

TEMAS DE COYUNTURA

ARGENTINA VS. BOLIVIA

Informe cualitativo y cuantitativo

07/09/2021 - 09/09/2021 | ARGENTINA



El presente estudio sintetiza un conjunto de métricas e indicadores cualitativos que surgen del análisis de las conversaciones públicas que circulan en las redes sociales de cada localidad. Basándonos en el monitoreo de contenidos, en la elaboración de las mediciones cualitativas incluidas en el estudio se aplican modelos lingüísticos y recursos de inteligencia artificial desarrollados por el equipo interdisciplinario de QSocialNow. En cuanto a los indicadores cuantitativos, se aplican diversos algoritmos que permiten, de forma automática, identificar influenciadores, extraer las palabras clave de los textos analizados, detectar los hashtags asociados y jerarquizarlos; y medir la viralización del tema analizado mediante el cálculo de impresiones, lecturas potenciales y reproducciones.

El enfoque analítico del presente reporte se concentra en indagar en la interactividad entre las cuentas oficiales de Twitter, y los usuarios de la red. Mediante la metodología de social listening es posible detectar la fidelidad o cuestionamiento hacia la línea argumental, en los distintos temas propuestos por la agenda.

Índice

ARGENTINA VS. BOLIVIA 4

HACHEO ANVISA 15

Ficha técnica



Enfoque del estudio

Cuantitativo y cualitativo



Tipo de Estudio

Métricas y análisis de Twitter



Técnica

Monitoreo de Real Time,
Plataforma QSocialNow



Ámbito geográfico

Sin restricción



Idioma

Español, Inglés y Portugués



Universo

Todos los públicos



Muestra

8.936 publicaciones
7.341 autores únicos



Período analizado

07-09-2021
09-09-2021



Cantidad de seguidores de los autores

Todos los rangos

Principales conclusiones

Las repercusiones previas al encuentro entre Argentina y Bolivia hacen principal referencia a la presencia de público en el estadio. **La gran expectativa por el reencuentro de los hinchas en la cancha se refleja en el predominio de la positividad (70%) en las conversaciones y la emoción de alegría por volver a vivenciar la pasión del fútbol.**

En contraparte, ponderan críticas hacia la Asociación del Fútbol Argentino por la **contratación de Ricardo Iorio para entonar el Himno Nacional**, donde predominan denuncias sobre sus opiniones "*antisemitas*" y "*homofóbicas*". Ante esto, los usuarios denuncian que la AFA envía un "*mensaje de odio*" mediante la inclusión de Iorio en el evento, lo cual es ampliamente repudiado por los usuarios. Sin embargo, en el cierre del presente informe, el nombre de Iorio figura entre las principales tendencias de Twitter tras la trascendencia de la suspensión de su participación en el show, lo cual motiva, tanto repercusiones positivas sobre el accionar de la AFA ante las múltiples denuncias, como comentarios que denuncian que Iorio fue "*censurado*" por las denuncias "*progresistas*" de los usuarios twitteros.

Por último, se detectan **comentarios que expresan disidencia hacia la realización de un evento multitudinario durante el contexto pandémico** actual, críticas que se refuerzan tras la confirmación de un caso positivo de COVID-19 en el staff de la Selección Argentina. Sin embargo, dicho argumento obtiene menos volumen de menciones en contraste con las expresiones de alegría por el encuentro deportivo.

Aa.

Palabras clave

Argentina

Bolivia

público

eliminatorias

hinchas

cancha

coronavirus

selección

lorio

AFA

#.

Hashtags principales

#eliminatorias

#argentina

#bolivia

#seleccionmayor

#covid19

#seleccionargentina

#eliminatoriassudamericanas

#iorio

#eliminatoriasqatar2022

#ricardoorio

Influenciadores principales

La cuenta oficial de SportsCenter, en sintonía con el medio de comunicación Clarín, se focaliza en difundir las **declaraciones de Lionel Messi sobre la presencia del público en la cancha**, donde destacan que el capitán de la Selección afirmó que es *“una lástima no jugar con el estadio lleno”*.

Por su parte, Diario Olé se centra en cubrir las decisiones de la AFA en torno a la realización del partido. En general, ponderan las repercusiones sobre la invitación de trabajadores esenciales para presenciar el encuentro.

En tanto, los medios **TN Deportivo, Todo Noticias e Infobae alertan la detección de un caso positivo de COVID-19 en el staff de la Selección Argentina**. TyC Sports, en paralelo, resalta la participación de Ricardo Iorio, Jimena Barón, Los Totorá, y demás artistas en la previa del partido.



1. SC_ESPN

40.168.657

impresiones potenciales

2. DiarioOle. 32.465.936

3. tndeportivo. 22.962.819

4. TyCSports. 21.489.626

5. todonoticias. 21.302.235

6. deportescnn. 20.146.016

7. clarincom. 19.647.063

8. ESPNArgentina. 17.986.138

9. infobae. 14.988.268

10. Argentina. 8.626.748

Polarización

70%

POSITIVIDAD

Se detecta una positividad del 70%. Las expresiones de **entusiasmo y expectativa por la realización del partido con público presencial** predominan entre las interacciones asociadas a la temática.

- Expresiones de alegría y emoción por la vuelta del público presencial. **Destacan las declaraciones de Lionel Messi por poder "compartir" este momento con los hinchas.**
- Se celebra que **Argentina podrá estrenar el título de campeón de América de local y con público**, y a su vez, se comparten los protocolos a tener en cuenta y las recomendaciones a la hora de asistir al Monumental.
- Destaca la **invitación especial que hizo la AFA a los trabajadores esenciales**, los usuarios celebran la iniciativa y lo consideran un *"gran gesto"*.
- **Repercusiones favorables hacia la decisión de la suspensión de la participación de Iorio** en el show previo al partido, por la *"fuerte y justa"* presión de los hinchas.

Polarización

30%

NEGATIVIDAD

La negatividad es del 30%. La **participación de Ricardo Iorio en el show previo al partido, y las condiciones de la venta de las entradas** impulsan el mayor volumen de interacciones desfavorables.

- Cuestionamientos **hacia la participación de Ricardo Iorio** en el evento por sus declaraciones pasadas de tinte "*antisemita*", "*xenófobo*" y "*homofóbico*".
- **Acusaciones hacia la AFA por contratar al cantante** a pesar de las denuncias en su contra.
- **Críticas hacia AFA por finalmente desvincular a Iorio del show** previo por la "*censura*" impulsada por usuarios "*progresistas*".
- **Reprobación a la participación de Jimena Barón** en el show, donde los usuarios solicitan que también se la desvincule.
- **Denuncias por "estafa" en la venta de entradas:** los usuarios alegan el "*acomodo*" de personas allegadas a la organización.
- Desacuerdo hacia la realización del partido con público presencial durante la progresión de la pandemia del COVID-19.

ALEGRÍA

34% DEL TOTAL

AVERSIÓN

21% DEL TOTAL

IRA

16% DEL TOTAL

CONFIANZA

11% DEL TOTAL

ANTICIPACIÓN

8% DEL TOTAL

TRISTEZA

7% DEL TOTAL

SORPRESA

2% DEL TOTAL

MIEDO

1% DEL TOTAL

EMOCIONES

Emociones principales

El modelo de emociones discrimina las conversaciones en ocho categorías; alegría, miedo, ira, tristeza, aversión, confianza, anticipación y sorpresa.

1. ALEGRÍA

Se desprende de los **usuarios que expresan la “alegría enorme” que les representa “volver a ver” a la Selección**, ya que será el momento en el que Argentina “estrenará su título de campeón”, y la vuelta del público.

Suman a la misma los medios de comunicación, al compartir la “*expresión de alegría*” de Lionel Messi, así como del DT y otros jugadores de la selección, por volver a jugar con público presencial.

2. AVERSIÓN

En contraposición, la aversión responde a los **usuarios que expresan “repudio” por la participación de Ricardo Iorio en el show de apertura**, ya que lo consideran “antisemita”, “xenófobo” y “homofóbico”. Así **también consideran “errada” la convocatoria a Jimena Baron**.

Estos usuarios apuntan contra la AFA por tomar estas decisiones, calificándolos de “*impresentables*”.

3. IRA

Se relaciona principalmente **con la participación de Ricardo Iorio en la entonación del Himno, lo cual consideran como un insulto para los “hinchas judíos”**. También suman las expresiones de descontento de los usuarios por la “*mala organización*” con respecto a la compra de entradas, así como también expresan “*indignación*” por el precio de las mismas, considerando que es “*un choreo*”.

SALUD 45% DEL TOTAL

TRABAJO 38% DEL TOTAL

CORRUPCIÓN 6% DEL TOTAL

CONTAMINACIÓN 4% DEL TOTAL

INFLACIÓN 3% DEL TOTAL

EDUCACIÓN 2% DEL TOTAL

SEGURIDAD 1% DEL TOTAL

AMBIENTE 1% DEL TOTAL

**PREOCUPACIONES
CIUDADANAS**

Preocupaciones principales

El modelo de preocupaciones discrimina las conversaciones en diez categorías; seguridad, tránsito, corrupción, inflación, trabajo, educación, contaminación, salud, ambiente y vivienda.

1. SALUD

Coincide con las publicaciones que **hacen referencia al protocolo sanitario y a las recomendaciones a seguir a la hora de presentarse a alentar a la selección.**

Asimismo, se detectan menciones que hacen referencia a un caso positivo de COVID-19 en la burbuja sanitaria de la Selección Argentina, lo cual despertó preocupación entre los usuarios.

2. TRABAJO

Se refleja en las repercusiones de la **invitación especial de la AFA al convocar al partido a trabajadores esenciales**, en reconocimiento a su *"esforzada tarea"* durante los peores momentos de la pandemia.

Los usuarios celebran la invitación a estos trabajadores, destacando que es *"un gesto loable"*.

3. CORRUPCIÓN

Suscitada por los usuarios que consideran que **la venta de entradas fue una "estafa total"**.

Estos responsabilizan a los dirigentes por *"restarle importancia"* a la ilusión de los hinchas, destacando que son *"inoperantes"* y *"corruptos"*, y que *"con sus negociados"* están *"matando el fútbol"*.

INMORALIDAD 58% DEL TOTAL

SIMPATÍA 21% DEL TOTAL

INACCIÓN 13% DEL TOTAL

FRAGILIDAD 3% DEL TOTAL

DINAMISMO 2% DEL TOTAL

IGNORANCIA 1% DEL TOTAL

INSENSIBILIDAD 1% DEL TOTAL

MORALIDAD 1% DEL TOTAL

**ATRIBUTOS DE LA
PERSONALIDAD**

Comparativa atributos principales

El modelo de atributos discrimina las conversaciones en 14 categorías dicotómicas (positivas y negativas). De tal forma que se relevan los atributos detractores y ponderados proyectados sobre el partido Argentina vs. Bolivia.

1. INMORALIDAD

Se atribuye a las **repercusiones negativas sobre la participación de Ricardo Iorio en el show previo al encuentro deportivo**. Los usuarios califican como *"repugnante"* su inclusión al evento, alegando su ideología *"antisemitista"*, *"xenófoba"* y *"homofóbica"*.

2. SIMPATÍA

Impulsada por la expectativa de los usuarios por el inicio del **primer partido de la Selección Argentina tras imponerse como campeón en la Copa América**.

En sintonía, predominan menciones positivas hacia los jugadores del plantel albiceleste, donde se hace especial referencia a la figura de Lionel Messi.

3. INACCIÓN

En línea con las conversaciones sobre la inmoralidad, destaca la actividad de usuarios que reprochan la decisión de la AFA al contratar al exintegrante de Almafuerte, donde **afirman la "complicidad" de la asociación para con el perfil de Iorio**.

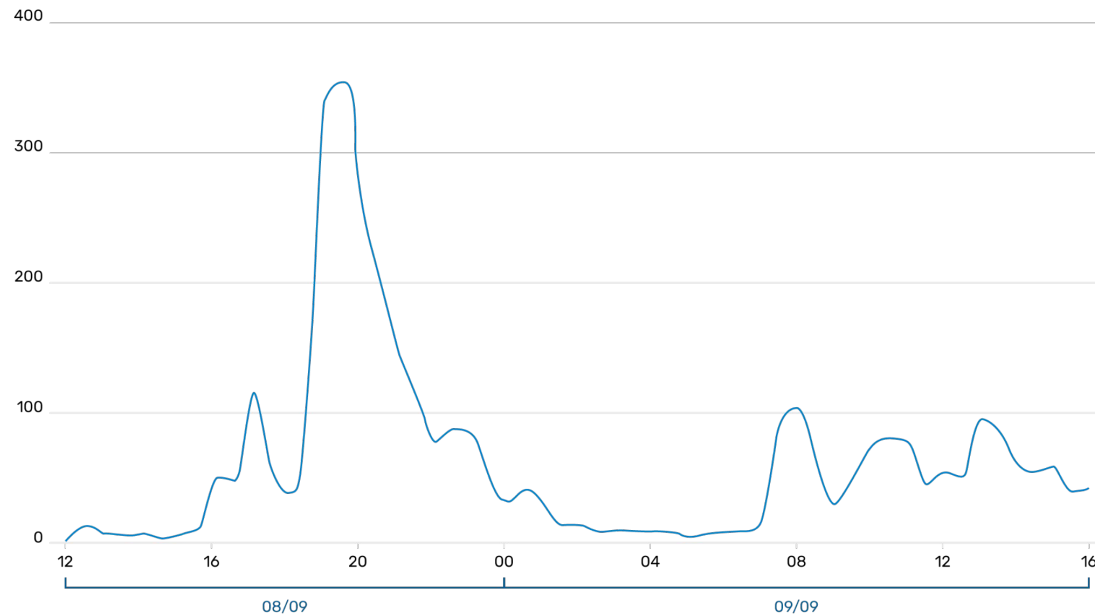
Sin embargo, dichas opiniones son contrastadas por la confirmación de la suspensión de la participación del cantante.

INFO EXTRA

HACHEO ANVISA

Análisis de agenda





El hackeo a ANVISA reaviva las conversaciones sobre la suspensión del partido Argentina-Brasil. Desde ayer, se viraliza la información y se mantiene en tendencia estable, de forma tal que se superpone con las conversaciones referidas al partido de Argentina-Bolivia.

Esta temática es principalmente difundida mediante redes sociales, las cuales funcionan como fuente de información sobre las novedades en torno a las eliminatorias.

PRINCIPALES ARGUMENTOS

En los contenidos globales sobre el hackeo a ANVISA, se registra el **56% de las conversaciones en español y el 44% en idioma portugués.**

ESPAÑOL 56%

PORTUGUÉS 44%



ARGENTINA

- Los usuarios argentinos abordan la temática con ironía, donde reiteran expresiones burlescas sobre el resultado de la final de la Copa América. En sumatoria, se eleva la emoción de confianza debido a la reiteración de comentarios que **expresan "orgullo" por su nacionalidad argentina.**
- En sumatoria, infieren una "intencionalidad" en la suspensión del encuentro de Argentina-Brasil, alegando que el seleccionado brasileiro tenía **"miedo" de "revivir la derrota" de la Copa América.**



BRASIL

- En oposición, los internautas brasileños expresan ira por dicho accionar, donde, por un lado, **critican la seguridad informática** de ANVISA, además de tildar al hecho como un "acto de provocación innecesario", y de afirmar que los **hackers argentinos fueron "muy lejos".**
- A su vez, contraponen las opiniones de los usuarios argentinos, que resaltan su triunfo en la Copa América, con la cantidad de **mundiales ganados por la Selección Brasileira** a lo largo de la historia, los cuales superan los triunfos argentinos.



Argentina

Carlos Pellegrini 713 | 4º y 11º Piso
C1009ABO. Buenos Aires.
info@qsocialnow.com

España

Calle Manuel Pombo Angulo 18 bajo 4-5.
CP 28050. Madrid.

Estados Unidos

Latin Insights | Partner local
111 West 33rd St.
NY 10001, Nueva York.
Tel.: +1 646 717 3131