



El Ojo de Iberoamérica 2010

Concurso Nuevos Talentos 2010

REGLAMENTO DEL CONCURSO NUEVOS TALENTOS

El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica, con el Auspicio de LatinSpots.com, invita a Jóvenes Profesionales y Estudiantes publicitarios a participar del Concurso Nuevos Talentos 2010.

Objetivo del Concurso:

Este concurso tiene como objetivo estimular a los Jóvenes Profesionales y Estudiantes de la región que desean desarrollar su futuro profesional en el ámbito de las comunicaciones y la publicidad, dándoles la oportunidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad a la comunidad publicitaria de Iberoamérica en el marco del evento que convoca a los máximos referentes de la creatividad y la publicidad regional y mundial.

Brief: "CELEBREMOS LA DIVERSIDAD"

Inscripción online: www.elojodeiberoamerica.com
Contacto: nuevostalentos@elojodeiberoamerica.com

Cierre de inscripción: 30 de octubre

• ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar Jóvenes Profesionales y Estudiantes iberoamericanos que acrediten no superar los 30 años al 22 de noviembre de 2010, día en que comienza el Festival. Podrán trabajar individualmente o en equipos de hasta 4 integrantes.

¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?

La inscripción se realizará a partir del 22 de septiembre de 2010 en forma totalmente online a través del sitio www.elojodeiberoamerica.com y el plazo para inscribir los trabajos se extenderá hasta el 30 de octubre. Para poder subir los trabajos inscritos, previamente deberá haberse acreditado el pago correspondiente a la inscripción y completado la inscripción online. Sin esto, no se podrán subir ninguna clase de piezas.

Los interesados deberán ingresar al sitio, seleccionar la solapa Premios, ingresar al apartado de Nuevos Talentos donde encontrarán toda la información del concurso y un link de acceso para registrarse, completar los datos solicitados, realizar el pago de la inscripción, subir las piezas que se deseen presentar para el concurso y enviar copia del reglamento debidamente firmado por los integrantes del grupo participante.

RECURSOS:

Las piezas deberán tener la aplicación de la marca LatinSpots.com

GettyImages Latinoamérica, el principal proveedor de imágenes de la industria, dará acceso a imágenes en alta resolución de sus archivos, a todos los participantes del Concurso Nuevos Talentos El Ojo 2010. Una vez que se haya realizado la inscripción al concurso y el pago de la misma, la Organización del festival le ge-



El Ojo de Iberoamérica 2010

Concurso Nuevos Talentos 2010

nerará la clave de acceso para ver y usar el material y será enviada por email al participante que es libre de usarla o no. Gettyimages dará acceso para que todos los participantes puedan usar dichas imágenes para la preparación de sus piezas. En el caso que la pieza resulte ganadora, Gettyimages autorizará al festival para su publicación y a darle difusión por el plazo de un año.

¿QUÉ PODRÁS INSCRIBIR?

Podrán inscribir tanto para la categoría de Jóvenes Profesionales como Estudiantes, en los siguientes 3 medios:

A) Audiovisual:

Deberá presentarse un spot de hasta 60 segundos de duración. El mismo podrá ser realizado en cualquier formato, pero deberán ser subidos al sitio del festival, con calidad Internet. En caso de resultar finalista o ganador, ahí si el participante deberá enviar la versión con más alta calidad disponible del trabajo participante.

El comercial podrán hacerlo de la manera que prefieran, con foto, con ilustración, con titular, con amigos, con un teléfono celular con cámara o con una cámara HD si estuviera disponible. Cada pieza deberá tener una duración que no supere los 60 segundos.

El mismo deberá incluir la aplicación de la marca LatinSpots.com

Las especificaciones técnicas requeridas para subir y presentar los archivos audiovisuales en el sitio del festival son:

Formato: .mov o mpg

Calidad: Buena

Tamaño (ancho x alto): 320 x 240 píxeles (¼ de pantalla)

Peso: Hasta 7 MB

B) Gráfica:

Pueden hacerla de la manera que prefieran, con foto, con ilustración, con titular, sin titular, etc.

Tendrán acceso a una clave por inscripción para bajar imágenes en alta claidad del archivo de Gettyimages con el exclusivo fin de realizar las piezas para este concurso.

La pieza deberá contar siempre con la aplicación de la marca LatinSpots.com

Las especificaciones técnicas para subir los archivos de gráfica al sitio del festival son:

Formato: .jpg

Modo: RGB

Calidad: Alta

Resolución: 300 dpi

Tamaño (ancho x alto): 24 x 31 cm (2835 x 3661 píxeles)

Peso: Hasta 7 MB

C) Banner:

El mismo debe ser en tamaño 206x60 píxeles, puede ser en gif o flash y tener hasta 30kb de peso.



El Ojo de Iberoamérica 2010

Concurso Nuevos Talentos 2010

Pueden hacerla de la manera que prefieran, utilizando los recursos que deseen con o sin foto o ilustración, con titular o sin titular.

Podrás acceder a una clave por inscripción para bajar imágenes en lata calidad del archivo de Gettyimages con el exclusivo fin de realizar las piezas para este concurso.

La pieza deberá contar siempre con la aplicación de la marca LatinSpots.com

REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR / COSTOS DE INSCRIPCIÓN

Para poder participar del Concurso Nuevos Talentos los participantes deberán abonar un costo por gastos administrativos, de procesamiento de las piezas y su almacenamiento digital que denominaremos "costo de inscripción".

El participante que haya inscripto sus trabajos recibirá un descuento especial del 10% sobre el valor de la entrada para asistir al Festival El Ojo 2010. En el caso de un grupo, el descuento se efectuará sobre el valor de una sola entrada. Los descuentos se aplican exclusivamente sobre el valor oficial de las entradas, no sobre precios especiales para grupos en particulares o para instituciones y no es compatible con otras promociones existentes o por crearse en el futuro.

Los costos para participar del concurso Nuevos Talentos son los siguientes dependiendo de la categoría que participan:

Estudiantes:

Costo por persona o equipo participante (hasta 4 personas) podrán inscribir hasta 4 piezas en los 3 medios (1 comercial de TV, 2 avisos de Gráfica y 1 banner).

Costo: U\$S 40.- (\$ 160.- para Argentina)

Jóvenes profesionales:

Costo por persona o equipo participante (hasta 4 personas), podrán inscribir hasta 4 piezas en los 3 medios (1 comercial de TV, 2 avisos de Gráfica y 1 banner).

Costo: U\$S 50.- (\$ 200.- para Argentina)

Se podrán inscribir piezas adicionales, abonando un costo de U\$S 10.- (\$ 40.- para Argentina), por cada pieza tanto para Estudiantes como para Jóvenes Profesionales en cualquiera de los 3 medios.

REGLAS GENERALES Y CONDICIONES DEL CONCURSO

Los participantes autorizan expresamente y en forma irrevocable a LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. a difundir sus nombres, imágenes, datos personales, material inscripto, y piezas ganadoras (Comercial de TV,



El Ojo de Iberoamérica 2010

Concurso Nuevos Talentos 2010

Gráfica y Banner), en los medios y formas que LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. considere conveniente, sin derecho a percibir compensación alguna.

Los participantes aceptan y declaran que las decisiones del jurado y de los organizadores del concurso son inapelables.

Las empresas y personas que hayan inscripto material autorizan a LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. a publicarlo en los medios que LatinSpots considere adecuados, entre ellos la revista LatinSpots, así como a emitir sus trabajos por televisión en los programas referidos al Premio El Ojo de Iberoamérica, en los sites www.latinspots.com y www.elojodeiberoamerica.com (y en los medios que deseen publicarlos). Los participantes asimismo autorizan a publicar, emitir y difundir por cualquier medio existente o a crearse, todo el material inscripto, el cual quedará en propiedad de los organizadores del concurso, pudiendo estos utilizarlos libremente.

Los participantes garantizan en carácter de declaración jurada la autoría y originalidad de todas las piezas e ideas inscriptas y asumen la total responsabilidad frente a cualquier reclamo que pudieran efectuar terceras personas en tal sentido. En caso de detectarse que la pieza inscripta resulta igual a otra existente será automáticamente descalificada y se le retirará el premio en caso que haya recibido alguno, sin ningún tipo de compensación ni reintegro alguno.

Asimismo, el participante reconoce expresamente y acuerda que los logotipos, marcas e imágenes del festival y los auspiciantes, son de propiedad exclusiva de los mismos y se comprometen a utilizar estos logos, pura y exclusivamente para este concurso.

En adición, cada ganador se compromete a utilizar en su publicidad o promoción la denominación correcta de los organizadores y del premio recibido.

La mera participación, inscripción de material y/o recepción de los premios implica, sin necesidad de declaración alguna u otra formalidad, el conocimiento y aceptación de estas bases y de las modificaciones que LATIN SPOTS INTERNACIONAL S.A. pudiera realizar.

Las personas que intervengan en este concurso, por su sola participación aceptarán de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones previstas en las normas generales del mismo y las particulares de cada Brief.

Cualquier cuestión relacionada con la interpretación de las presentes reglas y condiciones será dirimida por Latin Spots Internacional S.A. exclusivamente.

Ni Latin Spots Internacional S.A. ni los Auspiciantes serán responsables por los daños y perjuicios que pudieran sufrir los concursantes o terceros, en sus personas o bienes, con motivo o en ocasión de la participación en el concurso.

Para cualquier diferencia que tuviera que dirimirse por vía judicial, las partes se someten a la jurisdicción ordinaria, competente en razón de la materia, de la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina, con renuncia expresa a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles.

Cualquier otra cuestión vinculada al certamen se inserta dentro de las condiciones establecidas por el reglamento general que rige El Ojo de Iberoamérica.



El Ojo de Iberoamérica 2010

Concurso Nuevos Talentos 2010

Latin Spots Internacional S.A. se reserva el derecho de cancelar o modificar este concurso en forma total o parcial, cuando se produzcan circunstancias no imputables al mismo y no previstas en estas reglas y condiciones.

Los participantes deberán firmar este reglamento de condiciones de participación en el concurso (podrán bajar el documento "Contrato de Aprobación de las Bases y Condiciones del Concurso" del sitio oficial del festival) y enviarlo a los organizadores del festival como condición excluyente para su participación en el mismo junto al resto de la información solicitada (Formulario de Inscripción, Certificado de trabajo o Alumno regular, fotocopia del Documento, Cédula o Pasaporte).

Las piezas que no cumplan con alguna de las condiciones establecidas para participar en el concurso, serán descalificadas automáticamente sin derecho a indemnización ni reintegro alguno.

Los ganadores del concurso, para hacerse acreedores de los premios deberán suscribir adicionalmente una autorización a Latin Spots Internacional SA para disponer libremente sobre los derechos de emisión y propiedad intelectual de la pieza presentada (piezas, ideas, fotografías, actores, música, banda, locutores, diseño, imágenes, etc.) no constituyendo ésta, una enumeración taxativa sino meramente enunciativa, y permitir su cesión a la organización y a los Auspiciantes por el lapso de un año para ser publicada/emitada.

La no aceptación y/o el incumplimiento de estas condiciones especiales para la hipótesis de resultar ganador, implicará la inmediata descalificación del material presentado en el concurso y su devolución al participante.

PREMIOS:

"Jóvenes Profesionales" y "Estudiantes"

Cada ganador y finalistas por los 3 medios, de las categorías Jóvenes Profesionales y Estudiantes, obtendrán los siguientes premios:

Ganador del Concurso:

- Difusión del trabajo ganador y los integrantes del equipo.
- Publicación del trabajo en LatinSpots, LatinSpots.com, El Ojo de Iberoamerica, El Ojo de News y en medios de Iberoamérica que se sensibilicen con el mensaje
- Diploma para cada integrante del equipo.
- Suscripción LatinSpots 2010: Colección anual Video Revista (6 revistas + 6 DVDs). La suscripción (una) será entregada al equipo en el festival.
- 1 acceso a LatinSpots revista Digital 2010/2011, para cada integrante del equipo (LS 96 a 101).
- Un pase libre para una persona del equipo, para asistir a las conferencias de El Ojo 2011.
- Entre los 3 ganadores de los 3 medios (TV, Gráfica y Banner) de las 2 categorías, el jurado designará 2 equipos ganadores, al que La Escuelita de Creativos y Underground entregarán este premio especial, que consta de una beca individual de estudio para un integrante del equipo:

La Escuelita de Creativos: 1 Beca para una persona para el Seminario "Dupla Creativa" a realizarse dos veces por semana (6 horas semanales) en Buenos Aires en el 2011 y 1 Beca para el Workshops para el



El Ojo de Iberoamérica 2010

Concurso Nuevos Talentos 2010

equipo ganador del concurso de Jóvenes Talentos, que será dictado en Buenos Aires o en el país de origen del participante.

Underground: 2 Becas para el curso intensivo de verano que se llevara a cabo en los meses de enero y febrero de 2011 en Buenos Aires. Este curso tiene dos meses de duración, 4 veces por semana de tres horas por día, en donde se verán 4 materias, que son Redacción, Conceptualización, Dirección de Arte y Creatividad Digital.

1° Finalista:

- Difusión del trabajo finalista y los integrantes del equipo.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- Suscripción LatinSpots Revista Digital: 1 clave de acceso a la Revista LS Digital 2010/2011 (LS 91 a 101), para cada integrante del equipo.

2° Finalista:

- Difusión del trabajo finalistas y los integrantes del equipo.
- Diploma para cada integrante del equipo.
- Suscripción LatinSpots Revista Digital: 1 clave de acceso a la Revista LS Digital 2010 (LS 91 a 97), para cada integrante del equipo.

¿QUIÉN ES EL JURADO?

Un Jurado especial integrado por prestigiosos profesionales vinculados a la labor publicitaria y académica de Iberoamérica evaluará las piezas inscriptas. Los mismos serán publicados y difundidos a partir del 20 de octubre.

Cierre de Inscripción de trabajos: 30 de octubre de 2010.

Inscripción en: www.elojodeiberoamerica.com

Consultas: nuevostalentos@elojodeiberoamerica.com