



20  
19

6, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE

AUDITORIO PRINCIPAL LA RURAL  
PREDIO FERIAL DE BUENOS AIRES

PROGRAMA OFICIAL

**EL OJO DE IBEROAMÉRICA**  
XXII FESTIVAL INTERNACIONAL

# LatinSpots<sup>25 años</sup>

## INSPIRACIÓN LATINA

No han sido 25 años cualquiera. Tampoco han sido 25 años de puras glorias, todo lo contrario. Lo que sí podemos afirmar es que fueron 25 años en el que ganó el talento creativo de Iberoamérica, cobró sentido una identidad creativa regional, se abrieron las puertas del mundo para el estilo de liderazgo latino y donde creció y se consolidó un medio llamado LatinSpots, que dio soporte e impulsó todo lo que somos hoy, una industria creativa aún en expansión, pero que ya no copia modelos, sino que los genera, que ya no se achica, sino que dicta el rumbo, que ya no se somete a los liderazgos de afuera, sino que los conforma en varios países del mundo anglosajón. Es por eso que a los 25 años de LatinSpots decidimos llamarlo los 25 años de Todos Nosotros.

**25 años** de Ideas Latinas  
de LatinSpots  
de Todos Nosotros



f /latinspots.com    t /latinspots

XXII FESTIVAL INTERNACIONAL

# EL OJO DE IBEROAMÉRICA

Ve más allá

## 2019

## 22 AÑOS DE INSPIRACIÓN LATINA

RECONOCIMIENTOS  
CONFERENCIAS / CONVERSATORIOS  
WORKSHOPS / EXPOSICIÓN  
INSPIRACIÓN / ENCUENTROS

El Ojo de Iberoamérica es el primer festival internacional que tiene un criterio y una mirada latina de la creatividad, la comunicación y el entretenimiento. En cada una de sus ediciones, El Ojo reúne en un espacio único, y durante tres días, al más importante talento y espíritu latino, proyectándolo para integrarlo al mundo y para influir sobre él. Las claves del éxito se encuentran en los pilares que dieron origen al festival: la capacitación, la inspiración, el encuentro y el reconocimiento a los mejores trabajos, junto a aquellos profesionales y empresas que los crean, los producen y tienen el valor de aprobarlos. En definitiva, el estímulo que la industria necesita para seguir superándose año tras año y contribuir a un mundo diverso y a una creatividad que aporte a una sociedad mejor, sostenible, sustentable y más inclusiva. El Ojo nació en 1998, como un reconocimiento a lo mejor de la industria iberoamericana y de cada uno de sus países, en



base al período 1994-1998. Desde esa primera edición, fue evolucionando hasta convertirse en uno de los cinco festivales más reconocidos del mundo y el principal de Iberoamérica.

A lo largo de estas dos décadas, el Festival registra un avance constante que se muestra en la calidad de los conferencistas que han compartido y comparten sus experiencias y pensamientos con el público. Muestras, premios y reconocimientos son algunos de los eventos culturales que tienen lugar año a año en esta imperdible cita en la cosmopolita ciudad de Buenos Aires. Cada año, El Ojo empuja los límites del talento, la creatividad y la comunicación latina, haciéndolas crecer y potenciándolas. El Ojo ve más allá y se consolida como el lugar por excelencia para encontrarse, fortalecer y potenciar vínculos, intercambiar experiencias y proyectar el talento latino más allá de las fronteras regionales.

Además, en sus más de dos décadas de vida, El Ojo ha reconocido a las mejores ideas e impulsado el talento de profesionales de toda Iberoamérica, muchos de los cuales hoy ocupan posiciones de liderazgo en grandes empresas de creatividad alrededor del mundo. Ganar un premio en el festival significa llevar los trabajos y al talento de nuestros profesionales a lo más alto de la industria local, regional y global.

### CONFERENCIAS, CHARLAS Y WORKSHOPS

Los más importantes profesionales de la industria creativa, del marketing, de la innovación y de la cultura regional y global se encuentran cada año en El Ojo para participar de su reconocido Ciclo de Conferencias. En un ambiente íntimo e inspirador, los más destacados profesionales de la industria están cerca de todos, brindando charlas con su visión hacia el futuro, los logros que los hicieron grandes en sus carreras, las nuevas tendencias creativas y de innovación, y una mirada única sobre una industria en acelerada transformación.

A lo largo de sus 22 ediciones El Ojo se consagró como el punto de encuentro para estar rodeado de las mejores ideas de la región y el mundo, en una fiesta que mezcla intercambio, capacitación, inspiración y encuentro. Las más importantes personalidades inter-

nacionales del mundo de la creatividad ya estuvieron presentes en el escenario de El Ojo, profesionales como David Droga, Marcello Serpa, Álex de la Iglesia, Fernando Vega Olmos, Washington Olivetto, Carlos Pérez, Jacques Sèguèla, Nizan Guanaes, Neil French, Mark Waites, Hernán Ponce, Bob Scarpelli, Nick Law, Martín Mercado, Carlos Bayala, Erik Vervroegen, Craig Davis, Juan Carlos Ortiz, Humberto Polar, Tham Khai Meng, David Jones, Toni Segarra, Leandro Raposo, Pablo Del Campo, Chris Garbutt, Gastón Bigio, Rei Inamoto, Richard Ting, John Lynn, entre otros.

En las próximas páginas, El Ojo presenta el gran equipo de expertos que serán parte del Ciclo de Conferencias, Workshops, Charlas y Conversatorios de la XXII edición de El Ojo, una verdadera fiesta para celebrar lo mejor de la creatividad iberoamericana con sello latino que solo El Ojo es capaz de brindar. ¡Bienvenidos a los 22 años de inspiración, capacitación y encuentro!

### QUÉ SE PREMIA EN EL OJO 2019

El Ojo es un festival único y diferente. Reconoce no solo a los mejores trabajos e ideas surgidos del talento latino, sino también la trayectoria y el desempeño de los profesionales y empresas de Iberoamérica, a nivel regional y por país, profesionales que con su trabajo sólido, constante e innovador contribuyen al desarrollo de la publicidad, posicionando así a Iberoamérica entre las potencias creativas del mundo. Nuestra industria se hace con talentos y El Ojo se distingue por inspirarlos y reconocerlos desde su primera edición.

PARA CONOCER  
TODOS LOS PREMIOS,  
REGLAMENTOS Y  
PUNTAJES DE  
EL OJO 2019



2019



**GREY** / LATAM  
FAMOUSLY EFFECTIVE  
SINCE 1917.

# AGENDA 2019 - AUDITORIO PRINCIPAL

MÉRCOLES 6/11

## AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS

**8.15 hs:**  
Apertura de Acreditaciones,  
Muestras y Exposiciones.

**9 hs:**  
Apertura Sala Workshops, Sala  
de Prensa.

**09.40 hs**  
Apertura de Auditorio Principal

**10 hs:**  
Conferencia Creativas Visibles.  
Auspiciada por InVisible Creatives.  
**Silvana Paola García Aliaga**, Directora  
Creativa de PIMIENTA Estudio de diseño,  
Bolivia, **Laura Holzmann**, Líder de  
Contenidos de **Aerolíneas Argentinas**,  
Argentina, **Tatiana Rico Cortés**, Directora  
de Arte Sr. de **Circus México** y **Gabriela  
Squadrito**, Redactora Senior de  
**Opendor**, Chile. Ganadoras del Concurso  
#CreativasVisibles presentarán su  
mirada en el Escenario de El Ojo.

**11 hs:**  
Conferencia: "Marcas Conectadas, más  
que un propósito, una realidad" **Fernando  
Taralli**, Chief Integration Officer VMLY&R  
Latam y Presidente de VML Brasil.

**12 hs:**  
Conferencia: "Inteligencia Artificial:  
Derribando Mitos" **Ines Nosetti**, Analytics  
Manager, Applied Intelligence de  
**Accenture Argentina**.

**13 hs:** Break Libre.

JUEVES 7/11

## AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS

**8.15 hs:**  
Apertura de Acreditaciones,  
Muestras y Exposiciones.

**9 hs:**  
Apertura Sala Workshops, Sala  
de Prensa.

**09.40 hs:**  
Apertura de Auditorio Principal

**10 hs:**  
Conferencia: "#CreamosYAquiEstamos"  
**Panel Liderado por Diana Ramírez**, Business  
Head Senior Twitter Latam.

**10.40 hs:**  
Conferencia: "Data Real ¿Qué sabés vos?"  
**Chavo D'Emilio**, Presidente de **McCann Buenos  
Aires** y Director Creativo Regional de **McCann  
Worldgroup** para Latinoamérica y Caribe.

**11.20 hs:**  
Conferencia: "Humor por dónde no lo  
Esperas"

**João Vicente de Castro**, Socio de Porta  
dos Fundos, Brasil y **Tereza Gonzalez**,  
Directora Senior de **Viacom International  
Studios (VIS)** Brasil.

**12.15 hs:**  
Conferencia: "Yo Skippeo, Tu Skippeas,  
Nosotros Skippeamos, Vosotros  
Skippeais..." **Belén Colombo**, Senior  
Manager de Comunicaciones Integradas  
de Marketing de la Unidad de Negocios  
South Latin de **Coca-Cola Argentina** y **Maxi  
Itzhoff**, Socio y CCO de **Santo**.

VIERNES 8/11

## AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS

**8.30 hs:**  
Apertura de Acreditaciones,  
Muestras y Exposiciones.

**9 hs:**  
Apertura Sala Workshops, Sala  
de Prensa.

**10 hs:**  
Conferencia: "Una cuestión  
personal"

**Pancho Cassis**, Global Chief Creative  
Officer y Socio de **DAVID Global (España)**  
y **Jean Zamprogno & Fernando Pellizzaro**,  
a.k.a. Zampa & Zaro, Directores Creativos  
de Grupo de **DAVID Miami**.

**11 hs:**  
Conferencia: "Mientras tanto en el Planeta  
Tierra" **Fernando Sosa** y **Ramiro Raposo**, VP's  
Creativos de **La Comunidad**.

**11.45 hs:**  
Conferencia: "En un mundo user centric,  
una charla que también lo es"

**Panel liderado por Mariano Jeger**, VP  
Director Creativo Ejecutivo SS LATAM  
de **R/GA** y **Florencia Pereyra**, Executive  
Client Services Director **R/GA**, con la  
participación de: **Federico Barallobre**,  
Business Decision Support de **YPF**,  
**Martin Heine**, Director de Marketing de  
**Telecom** y **Mariano Toledo**, Director de  
Specialties en **Anheuser-Bush InBev**.

**12.30 hs:**  
Concurso Nuevos Talentos 2019  
(Auspiciado por Coca-Cola).

**13 hs:** Break Libre.



**14.15 hs:**

Conferencia: "Neuro-hacks para contar mejores historias" **Lucía Díaz Sas**, Integrated Production Manager de **P&G Latin America**.

**15 hs:**

Conferencia: "El rol social de la imaginación" **Belén Urbaneja**, Directora de Ciudadanía Corporativa y Brand Management para **The Walt Disney Company Latin América**.

**16 hs:**

Conferencia: "Diseño Inclusivo es Mejor Diseño" **Christina Mallon**, Inclusive Designer Lead de **Wunderman Thompson**, EE.UU.

**17 hs:**

Conferencia: "Hecho en América" **Rodrigo Jatene**, Chief Creative Officer de **Grey West Estados Unidos**.

**18 hs:** Cierre de Conferencias del día.

Abierto Área de Stands

**19.15 hs:** Cocktail (Auditorio Principal)Artista Invitado: **The Client Said No**

**19.45 hs:** CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS: **El Ojo Producción Gráfica**, **El Ojo Gráfica**, **El Ojo Producción Audio & Sonido**, **El Ojo Producción Audiovisual**, **El Ojo PR**, **El Ojo Experiencia de Marca**, **El Ojo Directo**, **El Ojo Local: Mejores Piezas**.

**23.30 hs:** Cierre de Actividades**13 hs:** Break Libre.**14.15 hs:**

Conferencia: "¡Luz, mil-cosas-además-de-una-cámara, acción! Ideas que van más allá del video" **Cecilia Seitun**, Head of Creative Shop Latam **Facebook**.

**15 hs:**

Conferencia: "Contradicciones 2020" **Carlos Andrés Rodríguez**, Chief Creative Officer de **MullenLowe SSP3 Colombia** y **Juan Pablo García**, Chief Operating Officer de **MullenLowe SSP3 Colombia**.

**16 hs:**

Conferencia: "Manteniendo vivo un ícono: El secreto detrás del progreso de Corona en México" **Clarissa Pantoja**, Directora **Corona México**, **Grupo Modelo**.

**17 hs:**

Conferencia: "Surfing the wave in the Post-Digital Age" **Marina Specht Blum**, CEO España y Directora Regional Europa para **MRM//McCann**, Global Business Lead Zurich Insurance en **IPG España**.

**18 hs:** Cierre de Conferencias del día.

Abierto Área de Stands

**19.15 hs:** Cocktail (Auditorio Principal)Artista Invitado: **The Client Said No**

**19.45 hs:** CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS: **El Ojo Producción Digital**, **El Ojo Media**, **El Ojo Design**, **El Ojo Creative Data**, **El Ojo Innovación**, **El Ojo Sustentable**, **El Ojo Digital & Social**, **El Ojo Contenido**, **El Ojo Local: Desempeño País**.

**23.30 hs:** Cierre de Actividades

**14.15 hs:** Conferencia: "El poder de una Idea, ayer y hoy" **Juan Carlos Dalto**, Director General de **Savencia Fromage & Dairy - Latam**.

**15 hs:** Conferencia: "25 y esto recién comienza" **Juan Carlos Ortiz**, Presidente y CEO de **DDB Latina**, Creative Chairman de **DDB Américas**, Estados Unidos.

**16 hs:** Conferencia: "Creating culture through Counter Culture" **Susan Hoffman**, Chairperson de **Wieden+Kennedy Global**, Estados Unidos y **Fernanda Antonelli**,

Managing Director de **Wieden+Kennedy São Paulo**, Brasil.

**17 hs:** Conferencia: "Bueno. No buenito" **Joanna Monteiro**, Directora Creativa de Proyectos Globales de **FCB**.

**18 hs:** Cierre de Conferencias del Día.  
Abierto Área de Stands**19.15 hs:** Cocktail (Auditorio Principal)  
Artista Invitado: **The Client Said No****19.45 hs:** CEREMONIA DE PREMIACIÓN DE LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS:

**Premio Especial +Mujeres Creativas (Auspiciado por Disney)**, **El Ojo Radio**, **El Ojo Sports**, **El Ojo Vía Pública**, **El Ojo Eficacia**, **El Ojo Campañas Integradas**, **El Ojo Idea Latina**, **El Ojo Film**, **El Tercer Ojo**, **El Ojo Mejor Desempeño de Iberoamérica 2019**.

**23.30 hs:** Fiesta **LatinSpots: 25 Años de Todos Nosotros****00.00 hs:** Artista Invitado: **La Delio Valdés**  
**01.00 hs:** Fiesta con **DJ Sorpresa**. Auspiciado por **Metro 95.1****02.30 hs:** Cierre **EL OJO 2019****03.00 hs:** **POST OJO EN CONGO**

MIÉRCOLES 6/11

**9.20 hs: Sol Flores - @Digitalizadas - “Digital, la clave para empoderarnos”**

Sinopsis: @Digitalizadas te cuenta las oportunidades que tienen las mujeres para hacer de la Era Digital una aliada para conectarse, capacitarte y potenciarse.

**11 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 1 y 2).

**15 hs: Damián Coll - Diseñador y Publicitario - “Comunicación de Marcas vs. Comunicación política - La grieta invisible”**

Sinopsis: ¿Qué perfil profesional se requiere para articular comunicación en esa zona definida entre el engrudo y los afiches en las paredes de tu barrio y el muro de Facebook? Vamos a abordar el tema desde su experiencia profesional.

**16 hs:** Visualización de Carpetas de Finalistas del Concurso Nuevos Talentos 2019.

**17 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 3).

JUEVES 7/11

**9.30 hs: Aucan Czackis - Xerox Argentina - “¡La Impresión ha muerto! ¡Viva la impresión!”**

Sinopsis: El mundo cada vez más digitalizado, segmentado, estudiado y sobrecargado de información nos ha obligado a todos los que estamos en la industria de la producción gráfica a repensar el diseño y prestaciones de la tecnología, y muchos otros temas. Las rotativas pararon, pero no la impresión.

**10.15 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 1).

**11.30 hs: Raquel Oberlander - Directora de Marketing AVC. Speaker, Autor y Consultor - “Contenidos que funcionan en la era digital según el modelo AVC (Atraer, Vincular y Convertir)”**

Sinopsis: La Co Autora de “El AVC del marketing digital” libro que alcanzó el Top #3 de Amazon en libros de negocios en español, presentará las 5 claves para desarrollar contenidos valiosos.

**15 hs: Alejandro Formanchuk - FORMANCHUK - “Comunicación interna: el núcleo energético de las marcas”**

Sinopsis: En este workshop se van a revelar las 8 estrategias de comunicación interna para lograr marcas llenas de energía y potencia.

**16 hs:** Visualización de Carpetas de Finalistas del Concurso Nuevos Talentos 2019.

**17 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 2).

VIERNES 8/11

**9.30 hs:** Los 100 Comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 Años (parte 1, 2 y 3).

**12 hs: Fabián Barros - Universidad ORT Uruguay - “Conversatorio sobre Diseño, Arte y Tecnología”**

Sinopsis: La disertación se centrará en la importancia de la intersección entre diseño, arte y tecnología en el contexto del siglo XXI.

**14.30 hs: Carlos Augusto Pezzani - GREY Latam - “Cómo sanar su agencia”**

Sinopsis: “Cómo sanar su agencia” presenta catorce “tips” muy concretos para mejorar la rentabilidad de las agencias, hacer crecer al negocio y ser definitivamente digitales.

**16 hs:** Visualización de Carpetas de Finalistas del Concurso Nuevos Talentos 2019.





CREATIVIDAD,  
LA ÚNICA  
MANERA DE  
SOBREVIVIR



1912

McCANN

MRM // McCANN

McCANN  
HEALTH

Momentum

CRAFT

WEBER  
SHANDWICK



FutureBrand



UNA CITA IMPERDIBLE  
CON LA CREATIVIDAD  
Y LAS IDEAS



**SUSAN HOFFMAN**  
W+K GLOBAL

**CONFERENCIA: CREANDO CULTURA  
A TRAVÉS DE LA CONTRACULTURA.**

Cuenta con más de 35 años en la creatividad. Pasó todo este tiempo en la agencia creada por Dan Wieden y David Kennedy. Es, sin duda, una referente de la industria. Creó algunos de los trabajos más memorables de W+K, incluida la campaña de Nike Air Max 1, con la que con un tema de The Beatles marcó un cambio en la utilización de canciones en la publicidad.



**FERNANDA ANTONELLI**  
W+K SÃO PAULO

**CONFERENCIA: CREANDO CULTURA  
A TRAVÉS DE LA CONTRACULTURA.**

Desde junio de 2018, Fernanda Antonelli es la responsable de dirigir toda la operación de W+K São Paulo. Con más de 20 años de experiencia en la gestión de equipos en agencias de publicidad, trabajó para marcas locales y globales. Previo a W+K, estuvo en mcgarrybowen Brasil, como COO, cuatro años en Almap BBDO y siete en J. Walter Thompson en el área de Servicios al Cliente.



**CHRISTINA MALLON**  
WUNDERMAN THOMPSON EE.UU.

**CONFERENCIA: DISEÑO INCLUSIVO  
ES MEJOR DISEÑO.**

Es Líder de Diseño Inclusivo de Wunderman Thompson en Estados Unidos, además de Socia y parte de la Junta de Open Style Lab, fundado en la renombrada universidad MIT, de Estados Unidos. Hace nueve años, comenzó a sufrir parálisis en sus dedos, que le afectó a ambos brazos. Eso no la detuvo, sino que la impulsó a bregar por difundir los conceptos del diseño inclusivo.



**JOANNA MONTEIRO**  
FCB GLOBAL

**CONFERENCIA:  
BUENO. NO BUENITO.**

Recientemente ascendida al puesto de Creativa Global de FCB, Joanna Monteiro es una de las creativas latinas más reconocidas del planeta. Elegida la Mujer Más Creativa del Mundo por la publicación Bussines Insider, comenzó su carrera profesional en la publicidad como pasante de redactora en Ogilvy, hace 23 años. Estuvo en DPZ, W/Brasil y Africa.



**JUAN CARLOS ORTIZ**  
DDB LATINA

**CONFERENCIA: 25 Y ESTO RECIÉN  
COMIENZA.**

Fue el primer Presidente latino de una agencia en EE.UU., Leo Burnett. En 2008, DDB Worldwide lo convocó para liderar a DDB Latina, que reúne agencias de Latinoamérica, España y Estados Unidos Hispano. En 2014, pasó a ser el responsable del Consejo Creativo de DDB Américas. Estuvo en Cannes 2019, como Moderador de la Conferencia del Presidente colombiano, Iván Duque, sobre la Economía Naranja.



**MARINA SPECHT BLUM**  
MRM//MCCANN EUROPA Y ESPAÑA

**CONFERENCIA: SURFING THE WAVE  
IN THE POST-DIGITAL ERA**

Directora Regional de MRM//McCann en Europa y CEO de MRM//McCann España, Marina lidera el trabajo de la agencia para diferentes marcas como IKEA, L'Oréal, Opel, Santander, Coca-Cola Europa Occidental, MasterCard Europe, entre otras. Bajo su liderazgo, MRM, en la era del data-driven, ha ayudado a las marcas a innovar y diferenciarse, más allá de la tecnología.



**CHAVO D'EMILIO**  
MCCANN LATAM

**CONFERENCIA: DATA REAL.  
¿QUÉ SABES VOS?**

Empezó su carrera a los 20 años. Hoy es el Presidente de McCann Buenos Aires y Director General Creativo de McCann Worldgroup Latinoamérica y Caribe. Desarrolló estudios de Escritura, Guion, Dirección y Astrología. En 2012, estrenó *La Despedida*, escrita y dirigida por él, seleccionada por el Festival Internacional de Cine de La Habana y por el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata.



**RODRIGO JATENE**  
GREY WEST, ESTADOS UNIDOS

**CONFERENCIA: HECHO EN AMÉRICA.**

Como CCO de Grey West, Rodrigo Jatene está a cargo de las oficinas de Los Ángeles y San Francisco. Es miembro del Consejo Creativo Global de la red. Antes de asumir este cargo, fue Co-Presidente y CCO de Grey Brasil. Durante este período, la agencia logró 18 clientes nuevos y ganó premios por su creatividad y eficacia como nunca antes, convirtiéndose así en la agencia #1 de la red global.



**BELÉN URBANEJA**  
THE WALT DISNEY COMPANY

**CONFERENCIA: EL ROL SOCIAL  
DE LA IMAGINACIÓN**

Es Directora de Corporate Citizenship & Brand Management. Como Directora de Corporate Citizenship es responsable del desarrollo e implementación regional de la estrategia de gestión sustentable, relaciones con la comunidad e inversión social. Como Directora de Brand Management, impulsa el crecimiento y la reputación de las marcas de Disney en la región.



**CLARISSA PANTOJA**  
GRUPO MODELO, CORONA MÉXICO

**CONFERENCIA: EL SECRETO DETRÁS DEL  
PROGRESO DE CORONA EN MÉXICO**

Directora de Corona en México, ha formado parte de ABInbev desde hace 11 años, donde trabajó en Brasil, con la marca Skol; en Nueva York, en el Global Headquarters de AB InBev en diversas posiciones, como Global Head of Music and Global Corona Communications Director. Bajo su dirección, Corona México ha sido reconocida como la marca más valiosa del país y de Latinoamérica.



**JOÃO VICENTE DE CASTRO**  
PORTA DOS FUNDOS, BRASIL

**CONFERENCIA: HUMOR POR DONDE  
NO LO ESPERAS.**

Actor, conductor, guionista y uno de los Socios Fundadores de Porta dos Fundos, el mayor canal digital de humor y contenido de marca de Brasil. Empezó como columnista de la Revista MTV y trabajó como Redactor en W/Brasil. Fue guionista de TV Globo y participó en varias series como actor. También es empresario y empieza a dar sus primeros pasos como diseñador.



**TEREZA GONZALEZ**  
VIACOM (VIS), BRASIL

**CONFERENCIA: HUMOR POR DONDE  
NO LO ESPERAS.**

Tereza Gonzalez trabaja en el sector audiovisual hace 30 años. A lo largo de su carrera fue responsable por la producción de 29 largometrajes y más de 200 films publicitarios. Ocupó por cinco años el puesto de CEO de Porta dos Fundos, parte del grupo Viacom. Actualmente, forma parte del equipo interno de Viacom, responsable por la negociación de venta de contenido VIS en Brasil y el mundo.

SAMSUNG

PRESENTA

# Flow MUSIC XP

## UNA NUEVA EXPERIENCIA EN MÚSICA

**BACKSTREET BOYS**  
DNA WORLD TOUR



**7 DE MARZO**  
CAMPO ARGENTINO  
DE POLO

**Lollapalooza**  
ARGENTINA

27, 28 Y 29 DE MARZO 2020  
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO



**METALLICA**  
WorldWired Tour  
2020

18 DE ABRIL  
CAMPO ARGENTINO DE POLO



THE FINAL TOUR EVER  
**KISS**  
END OF THE ROAD  
WORLD TOUR



**9 DE MAYO**  
CAMPO ARGENTINO  
DE POLO  
KISSONLINE.COM

**+ DE 20 SHOWS PARA IR A VER EN VIVO O EN EXCLUSIVA POR FLOW**

Beneficios Club Personal

LIVE NATION



[@flowmusicxp](#) | [flowmusicxp.com](http://flowmusicxp.com)

MÁS INFORMACIÓN EN FLOWMUSICXP.COM. TELECOM ARGENTINA S.A. ALICIA MOREAU DE JUSTO 50, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. CUIT 30-63945373-8.



**BELÉN COLOMBO**  
COCA-COLA SOUTH LATIN

**YO SKIPPEO, TU SKIPPEAS, NOSOTROS SKIPPEAMOS, VOSOTROS SKIPPEAIS...**

Comenzó en Coca-Cola Argentina hace 15 años, en “New Bevs”. Luego, se dedicó a la parte de IMC (Integrating Marketing Communication) en Argentina. Más adelante volvió a las marcas, liderando Coca-Cola Light retornable y el lanzamiento de Coca-Cola Zero. Hoy, lidera la región sur como Senior Manager de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Unidad de Negocios South Latin de la compañía.



**MAXI ITZKOFF**  
SANTO BUENOS AIRES

**YO SKIPPEO, TU SKIPPEAS, NOSOTROS SKIPPEAMOS, VOSOTROS SKIPPEAIS...**

Comenzó su carrera en Agulla & Baccetti y pasó un tiempo trabajando para BMP DDB Londres, BBDO y Publicis en España. Luego fue CCO regional en Saatchi de Europa por dos años y Director Creativo Ejecutivo en Del Campo Saatchi & Saatchi en Buenos Aires desde 2007 hasta 2014. De Saatchi & Saatchi Europa se fue a Santo, donde hoy es Socio y CCO.



**RAMIRO RAPOSO**  
LA COMUNIDAD, ARGENTINA

**CONFERENCIA: MIENTRAS TANTO EN EL PLANETA TIERRA.**

Ramiro está en La Comunidad hace 14 años. Se incorporó en 2005 como Redactor Senior. Antes de unirse a La Comunidad, Ramiro trabajó en Young & Rubicam y previamente en DDB Argentina. Desde 2011 ocupa el cargo de VP en Buenos Aires, manejando el departamento creativo y el negocio en general. Ha desarrollado proyectos para marcas como Apple, Emirates Airlines, Samsung, Volvo, entre otras.



**FERNANDO SOSA**  
LA COMUNIDAD, ARGENTINA

**CONFERENCIA: MIENTRAS TANTO EN EL PLANETA TIERRA.**

Inició su carrera hace 20 años, dando sus primeros pasos en el departamento creativo de Ogilvy Argentina. Luego de esa experiencia fue convocado a trabajar en DDB, agencia en la que conoce a Ramiro Raposo y se consolidan como dupla. Desde 2005, forma parte de La Comunidad donde ingresó como dupla senior, siguiendo como Director Creativo, Director General Creativo y Vicepresidente.



**DIANA RAMÍREZ**  
TWITTER LATAM

**CONFERENCIA: #CREAMOSYAQUÉSTAMOS**

Diana Ramírez es Business Head Sr. Twitter Latam, desde comienzos de 2019. Responsable de la estrategia digital de los principales clientes de Twitter en México en las verticales de CPG y Auto y Splatam, tiene más de 15 años de experiencia en las mayores empresas de la región. Es una de las pioneras digitales desde el año 2000, ocupando posiciones de liderazgo en Microsoft, AOL y StarMedia.



**FERNANDO TARALLI**  
VMLY&R LATAM/VML BRASIL

**CONFERENCIA: MARCAS CONECTADAS, MÁS QUE UN PROPÓSITO, UNA REALIDAD.**

Fernando Taralli ha estado a cargo de VML desde la llegada de la agencia a Brasil en 2011. Bajo su liderazgo, VML se convirtió en una de las agencias digitales más relevantes del país, en menos de cinco años. Con un equipo increíble con un propósito común, ayudó a diseñar los procesos de marcas como Netflix, Expedia, PayPal y Amazon, convirtiéndolas en casos exitosos.



**MARIANO JEGER**  
R/GA BUENOS AIRES

**CONFERENCIA: EN UN MUNDO USER  
CENTRIC, UNA CHARLA QUE TAMBIÉN LO ES.**

El VP Executive Creative Director SS Latam de R/GA se encarga de desarrollar y supervisar el departamento creativo, al mismo tiempo que trabaja con otros directores creativos de la red en diversos proyectos. Ha estado al frente del trabajo realizado a nivel global, regional y local para Nike, Netflix, Rexona, Impulse, Quilmes y J&J, entre otras marcas.



**FLORENCIA PEREYRA**  
R/GA BUENOS AIRES

**CONFERENCIA: EN UN MUNDO USER  
CENTRIC, UNA CHARLA QUE TAMBIÉN LO ES.**

Como Executive Client Services Director de R/GA, Flor es la responsable de liderar un equipo que trabaja generando valor para compañías como Nike, Patagonia, Falabella, Grupo Telecom, YPF, Pepsico, Unilever y ESPN, entre otras. Anteriormente en Grey Argentina, como VP Client Services, logró reposicionar a la agencia e incrementar su revenue, superando los objetivos de la red.



**FEDERICO BARALLOBRE**  
YPF, ARGENTINA

**CONFERENCIA: EN UN MUNDO USER  
CENTRIC, UNA CHARLA QUE TAMBIÉN LO ES.**

Profesional con más de 20 años de experiencia en empresas de Fast Moving Consumer Goods, se ha desempeñado en distintas posiciones globales y regionales, desarrollando un amplio expertise en consumidores latinoamericanos, principalmente desde roles asociados al consumidor y a la lealtad y experiencia del consumidor. A lo largo de su carrera, ha trabajado en compañías como AB InBev y Pepsico.



**MARTÍN HEINE**  
TELECOM ARGENTINA

**CONFERENCIA: EN UN MUNDO USER  
CENTRIC, UNA CHARLA QUE TAMBIÉN LO ES.**

Lleva 26 años trabajando en la industria de las telecomunicaciones, habiendo pasado por diferentes áreas orientadas a la gestión y a la operación en Telecom Argentina. Actualmente, es Director de Marketing de Telecom Argentina, responsable del desarrollo e implementación de la estrategia de marketing en segmentos masivos y corporativos, en relación con el plan estratégico de la compañía.



**MARIANO TOLEDO**  
ANHEUSER-BUSCH INBEV

**CONFERENCIA: EN UN MUNDO USER  
CENTRIC, UNA CHARLA QUE TAMBIÉN LO ES.**

Es Head de ZX Ventures para Latinoamérica, el brazo de crecimiento e innovación global de AB InBev. Desde su ingreso en 2016, lideró la expansión de la marca Patagonia. Antes de unirse a ZX, Mariano estuvo a cargo de diferentes proyectos en el área de finanzas y supply de la compañía. Es Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de La Plata, y posgrados en la Universidad de San Andrés y Duke.



**CECILIA SEITUN**  
FACEBOOK LATAM

**CONFERENCIA: IDEAS QUE VAN MÁS  
ALLÁ DEL VIDEO.**

Es parte de Facebook hace más de siete años. Fue la primera contratación en la oficina de Buenos Aires y se mudó luego a Estados Unidos, sumándose al equipo de Creative Shop para brindar servicios a América Latina. Hoy, lidera el equipo de Creative Shop para los países de habla hispana con oficinas en Buenos Aires, México DF, Bogotá y Miami.



**PANCHO CASSIS**  
DAVID GLOBAL

**CONFERENCIA:**  
UNA CUESTIÓN PERSONAL.

El Mejor Director Creativo de El Ojo de Iberoamérica 2018 lidera la creatividad global de una de las agencias más reconocidas del mundo. Elegido por Adweek como una de las 100 personas más creativas del planeta en 2018, Pancho acaba de unirse como Socio y Global Chief Creative Officer a DAVID, tan solo un mes después de haber fundado su propia agencia, MAD, y tras un exitoso paso por LOLA MullenLowe.



**JEAN ZAMPROGNO**  
**FERNANDO PELLIZZARO**

**CONFERENCIA:**  
UNA CUESTIÓN PERSONAL.



Jean Zamprogno y Fernando Pellizzaro, también conocido como Zampa y Zaro, son Directores Creativos de Grupo en DAVID Miami. Son brasileños y han trabajado juntos durante más de 10 años en Brasil, Portugal, Argentina y Estados Unidos. Durante sus carreras, han ganado múltiples premios internacionales, incluidos 3 Grand Prix en El Ojo.



**CARLOS ANDRÉS RODRÍGUEZ**  
MULLENLOWE SSP3, COLOMBIA

**CONFERENCIA:**  
CONTRADICCIONES 2020.

Ha sido parte de la red Lowe & Partners a lo largo de toda su carrera. Comenzó como aprendiz de redactor en Lowe SSP3, donde se convirtió en Director de Arte al año siguiente y Director Creativo dos años después. En 2014, se fue a DLKW Lowe London como Director de Arte Senior. Como CCO en MullenLowe SSP3 la ha establecido como la agencia más creativa de la red del Grupo MullenLowe en Latinoamérica.



**JUAN PABLO GARCÍA**  
MULLENLOWE SSP3, COLOMBIA

**CONFERENCIA:**  
CONTRADICCIONES 2020.

Comenzó su carrera en MullenLowe SSP3 en 2007. Ingresó a la agencia como aprendiz y ahora es su COO. Ha trabajado en toda Latinoamérica, en las agencias brasileñas y españolas del MullenLowe Group. A lo largo de su carrera, Juan Pablo ha trabajado para clientes como AB InBev, Aruba Tourism Authority, Unilever, Itaú, Experian y para algunas de las más importantes marcas colombianas.



**JUAN CARLOS DALTO**  
SAVENCIA LATAM

**CONFERENCIA:** EL PODER DE UNA IDEA,  
AYER Y HOY.

Comenzó su carrera profesional en 1988 en el área de Marketing, sucesivamente en Molinos Río de la Plata, Kraft Foods, Pillsbury/General Mills y Danone, donde ocupó la dirección de Marketing. Viajó el mundo con Danone. Hoy, como Director General de Savencia Fromage & Dairy para Argentina y Latam, maneja Milkaut, Santa Rosa, Adler, Bavaria, y la importadora de los quesos franceses Ile de France.



**INES NOSETTI**  
ACCENTURE APPLIED INTELLIGENCE

**CONFERENCIA:** INTELIGENCIA ARTIFICIAL,  
DERRIBANDO MITOS.

Manager del área de Applied Intelligence en HSA, tiene más de ocho años de experiencia trabajando el mundo de Business Data Science. Ingeniera Industrial por profesión y por naturaleza, con posterior especialización en Data Mining e Inteligencia Artificial. Data + info + know + action. Docente en ITBA en el dictado de seminario de Advanced Demand Forecasting.

**FCB**

**NEVER FINISHED**



**LUCÍA DÍAZ SAS**  
P&G LATIN AMERICA

**CONFERENCIA: NEURO-HACKS PARA  
CONTAR MEJORES HISTORIAS.**

Lucía Díaz Sas es Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) con especialización en Cine en Los Ángeles Film School. Venezolana, con 15 años de experiencia en la industria internacional del Cine, TV y Publicidad. Hoy, es Productora Ejecutiva para Latam de la compañía P&G, donde supervisa las producciones de comerciales, fotos y programas de televisión para 12 marcas.



**SILVANA GARCÍA ALIAGA**  
PIMIENTA, BOLIVIA



**LAURA HOLZMANN**  
AEROLINEAS ARGENTINAS



**TATIANA RICO CORTÉS**  
CIRCUS MEXICO



**GABRIELA SQUADRITTO**  
OPENDOR, CHILE  
**CONFERENCIA: CREATIVAS VISIBLES**

Para ver más mujeres creativas en el escenario del Festival, inVisible Creatives y El Ojo presentaron la iniciativa #CreativasVisibles, un concurso que eligió a cuatro mujeres creativas para que presenten su mirada sobre la industria creativa en el escenario del Festival. InVisible Creatives fue creado por Laura Visco (72andSunny) y Maddy Kramer (Anomaly), con el fin de reducir la brecha de género en la publicidad.

## EL OJO 2019 EN LAS REDES SOCIALES

Toda la cobertura de la XXII edición del Festival se podrá seguir en las redes sociales con el hashtag #ElOjo2019.

En las cuentas oficiales de El Ojo en Facebook, Twitter e Instagram se podrá seguir todo lo que sucede en las Conferencias, entrevistas, alfombra roja y premiaciones de la mejor fiesta de la creatividad regional y mundial.

LatinSpots, el medio líder de información sobre la industria de las comunicaciones, de la publicidad, la creatividad y el marketing realiza la más amplia cobertura de El Ojo de Iberoamérica 2019, con entrevistas exclusivas, el detrás de escena, transmisiones en vivo y mucho más. Seguíenos en *LatinSpots.com* y en nuestras redes sociales. Todo lo que se vio en El Ojo será destaque de la edición 152 de LatinSpots y del programa #9 de LatinTV. ¡Imperdible!

f /elojodeiberoamerica

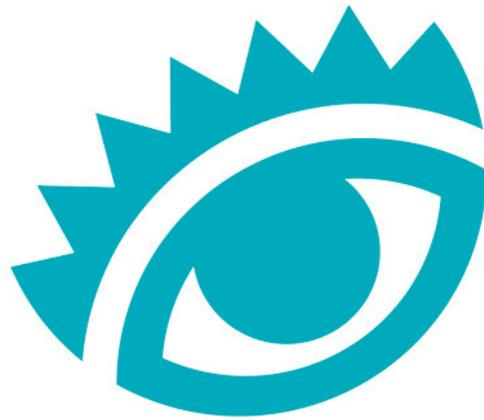
📷 @elojofestival

📺 /elojoweb

**AQUÍ, TODA LA INFORMACIÓN SOBRE  
LOS CONFERENCISTAS DE EL OJO 2019**



Disney®



EN LOS 25 AÑOS DE **LATINSPOTS**  
**CELEBRAMOS EN EL OJO**  
LAS MEJORES **IDEAS** LATINAS

El Ojo constituye el encuentro más importante de la creatividad iberoamericana. El festival que capacita, reúne, inspira y reconoce a las mejores ideas de la región no sería posible sin el aporte, el compromiso y la mirada de los reconocidos profesionales que integran, cada año, los Jurados del Festival. Más de 300 reconocidos profesionales de la región eligieron a las mejores ideas en cada uno de los premios, que se llevarán los metales de Oro, Plata y Bronce o que llegaron a ser Finalistas.

Una vez definidos los metales, todos los Presidentes de cada Jurado, reunidos en Buenos Aires, eligen entre todas las ideas que alcanzaron un Oro, y con una mirada integral, a los Grandes Ojos de Iberoamérica, aquellas piezas que se destacan por el poder de su creatividad con sello latino.

A continuación, presentamos todos los Jurados de cada premio:



**TOMÁS OSTIGLIA**  
DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO



**LOLA MULLENLOWE**  
ESPAÑA

 Tercer Ojo  Campañas Integradas

 Mejor Idea Latina para el mundo

**Rodolfo Borrell** - Pagés BBDO - República Dominicana  
**Ramiro Eduardo** - Ogilvy & Mather Guatemala  
**Ignacio Ferioli** - GUT Buenos Aires - Argentina  
**Mónica Moro** - McCann España  
**José Luis Moro** - Pingüino Torrealba - España  
**Humberto Polar** - Grey México  
**Ehr Ray** - BETC Havas - Brasil  
**Jaime Rosado** - RTAND - Puerto Rico  
**Catalina Sánchez** - VMLY&R Colombia  
**Tony Sarroca** - Simple - Chile  
**Alvar Suñol** - Alma DDB - Estados Unidos  
**Mario Taglioretti** - Publicis Impetu - Uruguay  
**Elías Weinstock** - Casanova/McCann - Estados Unidos



**MARINA SAROKA**  
MANAGING DIRECTOR

**MCCANN BUENOS AIRES**  
ARGENTINA

 El Ojo Experiencia  
de Marca & Activación

**Federico Ahunchain Papantonakis** - Rocknrolla - Guatemala  
**Diego Alfonso** - Havas Creative Colombia  
**Natalia Benincasa** - México  
**Gil Blancafort** - Yslandia - España  
**Sebastián Bullorini** - Ogilvy & Mather Honduras  
**Laura Florence** - HAVAS Health You - Brasil  
**Juan Guerrero** - Wunderman Thompson México  
**Cristian López** - KinderLab - Chile  
**Enzo Mansilla** - Wildfi - Uruguay  
**David Padierna** - López Negrete - Estados Unidos  
**Juan Javier Peña Plaza** - GUT Miami - Estados Unidos  
**Bruno Reggiardo** - Wunderman Thompson Perú  
**Alessandra Sadock** - Artplan - Brasil  
**Nicolás Vara** - DAVID Buenos Aires - Argentina  
**Christian Villalba** - Santuario - Ecuador



**JOANNA MONTEIRO**  
DC PARA PROYECTOS GLOBALES

**FCB GLOBAL**  
BRASIL

 El Ojo  
Digital & Social  El Ojo  
Producción Digital

**Eduardo Camargo** - Mutato - Brasil  
**Aurelio Martín** - R/GA Santiago - Chile  
**Diego Casariego Martínez** - RK People - España  
**Pablo Castillo** - Interaction - Costa Rica  
**Federico Durán** - Circus Los Angeles - Estados Unidos  
**Dogura Kozonoe** - CHEIL Brasil  
**Julián Mercado** - Wunderman Thompson Colombia  
**Álvaro Miguel** - DDB Latina - Estados Unidos  
**Yuri Mussoly** - Facebook - Brasil



**Edwin Pineda** - Geometry Colombia  
**Mario Sánchez del Real** - Peanuts Monkeys - España  
**Pepe Sayus** - Mutato - Argentina  
**Samer Zeidan** - Wunderman Thompson Chile



**VELLAS**  
 SOCIO Y REALIZADOR  
**SAIGON**  
 BRASIL



El Ojo Producción Audiovisual

**Roberto Aguilera** - Santos Films - México  
**Pollo Arce** - Central Films - México  
**Mayra Aoad** - Yourmama - Brasil  
**Maria Teresa Benvenuto** - Canica Films - Perú  
**Agustina Canton** - Austria - Ecuador  
**Agustín Carbonere** - Landia - Argentina  
**Mauricio Clavijo** - Oriental Films - México  
**Henrique Danieleto** - Iconoclast Alaska - Brasil  
**Santiago Dulce** - Primo - Argentina  
**Pedro Pablo Escobar** - MAKINA Films - Bolivia  
**Paulo Garcia** - ZOMBIE Studio - Brasil  
**Álvaro Gorospe** - Garlic - España  
**Charly Gutiérrez** - Oriental Films - Uruguay  
**Alejandro Houston** - The Lab - Paraguay  
**Coco Irei** - Apaga Incendios Films - Perú  
**Tarek Kahhat** - Fertil - Perú  
**Julieta Kropivka** - Kubrik any Story any Media - Perú  
**Alejandro Noriega** - Rebeca - Perú  
**Francisco Papparella** - Landia - México  
**Gustavo Pérez** - Bombay - Uruguay  
**Cristobal Pérez Gazitúa S.** - //believe.tv - Chile  
**Cassiano Prado** - STINK Filmes - Brasil  
**Nicolás Puenzo** - La Sagrada Familia - Argentina  
**Francisco Pugliese** - D'Avant-Garde - Estados Unidos  
**Ale Rey** - Huinca Cine - Argentina  
**Nora Salgado** - Titan - Ecuador  
**Ian SBF** - 02 Filmes - Brasil  
**Marianna Souza** - APRO Film - Brasil  
**Renzo Talavera** - Thownhouse WW - Perú  
**Miguel Varela** - GARAGE Films - Portugal



El Ojo Producción  
 de Audio & Sonido

**Daniel Chirinos** - Spinaca - Perú  
**Paulinho Corcione** - Lucha Libre Audio - Brasil  
**Lucas Duque** - SONIDO Lisboa - Portugal  
**Alexis Estiz** - Pickle Music - Estados Unidos  
**Lucas Mayer** - DaHouse - Brasil  
**Damián Minckas** - Papamusic - Argentina  
**Janecy Nascimento** - LOUD Audio - Brasil  
**Lucas Sfair** - CANJA Audio Culture - Brasil  
**Alberto Slezzynger** - Personal Music Inc - Estados Unidos



**DIEGO MEDVEDOCKY**  
 PRESIDENTE Y CCO / PRESIDENTE  
**GREY LATAM / GREY ARGENTINA**  
 ARGENTINA



El Ojo Film

**Bruno Acanfora** - TBWA\Chiat\Day - Estados Unidos  
**Edson Athayde** - FCB Lisboa - Portugal  
**Ferju Cuevas Maturana** - Athos - Bolivia  
**Carlos De Javier** - Contrapunto BBDO - España  
**Matías Del Campo** - DDB México  
**Rafael Donato** - DAVID São Paulo - Brasil  
**Mauricio Galván** - Anomaly - Estados Unidos  
**Gabriel Lista** - CamaraTBWA - Uruguay  
**Felipe Luchi** - Lew'LaraTBWA - Brasil  
**Nicolás Massimino** - Mercado McCann - Argentina  
**Wilson Mateos** - Brasil  
**Adrian "Pipo" Morano** - Maruri Grey - Ecuador  
**André Pedroso** - DDB Colombia  
**Gonzalo Ricca** - Don - Argentina  
**José Luis "Coyote" Riveras y Pierola** - Circus Grey - Perú  
**Carlos Andrés Rodríguez** - MullenLowe SSP3 - Colombia  
**Christian Sánchez Mac Donald** - VMLY&R Perú  
**Renato Simões** - W+K São Paulo - Brasil  
**José Ignacio Solari** - McCann Santiago - Chile  
**Pablo Vitale** - R/GA BA - Argentina



**MARCO BEBIANNO**  
 DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
**GOOGLE BRASIL**  
 BRASIL



El Ojo Media

# ¿PREPARADO PARA SER DISRUPTIVO?

La disrupción digital es más que una moda, es una necesidad de negocios. Interactive, Applied Intelligence e Industry X.O y todas las capacidades del mundo digital, permiten crear valor y liderar la revolución digital.

Descubra todo su potencial en  
**[accenture.com.ar/Digital](http://accenture.com.ar/Digital)**

**Adriano Alarcon** - F.biz - Brasil  
**Carlos Arredondo Baena** - Geometry Costa Rica  
**Andrés Briceño Paredes** - Havas Group Perú  
**Iván Calle** - Zubi - Estados Unidos  
**Bruno Dreux** - Agencia AMO - Brasil  
**Carlos Fernández Oxté** - Archer Troy - México  
**Elena García** - PS 21 - España  
**Federico Hauri** - VMLY&R Miami - Estados Unidos  
**Johnatan Lasso** - Independiente Panamá  
**Sebastián Mallarino** - Grey Colombia  
**Gustavo Marioni** - Shackleton Group - Chile  
**Andrés Ordoñez** - FCB Chicago - Estados Unidos  
**Federico Russi** - Leo Burnett México  
**Rita Salvado** - McCann Lisbon - Portugal  
**Juan Diego Vispo** - The Electric Factory - Uruguay



**NATALIA FORSTER**  
 SR. GLOBAL CLIENT PARTNER  
**TBWA\ADIDAS GLOBAL NETWORK**  
 HOLANDA



**Pablo Batlle** - Nómades - México  
**Pablo Buffagni** - BBQ Agency - Estados Unidos  
**Humberto Cunha** - Santa Clara M&C Saatchi - Brasil  
**Andrés Heredia** - TBWA\Guate - Guatemala  
**Leandro Lavizzari** - FCB CREA El Salvador  
**Henry Medina** - Ogilvy & Mather Bolivia  
**Jorge Méndez** - Anónimo - México  
**Santiago Morello** - Garabato MullenLowe - Paraguay  
**Lucas Paulino** - el Ruso de Rocky - España  
**Paulo Pinto** - HAVAS Portugal  
**Daniel Requena** - FCB&FiRe - España  
**Fredy Storni** - JPG Grupo de Comunicación - Argentina



**ALDO QUEVEDO**  
 PRINCIPAL/CREATIVE DIRECTOR  
**RICHARDS/LERMA**  
 USA



**Eduardo Baeza Saavedra** - RAZA - Bolivia  
**Daniel Cerillo** - 4 am S&S Centroamérica - Guatemala  
**Mauricio Cortés** - DDB Puerto Rico  
**Félix Del Valle** - Ogilvy & Mather Brasil  
**Gonzalo Figari** - dxglobal / Dentsu España  
**Miguel Ángel Grillo** - MullenLowe Interamericana - Rep. Dominicana  
**Carlos León Leiton** - Madison DDB - Costa Rica  
**Diego Livachoff** - Potro - Perú  
**Santiago Luna Lupo** - We Believers - Estados Unidos  
**Omar Montañó** - FCB&FiRe / GC Herrera - Ecuador  
**Sergio Paoletta** - Dhélet Y&R - Argentina  
**Gastón Potasz** - DDB Chile  
**Pepe Razuri** - Publicis Perú  
**Alejandro Rivas** - TBWA Nicaragua  
**Nacho Vallejo** - Amén - Uruguay



**ALEXIS OSPINA**  
 CHIEF CREATIVE OFFICER  
**VMLY&R MÉXICO**  
 MÉXICO



**Alfredo Alquicira Tapia** - McCann México  
**Xavo Barona** - La Facultad - Ecuador  
**Vico Benevides** - GTB Brasil  
**María Eugenia Bernal** - Independiente Chicago - Estados Unidos  
**Francisco Cavada** - BBDO Chile  
**Juan Pablo Curioni** - McCann Buenos Aires - Argentina  
**Huelander Escalante** - McCann San José - Costa Rica  
**Laura Esteves** - Y&R Brasil  
**Pedro Ferreira** - VMLY&R Lisboa - Portugal  
**Guillermo Ginés** - TBWA España  
**Guilherme Jahara** - SunsetDDB - Brasil  
**Coco Luyo** - Monroe - Perú  
**Adriano Matos** - GREY Brasil  
**Ricardo Mendoza** - d4 McCann Guatemala  
**Pedro Pérez** - Energy BBDO Chicago - Estados Unidos  
**Mauricio Sarmiento** - Leo Burnett Colombia  
**Ricky Soler** - Oneighty / FCB - Puerto Rico  
**Ariel Soto** - BBDO México  
**Jorge Tercarioli** - Prana - Paraguay



**PEPE MONTALVO**  
SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL  
**AGENCIA MONTALVO**  
MÉXICO



El Ojo Vía Pública

**Sergio Alcocer** - Rest of the World - Estados Unidos  
**Lisandro Cardozo** - Grey Argentina  
**Camilo Carvajal** - Publicis Colombia  
**Nerea Cierco** - DDB España  
**Juan Ignacio Etchanique** - Santo - Argentina  
**Juan García Escudero** - Leo Burnett Madrid - España  
**Camilo Guanes** - Oniria TBWA\ - Paraguay  
**Freddy Jana** - Ogilvy Dominicana - República Dominicana  
**Ana Noriega** - FCB México  
**Omar Polo** - McCann Panamá  
**Pedro Portugal** - 3AWW - Brasil  
**Juan José Quintana** - Orci - Estados Unidos  
**Fernando Riveros Butorovik** - Porta - Chile  
**Eduardo Salles** - MullenLowe Brasil  
**Diana Triana** - McCann Colombia  
**Raimundo Undurraga** - VMLY&R Santiago - Chile  
**Javier Urbaneja** - Publimark MullenLowe - Costa Rica  
**Rafael Urenha** - DPZ&T - Brasil  
**Facundo Varela** - DDB Argentina  
**Kevin Zung** - W/McCann - Brasil



**MATÍAS MENÉNDEZ**  
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR  
**AFRICA**  
BRASIL



El Ojo Directo

**Pepe Aguilar** - Wing - Estados Unidos  
**Miguel Bemfica** - MRM// McCann Spain - España  
**Rocío Cuadra** - Only IF - México  
**José Figueroa** - BBDO Guatemala  
**Mauricio Granillo** - Geometry México  
**Federico Green** - WILD Fi - Argentina  
**Diego Lazcano** - Grey Uruguay

**Cristian "Ritalin" Leon** - MRM//McCann Santiago - Chile  
**Quino Oneto Gaona** - di Paola Latina - Chile  
**Carlos Oviedo** - MullenLowe Delta - Ecuador  
**Josafat Padilla** - Havas Tribu - Costa Rica  
**Pablo Pastor** - Nexus BBDO - Bolivia  
**Guilherme Pierri** - Peppery - Brasil  
**Federico Plaza** - HOY - Argentina  
**Juan Camilo Valdivieso** - Alma DDB - Estados Unidos



**ANA DE CASTRO**  
GENERAL DIRECTOR /  
COMMUNICATIONS DIRECTOR  
**HAVAS PR / HAVAS GROUP ESPAÑA**



El Ojo PR

**Orlando Álvarez** - Publicidad Comercial MullenLowe - El Salvador  
**Ricardo Avilés** - Publicis México  
**Wagner Cornejo** - Jotabequ GREY - Costa Rica  
**Fiorella Frasccheri** - FCB Montevideo - Uruguay  
**Abraham Huitron** - Weber Shandwick México  
**Juan Manuel Larco** - McCann Quito - Ecuador  
**Ricardo Medina** - Paradais DDB - Ecuador  
**Laura Muchnik** - Muchnik - Argentina  
**Renato Pereira** - REF+ - Brasil  
**Yanina Pezzi** - Grito - Argentina  
**Rafael Reina** - De la Cruz - Puerto Rico  
**Esau Vazquez** - LTV - México



**CLARISSA PANTOJA**  
DIRECTORA  
**CERVEZA CORONA**  
MÉXICO



El Ojo Eficacia

**Elena Altí** - Santander - España  
**Juan Carlos Dalto** - Savencia LATAM - Argentina  
**Lucía Díaz Sas** - P&G - Panamá  
**Antonio Furlan** - YoCo McDonald's - Guatemala  
**Giannina Galanti Podesta** - Quilmes - Argentina  
**Luis Gerardin** - Vivaldi Group Latam - Argentina  
**Miguel Justribó** - Telepizza - España



**Romina Martignoni** - Accenture - Argentina  
**Marcelo Pascoa** - Burger King - Estados Unidos  
**Viviane Pepe** - AVON - Brasil  
**Alfredo Quiñones** - Coca-Cola Latam - Perú  
**Samanta Ramirez** - La Caja - Argentina  
**Santiago Sanguinetti** - BBVA - Argentina  
**Rosana Vilcarromero** - Supermercados Peruanos S.A. - Perú  
**Martin Watson** - Pepsi - Argentina



**TONY WAISSMANN**  
 CHIEF CREATIVE OFFICER  
**GEOMETRY ARGENTINA**  
 ARGENTINA

 **El Ojo Sustentable**

**Juan Bernardez** - White Rabbit Saatchi & Saatchi - Costa Rica  
**Victor Bertrand** - FCB CREA Honduras  
**Clarissa Biaggi** - TBWA\San Juan - Puerto Rico  
**Jaime Cueto** - Ogilvy & Mather Nicaragua  
**Beto Fernández** - Activista Los Angeles - Estados Unidos  
**Nelson Fragoso** - Pedro, Juan y Diego - Chile  
**Ingrid Lira** - Chile  
**Victor Pardo** - éltaiar DDB Centro - Guatemala  
**Nicolás Romanó** - Wunderman Thompson Brasil  
**Ignacio Soria** - Havas Spain - España  
**Carlos Verastegui** - ACHE - México  
**Fernando Zuber** - Arredo - Argentina



**El Ojo Contenido**

**Gian Carlo Lanfranco** - Lanfranco & Cordova NYC - Estados Unidos  
**Álvaro Noboa** - Leo Burnett / Grupo Peña - República Dominicana  
**Juan Nonzioli** - Shackleton - España  
**Daniel Pérez Pallares** - Grey Chile  
**Beatriz Saez** - HBO Latin America - Estados Unidos  
**Rafael Santamarina** - Grey España  
**Fred Siqueira** - AMPFY - Brasil  
**Arturo Suárez** - Cheil Colombia  
**André Takeda** - The Walt Disney Company Latin America - Argentina  
**Sergio Terry** - Houdini - Perú  
**André Toledo** - DAVID Madrid - España  
**Renato Zandona** - AKQA - Brasil



**DANIEL ARBELAEZ**  
 SENIOR MANAGER DIGITAL  
**ACCENTURE COLOMBIA**  
 COLOMBIA



**El Ojo Creative Data**

**Rafael Caldeira** - SOKO - Brasil  
**Juan Calvo** - Wunderman Argentina  
**Martin Carniglia** - R/GA BA - Argentina  
**Santiago Cortés** - Geometry Latam - México  
**José Luis Flores** - Base 10 - México  
**Guiga Giacomo** - Tribal Worldwide - Brasil  
**Adriano Lombardi** - Geometry Perú  
**Germán Rodríguez** - Findasense - Argentina  
**Juan Rodríguez Varela** - Accenture Argentina



**Innovación**

**Mercedes Aizawa** - Wunderman Argentina  
**Mario Astutti** - Soda Pasta Realizaciones - Argentina  
**Dauquen Chabeldín** - Circus Marketing - México  
**Fabiano Coura** - R/GA Brasil  
**Joaquin Espagnol** - España  
**Sergio Franco** - Fahrenheit DDB - Perú  
**Juan Pérez Sánchez** - Accenture Argentina  
**Anibal Quiñones** - Arteaga - Puerto Rico  
**Ramiro Rodríguez Cohen** - FCB&FiRe - Argentina



**NUNO PRESA CARDOSO**  
 FOUNDER & CREATIVE DIRECTOR  
**NOSSA**  
 PORTUGAL



**El Ojo Design**

**Carolina Aguilar** - Mercado McCann - Estados Unidos  
**Tomás Almuna** - R/GA New York - Estados Unidos  
**Isusko Artabe** - Dimension - España  
**Thiago Baron** - DOJO - Brasil



**WE CREATE**  
*Connected*  
**BRANDS**



John A. Lynn | CEO & Regional Director | [john.lynn@vmlyr.com](mailto:john.lynn@vmlyr.com)

**María Luján Donaire** - Geometry Argentina  
**Favio Encinas** - Rock and roll - Bolivia  
**Felix Ferreras** - TBWA Dominicana - República Dominicana  
**Carlos Guerra** - Bestia - Chile  
**Pablo Naval** - Publicis Ecuador  
**Hugo Filipe Pinto** - Ray Gun - Portugal  
**Alejandro Rebull** - Paraguay  
**Gustavo Zapata** - Dieste - Estados Unidos



El Concurso Nuevos Talentos de El Ojo de Iberoamérica, patrocinado por Coca-Cola, es una oportunidad imperdible para el reconocimiento de las nuevas generaciones de estudiantes y profesionales sub 30 del mundo de la creatividad, publicidad y marketing. El brief de este año para su marca Fanta estuvo relacionado a proponer ideas, campañas, piezas y/o acciones con el objetivo de reclutar consumidores de Fanta, destacando, sobre todo, su sabor, diversión, prueba y la identificación buscada por los tweens (8 a 12 años), teniendo en cuenta el contexto estacional primavera/verano, momento en que hay más diversión, más tiempo con amigos y vacaciones. Se buscó continuar desarrollando los pilares de Fanta, que son el visual (color + intensidad), emocional (diversión, alegría, juego, juventud, vitalidad) y sabor (dulce, intenso, frutal, burbujeante).

A lo largo de su historia, muchos fueron los profesionales que con el incentivo de Nuevos Talentos lograron llegar a lo más alto. Este reconocimiento fue fundamental para la carrera de

muchos creativos, como los peruanos Gian Carlo Lanfranco y Rolando Córdova, que luego de un tiempo en McCann New York, abrieron Lanfranco & Cordova en La Gran Manzana. Otro ejemplo emblemático es de la dupla de Ricardo Casal y Juan Javier Peña Plaza, flamantes Socios y Executive Creative Directors de GUT, quienes se consagraron en 2018 con un Grand Prix en Eficacia por Google *Home of the Whopper*. Ambos empezaron sus carreras ganando el concurso de Nuevos Talentos de El Ojo 2010. En aquella oportunidad fueron reconocidos con el mejor trabajo iberoamericano de la categoría estudiantes. Su banner *Una minoría* les valió una beca para estudiar en La Escuelita de Buenos Aires, y ahí empezó su exitosa trayectoria creativa.

## JURADOS NUEVOS TALENTOS

**PRESIDENTE: SANTIAGO CONY ETCHART, COCA-COLA ARGENTINA**

**Cesar Agost Carreño** - ex Ogilvy & Mather México  
**Juan Cruz Bazterrica** - TBWA\ Buenos Aires - Argentina  
**Ricardo Casal** - GUT Miami - Estados Unidos  
**Sebastián Castañeda** - J. Walter Thompson Buenos Aires - Argentina  
**Santiago Cony Etchart** - Coca-Cola Argentina  
**Rolando Córdova** - Lanfranco & Cordova NYC - Estados Unidos  
**Alejandro Devoto** - Grey Argentina  
**Pablo Gil** - Coupé - Argentina  
**Luciana Haguiera** - SUNO United Creators - Brasil  
**Marcelo Lourenço** - Cooming Soon - Portugal  
**Silvio Maldonado** - Plutón - Uruguay  
**Gustavo Marion** - Shackleton Group - Chile  
**Beto Nahmad** - VCCP Spain - España  
**Marino Peña** - Pagés BBDO - Rep. Dominicana  
**Rafael Pitanguy** - VML Brasil - Brasil  
**Adrián Ríos** - VMLY&R Madrid - España  
**Juan Carlos Rodríguez** - Badillo Saatchi & Saatchi - Puerto Rico  
**Oscar Tamayo** - Pueblo - Perú  
**Diego Tuya** - Colombia

## MUESTRA FINALISTAS 2019: LO MEJOR DE LA CREATIVIDAD LATINA

AUSPICIADO POR  COPILEIDY

A lo largo de sus 21 ediciones, El Ojo reconoció y proyectó al mundo las mejores ideas, surgidas del talento latino. Ahora, en sus 22 años, el Festival presenta su muestra y proyecciones, con lo mejor de lo mejor de los trabajos iberoamericanos finalistas de su edición 2019. Auspiciado por Copileidy, la Muestra y Proyecciones 2019 es un inspirador viaje por la mejor creatividad, con el inconfundible sello latino, dos espacios dedicados al talento y a las buenas ideas que se ganaron un lugar de destaque en El Ojo de Iberoamérica.

## LOS 100 COMERCIALES DE LOS 25 AÑOS DE LATINSPOTS

LatinSpots cumplió 25 años. En estas dos décadas y media, hemos estimulado y difundido el talento latino en el mundo. Hemos sido testigos del nacimiento, consolidación y desarrollo de grandes agencias, del crecimiento y consolidación de increíbles talentos, de la integración de la región y del reconocimiento internacional al trabajo de nuestros profesionales. También vivimos la compra de agencias independientes por parte de redes de comunicación, de redes de comunicación por holdings, fusiones, reestructuraciones y nuevos lanzamientos, ingresos y salidas de profesionales de las grandes corporaciones, la vuelta de las In House de grandes anunciantes y el inicio de nuevos proyectos, y nuevamente el reinicio de un nuevo ciclo o de muchos ciclos distintos simultáneamente.

En todo este tiempo nos deslumbramos con la identidad latina de nuestra creatividad. Y que mejor marco que El Ojo de Iberoamérica para recordarla y celebrarla. Durante estos tres días de capacitación, inspiración y encuentro El Ojo presenta una proyección muy especial: Los 100 comerciales elegidos por LatinSpots de sus primeros 25 años.

Piezas históricas como *Gueropa*, de la mítica Agulla & Baccetti para Renault Argentina,

del año 1999; y *Doble Check*, una genialidad de Marcello Serpa y su equipo de Almap BBDO, para Volkswagen. La proyección te va a hacer recordar la histórica *Para Todos*, de Martín Mercado para Coca-Cola, del año 2002, además de ideas más recientes como *Edible Six Pack Rings*, de We Believers para Cervecería Saltwater, de Estados Unidos, del año 2016; la inolvidable *Las 1000 millas de Luca*, de TBWA Buenos Aires y Primo, para el Consejo Publicitario Argentino, de 2014; y *Watermopilasgrado*, de Africa para Mitsubishi, dirigida por Vellas en 2016, dos veces ganador del premio como Mejor Realizador de Iberoamérica y que este año es Presidente del Jurado de El Ojo Producción Audiovisual y El Ojo Producción de Audio & Sonido, entre muchos otros comerciales.

Para celebrar este momento tan especial, el stand de LatinSpots brindará la posibilidad de que el público se convierta en tapa de la más importante revista de información sobre la industria de las comunicaciones y la creatividad de Iberoamérica. Además, ofrecerá una promoción especial para que los interesados puedan adquirir su membresía a LatinSpots.com con un 50% de descuento directamente en el stand.

# EL OJO DESEMPEÑO DE IBEROAMÉRICA



## MEJOR AGENCIA

**1994 a 1998:** DM9 DDB / **1999:** Agulla & Baccetti / **2000:** Almap BBDO / **2001-2002:** Agulla & Baccetti / **2003:** Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi / **2004-2005:** Almap BBDO / **2006-2007:** Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi / **2008:** Almap BBDO / **2009:** Leo Burnett Lisboa / **2010-2011:** Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi / **2012:** Almap BBDO / **2013:** Ogilvy & Mather Brasil / **2014:** The Cyranos McCann / **2015:** Almap BBDO / **2016:** Almap BBDO / **2017:** Africa / **2018:** LOLA MullenLowe.

## MEJOR PRODUCTORA

**1994 a 1998-1999:** 2001 Argentina / **2000:** Flehner Films / **2001-2002:** Peluca Films / **2003:** García Bross & Asociados / **2004-2005-2006-2007-2008:** Landia / **2009-2010:** Primo / **2011:** Landia / **2012:** Primo / **2013-2014:** Reolucion / **2015:** Landia / **2016:** Landia / **2017-2018:** Primo.

## MEJOR ANUNCIANTE

**1999-2000:** Renault / **2001:** Telecom Argentina / **2002:** Unilever / **2003:** MTV Latinoamérica / **2004:** Aerolíneas Argentinas / **2005-2006:** Coca-Cola de Argentina / **2007/2008:** Unilever / **2009:** Cruz Roja Portuguesa / **2010:** Cervecería y Maltería Quilmes / **2011-2012:** Coca-Cola Latam / **2013:** Unilever / **2014:** Coca-Cola / **2015:** No Somos Delito / **2016:** TyC / **2017:** Netflix / **2018:** Burger King.

## MEJOR DIRECTOR CREATIVO

**1994 a 1998-1999-2000:** Marcelo Serpa (Almap BBDO) / **2001:** Fabio Fernandes (F/Nazca S&S) / Marcelo Serpa (Almap BBDO) / **2002:** Hernán Ponce (VegaOlmosPonce) / **2003-2004-2005:** Marcelo Serpa (Almap BBDO) / **2006:** Maxi Anselmo / Sebastián Wilhelm (Santo Buenos

Aires) / **2007:** Hernán Ponce (VegaOlmosPonce) / **2008:** Marcello Serpa (Almap BBDO) / **2009:** Chacho Puebla (Leo Burnett Iberia) / **2010-2011:** Maxi Itzkoff & Mariano Serkin (Del Campo Saatchi & Saatchi) / **2012:** Luiz Sanches (Almap BBDO) / **2013-2014:** Anselmo Ramos (Ogilvy Brasil) / **2015:** Luiz Sanches / Marcelo Serpa (Almap BBDO) / **2016:** Luiz Sanches (Almap BBDO) / **2017:** Sergio Gordilho (Africa) / **2018:** Pancho Cassis (LOLA MullenLowe).

## MEJOR REALIZADOR

**1994 a 1998-1999:** Pucho Mentasti (2001 Argentina) / **2000:** Simón Bross (García Bross & Asociados) / **2001:** Peluca (Peluca Films) Argentina / **2002:** Simón Bross (García Bross & Asoc. México) / **2003-2004-2005-2006:** Andy Fogwill (Landia) / **2007:** Armando Bo (Reolucion) / **2008:** Andy Fogwill (Landia) / **2009-2010:** Nico & Martín (Primo) / **2011:** Andy Fogwill (Landia) / **2012:** Nico & Martín (Primo) / **2013:** Armando Bo (Reolucion) / **2014:** Vladi & Diego (Agosto) / **2015:** Rodrigo Saavedra (The Maestros) / **2016:** Vellas (Saigon) / **2017:** Nico Pérez Veiga (Primo) / **2018:** Vellas (Saigon).

## MEJOR RED

**1999:** Lowe / **2000:** BBDO / **2001:** Leo Burnett / **2002:** Lowe / **2003-2004-2005:** BBDO / **2006:** J.Walter Thompson / **2007-2008-2009:** BBDO / **2010-2011-2012-2013-2014-2015:** Ogilvy & Mather Latina / **2016:** McCann Worldgroup / **2017:** DDB Latina / **2018:** MullenLowe.

## MEJOR AGENCIA INDEPENDIENTE

**2012:** Circus México / **2013:** Grupo Gallegos (Estados Unidos Hispano) / **2014:** Loducca (Brasil) / **2015-2016-2017:** We Believers (Estados Unidos Hispano) / **2018:** el Ruso de Rocky (España).



## EL OJO 2018: PERPETUANDO EXPERIENCIAS

La edición 2018 de El Ojo de Iberoamérica nuevamente comprobó al mundo por qué es el más importante encuentro latino de la creatividad global. En sus tres días de premiaciones, conferencias, workshops, inspiración, debate y encuentro reconoció a las mejores ideas y profesionales de Iberoamérica y vio más allá, con la presencia de los más importantes referentes de la publicidad, del cine, del marketing y de las comunicaciones.

**MullenLowe** volvió a ser la Mejor Red de Iberoamérica, después de 16 años. **LOLA MullenLowe** y **Pancho Cassis**, el entonces Director Creativo Ejecutivo de la agencia, fueron premiados como Mejor Agencia y Mejor Director Creativo de Iberoamérica. **Primo** logró su quinto premio en la historia, como Mejor Productora. El brasileño **Vellas** repitió la hazaña de 2016 y se consagró como Mejor Realizador. **Burger King**, con la presencia de su CMO Global, **Fernando Machado**, se alzó por primera vez con el premio de Mejor Anunciante. Y la agencia española **el Ruso de Rocky** fue la Mejor Agencia Independiente, también por primera vez en su historia.

La Mejor Idea Latina para el Mundo fue para **Hidden Flag**, de **LOLA MullenLowe** para la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGBT) y **Eldiario.es**. Una bandera humana con activistas vestidos con los colores de la lucha LGBT que irrumpió en Rusia, durante la realización del Mundial de fútbol, y que sorprendió al mundo, osadía típicamen-



te latina, con el condimento de la humanización para reemplazar a un rectángulo de tela, al que aprendimos a llamar “bandera”. Además de Mejor Idea Latina para el Mundo, **Hidden Flag**, se llevó el Gran Ojo Digital & Social, premio lanzado el año pasado por El Ojo, fusión de El Ojo Interactivo y El Ojo Mobile.

**Scary Clown Night**, también de **LOLA Mullen Lowe** para **Burger King**, fue la ganadora de 3 Grandes Ojos (Campañas Integradas, Experiencia de Marca & Activación y Contenido). Logró utilizar el Halloween como una oportunidad única para provo-

car a su principal competidor, **McDonald's**, generar un storytelling desarrollado en un corto terrorífico y regalar a sus clientes hamburguesas gratis con tan solo convencerlos a que se vistan de payasos en la fecha símbolo del terror, el 31 de octubre.

**TagWords**, de **Africa** para **Budweiser**, fue la idea más premiada de El Ojo, ganadora de 3 Grandes Ojos entre los premios más tradicionales del Festival (Media, Gráfica y Vía Pública). La ingeniosa proposición de **Africa** fue colocar carteles con criterios de búsqueda, para que desde internet se pudieran encontrar imágenes de distintas personalidades del mundo de la música disfrutando de la experiencia de tomar una **Budweiser**.

El Gran Ojo Directo en El Ojo 2018 fue para **Mi Línea**, de **MullenLowe SSP3** para el **Ministerio de Tecnología y Comunicaciones de Colombia**. La idea logró, a través de **Google**, brindar el acceso a

la información de internet para aquellas poblaciones que no tienen internet, ni siquiera un smartphone.

**Kingo** se llevó el Gran Ojo Innovación. De la mano de **Ogilvy Colombia**, **Ogilvy Guatemala** y **Kingo**, una empresa tecnológica de Centroamérica que inventó un aparatito que al mismo tiempo que provee energía solar a bajísimo costo, innova en un sistema de facturación pre paga que representa la posibilidad de iluminar la casa y las vidas de muchas personas que aún no tienen acceso a luz eléctrica.

**The voice of art**, una idea de **Ogilvy Brasil** para **IBM**, pensada para aumentar el tiempo de permanencia frente a las obras de arte, y la posibilidad de conversar con ellas y aprender más sobre los trabajos, se alzó con el Gran Ojo Producción Digital.

En El Ojo Sustentable, la ganadora fue **Nature Represented**, de **Maruri Grey Ecuador** para **Sambito**, que creó un sistema de protección jurídica, con la representación de abogados para defender la naturaleza. **Corruption Detector**, trabajo de **Grey Brasil** para **Reclame Aqui**, que permite conocer vía una aplicación mobile las causas judiciales, y en qué instancia están, de cualquier político brasileño se quedó con el Gran Ojo Digital & Social. El color violeta en sus rostros, detectados con el celular, confirman la situación procesal de los investigados por corrupción. Con la misma agencia, **Reclame Aqui** se quedó con el Gran Ojo Creative Data. **The Cancellor** es una experiencia de usuario, pero que en este caso, ayuda a que los consumidores se liberen de una de las peores experiencias que es cancelar el contrato de algún tipo de servicio o suscripción. La experiencia de evitar una mala experiencia.

La clásica burla brasileña “Esa Coca es Fanta” para descalificar la opción sexual de terceros, de origen y autor desconocido, fue el insight del que se apoderó **Coca-Cola** y **DAVID San Pablo** para crear una nueva experiencia de marca, muy pertinente y acorde al contexto político y social actual de Brasil: **Fanta** dentro de latas de **Coca-Cola** y un fuerte mensaje de respeto a las diferencias. Ganó el Gran Ojo PR.

El Ojo Sports fue para **DAVID Buenos Aires** y **Newsan**, empresa dueña del fabricante de televisores **Noblex**, que con una promo prometió

regalar televisores ya comprados si Argentina no se clasificara al Mundial de fútbol de Rusia.

**Who?**, de **Ponce Buenos Aires** para **Fox Premium**, se ganó el Gran Ojo Film. Se destaca por su narrativa y capacidad de entretener a los fanáticos de la serie **Walking Dead**.

**Hope**, producida por **Blur**, de la agencia española **Sra. Rushmore** para **Cruz Roja Internacional** se quedó con el Gran Ojo Producción Audiovisual. Con una impecable dirección cuenta la historia de un padre desesperado por llevar a su hija a un hospital que ya no existía más, en plena zona de conflicto en Oriente Medio. El Gran Ojo Design fue para **Energy BBDO** y su detallado trabajo para el **National Safety Council**, **Prescribed to death**, de impresión de rostros reales en pastillas, para tomar conocimiento y conciencia de las más de 22 mil muertes que se producen al año en EE.UU, por el consumo de medicamentos.

**Corresponsales de guerra en el cáncer de mama**, de **Cheil Worldwide Spain** para **Samsung España**, se propone contar, por medio del arte de la fotografía del premiado fotógrafo **Manu Brabo** (Premio Pulitzer en 2013), con el apoyo de **Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)**, la difícil experiencia de mujeres que tuvieron que atravesar el drama de la enfermedad. La idea se llevó el Gran Ojo Producción Gráfica.

El Ojo Eficacia reconoció a uno de los trabajos más premiados en la historia de El Ojo de Iberoamérica, el Gran Ojo Media y El Tercer Ojo en El Ojo 2017. **Google Home of the Whopper**, de **DAVID Miami** para **Burger King** ganó la categoría por haber hackeado la experiencia de uso de la bocina inteligente de Google y permitido al anunciante lograr resultados muy por encima de la inversión realizada.

TODO LO QUE PASÓ EN  
EL OJO 2018 LO MIRÁS  
EN EL PROGRAMA 3 DE  
LATINTV



# EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2019

## ASOCIACIONES ALIADAS

**AAP**  
Asociación Argentina de Agencias Publicitarias



**AMPPO**  
Asociación Paraguaya de Profesionales de la Publicidad



**gpa PR**  
Gremio de Profesionales de la Publicidad de Puerto Rico

**iab**  
Asociación Argentina de Agencias Publicitarias

**iab**  
Asociación Argentina de Agencias Publicitarias

**iab**  
Asociación Chilena de Agencias Publicitarias

**iab**  
Asociación Argentina de Agencias Publicitarias



**Círculo Uruguayo de la Publicidad**



**MMA**  
Marketing Media Association

**APAR**  
Asociación Publicitaria de Agencias de Rosario

**ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD**



**CLUBE DE CRIAÇÃO**



**apro**  
Asociación Argentina de Profesionales de la Publicidad

**ACAP**  
Asociación Argentina de Agencias Publicitarias

**AI**  
Asociación Argentina de Agencias Publicitarias

**c de c**  
club de creativos

**AMPRO**  
Asociación de Marketing Profesionales de Rosario

**APAP**  
Asociación Argentina de Profesionales de la Publicidad

**AMAP**  
Asociación Argentina de Marketing Profesionales

## MEDIA PARTNERS

**PROPMARK**

**roastbrieff**  
Your favorite media specialist

**blog Anonid**

**EL DEBER**

**md**  
marketingdirecta.com

**MUNDO MARKETING**  
COM



**REPORTE PUBLICIDAD**

**EL OBSERVADOR**

**CÓDIGO**

**B.LBI**

**TELO**

**tve**

**RECLAMIE**

**PULSO URBANO**  
2018

**PUBLMARK**

**El Nuevo Diario**

**ctrl**

**PubliPega.com**

**SICREBRES**



**7CORRIENTES**

**info NEGOCIOS**

**LA PUBLICIDAD**



## AUSPICIOS INSTITUCIONALES

**ViviArgentina**  
Secretaría de Turismo

**Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología**  
Presidencia de la Nación

**BA**  
Buenos Aires

**BA**  
Buenos Aires

**Ministerio de Producción y Trabajo**  
Presidencia de la Nación

**Declarada de Interés Nacional**  
Presidencia de la Nación

# EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2019

## AUSPICIAN



## APOYAN



# EL OJO DE IBEROAMÉRICA

Agradece y felicita a los Patrocinadores 2019 por contribuir y hacer posible este encuentro internacional único de creatividad, inspiración y reconocimiento del talento latino.



ORGANIZA

