

Formulario de pago de Sistema de Inscripción Anticipada 2007 *SIA*

Realice la Inscripción Anticipada al Premio **El Ojo de Iberoamérica 2007** y reciba importantes descuentos. Tendrá tiempo para seleccionar sus piezas y subirlas a nuestro sitio **www.elojodeiberoamerica.com**, a partir del 4 de junio hasta el 31 de julio.

Para participar del Festival complete esta ficha de **Inscripción Anticipada** y remítala con el cheque para el pago correspondiente a nuestras oficinas o bien, envíela por fax o por e-mail con los datos para el abono con tarjeta de crédito o con transferencia bancaria.

Empresa o Profesional participante: _____ Rubro: _____

Nombre del Responsable de Inscripción: _____ Cargo: _____

Dirección: _____ Ciudad / Barrio: _____

CP: _____ País: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

E-Mail: _____ www: _____

Razón Social (nombre que tiene que figurar en la Factura): _____

Premios y Categorías para inscribir piezas	Costos Inscripción				Sub-Total en U\$S
	Cantidad	Hasta el 30/4	Hasta el 25/5	Hasta el 31/7	
El Ojo al Desempeño del Año - BOOK * (permite participar del Premio Trayectoria)		1000	1200	1500	U\$S
El Ojo Classic - Piezas Adicionales de TV o Gráfica (si inscribió Book)		120	150	170	U\$S
El Ojo Classic - Piezas Adicionales de Radio (si inscribió Book)		100	120	135	U\$S
El Ojo Classic - Piezas Individuales de TV o Gráfica (si no inscribió Book)		135	170	190	U\$S
El Ojo Classic - Piezas Individuales de Radio (si no inscribió Book)		110	140	160	U\$S
El Ojo Classic - Piezas de Vía Pública		135	170	190	U\$S
El Ojo Classic - Campañas de TV, Gráfica o Vía Pública (Hasta 5 piezas)		185	230	260	U\$S
El Ojo Classic - Campañas de Radio (Hasta 5 piezas)		150	190	215	U\$S
El Ojo Interactivo - Piezas Interactivas		100	120	135	U\$S
El Ojo Interactivo - Campañas Interactivas (Hasta 5 piezas)		150	190	215	U\$S
El Ojo Innovador - Creatividad e Innovación en Medios		160	200	210	U\$S
El Ojo Directo - Piezas o Acciones de Marketing Directo		135	170	180	U\$S
El Ojo Directo - Campañas de Marketing Directo (Hasta 4 piezas)		185	230	240	U\$S
El Ojo Promo - Piezas Promocionales		135	170	180	U\$S
El Ojo Promo - Campañas Promocionales (Hasta 4 piezas)		185	230	240	U\$S
El Ojo Contenido - Mejor desarrollo de Contenidos para una marca		200	250	265	U\$S
El Tercer Ojo - Mejor Idea de Iberoamérica		480	550	600	U\$S
Premio Especial: Postales Publicitarias - Freecards		100	120	130	U\$S
Premio Especial: Campañas de Postales Publicitarias - Freecards (Hasta 4 piezas)		185	230	240	U\$S
Premio Especial: Mejor Postproducción - Piezas de TV/Cine		20	20	30	U\$S
Premio Especial: Mejor Uso Fotográfico - Piezas de Gráfica		10	10	20	U\$S
Página Editorial en el Anuario + Libro Anuario 2007 (Libro + DVD)		400	450	500	U\$S
Página Editorial Adicional en el Libro Anuario 2007 (Máximo 4 páginas)		300	350	400	U\$S
ENTRADA para ASISTENCIA al EVENTO - 1 Delegado Full		350	350	350	U\$S
ENTRADA para ASISTENCIA al EVENTO - Grupo 5 Delegados Full		1660	1660	1660	U\$S
Multiplique la cantidad de piezas por el costo en cada categoría y luego sume los Sub-Totales calculando el monto Total de su Inscripción.				Total de la Inscripción	U\$S

Si realiza una Inscripción de más de 30 piezas, recibirá sin cargo una Página Editorial en el Libro Anuario + un ejemplar del Libro Anuario El Ojo 2007.
Si inscribe más de 45 piezas, recibirá dos Páginas Editoriales + el Libro Anuario 2007.

*** Para participar del Premio al Desempeño se debe inscribir un mínimo de 13 piezas (TV, Gráfica, Radio o Vía Pública) para Agencias, Creativos y Anunciantes, o 10 piezas de TV para Productoras y/o Realizadores.**

Formas de Pago: Complete cada uno de los datos solicitados en cada caso.

☐ Adjunto Cheque en U\$S a la orden de Latin Spots Internacional S. A. (enviar fotocopia del cheque por fax)

Nº de cheque: _____ del Banco: _____ País: _____

☐ Tarjeta de Crédito: ☐ Visa ☐ Amex ☐ Master Nº: _____

Vencimiento: _____ Código de Seguridad: _____ País Banco emisor: _____

Banco emisor: _____ Dirección del resumen: _____

Tarjeta MasterCard indicar Nº de ICA: _____

Nombre del titular: _____ DNI del titular: _____ Firma: _____

☐ Transferencia bancaria (pedir datos a las oficinas de LatinSpots y enviar comprobante por fax)

Nº: _____ del Banco: _____ País: _____

El Ojo de Iberoamérica / LatinSpots - Nicaragua 6085 - C1414BWM – Capital Federal - Argentina

T: (54 11) 4576-5335 **F:** (54 11) 4576-5330 **E-mail:** info@elojodeiberoamerica.com **W:** www.elojodeiberoamerica.com