

VENUS

Y LA TIERRA



AGENCIA PARA EL CAMBIO



VENUS

Y LA TIERRA



AGENCIA PARA EL **CAMBIO**

La humanidad vive un momento crítico. Las decisiones tomadas en el pasado nos han llevado a una encrucijada y por ello, en **Venus y La Tierra** hemos elegido apostar voluntariamente por el cambio antes de que nos veamos en la obligación de hacerlo.

El nuevo paradigma implica la **irrupción de un gran cambio en nuestra sociedad**. La clave de ésta transformación está en las personas, porque son ellas quienes articulan formas de organización que fusionan la actividad empresarial con el emprendimiento.



VENUS

Y LA TIERRA



SOMOS
LA **AGENCIA CREATIVA**
QUE TE ACOMPAÑA
EN ESTA
TRANSFORMACIÓN



VENUS

Y LA TIERRA



LA **CREATIVIDAD** IMPULSORA DEL CAMBIO

En Venus y La Tierra creemos en las **emprendedoras** que generan **el cambio**. Queremos acompañarlas en su camino de ilusión y esfuerzo.

**Porque entre todas y todos,
construimos nuestro futuro.**



VENUS

Y LA TIERRA



**EJES PARA
EL CAMBIO**

PEOPLE
PERSONAS

PLANET
PLANETA

PROPÓSITO
PURPOSE

PROVECHO
PROFIT



VENUS

Y LA TIERRA



PERSONAS

Los proyectos sólo pueden prosperar si el equipo humano se encuentra en un ambiente laboral saludable, con salarios justos, y si se siente partícipe de un objetivo común.

Es tiempo de volvernos **más inclusivos**, de generar una cultura donde se promueva el empleo de personas pertenecientes a minorías, y de practicar la **igualdad de género** para, entre otras cosas, romper la brecha salarial.



VENUS
Y LA TIERRA



PLANETA

El cambio climático es un hecho y cada vez más personas demandan que las empresas y organizaciones alineen sus decisiones de negocio con el bienestar del planeta.

Para Venus y La Tierra esto significa algo más. Se trata de incluir en la estructura del negocio una iniciativa que contribuya a alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas.



VENUS
Y LA TIERRA



PROVECHO

Todos sabemos que el objetivo de un negocio es obtener una utilidad y/o provecho financiero. Sin embargo, hoy en día comprobamos que varias empresas involucran el modelo de triple impacto como parte de su modelo pero no como la razón de existir.

El éxito y el fracaso de un modelo de negocio no debería ser medido únicamente por las pérdidas o ganancias que éste genera, sino también por el **bienestar** que procura su actividad **para la comunidad y para la conservación del medio ambiente.**



VENUS

Y LA TIERRA



PROPÓSITO

Únicamente cuando conocemos nuestro propósito y nuestros valores somos capaces de alcanzar relaciones profundas con nuestros clientes y consumidores. Sin propósito, es imposible construir un mundo más **sostenible, equitativo, igualitario, seguro**.

Los emprendedores, empresas y marcas tienen la capacidad de accionar un cambio y en Venus y La Tierra creemos que es nuestra responsabilidad **promover** y hacer realidad esta **transformación desde la creatividad**.



VENUS

Y LA TIERRA



Ningún negocio es igual, y en consecuencia, ninguna marca es igual. Sin embargo, el proceso de creación es sólido y constante porque nos identificamos con las necesidades particulares de nuestros clientes.

Si vas a crear una nueva marca, si sientes que en la actualidad tu comunicación no transmite tu propósito, o si tienes dificultades encontrando el tuyo, llámanos.

Te acompañamos en este recorrido de transformación, donde juntos construiremos un futuro más sostenible e igualitario para todos.





NOSOTRAS

VENUS Y LA TIERRA



Mónica tiene más de 20 años de experiencia en el área de **Marketing y Eventos**. Desde que incursionó en la industria publicitaria ha trabajado con varios de los líderes creativos más premiados y talentosos del mundo; así como también con CEO's y Directores Creativos de **35 mercados en Europa y América Latina**, lo que avala su sólido criterio creativo.

A lo largo de su carrera ha trabajado con varios clientes nacionales e internacionales, entre ellos P&G, Kimberly Clark, Nutricia, Cervecería Nacional, Panasonic, Tuenti, Industrias Lácteas Toni, La Fabril, 3M Ecuador, Cámara de Industrias y Producción, Premios Latinoamérica Verde, Sambito, Fundametz, Emelec, Municipio de Babahoyo, Prefectura del Azuay, Veris, Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, AEA, Teatro Sánchez Aguilar, Transmedical, Puerto Limpio, Mercedes-Benz, Municipio de Guayaquil, UIDE, entre otros.

Ha participado en prestigiosas campañas creativas: **Nature Represented, Talk to me, Sensorial Tours y Sonríe Venezuela**, ganadoras de premios en los festivales **Cannes Lions, D&AD Impact, El Ojo de Iberoamérica, Fiap y El Sol**; así como también con marcas como **Bebelac Gold y Premios Latinoamérica Verde**, ganadoras de premios **Effie** en categorías de Alimentos & Bebidas y lanzamiento de producto.

Ingeniera en Gestión Empresarial con mención en Marketing de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, en Ecuador. Máster en Relaciones Públicas, Comunicaciones, Protocolo y Marketing de ESERP Business School. En Mayo de 2021 obtuvo el título de Planner por la Escuelita de Creativos Publicitarios de Argentina. Tiene, además, con un diplomado en Gestión de Eventos por el Centro de Organizadores de Eventos de Argentina.



MÓNICA RUMBEA

Co-Founder & Senior Brand Consultant

VENUS Y LA TIERRA



Con más de **20 años de experiencia** trabajando con empresas de varios sectores, ha creado y mejorado la imagen de cientos de marcas, definiendo su personalidad y gestionando su valor.

En 2012 John fundó **Brandwithme**, firma especializada en **Branding, consultoría estratégica de marca y creatividad**. Desarrolla su actividad como Consultor de Branding y Director Creativo.

Con una amplia trayectoria en la industria publicitaria, ha tenido la oportunidad de trabajar con marcas y clientes como: Toyota, Carlsberg, Guinness, Kalise, Womad, Turismo De Tenerife, Marugal Hotels, Hotel Abama, Hotel Urso Madrid, Cabildo De Gran Canaria, Cabildo De Tenerife, Ayuntamiento De Tenerife, Gobierno De Canarias, Turismo De Canarias, Binter Aerolíneas, Auditorio De Tenerife, Compañía Cervecera De Canarias, Orquesta Sinfónica De Tenerife, Aceitunas Fragata, La Vieja Fábrica, Canel Rolls, La Rollerie, Hotel Vallemar, Hotel Nivaria, Hotel San Roque.

A lo largo de su carrera, el trabajo de John ha sido reconocido y premiado por varios festivales publicitarios y de diseño en España. Entre los premios alcanzados este último año, están los Premios Nacionales de Diseño Anuarial al **Mejor Logotipo** de un producto o servicio para Sonando Voy, **Premio Anuarial** Categoría Miscelánea para Ismael Mayo y Premio Anuarial al **Mejor Naming** de un producto o servicio para El Camarote. También mencionar el galardón “The Chatbot Tourism Awards 2021” de SEGITTUR y FITUR en el contexto de Fitur Know-How & Export para GOIO, chat de Turismo de Tenerife, por la experiencia de usuario.

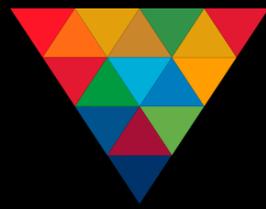


JOHN O'HARE

Co-Founder & Creative Director

VENUS

Y LA TIERRA



HOLA@VENUSYLATIERRA.COM

+593 989 830 063

WWW.VENUSYLATIERRA.COM