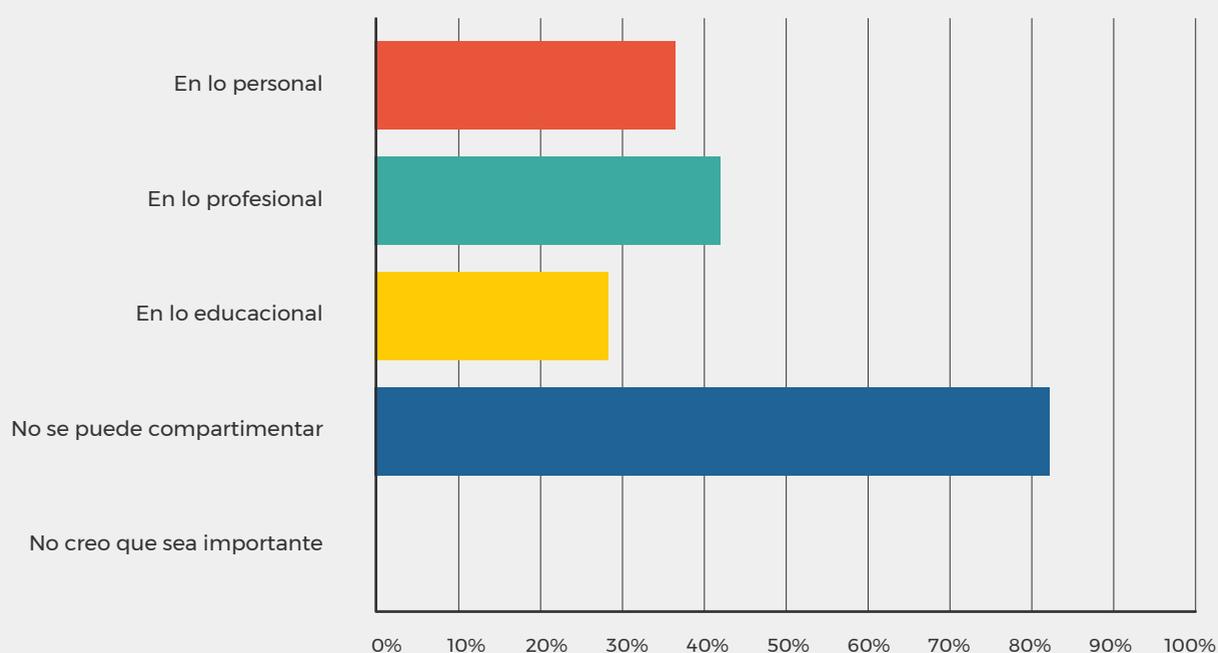
# ANEXO

## Gráficos y resultados.

La Escuelita E-learning realizó durante noviembre y diciembre de 2020, una investigación en todo Latam entre sus alumnos y ex -alumnos, para conocer cuáles son las tendencias en creatividad así como la proyección de su rol en la vida profesional y personal de las personas a futuro.

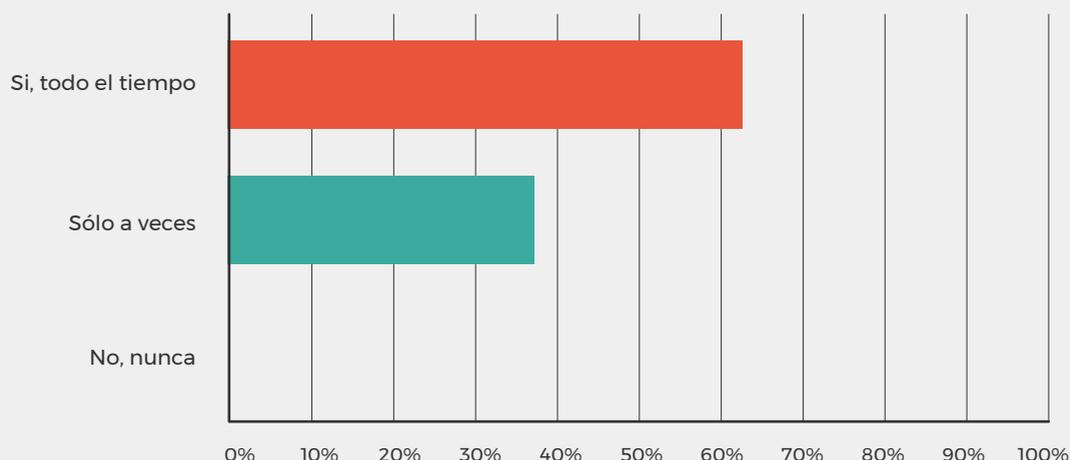
Las siguientes son las tendencias que identificaron al respecto:

**En tu opinión, ¿en qué áreas de la vida consideras que es importante ser creativos / usar la creatividad? Marcar todas las que consideres.**



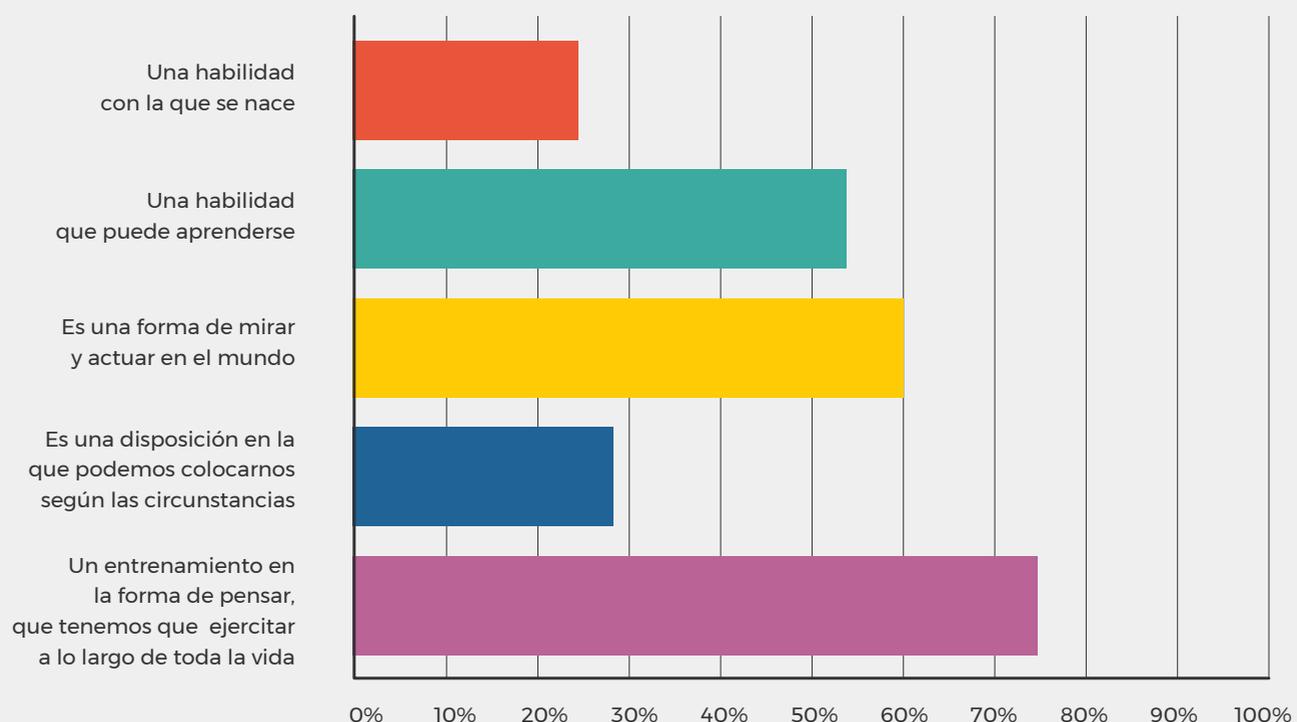
Indagados sobre el rol que cumple la creatividad en la vida y en qué área tiene prevalencia, se considera que la creatividad es integral y cumple un rol integral en la vida: mayoritariamente se considera que es un fenómeno holístico: **81% de los encuestados considera que no se puede compartimentar y que la creatividad puede aplicarse a la vida como un todo a cualquier área de la vida.**

## ¿Te consideras una personas creativa?



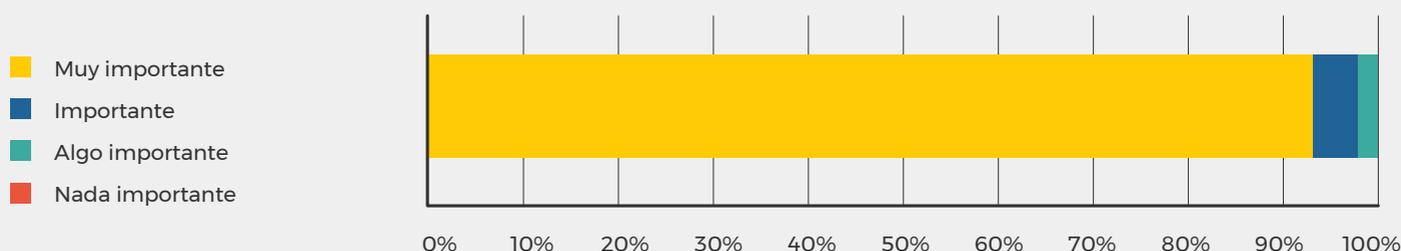
¿Qué tan creativos somos? El **63% de los encuestados se considera creativo todo el tiempo** y el **37%** solo a veces.

## En tu opinión, la creatividad es.... Marcar todo lo que corresponda.



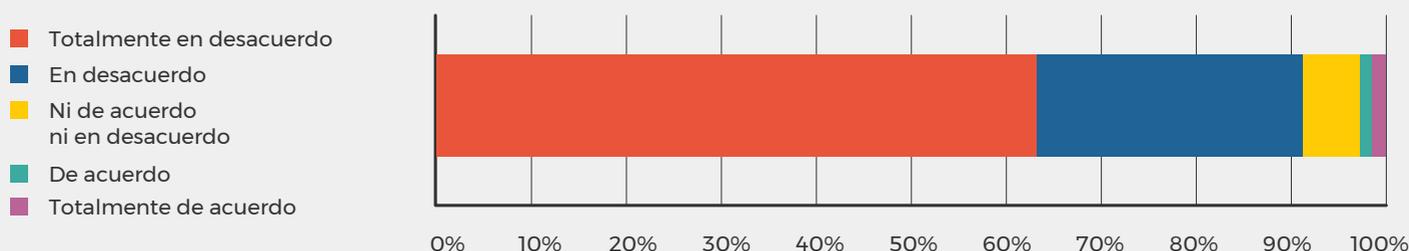
En línea con la percepción de que la creatividad puede aplicarse a todas las áreas de la vida, **los encuestados consideran que la creatividad es fundamentalmente un entrenamiento en la forma de pensar, que tenemos que ejercitar a lo largo de toda la vida (74%)**, una forma de mirar y actuar en el mundo (60%). La buena noticia, dada la importancia de la creatividad en la vida, es que se considera que es una habilidad que puede aprenderse (54%). Solo un 24% de los encuestados considera que es un atributo con el que se nace. Por último, más allá de si nacimos con ella o la desarrollamos, casi el 30% considera que en todo caso es una disposición en la que podemos colocarnos según las circunstancias. *Resp. Múltiple.*

### En tu opinión, ¿qué tan importante consideras que será desarrollar habilidades creativas en un futuro?



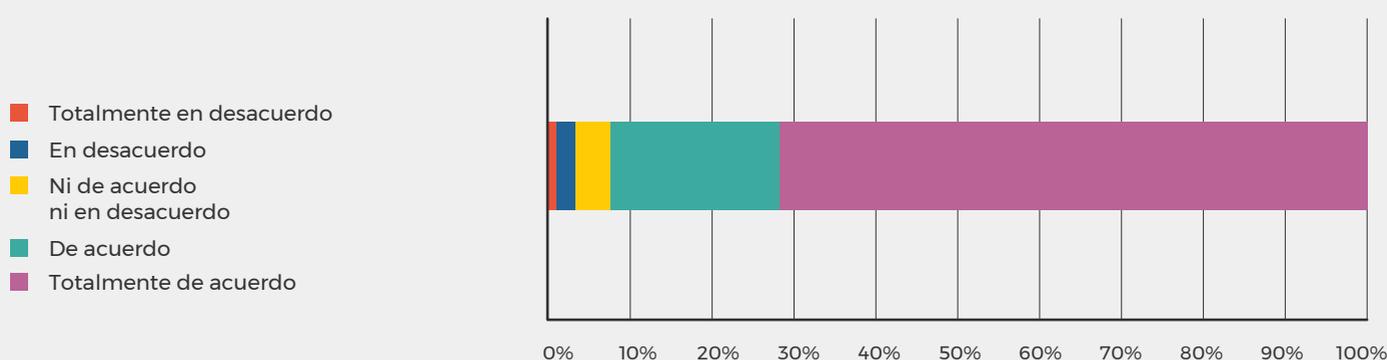
Existe un acuerdo mayoritario sobre la importancia de la creatividad no solamente en el presente, sino también a futuro. **Un 95% de los encuestados considera que será muy importante desarrollar habilidades creativas a futuro.**

**¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones? Marcar lo que corresponda. En el mundo de hoy la creatividad está sobrevalorada y no aporta nada nuevo.**



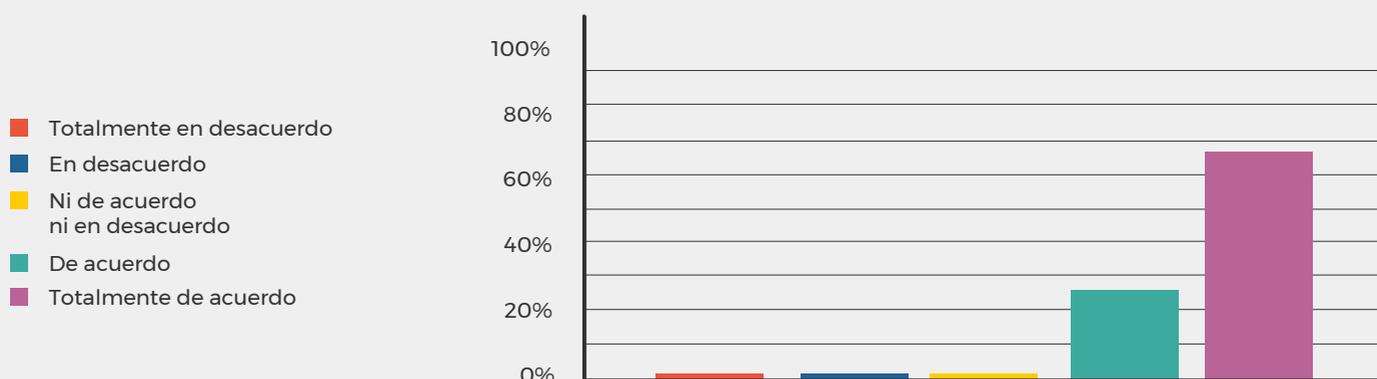
**Un mayoritario acuerdo con que la creatividad es importante y aporta algo nuevo al mundo.** El 92% de los encuestados está totalmente en desacuerdo o en desacuerdo respecto de que la creatividad hoy está sobrevalorada y no aporta nada nuevo.

**La creatividad es una de las capacidades más útiles e importantes del ser humano. Es una de las cosas que nos caracteriza como humanos.**



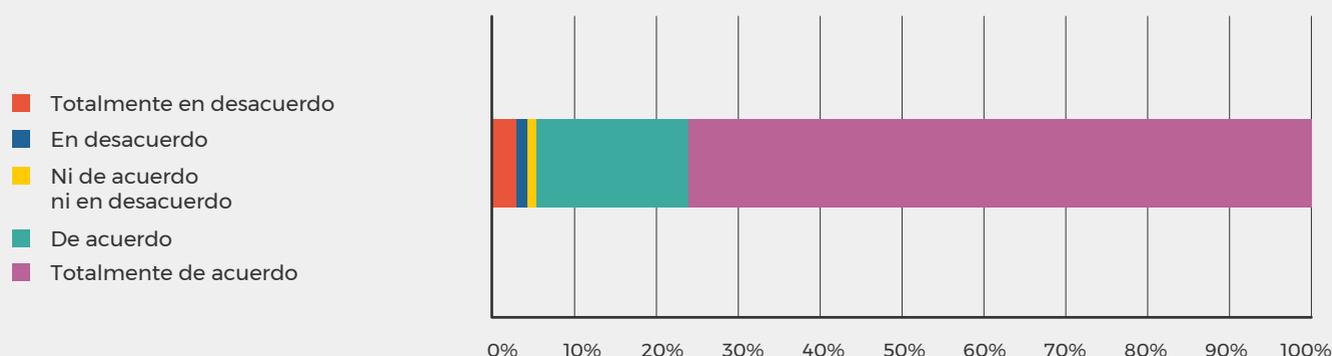
En el marco de la amplia valoración del aporte de la creatividad a la vida, al mundo y en todas las áreas, **92% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo o de acuerdo con la idea de que la creatividad es una de las capacidades más útiles e importantes del ser humano**, una de las cosas que de hecho, nos caracteriza como humanos.

**La creatividad aporta a mi vida personal la posibilidad de ver las cosas de otra manera frente a los retos que se me presentan día a día.**



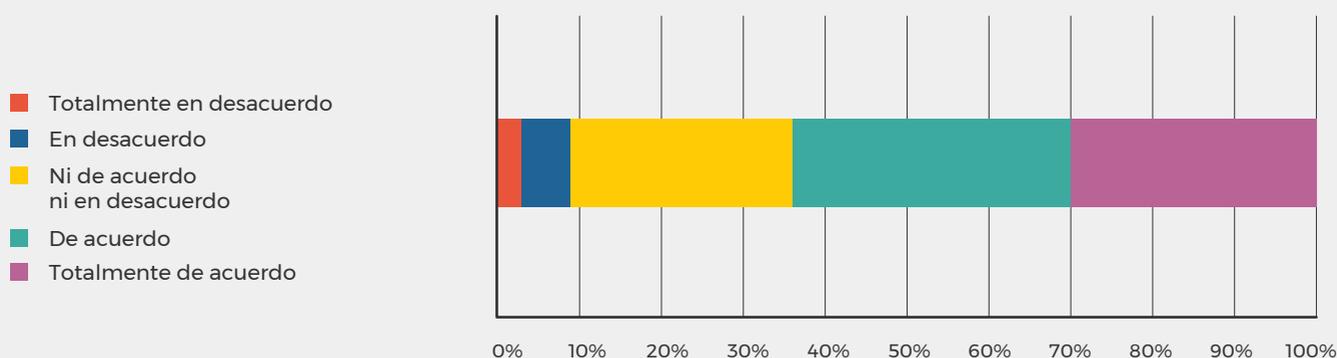
Asimismo, existe similar nivel de acuerdo (93%), respecto del rol que juega la creatividad en la vida personal, como posibilidad de ver las cosas de otra manera, frente a los retos que se presentan en el día a día. **La creatividad como un solpo de fresca frente a los desafíos cotidianos.**

**En el ámbito laboral la creatividad puede funcionar como una herramienta para ver las cosas desde nuevas perspectivas y reinvertirse ante las dificultades o futuros inciertos.**

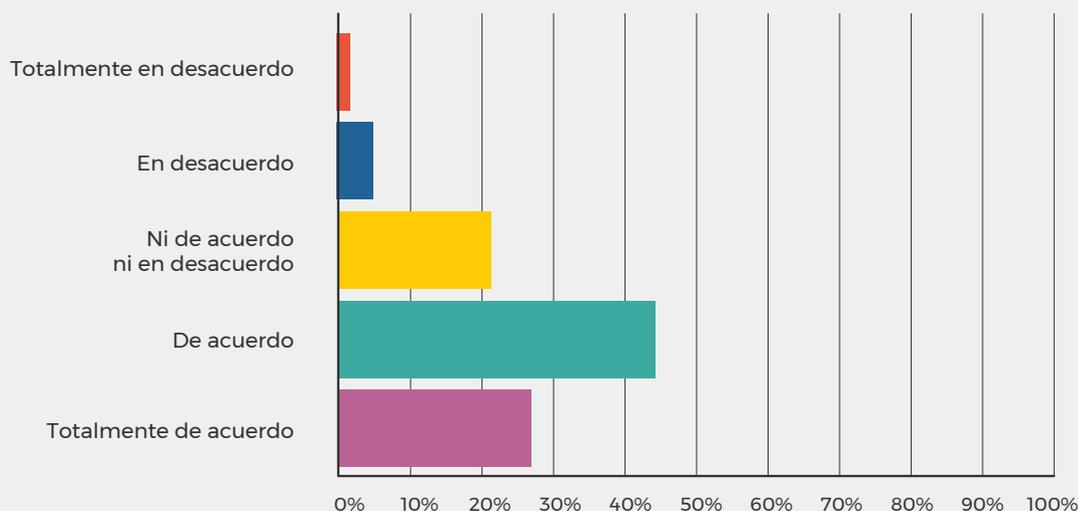


Y no solamente aporta en la vida personal: Un alto nivel de acuerdo aún (96%), respecto de que la **creatividad puede ser una herramienta para tener una nueva perspectiva y reinventarse** ante las dificultades o los futuros inciertos en el ámbito laboral.

**En el mundo publicitario, hoy las agencias buscan creativos que sepan pensar, no “hacer avisos para un festival”.**

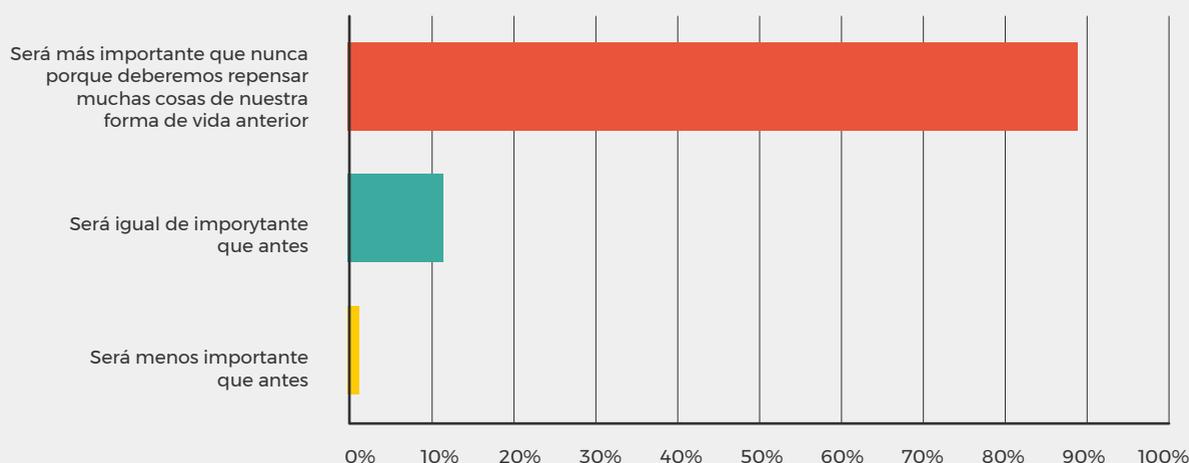


**Cada vez más, las agencias quieren otro tipo de creativos que salen de lo tradicional. Se buscan perfiles que sean rupturistas y también económicamente eficientes.**



**Ya en el mundo de la publicidad, la creatividad tiene un rol privilegiado, pero no solamente dentro de la tradicional perspectiva del “creativo publicitario” como rol dentro de una agencia, sino de un modo más estratégico aún y más integrado: el 65% de los entrevistados está totalmente de acuerdo o de acuerdo con la idea de que hoy las agencias buscan creativos que sepan pensar y no se enfoque solamente en “hacer avisos para un festival”. Amplio acuerdo (73%) respecto de que hoy se buscan perfiles no tradicionales, rupturistas pero a la vez, económicamente eficientes.**

**Por último y pensando en un mundo post-pandemia, ¿cuál te parece que será el rol de la creatividad?**



La creatividad como protagonista del mundo que se viene: **89% de los encuestados considera que será más importante que nunca**, porque deberemos repensar muchas cosas de nuestra forma de vida anterior.

# CONCLUSIÓN

## Resumen del análisis.

---

En síntesis, **la creatividad como algo que nos caracteriza como humanos**, pero también como una habilidad que podemos potenciar y aprender a aplicar en toda nuestra vida. Casi un **“superpoder sapiens” para mirar de modo fresco y desde nuevas perspectivas** situaciones y espacios tanto de nuestra vida personal como laboral. Una habilidad y una perspectiva que **nos fortalece y enriquece**, especialmente en momentos de incertidumbre. **Algo que podemos (y debemos!) entrenar toda la vida**. Para pensar en nosotros mismos y para reinventarnos cuando lo deseemos o necesitemos.

Específicamente en el mundo de la publicidad, **la creatividad repensada, reinventada**: con un rol estratégico más allá de lo tradicional. Incorporando perfiles cada vez más rupturistas pero que a la vez, apunten a resultados. **La creatividad de la mano de la efectividad.**

Finalmente y de la mano de una visión integral de la creatividad que aporta a todas las áreas de nuestra vida, un nuevo rol para la creatividad en la sociedad, cada vez más protagónico. Una creatividad que deberemos poner en práctica para **pensar qué cosas queremos cambiar de nuestra vida pre -covid, para diseñar el mundo en el que queremos vivir a futuro.**