

METRO 95.1



EN LA ERA DEL

COVID-19

METRO 95.1



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

Debido a la obligatoriedad del aislamiento social inducido por la pandemia, el consumo de medios ha experimentado un aumento masivo. Pero, ¿qué están haciendo exactamente las personas y cómo se mantienen informadas?

CAMBIOS RELEVANTES EN ARGENTINA

Según Ibope, el engagement en redes sociales de la audiencia de radio ha aumentado mucho desde el inicio de la cuarentena.

Más personas permanecen más tiempo conectada a la radio, ya sea por streaming o analógicamente.



COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS DE RADIO Y RADIO ONLINE



Tweets
(totales)

Reach
(usuarios alcanzados)

16/03 al 22/03

79.260

26.605.925

23/03 al 29/03

102.775

34.701.371

30/03 al 05/04

146.534

39.894.998

06/04 al 12/04

92.651

33.614.085

CAMBIOS RELEVANTES EN ARGENTINA

Kantar Ibope Media realizó un estudio online sobre la escucha de radio durante la cuarentena en Buenos Aires, Córdoba y Mendoza y estos son los principales insights. La radio es un medio con mucho alcance que acompaña siempre, informa y entretiene.



Los oyentes de radio mantuvieron sus hábitos de escucha y un 13% descubrió nuevos programas y/o nuevas emisoras.

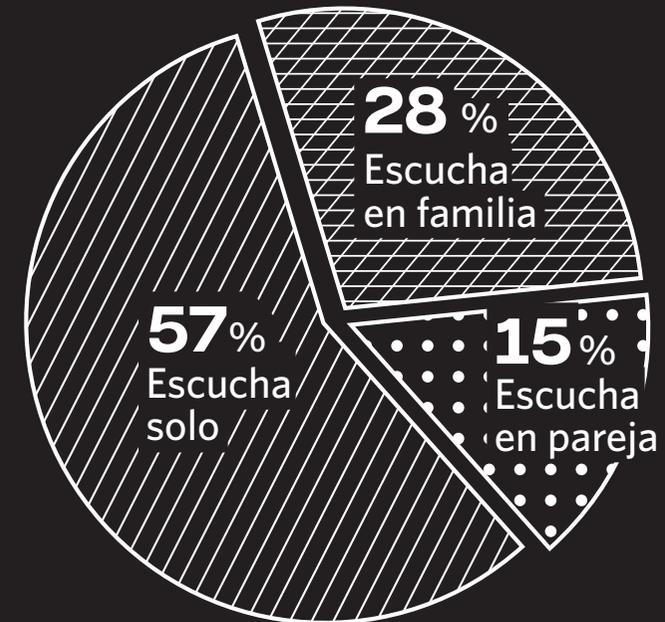


El 50% de los oyentes de radio escucha la misma cantidad de tiempo durante la cuarentena que habitualmente.



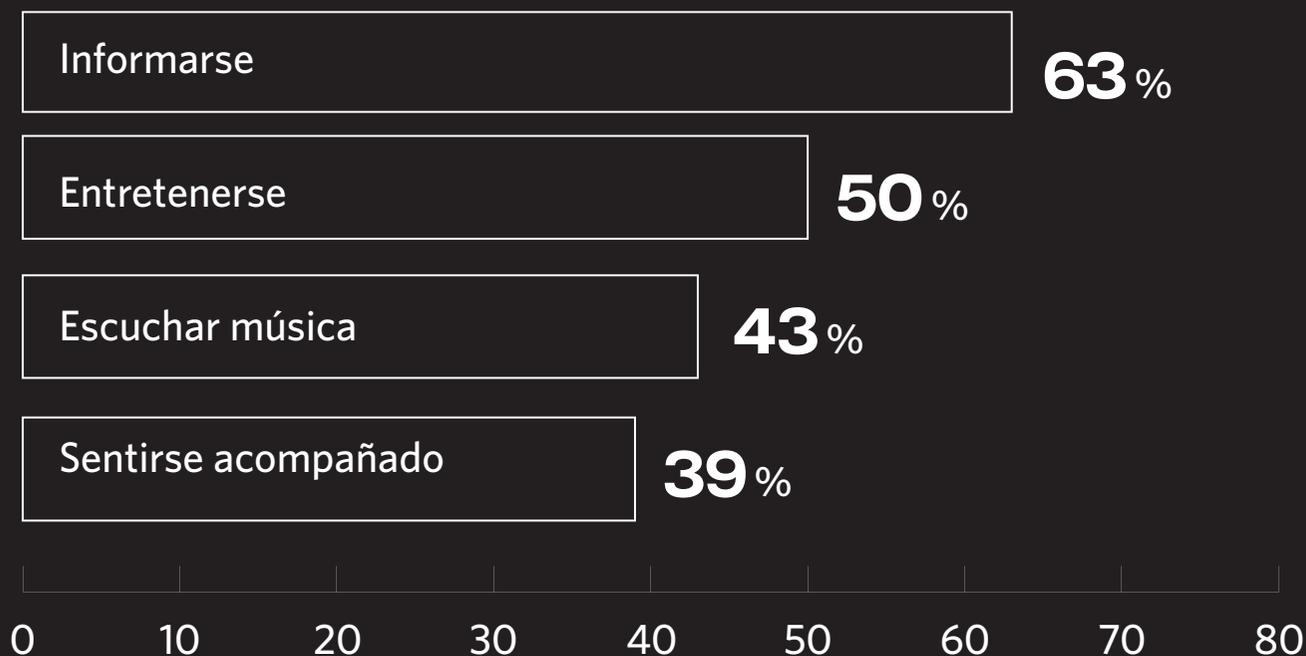
Durante la cuarentena la mayoría de los oyentes aseguraron comenzar a escuchar radio más tarde de lo habitual, siendo de 9 a 13hs el horario en que más se concentra esta actividad.

El 81% de los oyentes de radio se mantiene atento escuchando la publicidad mientras espera la continuación del programa.

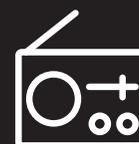


CAMBIOS RELEVANTES EN ARGENTINA

Los motivos para escuchar radio durante este período de aislamiento social son múltiples y pueden resumirse en:



Los dispositivos elegidos para escuchar radio en casa durante esta etapa de aislamiento social son más de uno:



66 %
Radio común



25 %
Internet en PC / Notebook



24 %
Internet del celular



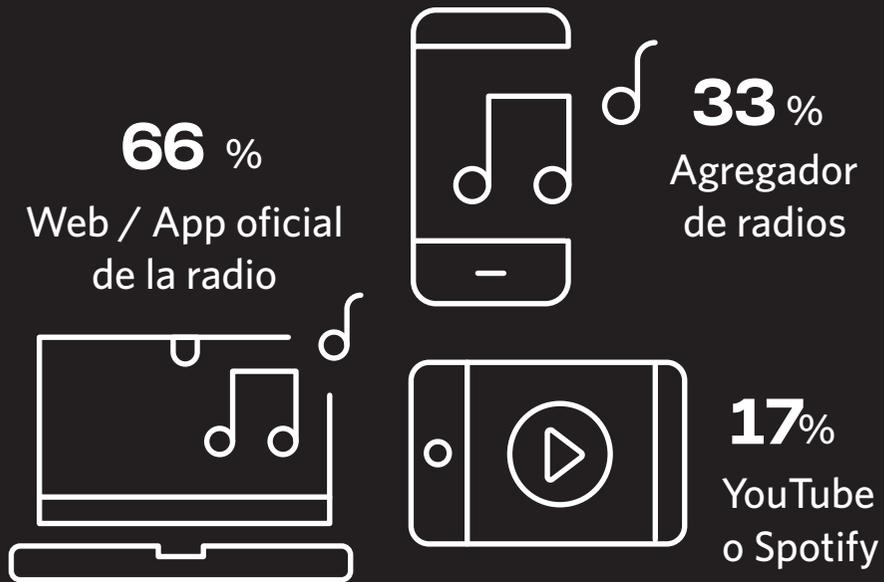
24 %
Radio del celular



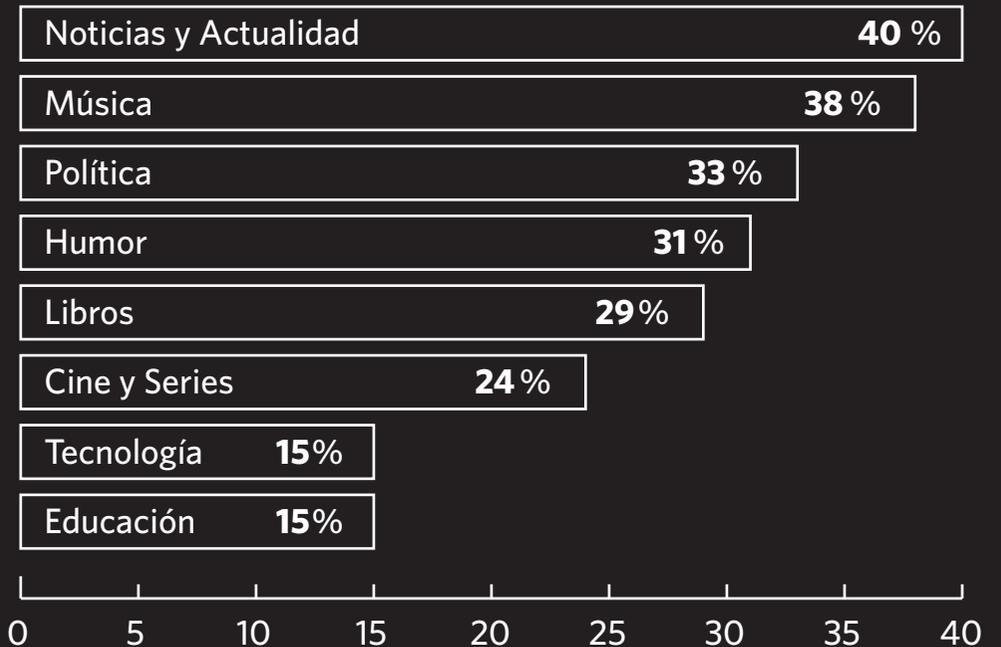
9 %
Canal de TV

CAMBIOS RELEVANTES EN ARGENTINA

Quienes escuchan radio por internet eligen hacerlo alternando más de una posibilidad



El **18%** de los oyentes de radio también escuchan podcasts y dentro de los múltiples temas que les interesan se destacan



El **30%** de los oyentes de radio también escuchan recortes de programas y más de la mitad prefieren hacerlo durante la noche y la madrugada.



La mitad de los oyentes de podcasts consideran que publicidad es necesaria, la prefieren al comienzo del podcast y que la misma sea orgánica.

CAMBIOS EN LA AUDIENCIA DE METRO 95.1

metro951.com también ha tenido incremento de audiencia en nuestro streaming, en el mapa se vé como es la distribución según las provincias.



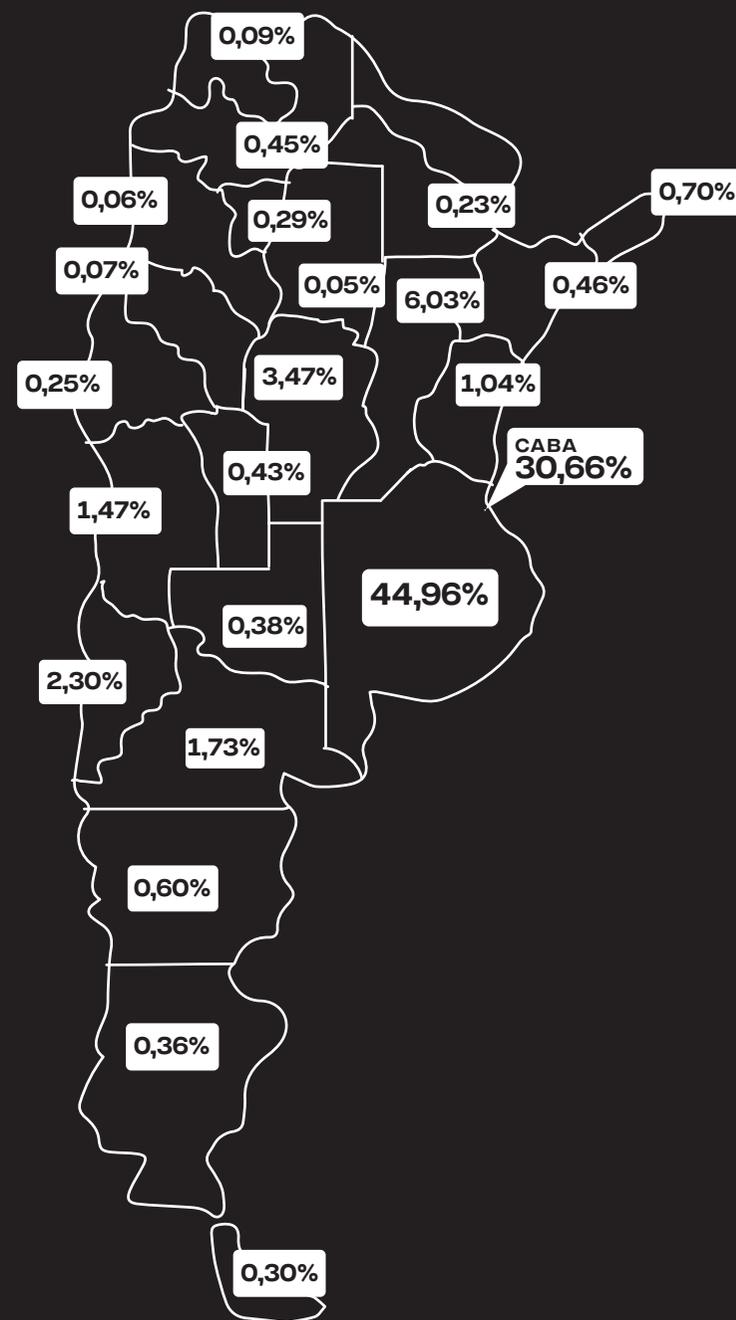
Visitas al streaming
de metro951.com

16-03 al 16-04

1.139.589

↑ 31,90%

En relación al período anterior.

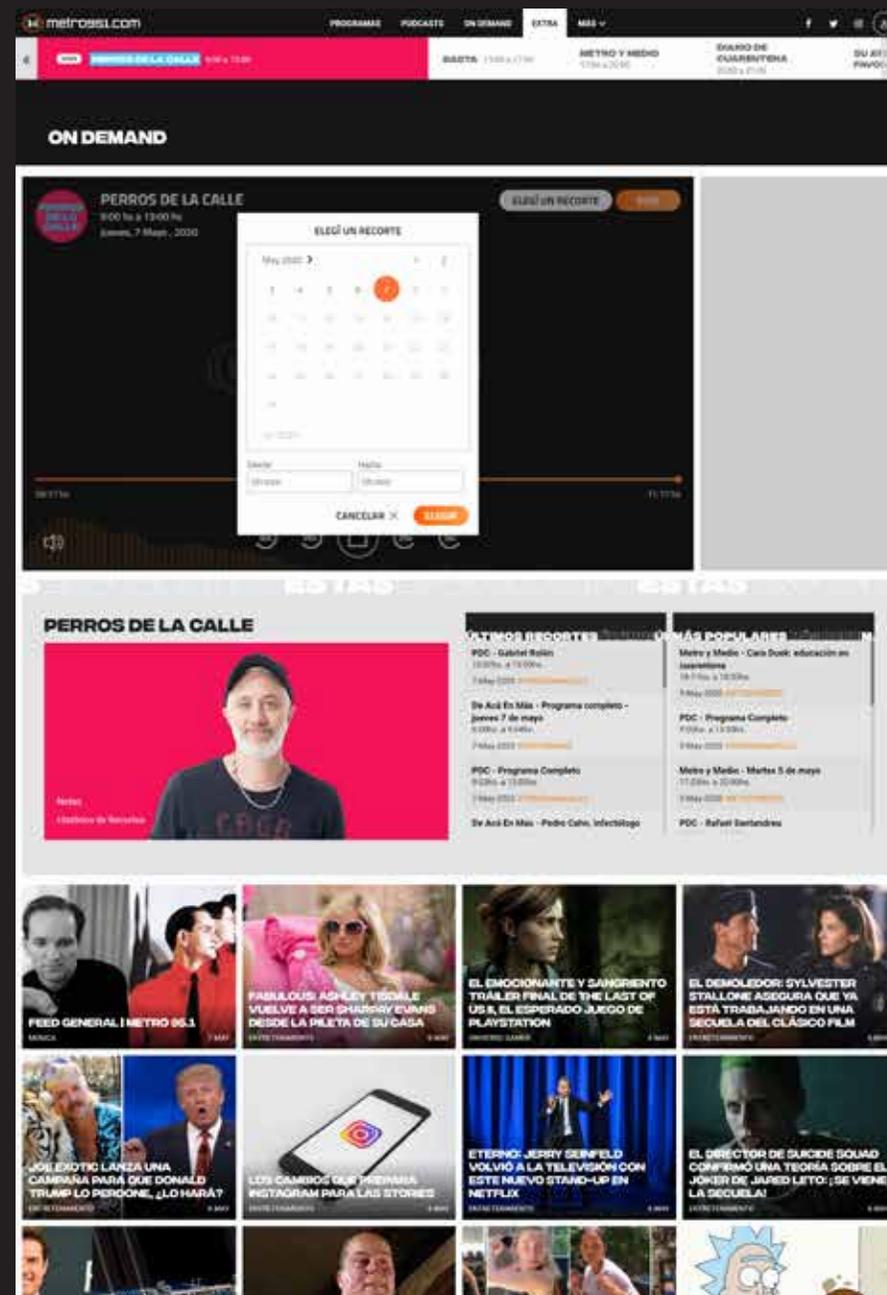


CONTENIDOS EXCLUSIVOS QUE TIENE METRO 95.1

En **metro951.com** además de tener noticias actualizadas de música, espectáculos y entretenimiento, encontrás contenido ondemand, podcast y radio en vivo 24hs.

ON DEMAND

- Metro 95.1 en vivo. Streaming de radio en vivo las 24hs.
- Audios recortados y seleccionados de todos los programas.
- Una herramienta online para recortar los audios, descargarlos y almacenarlos en tu perfil de usuario.



CONTENIDOS EXCLUSIVOS QUE TIENE METRO 95.1

EXTRA

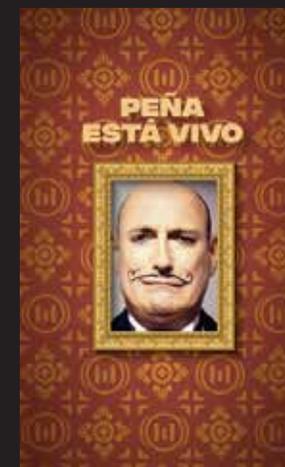
Música en vivo desde el Estudio Cerati de la radio.
Entrevistas con artistas exclusivos
Coberturas de espectáculos
Programas especiales

The screenshot displays the Metro 95.1 website interface. At the top, there's a navigation bar with 'METRO95.1.COM', 'PROGRAMAS', 'PODCASTS', 'EN DEMANDA', 'EXTRA', and 'MÁS'. Below this, a red banner features 'PERROS DE LA CALLE 1:00 • 12:00'. The main content area is titled 'METRO EXTRA' and includes a 'VIDEO' section. A large video player shows a grid of thumbnails for a 'SÓLO X HOY' special program featuring Andy Kusnetzoff, Tania Wedeltoft, Evelyn Botto, and Los Festa Bros. Below the video player, there's a 'LOS MÁS VISTOS' section with several video thumbnails, including 'LOS PERICOS - ACÚSTICO DESDE LA CUARENTENA', 'PERROS HABLÓ CON TOKIO DE LA CASA DE PAPEL', and 'CIRO MARTÍNEZ - PERROS BOUQUATEENCASA'. The bottom of the page shows a grid of more video thumbnails, including 'MISIÓN DE RESCATE - ENTREVISTA CON EL DIRECTOR SAM HARGRAVE POR FIO SARGENTI', 'CIRO MARTÍNEZ - PERROS BOUQUATEENCASA', 'PERROS HABLÓ CON TOKIO DE LA CASA DE PAPEL', 'LOS PERICOS - ACÚSTICO DESDE LA CUARENTENA', and several live performances by Benjamin Amadio.

CONTENIDOS EXCLUSIVOS QUE TIENE METRO 95.1

PODCAST

Diferentes temáticas y contenidos para todos los gustos.



OTROS PODCAST



METRO 95.1

COMERCIAL.METROMEDIA.COM.AR

METRO 95.1