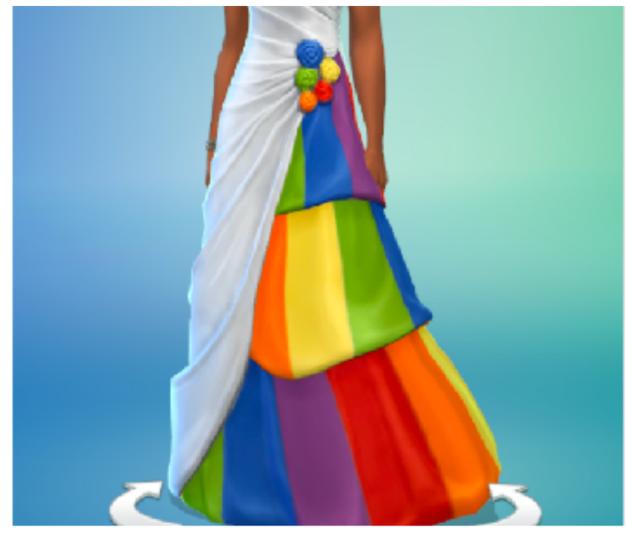


CAPAXIA

El poder adquisitivo de la comunidad **LGBTQ+** a nivel mundial es de 3.7 billones de dólares, todas las marcas quieren un pedazo de esta torta.

Forbes





“Es casi imposible saber cuál marca hace un aporte real a la comunidad y cuál no, **muchas compañías se aprovechan de eso para llenar sus bolsillos sin hacer ningún aporte en realidad**”.



RAINBOW

WASHING

DETECTOR



START SCAN



Loading....

RAINBOW

WASHING

DETECTOR

“Escanea cualquier producto para calcular el nivel de colorwashing”



RAINBOW WASHING DETECTOR



START SCAN

SÓLO APLICA PARA MARCAS EN EL
TERRITORIO MEXICANO.

Estudio realizado con data pública de internet.



Loading.....



EN UNA ESCALA DE 0 A 600 PUNTOS
ESTA MARCA LOGRA **600 PUNTOS**
DE APOYO A LA COMUNIDAD



Aplicación basada en el estudio Rainbow Washing Research
- México 2022. Observatorio realizado con información
obtenida de data pública en Internet sobre más de 1000
marcas y su relación con la comunidad LGBTQ+.

Estudio conducente más no concluyente. Que algunas
marcas no muestren información pública no quiere decir
que no hagan aportes a la comunidad.

INCLUSIÓN LABORAL

Información encontrada:

Título del artículo:
Compartiendo nuestro orgullo.

Fecha: 20/10/22
Ir a la fuente: <http://bit.ly/3VE3p82>



INFORMACIÓN NO ENCONTRADA.

Que algunas marcas no muestren información
pública no necesariamente quiere decir que no
hagan aportes a la comunidad LGBTQ+. Si usted
hace parte de alguna de estas marcas o
compañías por favor contáctenos [aquí](#).

RAINBOW WASHING RESEARCH MÉXICO 2022

El estudio analiza 6 variables, más de 300 conglomerados de empresas en México y más de 1000 marcas.



- Inclusión laboral.** Variable que mide el nivel de involucramiento hacia la comunidad LGBTQ+ al interior de la empresa, ya sea con acciones o contrataciones.
- Capacitación.** Variable que permite evaluar si la empresa está formando a sus colaboradores o clientes con políticas, campañas o cursos de inclusión para la comunidad LGBTQ+.
- Políticas inclusivas.** Variable que analiza si la empresa es un empleador/marca que se preocupa por la inclusión y la equidad como parte de sus acciones y filosofía.
- Certificaciones.** Variable que analiza si la marca cuenta con un documento que certifique las acciones que están haciendo dentro y fuera de su empresa en pro de la comunidad LGBTQ+.
- Donaciones.** Variable que verifica que la marca esté realizando aportaciones monetarias para ayudar a acciones en pro de la comunidad LGBTQ+.
- Activismo.** Variable que mide el apoyo de la marca hacia asociaciones o a la comunidad LGBTQ+ de manera pública en actividades y eventos relacionados.

RAINBOW WASHING RESEARCH | MÉXICO 2022

Cada variable tiene un valor de 100 puntos.

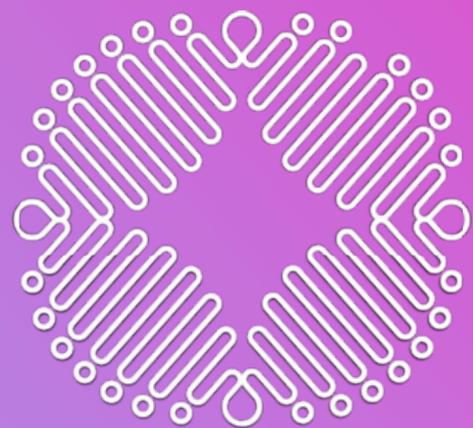
0 puntos corresponde a cero información encontrada con respecto al apoyo a la comunidad LGBTQ+. **600 puntos** corresponden a una marca que cuenta con información pública correspondiente a cada una de las 6 variables analizadas.

Variables	Puntos
Inclusión Laboral	100
Capacitación	100
Políticas inclusivas	100
Certificaciones	100
Donaciones	100
Activismo	100

Puntos
600
500
400
300
200
100
0

**“El Rainbow Washing
Detector ayuda a generar
presión para que las
marcas que se benefician
del movimiento LGBTQ+,
hagan un aporte real
a la comunidad”.**





CAPAXIA